



Poznań, dnia 28.10.2016 r.

Wielkopolska Organizacja Turystyczna
ul. Piekary 17
61-823 Poznań

ZAPYTANIE OFERTOWE

**na wykonanie usługi polegającej na przygotowaniu i emisji insertów
sponsorowanych dotyczących
Chrztu Polski oraz Szlaku Piastowskiego**

z dnia 28.10.2016 r.

Wielkopolska Organizacja Turystyczna, zwraca się z **zapytaniem ofertowym** o przygotowanie oferty w zakresie wartości netto i brutto zamówienia obejmującego realizację zadania polegającego na **przygotowaniu i emisji** insertów sponsorowanych dotyczących Chrztu Polski oraz Szlaku Piastowskiego.

Projekt ten jest realizowany przy współfinansowaniu z Ministerstwa Sportu i Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej.

W dalszej części niniejszego zapytania przekazujemy Państwu szczegóły. Jednocześnie uprzejmie informujemy, iż Wielkopolska Organizacja Turystyczna posiada ograniczone środki na realizację w/w zadania.

Prosimy o przesłanie ofert na realizację zamówienia do dnia 04 listopada 2016 r.

Postępowanie prowadzone jest bez stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 roku (t. j. Dz. U z 2015 r. poz.2164)

Z wyrazami szacunku,

Dobiesława Dembecka
Kierownik Projektu

I. DANE ZAMAWIAJACEGO:

Wielkopolska Organizacja Turystyczna
ul. Piekary 17
61-823 Poznań

NIP: 778-14-13-656

REGON: 634538527

Telefon: 61/66-45-239

Internet: www.wot.org.pl

e-mail: dobieslawa.dembecka@wot.org.pl

II. INFORMACJE O PROJEKCIE

Celem strategicznym kampanii pn. **Kompleksowa kampania promocyjna Szlaku Piastowskiego w kontekście 1050-lecia chrztu Polski** jest **promowanie i rozwój** wizerunkowego produktu markowego turystyki kulturowej Wielkopolski, jakim jest Szlak Piastowski. Celem dodatkowym jest również dotarcie do jak największej grupy odbiorców (mieszkańcy wielkopolski, województw ościennych oraz dużych miast i aglomeracji Polski) celem uświadomienia im **roli i znaczenia chrztu Polski jako jednego z najważniejszych wydarzeń w historii państwowości polskiej oraz jego wpływu na kształt współczesnej Polski.**

Planowane rezultaty – skutki realizacji zadania publicznego:

1. Zwiększenie w świadomości Polaków rangi wydarzenia, jakim był Chrzest Polski istotny i sztandarowy element polskiego dziedzictwa.
2. Popularyzacja wiedzy na temat Szlaku Piastowskiego i Chrztu Polski.
3. Promocja i informacja związana z chrześcijańskimi początkami Państwa Polskiego,
4. Promocja „Szlaku Piastowskiego” jako cel wspierający cel strategiczny projektu,
5. Informacyjny wkład (kampania promocyjna to również propagowanie wiedzy) w działania mające na celu restytucję Szlaku Piastowskiego – **zachowania i przywrócenia właściwego stanu jego zasobów kulturowych.**

Cele główne realizacji projektu:

1. Szeroko rozumiana promocja markowego produktu turystyki kulturowej pn. Szlak Piastowski, określonego w „Strategii rozwoju turystyki w Wielkopolsce” jako rozwojowy i unikatowy w skali kraju. Projekt promować będzie m.in. walory kulturowe szlaku.
2. Zwiększenie w świadomości Polaków roli i znaczenia chrztu Polski jako jednego z najważniejszych wydarzeń w historii państwowości polskiej oraz jego wpływu na kształt współczesnej Polski.
3. Wykreowanie, w ramach działań ujętych w projekcie, wizerunku Wielkopolski jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, oferującego markowe produkty turystyki kulturowej oraz ukazanie spuścizny kulturowej regionu.

