

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W II KWARTALE 2020 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

LIPIEC 2020

DZIAŁANIA W CELU WZMOCNIENIA RYNKU TURYSTYCZNEGO W ZWIĄZKU Z PANDEMIĄ COVID-19

1. „Recepta dla turystyki - informator dla branży turystycznej” (wersja papierowa i online) - informator stanowi zbiór i syntezę przydatnych i praktycznych informacji na temat sytuacji rynku usług turystycznych w Polsce i na świecie oraz narzędzi pomagających w opanowaniu zaistniałego kryzysu.

2. Cykl webinarów dla branży hotelarskiej i turystycznej: 8 webinarów od 28 kwietnia do 19 maja. Eksperti odpowiadali na pytania, towarzyszące prowadzeniu biznesu w dobie pandemii COVID-19.

3. Akcja promocyjna #zostanwdomu, #wielkopolskapoczeka.

4. Informowanie o działaniach rządowych, samorządowych i akcjach Polskiej Organizacji Turystycznej w związku z COVID-19 – na stronie www.wot.org.pl oraz wysyłka mailingów.

5. Kampania promocyjna "#Doczekaliśmy się", której celem było wsparcie przywrócenia ruchu turystycznego:

- a. outdoor (ams) – citylighty, cityscreeny i billboardy w Poznaniu, Pile, Kaliszu, Koninie, Lesznie i Gnieźnie
- b. emisja reklamy na ekranach w pojazdach Kolei Wielkopolskich
- c. trwająca 8 tygodni akcja promocyjna w mediach społecznościowych WOT (Facebook, Instagram), realizowana we współpracy z wybranymi blogerami i vlogerami, przygotowującymi treści do publikacji. Kampania dotarła do około 350 000 indywidualnych odbiorców i poskutkowała wzrostem obserwujących o blisko 100% na Instagramie (z 2300 do 4300) i o około 33% na Facebooku (z 15 do 20 tysięcy)
- d. wsparcie akcji poprzez rozbudowę działu Wielkopolska na Weekend, spełniającego rolę landing page
- e. działania online w ramach kampanii promocyjnej "#Doczekaliśmy się".

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Artykuły, materiały i wywiady w mediach:

- a. artykuł w National Geographic Traveler „Szlakiem wzdłuż Warty”, NG Traveler nr 7
- b. artykuł w National Geographic „Retro podróż pod parą”, NG nr 7
- c. artykuł w Sukcesie po poznańsku "Doczekaliśmy się! Weekend za miastem w okolicy Poznania", czerwiec 2020
- d. artykuł w Wiadomościach Turystycznych „Czas na relaks i wielką przygodę!", #CzasNaPolskę, wydanie specjalne czerwiec 2020.

- e. wzmianka w Świecie Kobiety „Skąd to się wzięło? Szlakiem polskich legend”, nr 07/2020
- f. wypowiedź w newsie telewizji TVP Poznań materiał o stanie turystyki w dobie pandemii w Wielkopolsce
- g. wywiad z dyrektorem WOT w programie „Otwarta Antena” telewizji WTK materiał o atrakcjach i usługach turystycznych dostępnych po zniesieniu większości obostrzeń w ramach reżimu sanitarnego
- h. wywiad z dyrektorem WOT w telewizji STK o tym, jaka przyszłość czeka turystykę w Wielkopolsce
- i. wywiad z dyrektorem WOT w programie Lustra TVP Poznań o stanie turystyki w czasie pandemii.

2. Promocja turystyczna Wielkopolski w Internecie:

- a. stworzenie artykułu na wot.org.pl - informacje dla branży turystycznej
- b. uzupełnianie sekcji dla członków oraz bieżąca aktualizacja strony wot.org.pl
- c. uzupełnianie treści na stronie wielkopolska.travel oraz rozbudowa działu Wielkopolska na weekend
- d. cykl quizów na Instagramie.

PUBLIC RELATIONS

1. Wysyłka newsletteru WOT.
2. Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
3. Wzmocnienie relacji z członkami WOT:
 - a. bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych
 - b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych
 - c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Projekt KSOW

- a. realizacja zadania w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich pn. „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”. Przyznanie dofinansowania w wysokości 106 406,46 zł na realizację projektu.

2. Projekt Ministerstwa Rozwoju

a. realizacja zadania pn. „Poprawa bezpieczeństwa usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnością na terenie Wielkopolski” oraz podpisanie umowy z Ministerstwem Rozwoju na dofinansowanie realizacji zadań w 2020 roku. Projekt został zakwalifikowany do realizacji z dofinansowaniem 40 000,00 zł.

3. Projekt WRPO

a. złożenie do UMWW – DWPR 2 wniosków o wprowadzenie zmian w projekcie. Zmiana dotyczy realizowanych modułów przez Miasto Gniezno i Gminy Pobiedziska. Instytucja Zarządzająca wyraziła zgodę na zmiany

b. przygotowanie i złożenie wyjaśnień dotyczących realizacji zadań przez Partnerów i WOT na etapie przeprowadzenia kontroli projektu przez UMWW.

4. Projekt Oznakowanie Szlaku Piastowskiego

a. weryfikacja działania aplikacji mobilnej pn. Szlak Piastowski AR w 3 lokalizacjach.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Przekazywanie materiałów promocyjnych i informacyjnych do punktów informacji turystycznej (IT) w regionie, ZOPOT i w odpowiedzi na indywidualne prośby – m.in. serii ulotek „Weekend w...”, kart promocyjnych, folderów i ulotek Szlaku Piastowskiego oraz Wielkiej Pętli Wielkopolski.

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych

a. rozpatrzenie przez członków Kapituły Drogowych Znaków Turystycznych wniosku Urzędu Miejskiego Trzcianki w sprawie posadowienia znaku drogowego E-22C.

INNE DZIAŁANIA

1. Przygotowanie wykazu firm rodzinnych do projektu realizowanego przez Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

2. II Wielkopolskie Forum Organizacji Turystycznych, w którym udział wzięli przedstawiciele dziewięciu instytucji. Forum zorganizowane w postaci wideokonferencji.

NOWI CZŁONKOWIE WOT

1. Centrum Turystyki Kulturowej Trakt
 2. Drake Krzysztof
 3. Wyspa Edwarda
 4. Hotel Ilonn
 5. Mikroskala
 6. Gmina Września
 7. FSWO Sp z.o.o.
-



kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel