

# SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W III KWARTALE 2020 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

PAŹDZIERNIK 2020

# DZIAŁANIA W CELU WZMOCNIENIA RYNKU TURYSTYCZNEGO W ZWIĄZKU Z PANDEMIĄ COVID-19

## 1. Informowanie o działaniach rządowych, samorządowych i akcjach Polskiej Organizacji Turystycznej w związku z COVID-19:

- a. na stronie wot.org.pl
- b. na stronie wielkopolska.travel
- c. wysyłka mailingów
- d. na profilach WOT na Facebooku i LinkedIn.

## 2. Kontynuacja kampanii promocyjnej „#Doczekaliśmy się”, której celem było wsparcie przywrócenia ruchu turystycznego:

- a. outdoor (ams) – billboardy w największych miastach Wielkopolski
- b. współpraca z blogerami
- c. reklama w mediach społecznościowych
- d. reklama w pociągach Kolei Wielkopolskich.

## 3. Polski Bon Turystyczny - utworzenie na stronie wielkopolska.travel podstrony poświęconej obiektom honorującym bon turystyczny.

## 4. Obiekt Bezpieczny Higienicznie – umieszczenie listy z obiektami biorącymi udział w akcji Polskiej Organizacji Turystycznej na stronie wielkopolska.travel.

## 5. Turystyczna Szkoła – realizowany przez POT program mający dostarczyć nauczycielom oraz podmiotom organizującym wycieczki szkolne gotowych programów. W systemie zamieszczono pięć gotowych programów obejmujących różne części Wielkopolski.

# DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

## 1. Artykuły i materiały w mediach:

- a. artykuł w Sukcesie po poznańsku: „W drodze przez Wielkopolskę”
- b. cykl 4 artykułów z mapkami i zdjęciami na stronach gloswielkopolski.pl i poznan.eska.pl w ramach akcji „Odkrywamy Wielkopolskę i Lubuskie” we współpracy z Autostradą Wielkopolską
- c. artykuł na stronie epoznan.pl: „Najpiękniejsze jeziora w Wielkopolsce. Znasz je wszystkie?”
- d. artykuł w „Gazeta na plażę”, dodatku Gazety Wyborczej: „Wielkopolska. Zamki nie z piasku”

- e. artykuł w Wiadomościach Turystycznych: „Konferencja.Turystyczna.pl już 6 października”
- f. artykuł w Rynku Turystycznym: „Konferencja.Turystyczna.pl już 6 października”.

## 2. Wystąpienia w mediach:

**6-7.07.2020** - pomoc w realizacji materiałów poświęconych turystyce w Wielkopolsce dla programu "Pytanie na Śniadanie" W TVP2 (Jacek Cieślewicz, Maciej Grochowski)

**13.07.2020** - wypowiedź Artura Krysztofiaka i Jacka Cieślewicza nt. certyfikatu "Obiekt Bezpieczny Higieniczne - stosujemy się do zaleceń" dla TVP Poznań

**20.07.2020** - wypowiedź Artura Krysztofiaka i Darii Miedziejko nt. bonu turystycznego dla Teleskopu TVP Poznań

**23.07.2020** - wypowiedzi dla TVP3 Artura Krysztofiaka, Darii Miedziejko i Jacka Cieślewicza na temat szans Poznania na znalezienie się na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO

**24.07.2020** - Daria Miedziejko gościem programu Wielkopolska Warta Poznania w TVP3 poświęconego Szlakowi Kościołów Drewnianych

**25.07.2020** - wypowiedź Jacka Cieślewicza w relacji telewizji WTK z organizowanego przez WOT Wielkopolskiego Pikniku Turystycznego

**4.08.2020** - rozmowa z dyrektorem Arturem Krysztofiakiem na temat bonu turystycznego w programie Puls Dnia w telewizji WTK

**16-17.08.2020** - pomoc w realizacji odcinka programu Wielkopolska.Travel realizowanego dla TV ASTA (Maciej Grochowski)

**12.09.2020** - pomoc w realizacji odcinka programu Wielkopolska.Travel realizowanego dla TV ASTA (Jacek Cieślewicz)

**12.09.2020** – wypowiedź Artura Krysztofiaka w wieczornym wydaniu Teleskopu TVP3 o obchodach Dni Dziedzictwa Europejskiego

