



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Poznań, 16 grudnia 2020 r.

„Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”

- 1. Wyjazd studyjny w województwie wielkopolskim**
2-3 marca 2021 r.
informacja o naborze w styczniu 2021 r.
- 2. Wyjazd studyjny w województwie dolnośląskim**
16-17 marzec 2021r.
informacja o naborze w lutym 2021 r.
- 3. Konferencja pn. „TURYSTA 2021 – trendy w
turystyce wiejskiej”** odbędzie się 23 września 2021 r.
- 4. Publikacja** – magazyn dla gospodarstw
agroturystycznych w sierpniu 2021 r.

SOCIAL MEDIA



FACEBOOK

- Wielkopolska.Travel
- Wielkopolska Organizacja Turystyczna
- WPW



INSTAGRAM

- Wielkopolska.travel
- WPW



TWITTER

- Wielkopolska Organizacja Turystyczna



SPOTIFY

- Wielkopolska.travel



LINKEDIN

- Wielkopolska Organizacja Turystyczna



YOUTUBE

- Wielkopolska.travel
- Wielkopolska Organizacja Turystyczna

PORZĄDEK OBRAĐ

1. Otwarcie zebrania.
2. Wybór Przewodniczącego i Protokolanta XXXVII Walnego Zebrania.
3. Wybór Komisji Mandatowej.
4. Wybór Komisji Uchwał i Wniosków.
5. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał.
6. Przyjęcie porządku obrad XXXVII Walnego Zebrania.
7. Przyjęcie Regulaminu obrad XXXVII Walnego Zebrania.
8. Przedstawienie projektu Planu Działania Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej na 2021 r.
9. Przedstawienie projektu Planu Finansowego Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej na 2021 r.
10. Przedstawienie projektu wysokości składek członkowskich na 2021 r.
11. Przedstawienie projektu Planu Pracy Komisji Rewizyjnej na 2021 r.
12. Dyskusja.
13. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia Planu Działania Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej na 2021 r.
14. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia Planu Finansowego Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej na 2021 r.
15. Podjęcie uchwały w sprawie wysokości składek członkowskich WOT na 2021 r.
16. Podjęcie uchwały w sprawie upoważnienia Zarządu WOT do wprowadzania zmian w Planie Działania, Planie Finansowym WOT na 2021 r.
17. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia Planu Pracy Komisji Rewizyjnej na 2021 r.
18. Wolne głosy i wnioski
19. Zakończenie XXXVII Walnego Zebrania



PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA 2021 R.

GŁÓWNE CELE PROMOCYJNE

- 1. Wzmocnienie marki Wielkopolski** na krajowym i zagranicznym rynku turystycznym poprzez rozwój i zintensyfikowanie działalności Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej z wykorzystaniem potencjału jej członków i partnerów.
- 2. Wsparcie wielkopolskiego sektora turystycznego** w odbudowie po kryzysie wywołanym pandemią COVID-19.
- 3. Wzmocnienie wizerunku Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej** jako kluczowego partnera dla wszelkich podmiotów działających w branży turystycznej i okołoturystycznej na terenie województwa Wielkopolskiego.

**DZIAŁANIA
PROMOCYJNE
I MEDIA
RELATIONS**

WYDAWNICTWA I MATERIAŁY PROMOCYJNE

- „Camping, namioty i bushraft w Wielkopolsce”
- magazyn w ramach projektu KSOW
- folder promujący kajakarstwo turystyczne w Wielkopolsce
- programy wycieczek do akcji „Turystyczna Szkoła”
- broszura na Expo w Dubaju
- raport z działalności WOT
- kalendarz ścienny 2022
- dodruki wybranych pozycji





PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA GADŻETÓW PROMOCYJNYCH



NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE

WSPÓŁPRACA ZE STUDENTAMI



KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY – CERTYFIKAT POT



ZAKUP STOJAKÓW PROMOCYJNYCH



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

www.visitwielkopolska.eu



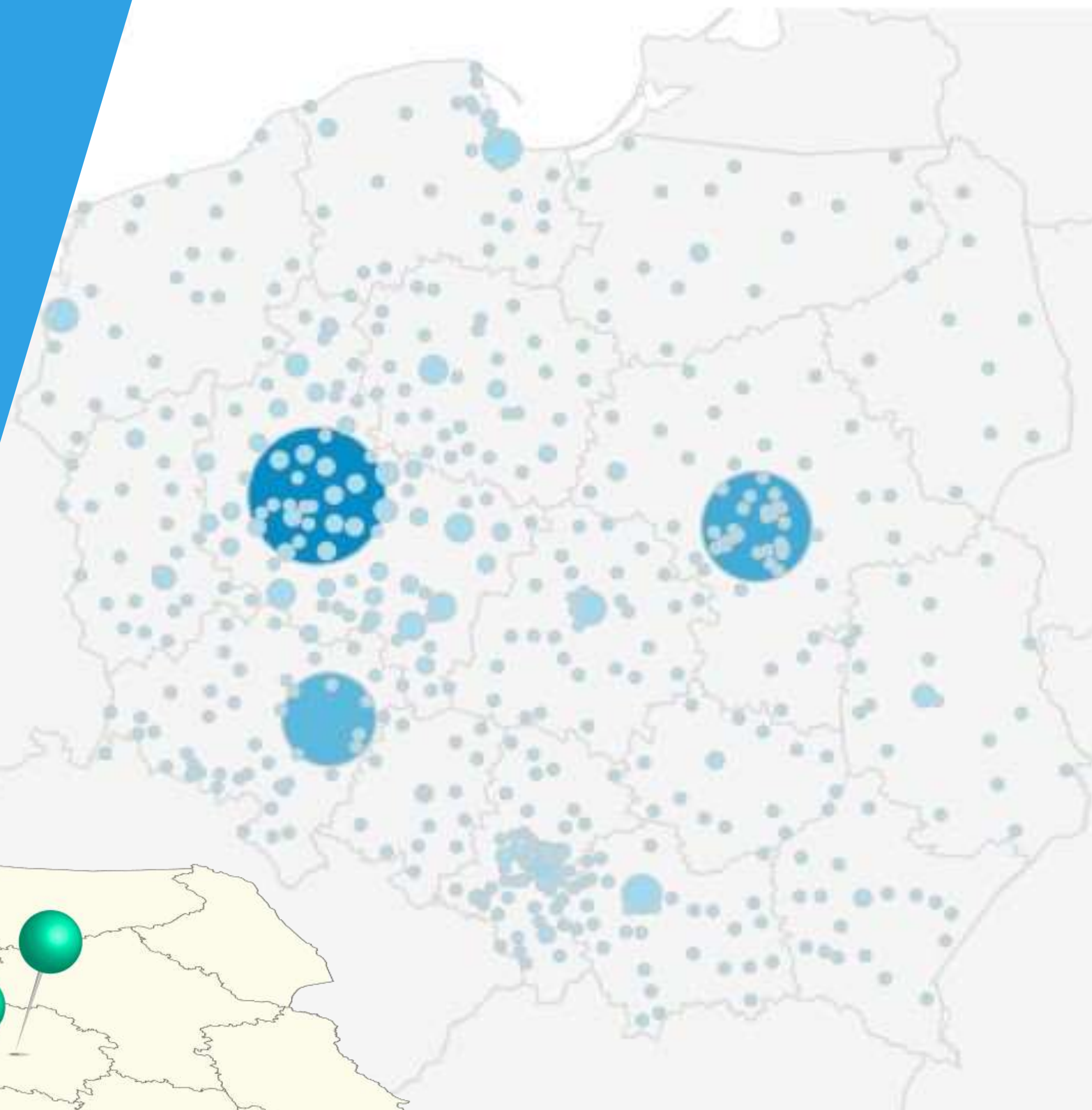
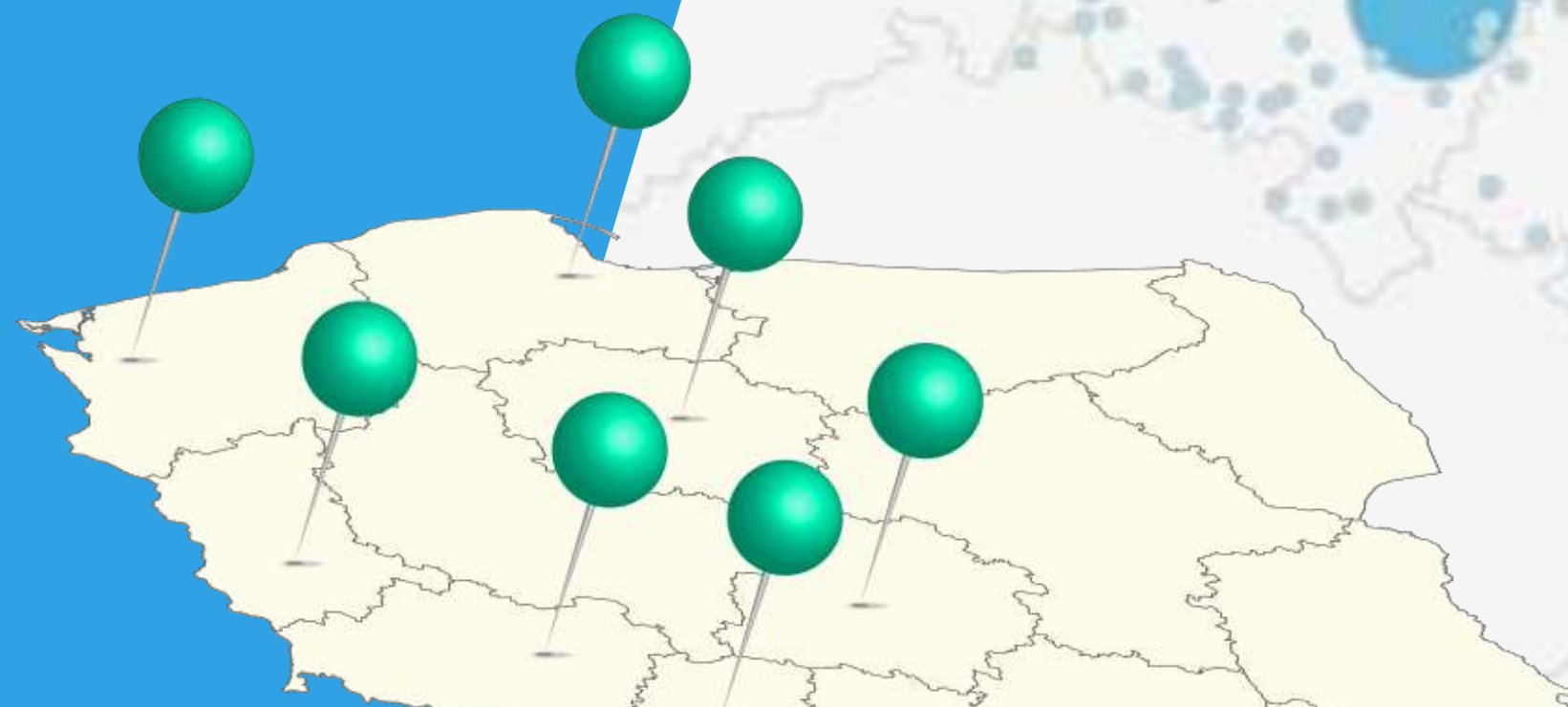
NOWY FILM I ZDJĘCIA PROMOCYJNE