Grupy docelowe:

1. Grupy docelowe stanowić będą mieszkańcy Wielkopolski, województw ościennych oraz dużych miast i aglomeracji Polski, a w szczególności młodzież oraz dorośli i seniorzy.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Współpraca z mediami to jeden z filarów działań promocyjnych wokół Szlaku Piastowskiego. Jedną z wielu form promocji są inserty sponsorowane w prasie codziennej/dziennikach oraz w dodatkach dotyczących turystyki, jakie wydają dzienniki.

Wielkopolska Organizacja Turystyczna planuje współpracę z prasą codzienną/dziennikami o charakterze ogólnopolskim. Grupy docelowe stanowić będą mieszkańcy Wielkopolski, województw ościennych oraz dużych miast i aglomeracji Polski, a w szczególności młodzież oraz dorośli i seniorzy.

W związku z powyższym zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na realizację usługi polegającej na przygotowaniu i emisji insertów dotyczących Chrztu Polski oraz Szlaku Piastowskiego w prasie codziennej/dzienniku (lub dodatku turystycznym, jaki wydają dzienniki).

Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia:

- **przygotowaniu i emisji insertów** dotyczących tematyki Chrztu Polski oraz Szlaku Piastowskiego.
- Nakład w liczbie publikacji/insertów **100.000 egzemplarzy**
- **Prasa codzienna** ukazująca się w formie drukowanej **o zasięgu ogólnopolskim, wydanie weekendowe (dodatki dotyczące turystyki)**
- **Termin emisji: IV kwartał 2016 roku.** (publikacja do 15 grudnia 2016r.) w tym samym dzienniku (lub dodatku turystycznym, jaki wydają dzienniki) w różnych numerach w wydaniu papierowym dla potrzeb promocji projektu realizowanego przez Wielkopolską Organizację Turystyczną w Poznaniu, ul. Piekary 17, 61-823 Poznań – pn.: „Kompleksowa kampania promocyjna Szlaku Piastowskiego w kontekście 1050-lecia Chrztu Polski” (Projekt ten jest realizowany przy współfinansowaniu z Ministerstwa Sportu i Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej).
- Wymiar insertu powinien pozwolić na czytelną prezentację całości materiału,
- **wielkość insertu:**
format po złożeniu: 1 strona według formatów obowiązujących w danej gazecie. Powierzchnia insertu przed złożeniem w przedziale: od 240mm x od 305mm;
objętość: 8 stron
papier: gsm 90 g
nakład: 100 000 egz.
- min. 8 zdjęć
- treść przygotowuje Wykonawca do akceptacji Zamawiającego – wymagany autor z doświadczeniem w zakresie opracowywania treści o charakterze turystycznym.
- graficzna (schemat mapy) przebiegu Szlaku Piastowskiego;
- publikacja kolorowa (pełen kolor);
- zaproponowana wielkość czcionki nie powinna odbiegać od innych publikacji wydawnictwa/czasopisma;
- dzienniki z insertami muszą się ukazać na rynku do 15 grudnia 2016r.
- Wykonawca zobowiązuje się, przed etapem druku (nie później niż na 10 dni przed zamknięciem numeru), przesłać do akceptacji Zamawiającego wzór insertu w formie graficznej w jakiej zostanie wydrukowany;
- weryfikacji przygotowanych insertów przed ich publikacją dokona Wielkopolska Organizacja Turystyczna w Poznaniu (jako Zamawiający). Każdy insert (jego treść, zdjęcia, wygląd) wymaga akceptacji ze strony Dyrektora Biura Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w Poznaniu Pani Ewy Przydrożny;
- w celu weryfikacji prawidłowości realizacji zamówienia, w ciągu 7 dni od publikacji insertu, Wykonawca ma obowiązek przesłać Zamawiającemu **20 drukowanych egzemplarzy numeru dziennika, w którym ukazały się inserty** oraz **przesłania drogą elektroniczną całego czasopisma/wydawnictwa z opublikowanym insertem w formie elektronicznej;**

Treść insertu:

- insert winien dotyczyć tematu Szlaku Piastowskiego jako najstarszego w Polsce szlaku turystyki kulturowej oraz Chrztu Polski w kontekście jego 1050- letniej rocznicy.
- min. 8 zdjęć
- treść (tekst ok. 2 tys. znaków ze spacjami na stronę) przygotowuje Wykonawca do akceptacji Zamawiającego – wymagany autor z doświadczeniem w zakresie opracowywania treści o charakterze turystycznym.
- graficzna (schemat mapy) przebiegu Szlaku Piastowskiego;
- logotyp MSiT, logotypy realizatora projektu z zabezpieczonymi przestrzeniami. Wszystkie logotypy powinny być drukowane w kolorze.
- Adresy stron www wskazane przez Zamawiającego.
- Opracowanie graficzne insertu zgodnie z obowiązującym systemem identyfikacji wizualnej Szlaku Piastowskiego.
- informację o z Ministerstwa Sportu i Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej.
- Jedna strona insertu poświęcona na zamieszczenie informacji takich jak: Imprezy o tematyce piastowskiej i archeologicznej na Szlaku Piastowskim, Punkty Informacji Turystycznej na Szlaku Piastowskim w Wielkopolsce.

IV. WYMAGANIA ZWIĄZANE Z WYKONANIEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Termin realizacji zamówienia:

- Określony wspólnie z Zamawiającym
- Rozpoczęcie realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy.
- Zakończenie realizacji zamówienia: **15.12.2016r.**

2. Sposób obliczenia ceny:

- Oferta Wykonawcy sporządzona w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe (zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 1 Formularz Ofertowy** do niniejszego zapytania ofertowego), winna zawierać cenę netto oraz cenę brutto realizacji **całości zamówienia.**
- Cena netto i brutto będą niezmiennie do zakończenia realizacji usługi, o której mowa w punkcie III. Opis przedmiotu zamówienia niniejszego zapytania ofertowego.
- Cena netto i brutto podane w ofercie będą ceną ostateczną i **nie będą podlegać negocjacjom.**
- Cena brutto realizacji zamówienia winna uwzględniać podatek VAT według stawki obowiązującej na dzień składania ofert.
- Oferta z błędnie naliczonym podatkiem VAT zostanie odrzucona.
- Cena netto oraz brutto oferty winny być liczone do dwóch miejsc po przecinku.
- Cena netto i brutto winny być podane cyfrowo i słownie.
- Rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich. Nie dopuszcza się rozliczeń w walutach obcych.
- Cena netto i brutto może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowych cen.
- Proponowana cena netto i brutto winny obejmować **wszystkie koszty** związane z realizacją niniejszego zamówienia, opisanego w pkt. III i IV Zapytania ofertowego.
- Należy przewidzieć cały przebieg realizacji zamówienia, a wszystkie utrudnienia wynikające z warunków realizacji zamówienia Wykonawca winien uwzględnić w zaproponowanej cenie.
- Wykonawca otrzyma wynagrodzenie tylko za zrealizowanie usługi.

3. Sposób i termin płatności:

- **Podstawą wystawienia faktury VAT przez Wykonawcę będzie podpisanie przez Zamawiającego bez zastrzeżeń protokołu Zdawczo-Odbiorczego.**
- **Zapłata wynagrodzenia za wykonanie zamówienia nastąpi po przyjęciu bez zastrzeżeń protokołu Zdawczo-Odbiorczego zadania przez Zamawiającego, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT.**

V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

Treść oferty musi odpowiadać treści Zapytania ofertowego.

Złożenie oferty niezgodnej z obowiązującym prawem lub Zapytaniem ofertowym, spowoduje odrzucenie oferty.

Ofertę należy złożyć, pod rygorem nieważności w **formie pisemnej**, na maszynie lub komputerze na załączonym formularzu – dostarczoną osobiście do siedziby Zamawiającego lub przesłaną pocztą/kurierem na adres Zamawiającego, tj.: Wielkopolska Organizacja Turystyczna, ul. Piekary, 61-823 Poznań, pokój 900.