## 3. Współpraca z blogerami:

a. wizyta studyjna blogerów Gohy i Kamila Kowalewiczów z bloga **Robimy Podróżę** (17-22.08.2020 r. oraz 25-28.09.2020 r.)

b. **Paragon z podróży** – zrealizowana w dniach 3-7.08.2020 r. wizyta studyjna Bartłomieja Szaro, autora bloga Paragon z Podróży, której motywem przewodnim była architektura i sztuka drewniana w Wielkopolsce

c. **Polska Po Godzinach** – zrealizowana w dniach 7-10.08.2020 r. wizyta studyjna autorów bloga Polska Po Godzinach, przygotowana we współpracy z Wojewódzką Biblioteką Publiczną i Centrum Animacji Kultury. Motywem przewodnim były Wielkopolskie Questy, publikowane przez WBPiCAK

d. wizyta studyjna dwóch niemieckich blogerek - Antje Zimmermann z **Weltenkundler** i Jessici Niedergesäß z **Yummy Travel Reiseblog** zorganizowana wspólnie z ZOPOT Berlin i Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną.

#### 4. Inne działania promocyjne:

- a. promocja w pociągach Kolei Wielkopolskich
- b. promocja konferencji TURYSTA 2020 w prowadzonej po raz pierwszy kampanii na Google Ads, która dotarła do 458 tysięcy osób.

#### 5. Promocja turystyczna Wielkopolski w Internecie:

- a. utworzenie anglojęzycznej wersji strony internetowej wielkopolska.travel. Zawartość przygotowana z myślą o turyście zagranicznym zakładała przygotowanie nowych, autorskich treści w miejsce tłumaczenia treści polskojęzycznych. Strona będzie rozbudowywana w IV kwartale 2020 r.
- b. bieżące prowadzenie profili WOT na portalach społecznościowych
- c. zmiana profilu Wielkopolska Travel na Twitterze na profil korporacyjny WOT i dostosowanie treści do odbiorców związanych z branżą
- d. kampanie promocyjne „Nad Jeziora” i „Na Kajaki” prowadzone na Facebooku i Instagramie, mające na celu promowanie turystyki wodnej.

## EVENTY

1. **Letni Targ Rodzinny** na Międzynarodowych Targach Poznańskich (11-12.07.2020 r.) – stoisko WOT.

2. **Wielkopolski Piknik Turystyczny** na placu Wolności w Poznaniu (25.07.2020 r.) – impreza organizowana przez WOT. Miasteczko rowerowe oraz stoiska: WOT, Rakoniewic, Wągrowca, LGD Gościńska Wielkopolska oraz Złotowa.

3. **Kiermasz Rzemieślniczy - Smak i Tradycja** w Muzeum Młynarstwa i Rolnictwa w Osiecznej (30.08.2020 r.) – stoisko WOT.

4. **Targi TourNatur Düsseldorf**, we współpracy z ZOPOT Berlin (4-6.09.2020 r.) – przekazanie folderów promocyjnych WOT.

5. **Targi Beijing International Tourism Expo**, we współpracy z ZOPOT Pekin (5-7.09.2020 r.) – stoisko online i rozmowy b2b.

6. **Festyn „Moja Droga”** - Europejskie Dni Dziedzictwa w Rezerwacie Archeologicznym Gród w Grzybowie (12.09.2020 r.) – stoisko WOT.

7. **Festiwal „Nauka z Pałacem w Tle”** w Jabłonnej k. Warszawy (27.09.2020 r.) – stoisko WOT wraz z Kłastrem Turystycznym Szlak Piastowski i Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy.

8. Przygotowania do konferencji **TURYSTA 2020**.

## PUBLIC RELATIONS

1. Wysyłka newsletteru WOT.
2. Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
3. Wzmocnienie relacji z członkami WOT:
  - a. bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych
  - b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych
  - c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.

## REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

### 1. Projekt WRPO pn. „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego”:

- a. złożenie wniosku o płatność końcową wraz z częścią sprawozdawczą. Całkowita kwota wydatków: 1 175 088,62 zł, wydatki kwalifikowane: 300 472,34 zł, wartość dofinansowania: 255 401,49 zł
- b. współpraca z partnerami projektu w zakresie realizacji umowy o dofinansowanie projektu (m.in. przygotowanie dokumentacji z realizacji projektu, zobowiązania partnerów do zachowania trwałości projektu i zapewnienia rezultatów i wskaźników projektu)
- c. złożenie korekty wniosku o płatność końcową wraz z częścią sprawozdawczą i współpraca z partnerami projektu w przedmiotowym zakresie
- d. złożenie wyjaśnień do UMWW ws. przeprowadzonego przez Gminę Pobiedziska postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w ramach realizacji projektu
- e. złożenie do UMWW wyjaśnień i dokumentów w ramach weryfikacji wniosku o płatność końcową i rezultatów projektu
- f. kontrola projektu - aktywność użytkowników aplikacji Szlak Piastowski AR.