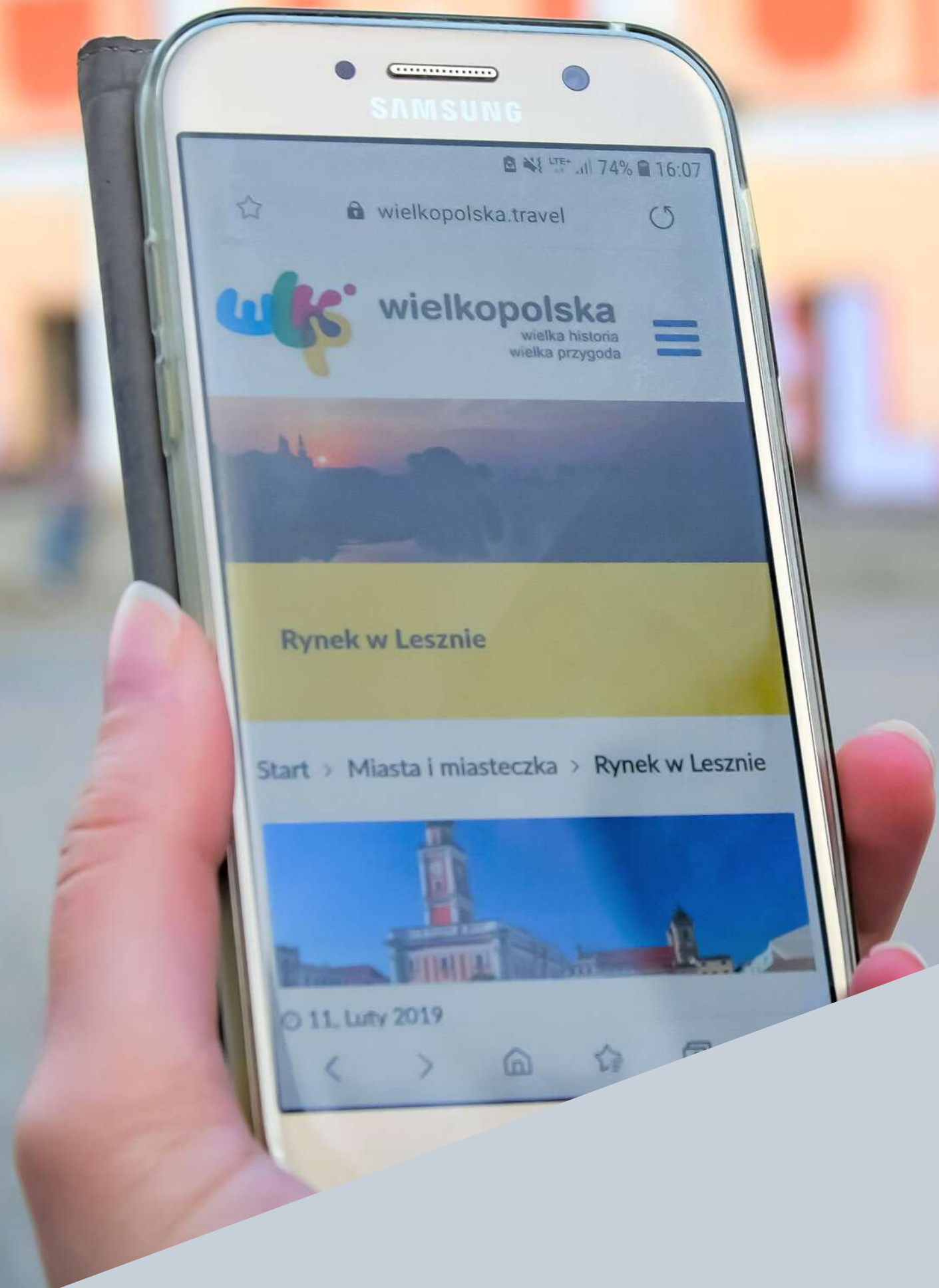


- wizyty studyjne
- akcje promocyjne z blogerami
- Wielkopolska Blog Camp
- reklama
- konferencje prasowe
- mailing, spotkania, wywiady etc.

MEDIA RELATIONS

**KAMPANIA
REKLAMOWA
„WIELKOPOLSKA
– TO TAK BLISKO”**





wielkopolska.travel

wot.org.pl

wielka-petla.pl

**PROWADZENIE STRON
INTERNETOWYCH**



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

Pobierz

Jak to działa

Info

English

Szlakiem Wielkiej Historii

Zdobądź Szlak Piastowski i zobacz gdzie zaczęła się Polska

Pobierz aplikację AR

PROMOCJA APLIKACJI SZLAK PIASTOWSKI AR

WIELKOPOLSKIE



To region z wieloma cennymi zabytkami, zamkami i pałacami czy atrakcjami dla miłośników turystyki industrialnej; z historyczną pierwszą stolicą Polski w Gnieźnie; województwo obfituje także w cenne obszary przyrodnicze z dwoma parkami narodowymi (Wielkopolski i fragment Drawieńskiego); charakteryzuje się dużym potencjałem dla turystyki aktywnej z Wielką Pętlą Wielkopolski na czele; stolicą regionu jest Poznań – najważniejszy w Polsce ośrodek targowy...

Województwo wielkopolskie położone jest w środkowo-zachodniej części Polski i graniczy z siedmioma województwami: zachodniopomorskim, pomorskim, kujawsko-pomorskim, łódzkim, opolskim, dolnośląskim i lubuskim. Stolicą województwa jest Poznań. Wielkopolskie zajmuje obszar o powierzchni ponad 29 800 km².



Krajobraz wielkopolski – nad Wartą



PUBLIKACJA TREŚCI NA POLSKA.TRAVEL



**PROMOCJA
W POCIĄGACH
KOLEI
WIELKOPOLSKICH**



SOCIAL MEDIA



FACEBOOK

- Wielkopolska.Travel
- Wielkopolska Organizacja Turystyczna
- WPW



INSTAGRAM

- Wielkopolska.travel
- WPW



TWITTER

- Wielkopolska Organizacja Turystyczna



SPOTIFY

- Wielkopolska.travel



LINKEDIN

- Wielkopolska Organizacja Turystyczna



YOUTUBE

- Wielkopolska.travel
- Wielkopolska Organizacja Turystyczna

Wkrótce

Wielkopolska na **TikTok**





EVENTY



- ITB Berlin (online)
- udział w innych wybranych targach online we współpracy z POT
- Boot&Fun

TARGI ZAGRANICZNE

TARGI KRAJOWE

- **Tour Salon w Poznaniu**
- **Viva Seniorzy w Poznaniu**
- **World Travel Show w Nadarzynie**





- Wielkopolski Piknik Turystyczny na Placu Wolności w Poznaniu
- współpraca z festiwalami podróżniczymi (Śladami Marzeń, Dni Turystyki, NA SZAGE)
- stoisko WOT podczas innych wydarzeń turystycznych
- zakup systemów wystawienniczych na potrzeby wyposażenia stoisk WOT

EVENTY 2021

KONFERENCJA TURYSTA 2021

23 września 2021 r.

konferencjaturystyczna.pl



SZKOLENIA I KONFERENCJE

- szkolenie dla pracowników regionalnych centrów IT współfinansowane z POT
- szkolenie dla członków WOT
- organizacja webinarium
- realizacja kolejnych 3 szkoleń na platformę elearningową WOT





ORGANIZACJA WIELKOPOLSKIEGO FORUM ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

WSPÓŁPRACA
W REGIONIE



WIELKOPOLSKIE
FORUM
ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

PUBLIC RELATIONS

Co nowego w Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej



WRZESIEŃ 2020

Turystyka Dostępna - bezpłatne szkolenia

Wielkopolska Organizacja Turystyczna zaprasza na cykl bezpłatnych szkoleń stacjonarnych i online, których tematem będzie turystyka dostępna oraz obsługa osób niepełnosprawnych. Szkolenia są skierowane do podmiotów branży turystycznej oraz ich pracowników, w tym obiektów noclegowych, atrakcji turystycznych. Kolejne spotkania zaplanowano na dni: 15, 22 i 28 października. Projekt został dofinansowany ze środków Ministerstwa Rozwoju.



