



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Poznań, 22 września 2020 r.

REGULAMIN WALNEGO ZEBRANIA

1. XXXVI Walne Zebranie Członków WOT zwołane jest w trybie i terminach określonych w Statucie Stowarzyszenia. Dla podejmowania ważnych uchwał wymagane jest, by w Walnym Zebraniu uczestniczyła co najmniej połowa członków Stowarzyszenia, zgodnie z § 20 pkt 1 Statutu. Wymóg o którym mowa nie obowiązuje w przypadku procedowania w ramach Walnego Zebrania w drugim terminie z zastrzeżeniem § 23 pkt 1 i 12.
2. XXXVI Walnemu Zebraniu przewodniczy Przewodniczący Zebrania wybrany w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów.
3. Do stwierdzenia ważności XXXVI Walnego Zebrania powołuje się w głosowaniu jawnym zwykłą większością głosów Komisję Mandatową spośród Członków Stowarzyszenia.
4. Przyjęcie regulaminu obrad XXXVI Walnego Zebrania odbywa się w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów.
5. Wybór protokolanta XXXVI Walnego Zebrania odbywa się w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów.
6. Uchwały XXXVI Walnego Zebrania podejmowane są w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów.
7. Obrady XXXVI Walnego Zebrania są protokołowane, do protokołu załącza się teksty podjętych uchwał.
8. W głosowaniu jawnym w przypadku równej ilości głosów decyduje głos Przewodniczącego Zebrania.

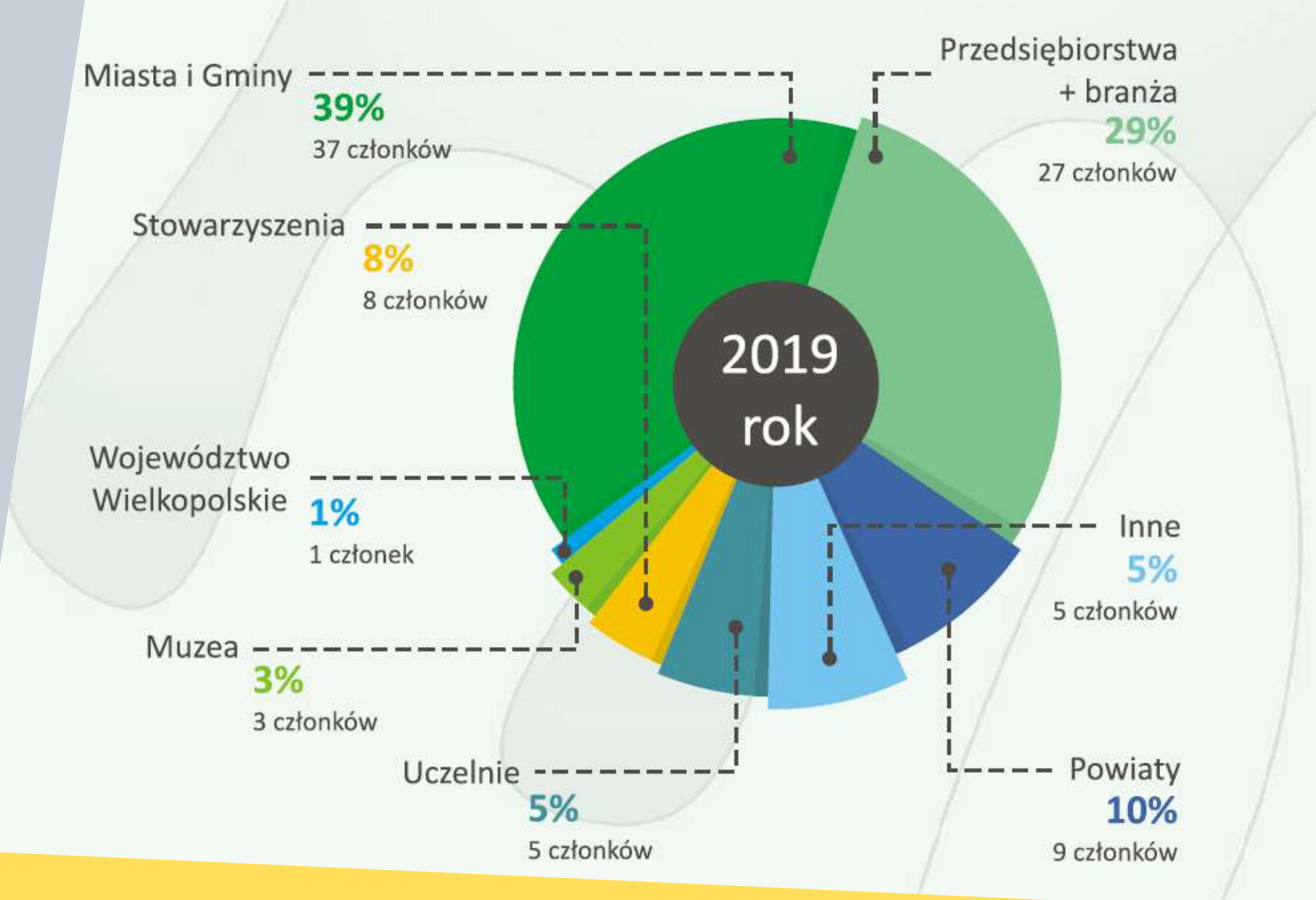
PORZĄDEK OBRAĐ

1. Otwarcie obrad.
2. Prezentacja nt. „Organizacja eventów w dobie coronavirusa”.
3. Przedstawienie i przyjęcie Regulaminu Walnego Zebrania.
4. Wybór Przewodniczącego Walnego Zebrania i protokolanta.
5. Wybór Komisji Mandatowej.
6. Stwierdzenie ważności Walnego Zebrania.
7. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad.
8. Wybór Komisji Uchwał i Wniosków.
9. Przedstawienie sprawozdania z działalności WOT w 2019 roku oraz informacja o bieżącej pracy WOT i realizowanych projektach.
10. Przedstawienie sprawozdania z wykonania planu finansowego WOT za 2019 rok.
11. Przedstawienie sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej w 2019 roku.
12. Dyskusja
13. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności WOT w 2019 roku.
14. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego WOT za 2019 rok.
15. Podjęcie uchwały w sprawie przeznaczenia zysku Stowarzyszenia za 2019 rok
16. Podjęcie uchwały w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi WOT za 2019 rok
17. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej za 2019 rok.
18. Podjęcie uchwały w sprawie wysokości składek członkowskich WOT na 2020 rok.
19. Podjęcie Uchwały w sprawie powołania nowego Członka Zarządu WOT Pana Przemysława Dębskiego.
20. Wybór członków Komisji Skrutacyjnej.
21. Zgłoszenie kandydatów na członków Komisji Rewizyjnej
22. Głosowanie na członków Komisji Rewizyjnej.
23. Przedstawienie wyników wyborów przez Komisję Skrutacyjną.
24. Podjęcie uchwały w sprawie wyboru członków Komisji Rewizyjnej WOT.
25. Przedstawienie wyników ukonstytuowania się Komisji Rewizyjnej.
26. Wolne głosy i wnioski.
27. Zakończenie Walnego Zebrania.



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

**SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI
WIELKOPOLSKIEJ
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ
W 2019 R.**



Liczba członków na dzień 01.01.2019 r. - 97
Liczba członków na dzień 31.12.2019 r. - 95

PRZYJĘTO:

- Browar Gzub
- Centrum Turystyki Kulturowej TRAKT
- Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii

SKREŚLONO:

- Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
- Stado Ogierów Sieraków
- Filharmonia Poznańska
- Gmina Koźminek
- Karczma Kaliska



2019 r.

PRZYJĘTO:

- **Miasto i Gmina Września**
- **Destylarnia Drake**
- **Pałac Bagatela**
- **Hotel Illon**
- **Mikroskala**
- **Wyspa Edwarda**
- **FSWO Sp. z o.o.**

SKREŚLONO:

- **Powiat Kaliski**

101
CZŁONKÓW
WOT
OBECZNIE

PRACA ORGANÓW STOWARZYSZENIA

Członkowie Zarządu WOT



Tomasz Wiktor
Prezes

Dyrektor Departamentu
Sportu i Turystyki
Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Wielkopolskiego



Andrzej Rogozinski
Wiceprezes

Przedstawiciel Gminy Siedlec



Danuta Nowak-Bogusławska
Skarbnik

Przedstawiciel Miasta Piły



Jerzy Ptak
Członek Zarządu

Naczelnik Wydziału
Komunikacji i Dróg
Starostwa Powiatowego
w Gostyniu



**Agnieszka
Rzempala-Chmielewska**
Członek Zarządu

Dyrektor Wydziału
Promocji i Turystyki
Rzecznik Prasowy
Starostwo Powiatowe
w Gnieźnie



dr hab. Piotr Zmyślony
Członek Zarządu

Katedra Turystyki
Wydział Gospodarki
Międzynarodowej
Uniwersytetu Ekonomicznego
w Poznaniu

W 2019 r. odbyło się:

- 6 posiedzeń Zarządu, na których podjęto 17 uchwał w sprawach dot. bieżącej działalności WOT;

- 2 Walne Zebrania Członków WOT (12.06.2019 i 12.12.2019).