### 2. Projekt Ministerstwa Rozwoju pn. „Poprawa bezpieczeństwa usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami na terenie województwa wielkopolskiego”:

- a. przeprowadzenie rozeznania rynku i wybór prelegentów szkoleń pn. „Obsługa klienta ze specjalnymi potrzebami”, „Turystyka dostępna”, „Standardy WCAG 2.1”, sali konferencyjnej, ustalenie warunków współpracy, podpisanie umów
- b. przeprowadzenie zapytania ofertowego na wykonanie platformy e-learningowej i wybór Wykonawcy, tj. Planeta Edu Jacek Krzymowski

- c. współpraca z Ministerstwem Rozwoju w zakresie realizacji umowy (monitoring działań przez MR)
- d. przygotowanie dokumentacji do zgłoszenia uczestników szkolenia.

### **3. Projekt KSOW pn. „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”:**

- a. podpisanie umowy z Centrum Doradztwa Rolniczego na realizację operacji pn. „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”
- b. współpraca i konsultacje z Centrum Doradztwa Rolniczego w zakresie realizacji poszczególnych działań (przedstawienie szczegółowego harmonogramu prac, sposobu informowania o projekcie, warunków realizacji i rozliczeń operacji)
- c. współpraca i koordynowanie pracami partnerów KSOW dot. promocji i informacji o projekcie, realizacji wizyt studyjnych i ich prawidłowego rozliczenia
- d. spotkanie online z partnerami projektu
- e. przeprowadzenie rozeznania rynku na usługi dotyczące: transportu uczestników w województwie kujawsko-pomorskim, wizyt w poszczególnych obiektach, noclegu, wyżywienia uczestników, wybór wykonawców
- f. przygotowanie dokumentacji niezbędnej do zrealizowania wizyty studyjnej w województwie kujawsko-pomorskim i współpraca z w tym zakresie z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną i Dolnośląską Organizacją Turystyczną
- g. pozyskanie uczestników wyjazdu z województwa wielkopolskiego i zachodniopomorskiego
- h. udział w dwudniowej wizycie studyjnej w województwie kujawsko-pomorskim.

### **4. Projekt UMWW pn. „ Oznakowanie Szlaku Piastowskiego”:**

- a. wykonanie przez Wykonawcę tablic informacyjnych oględzin uszkodzenia tablicy przy Grodzie w Pobiedziskach i przedstawienie wyceny kosztów naprawy. Partner projektu zgłosił uszkodzenie tablicy do ubezpieczyciela
- b. kontrola projektu - aktywność użytkowników aplikacji Szlak Piastowski AR.

### **5. Projekt FROT pn.„ Dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”:**

- a. wybór prelegentów warsztatów i ustalenie wstępnych zagadnień omawianych przez ekspertów.

### **6. Inne**

- a. analiza dokumentów dotyczących naboru do konkursu Ministerstw Funduszy i Polityki Regionalnej pn. Fundusze Europejskie dla dostępności”.

## **WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

1. Organizacja szkolenia dla pracowników regionalnych centrów informacji turystycznej (29.09.2020 r. w Gnieźnie), współfinansowanego przez Polską Organizację Turystyczną.

2. Przekazywanie materiałów promocyjnych i informacyjnych do punktów informacji turystycznej (IT) w regionie, ZOPOT i w odpowiedzi na indywidualne prośby.

3. Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.

## INNE DZIAŁANIA

1. Udział w warsztatach w Żninie 15.09.2020 r. z wdrażania dokumentu: Strategia komunikacji marketingowej Szlaku Piastowskiego.

2. Udział w gali Ogólnopolskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki w Poznaniu organizowanej przez Ministerstwo Rozwoju i POT.

3. Współpraca z TV Asta podczas nagrań 10 odcinków programu "Wielkopolska Travel".



**kontakt@wot.org.pl**



**Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**@Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**@wielkopolska.travel**