• SKŁADAJĄC OFERTĘ, WYKONAWCA MUSI PRZEDŁOŻYĆ:

- 1) Wypełniony formularz ofertowy wg wzoru stanowiącego **załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.
- 2) Podpisane przez Wykonawcę **Oświadczenie nr 2** – Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 3) Podpisane przez Wykonawcę **Oświadczenie nr 3** – Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania.
- 4) **Parafowany wzór istotnych postanowień umowy – Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.**

POWYŻSZE DOKUMENTY I OŚWIADCZENIA STANOWIĄ INTEGRALNĄ CZĘŚĆ SKŁADANEJ OFERTY, JAKO ELEMENT KONIECZNY WYMOGÓW FORMALNYCH. BRAK ZAŁĄCZONYCH WSZYSTKICH WW. DOKUMENTÓW WYMAGANYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO LUB TEŻ ZŁOŻENIE ICH W NIEWŁAŚCIWEJ FORMIE, SPOWODUJE ODRZUCENIE OFERTY WYKONAWCY.

Oferta oraz wszelkie załączniki powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formułą reprezentacji określona w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy lub posiadająca stosowne pełnomocnictwo.

- Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert częściowych/wariantowych.
- Oferta może być przyjęta przez Zamawiającego wyłącznie bez zastrzeżeń, przez złożenie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 Formularz ofertowy do niniejszego zapytania ofertowego wraz z podpisanymi dokumentami i oświadczeniami wymienionymi w rozdziale V oraz w rozdziale IX pkt 8 niniejszego zapytania ofertowego.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.
- Brak odpowiedzi na złożoną ofertę nie stanowi zawarcia umowy.
- Wykonawca ponosi odpowiedzialność za nienależyte wykonanie przedmiotu umowy, tj. niezgodne z wytycznymi określonymi w rozdziale III Opis przedmiotu zamówienia.
- Zamawiający **nie przewiduje** przedłużenia terminu realizacji umowy.
- Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyników postępowania.
- **Zamawiający informuje, iż w przypadku, kiedy złożone oferty nie przyniosą Zamawiającemu rozwiązań i rezultatów, jakie zamierza osiągnąć wszczynając niniejsze postępowanie ofertowe – może on postanowić o wszczęciu kolejnej procedury tzw. zapytania ofertowego, celem wyboru najkorzystniejszej oferty odpowiadającej rozwiązaniom i rezultatom oczekiwany przez niego.**

VI. TERMIN I MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY:

- Ofertę należy składać w terminie do dnia 04.11.2016 r. do godz. 16:00.
- Ofertę należy składać:
 - osobiście w pokoju 900 Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej, piętro 9, ul. Piekary 17, 61-823 Poznań,
 - przesłać pocztą/kurierem na adres: Wielkopolska Organizacja Turystyczna, ul. Piekary 17, 61-823 Poznań, pokój 900
- **Wykonawcy, którzy nie wywiązali się z w/w warunku nie będą brani pod uwagę i ich oferty nie będą rozpatrywane.**
- Oferty złożone po terminie będą niezwłocznie zwrócone wykonawcom bez otwierania.
- Koperta powinna być zaadresowana na adres Zamawiającego oraz oznakowana napisem:
„Zapytanie ofertowe na wykonanie usługi polegającej na przygotowaniu i emisji insertów sponsorowanych dotyczących Chrztu Polski oraz Szlaku Piastowskiego”
- Koperta winna być opatrzona nazwą oraz dokładnym adresem Wykonawcy.
- Na złożonej ofercie (zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 1 Formularz Ofertowy** do niniejszego zapytania ofertowego), Wykonawca winien wskazać termin ważności oferty: **30 dni od terminu składania ofert.**

VII. PROCEDURA I KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ ICH WAGA:

- Zamówienie udzielane jest w trybie zapytania ofertowego dla zamówień do 30 tys. euro – art. 4 pkt. 8 Ustawy Pzp.
- Po złożeniu ofert i ich weryfikacji przez Zamawiającego, Wykonawca zostanie wybrany w wyniku oceny ofert, dokonanej zgodnie z następującym kryterium oceny i jego wagą:

1) Cena brutto - 60%

Ocena ofert w zakresie kryterium „Cena” zostanie dokonana zgodnie z wzorem:

$W = C_{min} / C_n \times 100 \text{ (pkt.)} \times 60\%$, gdzie:

W – wartość punktowa,

C_{min} – najniższa oferowana cena brutto wśród złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu,

C_n – cena brutto badanej oferty niepodlegającej odrzuceniu.

2) Średni miesięczny nakład wydawnictwa/czasopisma - 40%

Ocena ofert w zakresie kryterium „Średni miesięczny nakład wydawnictwa/czasopisma” zostanie dokonana zgodnie z wzorem:

$W = N_b / N_{max} \times 100 \text{ (pkt.)} \times 40\%$, gdzie:

W – wartość punktowa,

N_b – średni miesięczny nakład wydawnictwa/czasopisma z badanej oferty niepodlegającej odrzuceniu,

N_{max} – największy średni miesięczny nakład spośród złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu.

- Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie największą liczbę punktów, w oparciu o podane kryteria oceny, poprzez zsumowanie punktów uzyskanych z kryterium:

Cena brutto

Średni miesięczny nakład wydawnictwa/czasopisma.

- Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- Zamawiający dokona oceny ofert ważnych (nie odrzuconych) w oparciu o przyjęte kryterium wyboru ofert.
- Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym zapytaniu i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza, tj. uzyskała największą ilość punktów w oparciu o podane kryterium wyboru.
- Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy kierując się zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania.
- Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy kierując się zasadą ochrony uczciwej konkurencji.
- Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy kierując się zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług.
- Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy kierując się zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.
- Wybór zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną ekonomicznie i jakościowo ofertę.

VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Warunki udziału w postępowaniu, które spełnić musi każdy składający ofertę:

- 1)** O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące wymogi:
 - Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
 - Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują potencjałem osobowym zdolnym do wykonania zamówienia.
 - Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
 - Nie są objęci postępowaniem upadłościowym i likwidacyjnym oraz nie zalegają z uiszczeniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
- 2)** Wykluczeniu z postępowania będą podlegali oferenci:
 - W stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono.
 - Którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
 - Osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
 - Spółki jawne, których wspólnika skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
 - Spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w

zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.

- Spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
 - Osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
 - podmioty zbiorowe wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.
- 3) Na potwierdzenie spełniania opisanych powyżej warunków Zamawiający wymaga podpisania załączonego przez Wykonawcę oświadczenia wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 i 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

IX. Pozostałe informacje związane z realizacją zamówienia:

- 1) Zamawiający dołoży wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności przy wyłanianiu przez beneficjenta wykonawcy do realizacji usług/dostaw w ramach realizowanego projektu.
- 2) Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejsza.
- 3) W związku z sytuacją określoną w pkt. VIII Warunki udziału w postępowaniu - Wykonawcy **nie przysługują żadne** środki odwoławcze.
- 4) Wykonawca związany jest ofertą po podpisaniu umowy.
- 5) Osoba do kontaktu: Dobiesława Dembecka, tel. 61/66-45-239, e-mail: dobieslawa.dembecka@wot.org.pl

6) Załączniki podane przez Zamawiającego do niniejszego zapytania ofertowego:

- **Złącznik nr 1** - Formularz ofertowy.
- **Oświadczenie nr 2** – Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- **Oświadczenie nr 3** – Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania.
- **Załącznik nr 4** – Parafowany wzór istotnych postanowień umowy na usługę, polegającą na napisaniu i opublikowaniu sześciu artykułów sponsorowanych w różnych numerach jednego dziennika.

Powyższe dokumenty i oświadczenia stanowią integralną część składanej oferty, jako element konieczny wymogów formalnych.

Zamawiający informuje, iż w toku prowadzenia niniejszego postępowania **nie przewiduje wzywania do uzupełnień.**

W przypadku niedostarczenia dokumentacji zgodnie z wymogami określonymi w rozdziale **V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY**, w rozdziale **VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU** oraz w rozdziale **IX. Pozostałe informacje związane z realizacją zamówienia: pkt 8 - oferty Wykonawców będą odrzucone.**

Ocena warunków udziału w postępowaniu opisanych w rozdziale IX zostanie dokonana na podstawie **kryterium spełnienia/nie spełnienia** w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach wskazanych w rozdziale V niniejszego zapytania ofertowego.

Kierownik Projektu

Danieł Dembecka

Ewa Przydrożny

Dyrektor Biura