BIURO WOT



Artur Krysztofiak

Dyrektor Biura od 01.07.2019 r.



Beata Ziubryniewicz

Specjalista ds. Organizacyjnych



Monika Stecewicz

Kierownik Biura Projektów



Joanna Smolińska

Specjalista ds. Finansowych



Jacek Cieślewicz

Samodzielny Specjalista
ds. Promocji Internetowej



Daria Miedziejko

Specjalista
ds. Promocji i Wydawnictw



Monika Mozolewska

Asystent ds. Promocji i PR

8 etatów w biurze WOT

W 2019 r. odeszli z pracy:

- **Ewa Przydrożny**
Kierownik Biura do 31.07.2019
- **Alina Furmaniuk**
Kierownik Działu Promocji
do 15.11.2019

AUDYTY I KONTROLE

- **kontrola Departamentu Zamówień Publicznych UMWW**
dot. prawidłowości realizacji zamówień publicznych w ramach realizowanego projektu WRPO
- **audyt wewnętrzny**
dot. realizacji wydatków oraz rozliczeń w ramach realizowanego projektu WRPO
- **kontrola Izby Skarbowej**

Przeprowadzone w 2019r. audyty i kontrole nie wykazały nieprawidłowości w formalno-finansowej działalności WOT.

SKŁADKI CZŁONKOWSKIE



PODJĘTE DZIAŁANIA W SPRAWIE DOT. FIRMY PROMEDIA

- w dniu 23 czerwca 2020 r. Sąd Rejonowy Poznań - Stare Miasto w Poznaniu wydał nakaz zapłaty;
- w dniu 10 sierpnia 2020 r. pozwana złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty;
- sprzeciw od nakazu do dnia dzisiejszego nie został nam doręczony, a więc nie znamy jego treści i nie wiemy co zarzuciła druga strona (czas oczekiwania zwyczajowo wynosi 1-3 miesiące);
- po doręczeniu nam sprzeciwu od nakazu zapłaty będziemy mieli czas, aby się do niego ustosunkować;
- jednocześnie sąd powinien wyznaczyć termin rozprawy.

POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH



**„Współpraca i dobre praktyki szansą
na rozwój obszarów wiejskich”**

wyjazdy studyjne, wydawnictwo, konferencja

REALIZACJA w latach 2020-2021

Całkowita wartość projektu: **122 216,92 zł**

Wartość dofinansowania: **106 406,46 zł**

Wkład własny (WOT i partnerów projektu): **15 810,46 zł**

POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH



Ministerstwo
Rozwoju

**„Poprawa bezpieczeństwa usług
turystycznych dla osób
z niepełnosprawnościami na terenie
województwa wielkopolskiego”**

szkolenia, platforma e-learningowa

REALIZACJA w 2020 r.

Całkowita wartość projektu: **56 320,00 zł**

Wartość dofinansowania: **40 000,00 zł**

Wkład własny: **16 320,00 zł**

POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH



Ministerstwo
Rozwoju

„Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”

warsztaty w regionach
REALIZACJA w 2020 r.

Wartość warsztatów we Wielkopolsce: **11 600,00 zł**

Wartość dofinansowania warsztatów WOT: **8 700,00 zł**

Wkład własny WOT: **2 900,00 zł**

PROMOCJA SZLAKU PIASTOWSKIEGO

**Projekt ROZWÓJ KLUCZOWEGO
SZLAKU DZIEDZICTWA
KULTUROWEGO WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO PN. SZLAK
PIASTOWSKI
dofinansowany z WRPO na lata
2013-2020**



**Szlak
Piastowski**

- WOT oraz partnerzy projektu: samorządy miast **Gniezno, Kalisz, Konin i Pyzdry** uzyskali pełną refundację za zrealizowane zadania

Projekt obejmował:

- kampanię promocyjno-informacyjną,
- opracowanie i druk wydawnictw promocyjnych,
- oznakowanie Szlaku,
- stworzenie aplikacji AR



KAMPANIA PROMOCYJNO- INFORMACYJNA

- 160 CITYLIGHTÓW W POZNANIU, SZCZECINIE, WROCŁAWIU, KRAKOWIE, WARSZAWIE, BYDGOSZCZY
- SPOTY RADIOWE
- ARTYKUŁY NA PORTALU ONET
- AMBIENT
- STUDY TOUR
- KAMPANIA W INTERNECIE
- KONFERENCJA PRASOWA

PROMOCJA SZLAKU PIASTOWSKIEGO



OZNAKOWANIE SZLAKU PIASTOWSKIEGO

- 14 NOWOCZESNYCH TABLIC
INFORMACYJNYCH



- WSPÓŁPRACA Z KLASTREM TURYSTYCZNYM SZLAK PIASTOWSKI W WIELKOPOLSCE
- UDZIAŁ W PROJEKCIE TOWRZENIA KONCEPCJI STRATEGII KOMUNIKACJI SZLAKU PIASTOWSKIEGO
- UDZIAŁ W RADZIE PROGRAMOWO-NAUKOWEJ DS. SZLAKU PIASTOWSKIEGO

**ROZWÓJ SZLAKU
PIASTOWSKIEGO**



APLIKACJA SZLAK PIASTOWSKI AR

... aplikację



WIZYTY STUDYJNE

- W RAMACH PROJEKTU ROZWOJU SZLAKU PIASTOWSKIEGO
- BLOGERZY RUSZAJ W DROGĘ
- CZESKA BLOGERKA – ALL4CAMPER
- WSPÓŁPRACA Z AUTORKĄ BLOGA ZALEŻNA W PODRÓŻY
- WIZYTA GRUPY TOUROPERATORÓW Z JAPONII

MEDIA RELATIONS

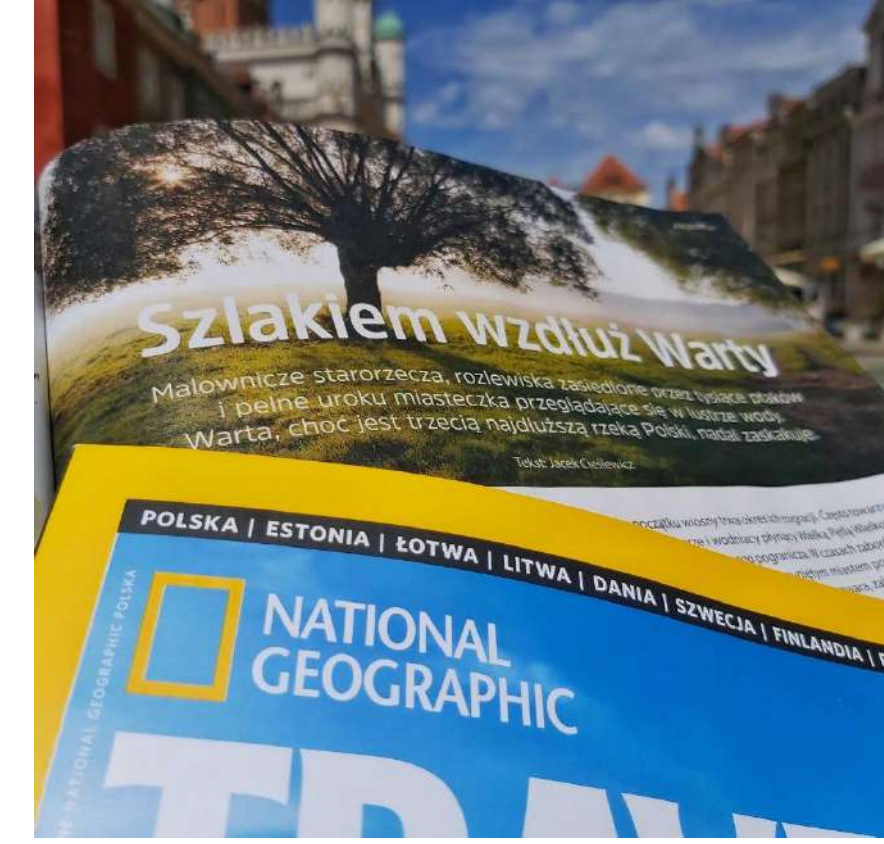


- ORGANIZACJA KONFERENCJI PRASOWEJ W RAMACH KAMPANII PROMOCYJNEJ SZLAKU PIASTOWSKIEGO
- WSPÓŁPRACA PRZY REDAKCJI ARTYKUŁÓW PRASOWYCH
- PŁATNA PROMOCJA W PRASIE
- MAILING DO MEDIÓW
- SPOTKANIA Z DZIENNIKARZAMI
- WYWIADY

MEDIA RELATIONS



Poznań. Region w pigułce



REKLAMA I MEDIA RELATIONS



- **Robimy Podróże**, blog Gohy i Kamila, Licheń, Konin, Kalisz, Jarocin, Gostyń, Leszno, Rydzyna, Rakoniewice, Wolsztyn, Nowy Tomyśl, Gniezno, Ostrów Lednicki, Pobiedziska, Kórnik, Puszczykowo, Poznań,
- **Paragon z Podróży**, Bartłomiej Szaro SKD, WPE, Poznań, Koszuty, Antonin, Domachowo, Osieczna, Nowy Tomyśl, Olandia, Mniszki,

WIZYTY STUDYJNE W 2020 R.



