



Poznań, dnia 13.06.2016 r.

Wielkopolska Organizacja Turystyczna
ul. Piekary 17
61-823 Poznań

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

WYNIKI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zapytania ofertowego dla zamówień do 30 tys. euro – art. 4 pkt. 8 Ustawy Pzp. na zadanie pn. „Produkcja i montaż animowanego spotu poklatkowego oraz jego emisja w telewizyjnych stacjach regionalnych”.

Do terminu składania ofert, tj. **do dnia 08.05.2016 r. do godz. 12:00** w odpowiedzi na zapytanie ofertowe na zadanie pn. „Produkcja i montaż animowanego spotu poklatkowego oraz jego emisja w telewizyjnych stacjach regionalnych” – **ofertę złożyło 9 (słownie: dziewięciu) Wykonawców:**

1.	TARRAYA S.A. , ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań
2.	wMediaWzięci Sp. z o.o. Sp.k. , ul. Ogrodowa 31/35, 00-893 Warszawa
3.	TOMORROW Sp. z o.o. , ul. Brzeska 2, 03-737 Warszawa
4.	Agencja Reklamowo-Promocyjna Sp. z o.o.
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.
6.	Grube Ryby Sp. z o.o. , ul. Bagatela 10 lok.6, 00-585 Warszawa
7.	SQM Studio Mączyński Piertowski sp.j. , ul. Wąska 33, 62-052 Komorniki
8.	„TV ASTA” Sp. z o.o. , ul. Drygasa 29, 64-920 Piła
9.	FOTOGRAFIX ROBERT WILK , ul. Bat.Chłopskich 14/109, 94-058 Łódź

W dniu 08.06.2016 r. o godz. 12:15 Komisja Oceniająca, powołana przez Dyrektora Biura WOT w celu przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na zadanie pn. „Opracowanie studium wykonalności dla projektu pn. „Produkcja i montaż animowanego spotu poklatkowego oraz jego emisja w telewizyjnych stacjach regionalnych” , dokonała oceny ofert złożonych dla Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w oparciu o wyznaczone kryterium oceny:

- A. CENA – 95 %
- B. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA – 5 %

Przeszczenie oceny i porównania złożonych ofert:

Numer oferty	Firma (nazwa) i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium A: „CENA”	Liczba punktów w kryterium B: „TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA”	Razem:
1.	TARRAYA S.A, ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	95,00 pkt	5,00 pkt	100,00 pkt
2.	wMediaWzięci Sp. z o.o. Sp.k., ul. Ogrodowa 31/35, 00-893 Warszawa	55,00 pkt	5,00 pkt	60,00 pkt
3.	TOMORROW Sp. z o.o., ul. Brzeska 2, 03-737 Warszawa	72,36 pkt	0,00 pkt	72,36 pkt
4.	Agencja Reklamowo-Promocyjna Sp. z o.o.	72,94 pkt	2,5 pkt	75,44 pkt
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.	40,75 pkt	5,00 pkt	45,75 pkt
6.	Grube Ryby Sp. z o.o., ul. Bagatela 10 lok.6, 00-585 Warszawa	73,31 pkt	5,00 pkt	78,31 pkt
7.	SQM Studio Mączyński Piertowski sp.j, ul. Wąska 33, 62-052 Komorniki	72,38 pkt	5,00 pkt	77,38 pkt
8.	„TV ASTA” Sp. z o.o., ul. Drygasa 29, 64-920 Piła	71,47 pkt	5,00 pkt	76,47 pkt
9.	FOTOGRAFIX ROBERT WILK, ul. Bat.Chłopskich 14/109, 94-058 Łódź	64,53 pkt	5,00 pkt	69,53 pkt

W wyniku oceny złożonych ofert w oparciu o ww. kryteria, stwierdzono, iż najkorzystniejsza oferta spełniająca wymogi jest oferta firmy:

TARRAYA S.A, ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań

z łączną ceną brutto: 59.778,00 zł

Ewa Przydrożny

Dyrektor Biura