- **Polska Po Godzinach** (we współpracy z WBPiCAK)
Poznań, Kórnik, Żerków, Śmiełów, Łądnad Wartą, Pyzdry, Miłosław, Owińska, Szamotuły, Czarnków,
- **Antje Zimmermann z Weltenkundler i Jessici Niedergesäß z Yummy Travel Reiseblog**, (z ZOPOT Berlin),
Poznań, Rogalin, Browar Gzub, Jarocin, Hermanów.

WIZYTY STUDYJNE W 2020 R.

WYDAWNICTWA I MATERIAŁY PROMOCYJNE

- SZLAK PIASTOWSKI DLA KAŻDEGO – WERSJA ANGIELSKA I NIEMIECKA
- ZAGADKI SZLAKU PIASTOWSKIEGO
- KUCHNIA WIELKOPOLAN DZIŚ I W CZORAJ
- FOLDER A4 „SZLAK PIASTOWSKI” – AKTUALIZACJA
- ZAKŁADKI DO KSIĄŻEK
- POCZTÓWKA
- KORONA PIASTOWSKA
- KALENDARZ PROMOCYJNY WOT



WYDAWNICTWA I MATERIAŁY PROMOCYJNE

- KALENDARZ PROMOCYJNY WOT
- DODRUKI:
 - KARTY PROMOCYJNE „WIELKOPOLSKA 100
NAJWIĘKSZYCH ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH”
 - WEEKEND W...
 - KATALOG NAJWIĘKSZYCH ATRAKCJI
WIELKOPOLSKI – WERSJA ANGIELSKA,
NIEMIECKA
 - WYPOCZYNEK NA WSI W WIELKOPOLSCE



Szlak
Piastowski

WYDAWNICTWA I MATERIAŁY PROMOCYJNE

- RÓŻA REGIONÓW ZA WYDAWNICTWO
KUCHNIA WIELKOPOLAN DZIŚ I W CZORAJ
PODCZAS TOUR SALON 2020





WSPÓŁPRACA Z CENTRAMI IT

- CERTYFIKACJA REGIONALNYCH PUNKTÓW IT NA LATA 2019-2021
- SZKOLENIE DLA PRACOWNIKÓW IT – „REGIONALNY PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ – KOMPETENCJA I DOSTĘPNOŚĆ”
- STAŁA DYSTRYBUCJA WYDAWNICTW PROMOCYJNYCH DO PUNKTÓW IT
- WSPÓŁPRACA Z PLOT



**Akcja promocyjna
Wielkopolski w marcu 2020
w Zielonogórskim Centrum
Informacji Turystycznej w
ratuszu.**

WSPÓŁPRACA

- LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE
- MINISTERSTWO DS. TURYSTYKI
- POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
- ZAGRANICZNE OŚRODKI POT
- FORUM ROT
- SAMORZĄD WOJ. WIELKOPOLSKIEGO
- POLSKA FEDERACJA TURYSTYKI WIEJSKIEJ
- POZNAŃSKIE UCZELNIE



ORGANIZACJA WIELKOPOLSKIEGO FORUM ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

WSPÓŁPRACA
W REGIONIE



WIELKOPOLSKIE
FORUM
ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH



II WIELKOPOLSKIE FORUM ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH



WIELKOPOLSKIE
FORUM
ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH



POLSKIE MARKI TURYSTYCZNE

ZGŁOSZENIE WIELKIEJ PĘTLI WIELKOPOLSKI DO PROJEKTU MSiR POLSKIE MARKI TURYSTYCZNE

- audyt Ministerstwa Rozwoju na WPW
- udział w warsztatach w Wiśle

WSPÓŁPRACA

Z MINISTERSTWEM DS. TURYSTYKI



**CZŁONKOSTWO W
ZESPOLE DS. TURYSTYKI
WODNEJ PRZY
WODACH POLSKICH**

WSPÓŁPRACA
Z WODAMI POLSKIMI

WSPÓŁPRACA

Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ
TURYSTYCZNĄ I ZAGRANICZNYMI
OŚRODKAMI POT



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- STUDY TOUR DLA JAPOŃSKICH TOUROPERATORÓW
- SZKOLENIE DLA PRACOWNIKÓW IT
- KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY – CERTYFIKAT POT
- TURYSTYCZNE MISTRZOSTWA BLOGERÓW
- PREZENTACJA NT. TURYSTYKI KOLEJOWEJ W WIEDNIU
- UDZIAŁ W TARGACH ITB



REALIZACJA PROJEKTÓW Z POT W 2020 R.

- **Obiekt bezpieczny higienicznie**
promocja i 1500 zł na kontrole obiektów
- **Polski Bon Turystyczny**
8000 zł dofinansowania na promocję w Wlkp.
- **Szkolenia dla IT**
3000 zł dofinansowania
- **Turystyczna Szkoła**
promocja turystyki grupowej
- **Wspólne webinaria, szkolenia, konferencje**



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

WSPÓŁPRACA Z UMWW

STOISKA WOT W TRAKCIE
WYDARZEŃ
ORGANIZOWANYCH PRZEZ
DEPARTAMENT SPORTU
I TURYSTYKI UMWW



TARGI

TARGI KRAJOWE

- TOUR SALON
- VIVA SENIORZY
- WORLD TRAVEL SHOW W NADARZYNIE

TARGI ZAGRANICZNE

- ITB W BERLINIE
- PROMOCJA WPW NA STOISKU POLSKIEJ
AGENCJI INWESTYCJI I HANDLU – TARGI
MIAMI INTERNATIONAL BOAT SHOW, TARGI
BOOT DUSSELDORF, TARGI METS MARINE
EQUIPMENT TRADE SHOW AMSTERDAM



TARGI W 2020 R.

TARGI KRAJOWE

- TOUR SALON

TARGI ZAGRANICZNE

- Holiday World w Pradze
- International Tourism Expo w Pekinie
- Tour Natur w Düsseldorfie





EVENTY

STOISKA WOT

- DNI OTWARTE FUNDUSZY EUROPEJSKICH – POZNAŃ
- OTWARCIE SEZONU NA WPW – CZERWONAK
- TRADYCYJNE OBCHODY BOŻEGO CIAŁA – ŁOWICZ
- NOC KUPAŁY – LEDNICA
- KORONACJA KRÓLEWSKA – GNIEZNO
- CENTRALNY ZLOT KRAJOZNAWCÓW – POZNAŃ



EVENTY

STOISKA WOT

- DOŻYNKI WIELKOPOLSKIE – SIEDLEC
- FESTIWAL SŁOWIAN I WIKINGÓW – WOLIN
- WIELKOPOLSKIE OBCHODY ŚWIATOWEGO DNIA TURYSTYKI – PIŁA
- ZABIEGAJ O FUNDUSZE – POZNAŃ
- KONFERENCJA „SZLAK PIASTOWSKI – NOWE WYZWANIA” – POZNAŃ
- HESSENTAG 2019 – HESJA, NIEMCY
- INSTYTUT POLSKI W WIEDNIU



STOISKA WOT

- Letni Targ Rodzinny na MTP
- Wielkopolski Piknik Turystyczny na Placu Wolności w Poznaniu
- Kiermasz Rzemieślniczy Smak i Tradycja w Osiecznej
- Europejskie Dni Dziedzictwa – Moja Droga – Grzybowo
- Festiwal "Nauka z Pałacem w tle" w Jabłonnej

EVENTY 2020

REKLAMA OUTDOOR

- CITYLIGHTY
- ROWERY MIEJSKIE



**UTRZYMANIE
I ROZBUDOWA
OZNAKOWANIA
TURYSTYCZNEGO**



WIELKOPOLSKA KAPITUŁA TURYSTYCZNYCH ZNAKÓW DROGOWYCH



SZLAK ZAMKÓW I PAŁACÓW



55 km



14 godzin

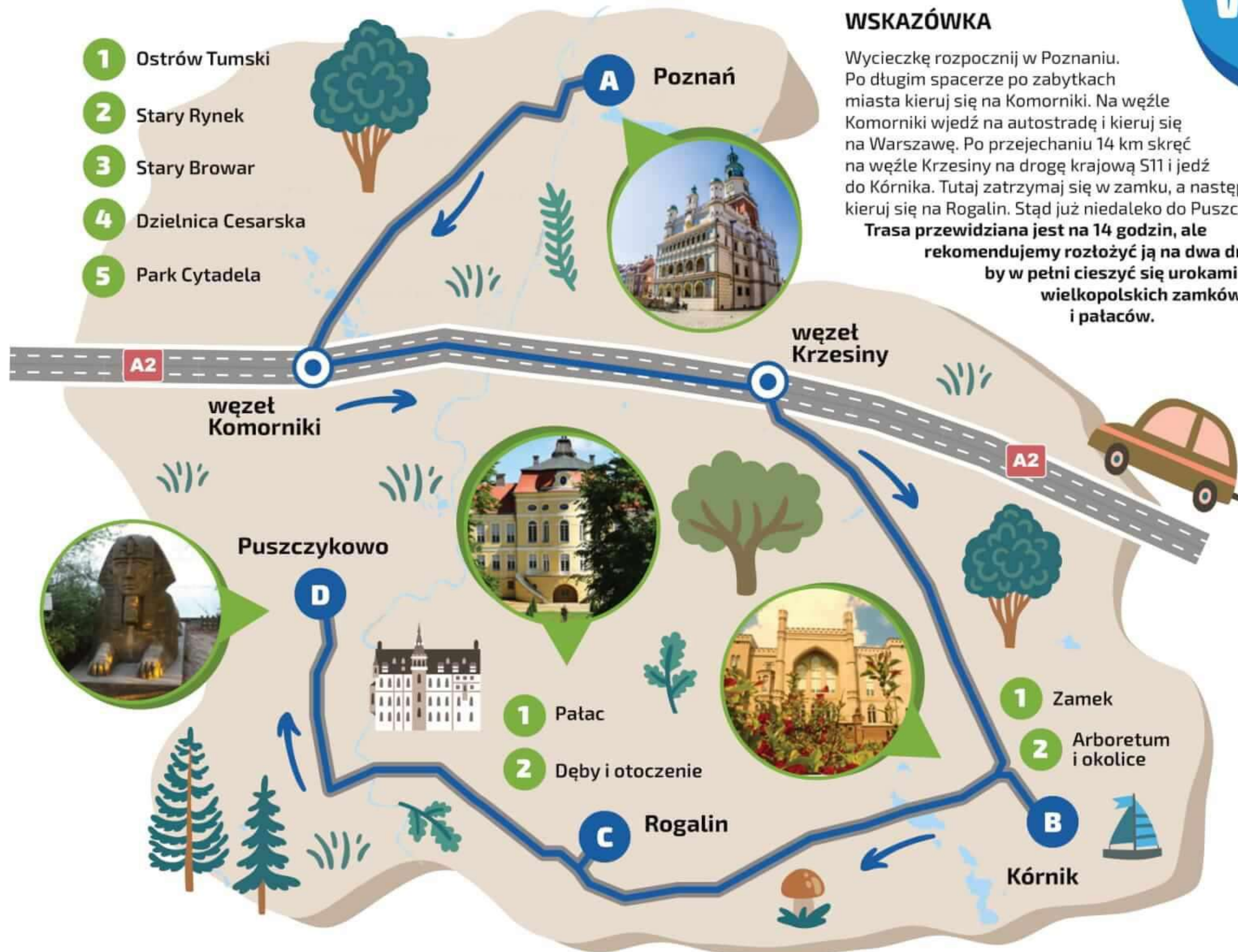


0 PLN

Autostrada
Wielkopolska



Odkrywamy Wielkopolskę i Lubuskie



WSKAZÓWKA

Wycieczkę rozpocznij w Poznaniu. Po długim spacerze po zabytkach miasta kieruj się na Komorniki. Na węźle Komorniki wjedź na autostradę i kieruj się na Warszawę. Po przejechaniu 14 km skreć na węźle Krzesiny na drogę krajową 511 i jedź do Kórnik. Tutaj zatrzymaj się w zamku, a następnie kieruj się na Rogalin. Stąd już niedaleko do Puszczkowa.

Trasa przewidziana jest na 14 godzin, ale rekomendujemy rozłożyć ją na dwa dni, by w pełni cieszyć się urokami wielkopolskich zamków i pałaców.

Partnerzy:



wielkopolska



Lubuskie
Warte zachodu



VISIT
Zielona Góra



PROMOCJA NA A2

WIELKOPOLSKA TURYSTYKA W CZASIE PANDEMII

Nie odwołuj podróży
Zmień termin
WSPIERAJ TURYSTYKĘ 

#ZmienTerminNieOdwołuj




#DOBREWIADOMOSCI

JAK PRZETRWAĆ KRYZYS?
BADANIA NAUKOWCÓW UEP



KAMPANIA
#DOCZEKLAISMIĘ



Wielkopolska Organizacja Turystyczna
68 obserwujących
3 mies. • 

Trwa prowadzona przez Wielkopolską Organizację Turystyczną kampania #Doczekaliśmy się, której celem jest promocja turystyki w regionie po pandemii.

Każdego dnia na profilach Wielkopolska.travel na Facebooku i Instagramie można śledzić publikowane w formacie stories relacje zaproszonych do współpracy blogerów z podróży po Wielkopolsce. Dodatkowo codziennie publikowany jest materiał filmowy oraz fotograficzny podsumowujący każdy dzień.

Akcji towarzyszy kampania outdoorowa, w ramach której na ulicach Wielkopolski pojawiły się 33 billboardy i 6 innych nośników zachęcających do skorzystania z oferty turystycznej naszego województwa.

#turystyka #pandemia #covid19

 Poleć

Wspieraj turystykę

WYBIERZ VOUCHER

Twoja podróż zaczeka!

#ZmienTerminNieOdwołuj #WybierzVoucher



Wielkopolska Organizacja Turystyczna

6 subskrypcji

GLÓWNA

WIDEO

PLAYLISTY

KANAŁY

DYSKUSJA

INFORMACJE

Przesłane filmy

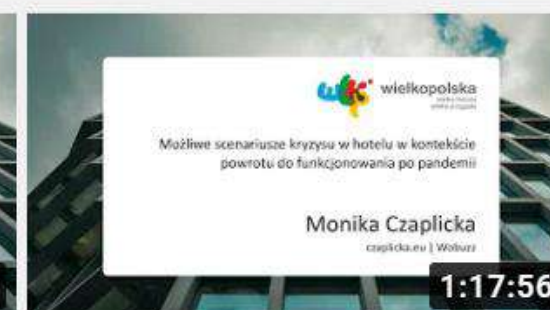
▶ ODTWÓRZ WSZYSTKIE



Kampanie Google Ads,
Facebook Ads i metasearch...



Działania Polskiej Organizacji
Turystycznej podczas...



Możliwe scenariusze kryzysu
w hotelu w kontekście...

52 wyświetlenia •
4 miesiące temu



Nowe wymagania
higieniczno-sanitarne dla...

56 wyświetleń •
4 miesiące temu

SOCIAL MEDIA

Webinaria dla Hotelarzy



WEBINARIA



Prelegenci

Artur Roguski



Pracę w social media rozpoczął 10 lat temu w agencji Ogilvy Poland. Doświadczenie zdobywał w męgowym Brief.pl, Grupie Onet-9AS (fakt i Fakt24.pl), Expressie Polska (marki WWA, Viva.pl i Party), agencji komunikacji PR iPhoson (Samsung, Microsoft Polska, Coca-Cola, DPD), Uber i oraz agencji kreatywnej Huta 19 m. Jacekoma Finswergida (Zdję, Castorama Polska, Schleich).

Wykładał na studiach podyplomowych na Politechnice Warszawskiej na kierunku marketing internetowy i na Uniwersytecie Warszawskim na kierunku dziennikarstwa. Członek rady programowej Forum IAB 2018.

Monika Czaplicka



Z wykształcenia socjolog. W branży marketingu internetowego działa od 2008 roku. Właścicielka agencji social media Wildcat. Popularność przynosiła jej akcja „Nie czytały? Nie idź z Tobą do łóżka” i fanpage „Kryzys w social media wychodzi w weekendy”. Autorka „Zarządzanie kryzysem w social mediach”, współautorka „Biblii e-commerce IT”. Przewodzi bloga czaplicka.eu. Specjalizuje się w obszarze regulacji zarządzenia kryzysami, social media oraz komunikacji marek.

Marcin Mączyński



Od 2016 roku sekretarz generalny i członek zarządu Instytutu Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego. Przewodzi w sieci hoteli Grupa, gdzie był m.in. dyrektorem centralnego biura sprzedaży i marketingu oraz dyrektorem biura hoteli. Pełnił funkcje menedżerskie w Grupie Trip, m.in. udział w zarządzie Grupy Trip i wiceprezesa Zarządu Hotelu Chwałę jedynego z największych hoteli konferencyjnych w Polsce. W 2014 roku został wybrany do Rady Instytutu Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego. Był też współpracownikiem zarządu Związku Agentów IATA w Polsce i przewodniczącym Komisji IATA w Polskiej Lidze Turystyki, a także członkiem Rady Programowej PIT.

Gheorghe Marian Cristescu



Prezes Zarządu Polskiego Holdingu Hotelowego Sp. z o.o., Prezes AMW HotelSp. z o.o. Ścisłą współpracę z hotelarstwem rozpoczął ponad 20 lat temu. Doświadczenie zawodowe zdobywał w polskich oraz międzynarodowych sieciach hotelarskich: Radisson, Accor Hotels, czy Best Western.

Pełnił funkcje Prezesa Zarządu Cluj Airport Development. Od stycznia 2019 r. G. M. Cristescu objął stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Holdingu Hotelowego (PHH), którego celem jest komercjalizacja zarządzania obiektami hotelowymi, należącymi do Skarbu Państwa. Od września 2017 r. pełni funkcję przewodniczącego Społecznej Rady Turystyki przy MSIT.

Paulina Mazurkiewicz-Kurek



Karierę w branży hotelarskiej rozpoczęła w grupie Accor, w Polsce zajmowała się wdrożeniem finansowania inwestycji Accor w Polsce, a następnie wprowadzeniem audytów po operacyjnych i finansów www, kontroli i audytu w hotelach Accor i Orbi. Jako członek zarządu w spółce Orbi Transport była także dyrektorem finansowym. Wiceprezeska dla francuskiej spółki Accor, gdzie zajmowała się m.in. wprowadzaniem marek sieci na rynek polski i słowacki, w tym także finansowaniem połączenia Accoru i Orbiu. Od 2017 roku Dyrektorka finansowa w spółce Polskiego Holdingu Hotelowego. Na początku kryzysu związanego z pandemią koronawirusa, wzięła się do pracy zespołu doświadczonego przy Ministerstwie Rozwoju.

Jacek Janowski



Dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej w Polskiej Organizacji Turystycznej. Z pasją i zaangażowaniem współpracuje od piętnastu lat. Pracę w POT rozpoczął w 2007 roku. Początkowo, jako specjalista a od 2012 roku jako wiceprezes departamentu odpowiedzialnego za współpracę z regionami, SD i samorządami. Specjalizuje się w marketingu turystycznym. Jego domeną jest budowanie i promocja produktu turystycznego. Odpowiedzialny za takie projekty jak: Certyfikaty POT dla najlepszych produktów turystycznych, Polska szuka więcej „weekend za pół ceny”, EDE w Polsce, Turystyczne Misje i Misje Skargów, Nowa Najlepsza.

Jacek Bogusławski

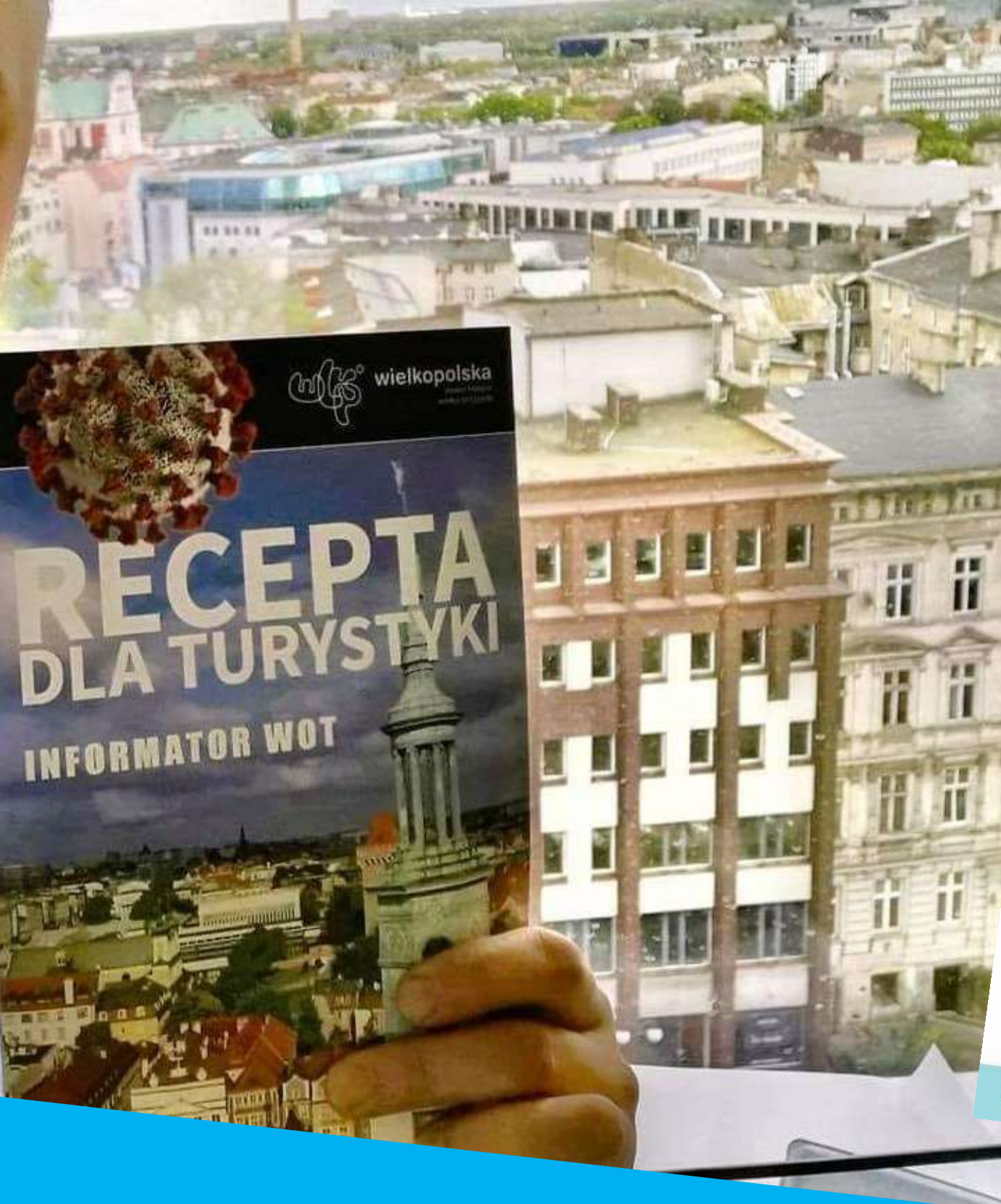


Członek Zarządu Województwa Wielkopolskiego, radca polityczny, absolwent studiów MBA w Collegium Humanum – Szkole Głównej Menedżerskiej. Dyplom akredytowany przez Assisi Business School – London. Absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego na kierunku ekonomia. Od 2010 roku radny Rady Miasta Pły, przewodniczący komisji gospodarki miejskiej. Przez blisko 23 lata przewodził działalności gospodarczej jako właściciel firmy Świat Promocyjny Handlowo CREDO. Prowadził m.in. Departamenty Gospodarki, Środowiska, Sportu i Turystyki, także Działek Integracji Europejskiej w Rokosznem i Zespół Parków Krajoznawczych Województwa Wielkopolskiego.

Marika Kachelska



Team Leader zespołu marketingu w Prolifium. Zawymagana od copywritingu, pracowała jako specjalista ds. content marketingu, a następnie zajmowała się marketingiem i PR-em (online i offline) w międzynarodowym dziale firmy technologicznej. W Prolifium od ponad dwóch lat odpowiada za planowanie i prowadzenie kampanii marketingowych hoteli oraz kontakt z klientami. Certyfikowana specjalistka Google w zakresie kompetencji płatnych i Google Analytics.



Wirtualnie nie znaczy gorzej

W dobie pandemii coraz większą popularność zyskują wirtualne spacery po atrakcjach turystycznych. Czy wirtualne muzeum, dające jedyną możliwość dotarcia do ulubionych miejsc, to konieczność?



W wielu obszarach funkcjonowania gospodarki i przemysłu obserwujemy postępujący proces digitalizacji. Na coraz większą skalę zaczyna to dotyczyć atrakcji turystycznych, muzeów czy innych miejsc kultury. Popularne stają się wirtualne spacery oraz możliwość odwiedzenia ulubionego muzeum przez internet.

W dobie koronawirusa, kiedy przemieszczanie się jest znacząco ograniczone, a wizyta w muzeum nierealna, możliwość skorzystania z internetowych atrakcji wydaje się bezcenna. Dzięki nim podziwiać dzieło wybitnego mistrza malarstwa w muzeum, które w obecnych okolicznościach zamknięte jest na klucz.

16

5 skutecznych rad, jak prowadzić dobry marketing po kryzysie

W skutecznym marketingu miejsca liczą się konsekwencja i odpowiedzialność. Lider rynku powinien charakteryzować się przenikliwością i pomysłowością. Warto poznać inne zasady sprawnego marketingu w dobie kryzysu.

Bycie skutecznym liderem branży turystycznej w dobie kryzysu wiąże się z realizowaniem określonych zasad. Niepewność związaną z kryzysem można porównać do niezbadanych wód. Tylko świadome i racjonalne postępowanie pozwoli uchronić się przed utonięciem.

Wśród rozwiązań, nad którymi należy pracować, aby pokonać zastój wywołany przez pandemię koronawirusa, warto wziąć pod uwagę pięć propozycji. Mają one gwarantować skuteczny marketing oraz spowodować, że stosujący je staną się liderami branży w regionie.

1. Liczą się rzetelne dane

Posiadanie zaktualizowanej bazy danych tych podmiotów, z którymi do tej pory mieliśmy kontakt, to podstawa. Taka baza powinna obejmować jak najwięcej kontaktów. Tylko wtedy do jak najszerzej grupy odbiorców. Regularność udostępnianych danych ma zagwarantować ich aktualność. Warto też – jeżeli posiadamy własne dane, czy to z mediów społecznościowych, czy programów typu Google Analytics – dzielić się nimi ze swoimi partnerami.

W odradzającym się marketingu istotne jest stworzenie czytelnych prognoz dotyczących uruchamianych kampanii. Nawet jeżeli będą przestać na jednym rozwiązaniu, a testować wiele wersji, wybierając z nich najsukcesywniejszą, do której będziemy w stanie przekonać naszych partnerów.

2. Bądź empatyczny

Empatia to podstawa. W dobie kryzysu inteligencja emocjonalna pracowników może pomóc, a nawet uratować wiele relacji z partnerami. Podejmowanie trudnych decyzji, także finansowych, wiąże się dla organizacji i jej partnerów z dużym obciążeniem psychicznym. Mogą decydować się na zwolnienie personelu, ograniczenie usług, a nawet zamknięcie.

Warto słuchać i zadawać wiele pytań. Natomiast nie należy podejmować szybkich decyzji. Odpowiedź nasuwająca się jako pierwsza jest z reguły krótkoterminowa i niesprawdzona do końca źródeł. Zwolnijmy i nauczmy nasz zespół ćwiczyć bardziej krytyczne myślenie w nadchodzących miesiącach.

Jest to niezwykle ważne w nawiązywaniu relacji z klientami indywidualnymi. W relacji B2C, zwłaszcza po długim czasie kwarantanny i wielu ograniczeniach, empatia stanie się wielkim atutem. W sposób szczególny warto zwrócić uwagę na to, jak prowadzone są media społecznościowe. W dobie hejtu i możliwości łatwych i szybkich komentarzy inteligencja emocjonalna to podstawa.



18

RECEPTA DLA TURYSTYKI



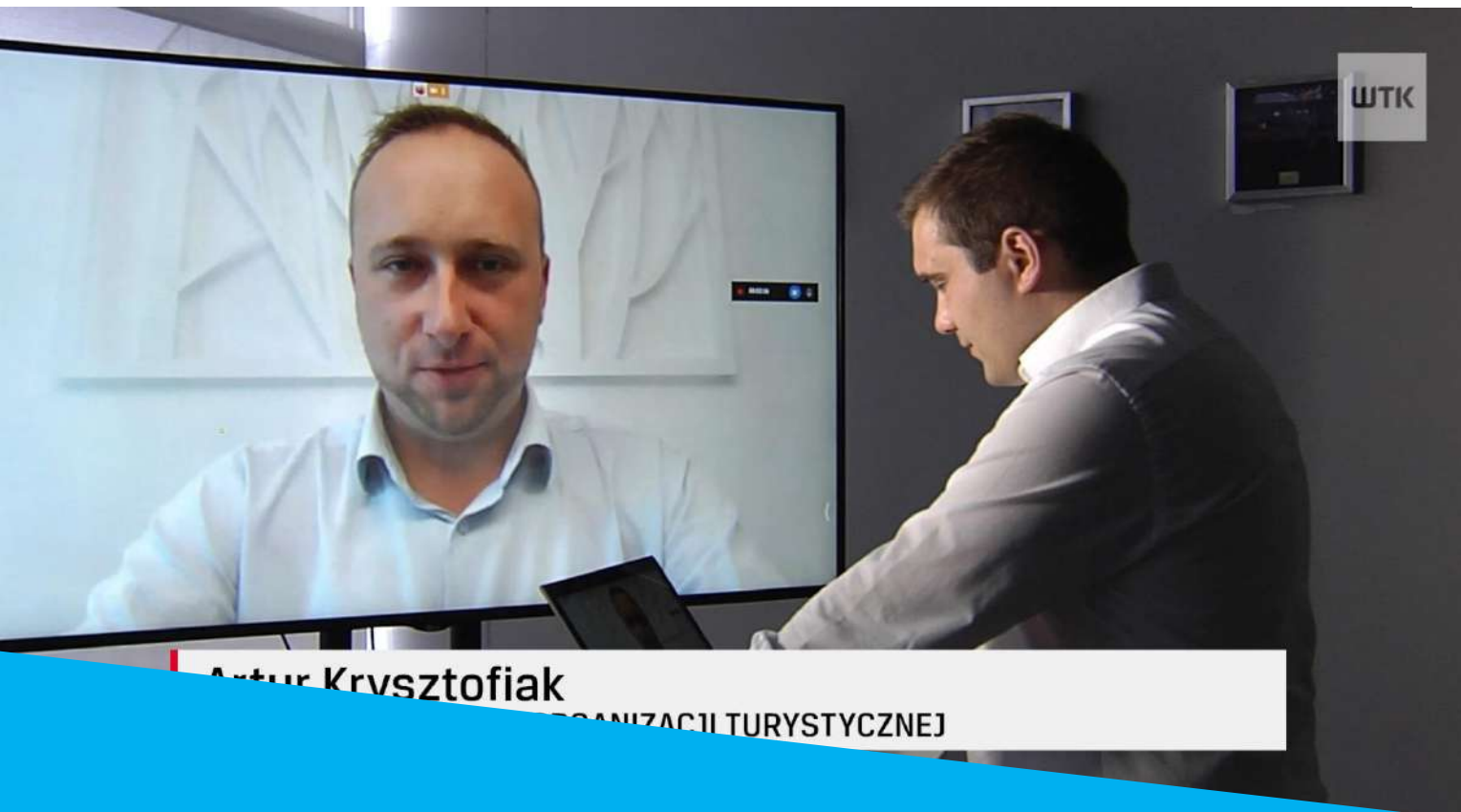
TELESKOP

ARTUR KRYSZTOFIAK
dyrektor biura Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

18:45 i głosowania w II turze wyborów prezydenckich: Andrzej Duda 51,08%, Rafał Trzaskowski



Wakacje w Polsce lub w Wielkopolsce



Artur Krzysztofia
ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ



Rynek Turystyczny
PISMO BIZNESU TURYSTYCZNEGO UKAZUJE SIĘ OD 1992 ROKU

Włochy
KIEDY WRÓCĄ
TURYSŃCI

Nie odwołuj podróży
Zmień termin
Ocalmy turystykę

PRAWO
PAKIET ANTYKRYZYSOWY
Branża turystyczna potrzebuje wsparcia, które będzie mogło uratować działalność organizatorów turystyki, szczególnie w kontekście tych najbliższych miesięcy, które nie będą generować przychodów

ŚWIAT BRANŻY
JAK ZAPANOWAĆ NAD KOMUNIKACJĄ?
Obecna sytuacja związana z rozwojem pandemii koronawirusa stawia przede wszystkim z branżą turystycznej wiele wyzwań, również tych komunikacyjnych

ŚWIAT BRANŻY
RATUJMY KRAJOWĄ TURYSTYKĘ!
Ten niezwykle trudny czas na pewno postawił pod znakiem zapytania nie tylko zdrowie i życie nasze oraz naszych rodzin, ale również nasze bezpieczeństwo społeczne i ekonomiczne, jak też przyszłość wielu branż - apeluje prezydent Dłuzyna

TURYSTYKA
w czasach pandemii



MEDIA RELATIONS



KRS 0000 287 982

Podaruj **1%** podatku domowemu hospicjum dla Dzieci

www.JedenProcentDlaDzieci.pl

Bo dom jest dobry na wszystko!

ams

23721

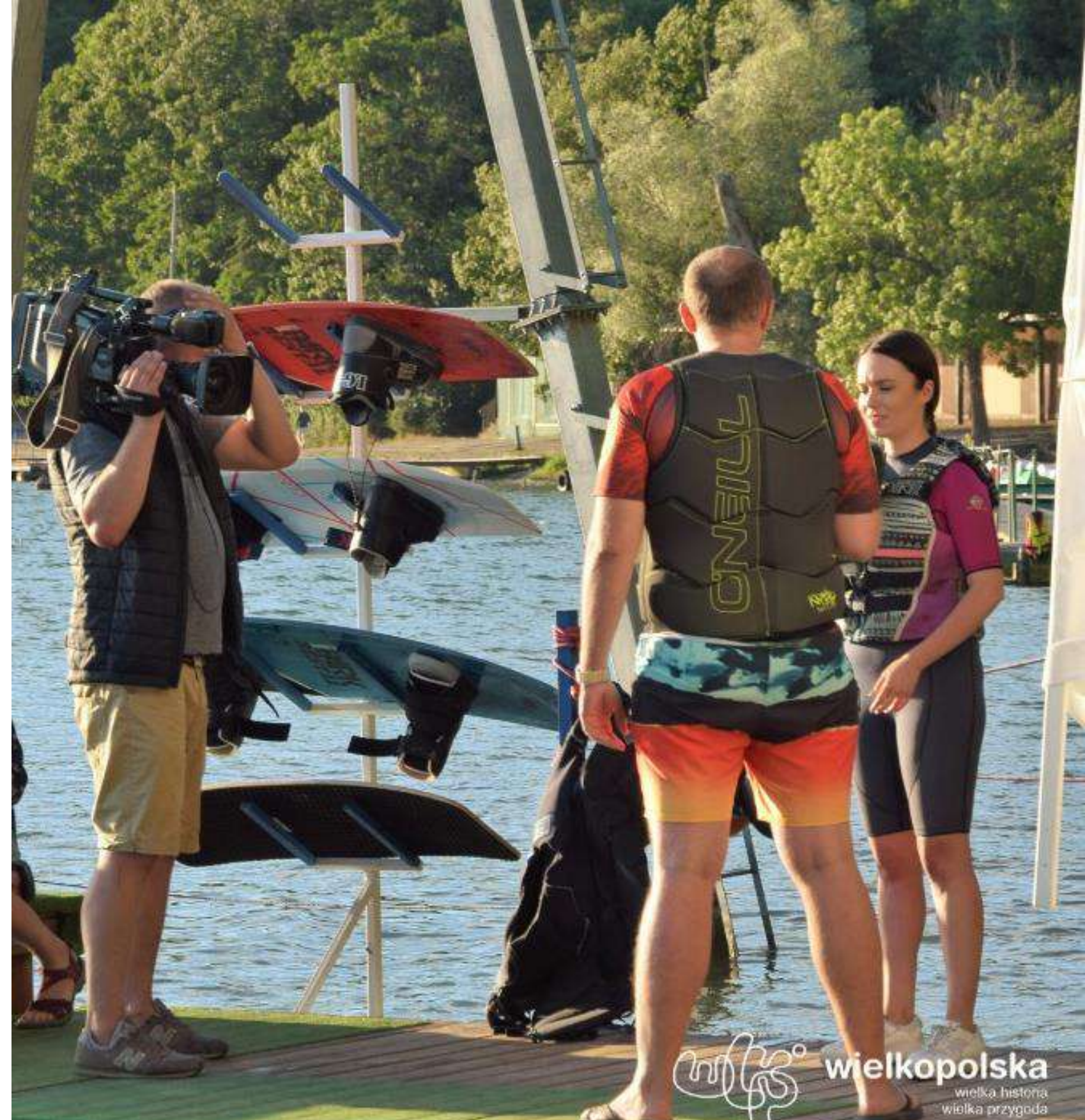
wielkopolska

#DoczekaliśmySię

www.wielkopolska.travel

AMS

KAMPANIA PROMOCYJNA



ODPOCZYWAJ W POLSCE



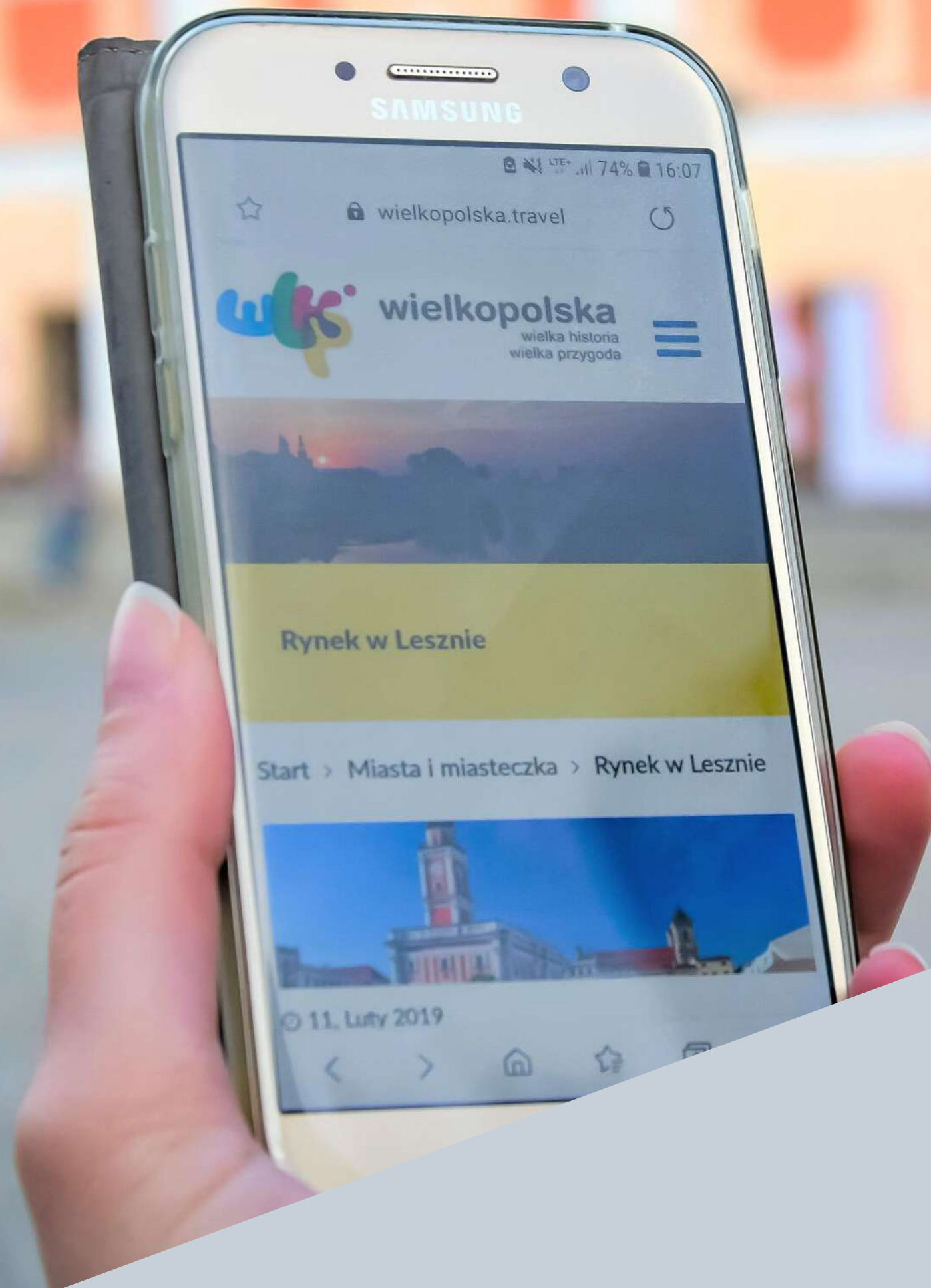
WIELKOPOLSKA TRAVEL W TV ASTA

wielkopolska.travel

wot.org.pl

wielka-petla.pl

**PROWADZENIE STRON
INTERNETOWYCH**



- moduł wydarzeń „Co i gdzie”
- angielska wersja strony
- rozbudowa działów



...e Dni
...wa w Grzybowie



Festiwal Kultury
Słowiańskiej i Cysterskiej
w Łądzie



Kiermasz Rzemieślniczy
Smak i Tradycja



Dni Twierdzy Poznań



Przeszłość przyszłości.
Żniwa w Szreniawie.



Robopark - najbardziej
rodzinna wystawa w
Poznaniu!

WIELKOPOLSKA.TRAVEL



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda


Aktualności

O nas

Działalność

Współpraca

Kontakt

 Dla członków



WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Razem tworzymy przyszłość turystyki w Wielkopolsce

» Dołącz do nas!

NOWA STRONA
www.wot.org.pl

Co nowego w Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

WRZESIEŃ 2019



Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny

27 września poznaliśmy tegorocznych laureatów regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT. W etapie ogólnopolskim Wielkopolskę będą reprezentować: Dni Twierdzy Poznań, Spichlerz Polskiego Rocka oraz Centrum Edukacji Regionalnej i Przyrodniczej w Mniszkach. O Złoty Certyfikat ponownie powalczy Szlak Piastowski.

WIĘCEJ

Polska Zobacz Więcej - Weekend za Pół Ceny

Ruszyły zapisy do jesiennej edycji akcji Polska Zobacz Więcej - Weekend za Pół Ceny, której organizatorem jest Polska Organizacja Turystyczna i Ministerstwo Sportu i Turystyki. Celem akcji jest wzmocnienie ruchu turystycznego po głównym sezonem. Partnerem w udziale w akcji ma

ZGŁOŚ SIĘ
DO AKCJI I POWITAJ
NOWYCH GOŚCI

Co nowego w Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

SIERPIEŃ 2019



Konferencja prasowa "Zdemaskuj historię na Szlaku Piastowskim"

27 sierpnia w Muzeum Archeologicznym w Poznaniu odbyła się konferencja podsumowująca realizowany przez nas projekt rozwoju Szlaku Piastowskiego, a jednocześnie będąca zakończeniem kampanii promocyjnej Szlaku. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele Zarządu Województwa Wielkopolskiego i Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej.

Co nowego w Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

PAŹDZIERNIK 2019



World Travel

NEWSLETTER WOT



wielkopolska

Wielkopolska
Organizacja
Turystyczna

@Wielkopolska.Organizacja.Turystyczna

Strona główna

Informacje

Posty

Zdjęcia

Filmy

Wydarzenia

Notatki

Recenzje

Grupy

Społeczność

Utwórz stronę



Lubię to! Udostępnij

Posty



Wielkopolska Organizacja Turystyczna

30 listopada o 04:05

Forum POT-ROT-LOT to jedno z najważniejszych cyklicznych w branży turystycznej. Oczywiście byliśmy tam i my! Tegoro spotkanie odbyło się w Janowie Podlaskim przy współpracy Organizacja Turystyczna i Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna.

Za nami dwa dni wymiany doświadczeń, dyskusji nad nowymi strategiami związanymi z promocją turystyczną oraz rozmów najważniejszymi problemami w branży. Była też okazja do spotkań z dyrektorami ZOPOTów i uczestniczenia w warsztatach. Do wracamy z optymizmem i nowymi pomysłami 😊



Instagram

Szukaj



wielkopolska.travel

Obserwuj

Posty: 313 1 949 obserwujących

Wielkopolska Travel
Wielkopolska - kraina wielkiej historii i wielkiej przygody
Wielkopolska - great history and great adventure
#visitwielkopolska #wielkopolskatravel
www.wielkopolska.travel



Wydarzenia



Przyroda



Top 10 Wlkp



Muzea i sk...



Miasta



Street art

POSTY

Z OZNACZENIEM



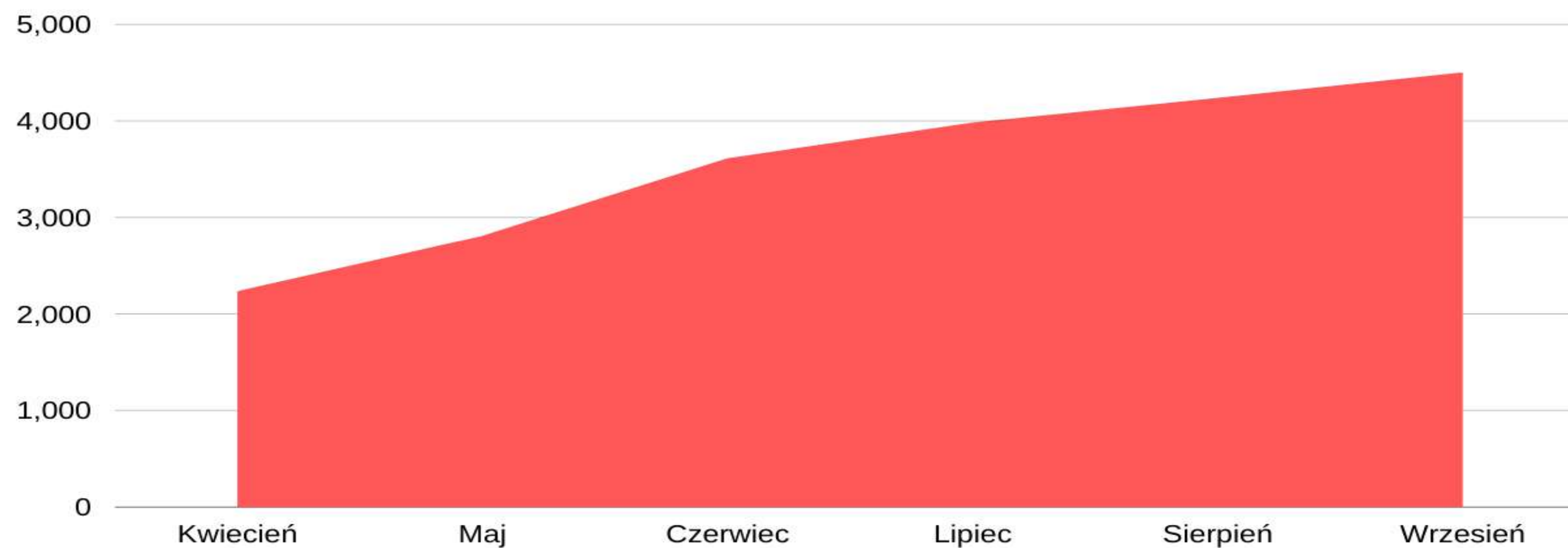
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Facebook
Instagram
Twitter
LinkedIn

WIELKOPOLSKA W SOCIAL MEDIA

Instagram wielkopolska.travel

Wzrost liczby obserwujących konto wielkopolska.travel na Instagramie od kwietnia do września 2020:



WIELKOPOLSKA W SOCIAL MEDIA

Facebook wielkopolska.travel

Łączna liczba osób obserwujących stronę na dzień dzisiejszy: 23 547

Utwórz post



Punkt odniesienia
Porównanie średnich
wyników w czasie

Łączna liczba osób
obserwujących stronę

WIELKOPOLSKA W SOCIAL MEDIA

Facebook WOT

Całkowita liczba polubień strony (stan na dziś): 2386

 Utwórz post



Punkt odniesienia
Porównanie średnich
wyników w czasie

Łączna liczba osób
lubiących stronę

WIELKOPOLSKA W SOCIAL MEDIA

Facebook WPW

Całkowita liczba polubień strony (stan na dziś): 1125

 Utwórz post



Punkt odniesienia
Porównanie średnich
wyników w czasie

Łączna liczba osób
lubiących stronę

www.konferencjaturystyczna.pl

#konferencjaturystyczna

KONFERENCJA

- największa regionalna konferencja turystyczna
- dla samorządowców zainteresowanych promocją swojego regionu, branży turystycznej, studentów oraz wszystkich tych, którym bliskie są potrzeby współczesnego turysty, chęć zdobywania wiedzy i skutecznego rozwoju

TURYSTA

2020

Poznań, 6 października 2020



wielkopolska

wielka historia
wielka przygoda

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Artur Krysztofiak – Dyrektor Biura
WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ul. Piekary 17, 61-823 Poznań

artur.krysztofiak@wot.org.pl | wot.org.pl

tel. 661 138 953



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda



@wielkopolska.travel



Wielkopolska
Organizacja Turystyczna



@Wielkopolska
Organizacja Turystyczna



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

**SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA
PLANU
FINANSOWEGO
WOT ZA 2019 ROK.**

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	2018	2019
Przychód netto (w tym dotacje)	1.608.864	1.828.724,37
Koszty realizacji zadań statutowych	2.009.919	1.914.470,43
Pozostałe przychody	1.439.084	1.038.700,21
Wynik finansowy brutto	1.038.026	949.611,21
Podatek dochodowy	0	0
Wynik netto	1.038.026	949.611,21

PRZYCHODY

- budowa nowej strony wielka-petla.pl
- rozbudowa strony wielkopolska.travel o narzędzie do szerszej promocji wydarzeń z wykorzystaniem narzędzia „co i gdzie”
- budowanie na nowej stronie wot.org.pl sekcji dla członków WOT

KOSZTY

- budowa nowej strony wielka-petla.pl
- rozbudowa strony wielkopolska.travel o narzędzie do szerszej promocji wydarzeń z wykorzystaniem narzędzia „co i gdzie”
- budowanie na nowej stronie wot.org.pl sekcji dla członków WOT



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KOMISJI REWIZYJNEJ W 2019 ROKU.

CZŁONKOWIE KOMISJI REWIZYJNEJ



Jan Kajrys
Przewodniczący Komisji

Główny specjalista ds. promocji,
kultury i sztuki w Gabinetce Starosty
w Starostwie Powiatowym w Chodzieży



Krystyna Święcicka
Członek Komisji

Prezes Wielkopolskiego Towarzystwa
Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej



Gabriela Kosmala
Członek Komisji

Przedstawiciel Gminy
Nowe Miasto nad Wartą

W 2019 r. odbyły się 2 posiedzenia Komisji Rewizyjnej
(28.05.2019 i 8.12.2019),

podczas których m.in.:

- zatwierdzono sprawozdanie finansowe WOT za 2018 r.,
- podjęto uchwałę w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi WOT za 2018 r.,
- omawiano sprawozdania z bieżącej działalności biura WOT,
- opiniowano plany działań WOT.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Jan Kajrys

**Przewodniczący Komisji Rewizyjnej
Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej**





wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Poznań, 22 września 2020 r.