WIECEJ

Co nowego w Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej



CZERWIEC 2020

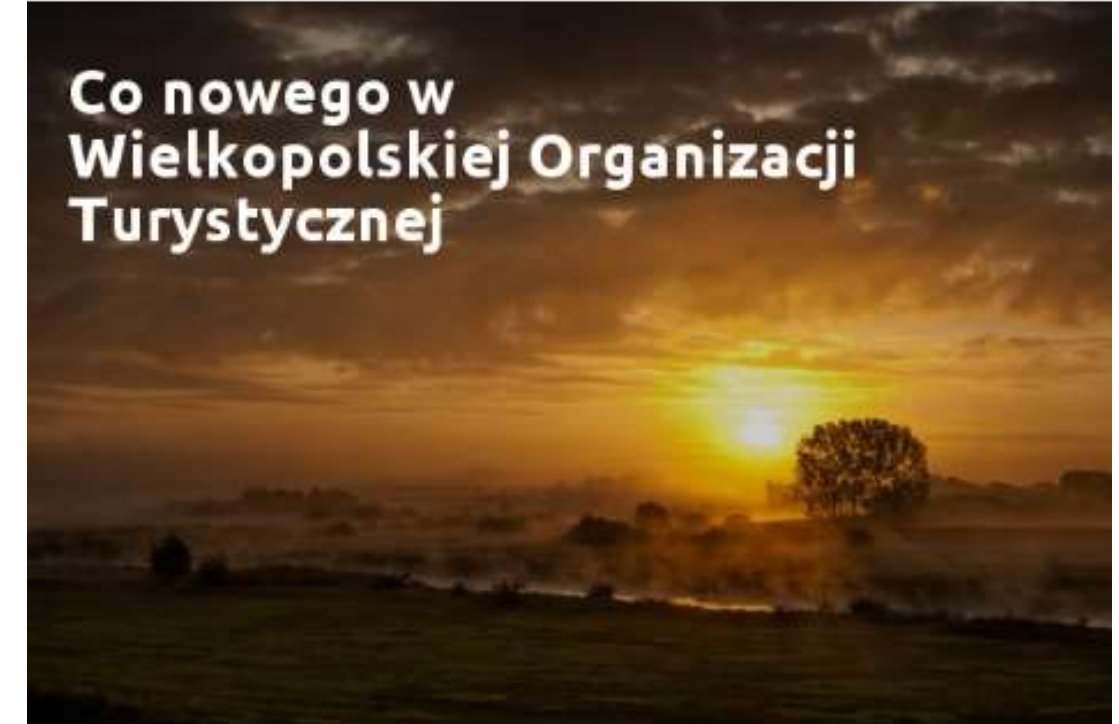
Akcja promocyjna #DOCZEKALISMYSIE

#DOCZEKALISMYSIE to hasło przygotowanej przez nas kampanii promocyjnej, realizowanej od maja do lipca 2020 r. - jednej z najszerszej zakrojonych kampanii ostatnich lat. Oparta na pozytywnych emocjach akcja miała na celu zachęcić do porównanego korzystania z atrakcji turystycznych i planowania wypoczynku. Bazrok wachlarz użytych narzędzi obejmował działania w social media, niemal 40 billboardów i city lightów w kilku polskich miastach oraz serie afiszy sponsorowanych w prasie.



WIECEJ

Co nowego w Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej



PAŹDZIERNIK 2019



World Travel



Konferencja Turystyczna TURYSTA 2020

Panel self...

Konferencja...

NEWSLETTER WOT



- Polska Organizacja Turystyczna
- Ministerstwo Rozwoju
- Wody Polskie
- SGI PW i inne stowarzyszenia
- Członkowie WOT

WSPÓŁPRACA PROMOCYJNA

- konsultacje i doradztwo
- ogólnopolskie akcje promocyjne
- przygotowywanie i udostępnianie opracowań

WZMACNIANIE RELACJI Z CZŁONKAMI WOT



POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

- **rozliczenie projektu dofinansowanego z MRPiT pn. „Poprawa bezpieczeństwa usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami na terenie województwa wielkopolskiego”**
- **realizacja i rozliczenie projektu „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich” dofinansowanego w ramach KSOW**
- **pozyskiwanie innych funduszy zewnętrznych na działania turystyczne**
- **kontrola trwałości projektów**

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

- **Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie** - przekazywanie i dystrybucja wydawnictw oraz wymiana informacji
- **Współpraca z PLOT** w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu
- **Regionalny etap certyfikacji IT** we współpracy z POT.



UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO





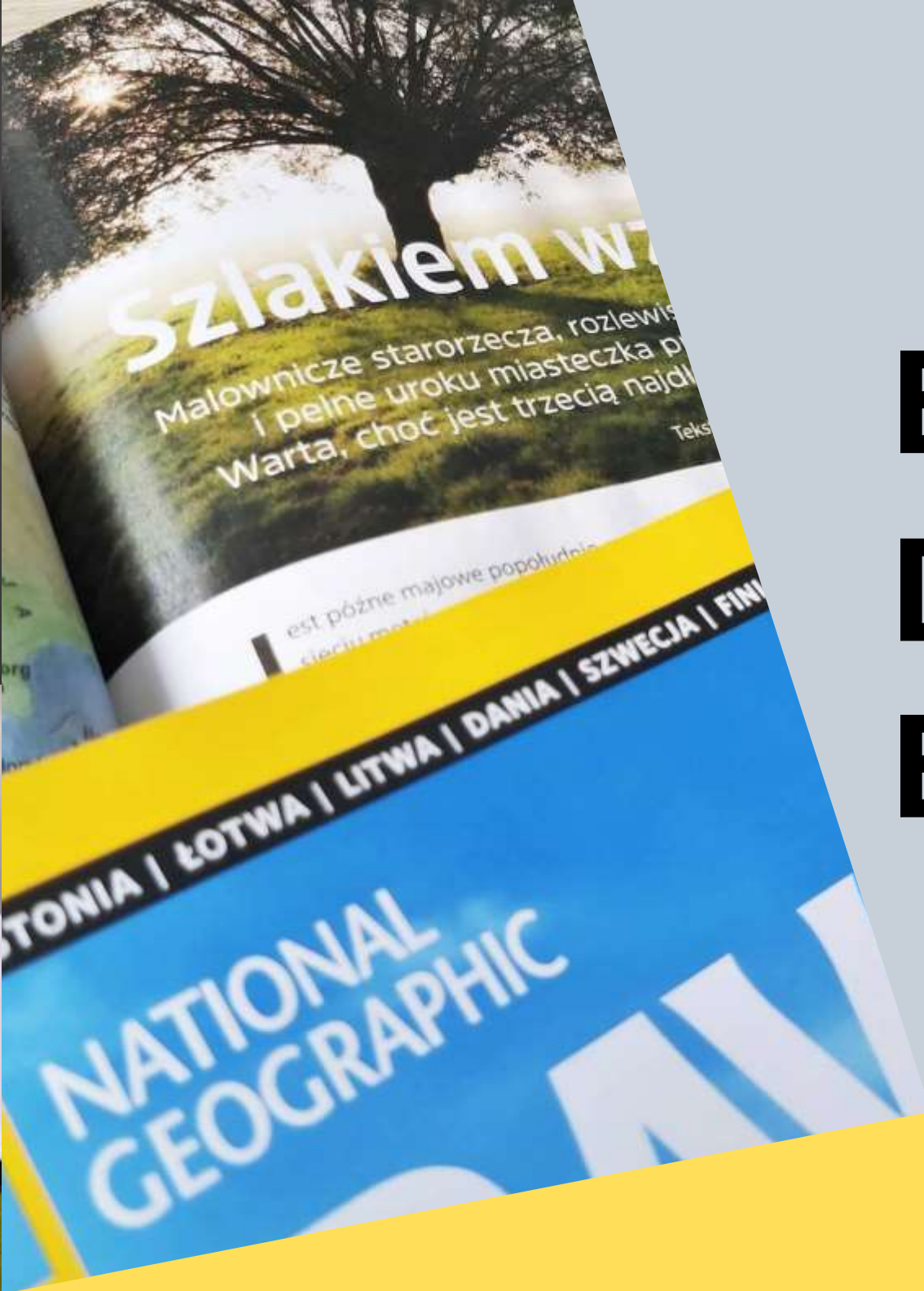
WIELKOPOLSKA KAPITUŁA TURYSTYCZNYCH ZNAKÓW DROGOWYCH

WIELKOPOLSKI SYSTEM MONITORINGU RUCHU TURYSTYCZNEGO





Artur Krysztofciak
DYR. WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ



BIEŻĄCA DZIAŁALNOŚĆ BIURA WOT

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Artur Krysztofiak – Dyrektor Biura
WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ul. Piekary 17, 61-823 Poznań

artur.krysztofiak@wot.org.pl | wot.org.pl



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda



FACEBOOK

- Wielkopolska.Travel
- Wielkopolska Organizacja Turystyczna
- WPW



INSTAGRAM

- Wielkopolska.travel
- WPW



TWITTER

- Wielkopolska Organizacja Turystyczna



SPOTIFY

- Wielkopolska.travel



LINKEDIN

- Wielkopolska Organizacja Turystyczna



YOUTUBE

- Wielkopolska.travel
- Wielkopolska Organizacja Turystyczna



PLAN FINANSOWY WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA 2021 R.

| | | 2020 | plan na 2021 |
|-----------|---|---------------------|---------------------|
| I. | WPŁYWY OGÓŁEM | 1 491 282,78 | 1 614 152,56 |
| 1. | składka Urzędu Marszałkowskiego | 1 000 000,00 | 1 000 000,00 zł |
| 2. | składki pozostałe | 190 000,00 | 170 000,00 zł |
| 3. | przychody z tytułu prezentacji regionu - samorządy i branża | 4 000,00 | - zł |
| 4. | wolne środki pieniężne na dzień 31.12.2020 r. | 225 472,24 | 350 000,00 zł |
| 5. | dofinansowanie z projektu KSOW | 20 463,05 | 94 152,56 zł |
| 6. | dofinansowanie z projektu MRPiT | 40 000,00 | - zł |
| 7. | przychody operacyjne | 11 347,49 | |

| | | | |
|------------|---|---------------------|---------------------|
| II. | WYDATKI OGÓŁEM | 1 274 810,00 | 1 451 070,69 |
| 1. | Koszty administracyjne | 779 010,00 | 804 010,00 |
| a. | koszty utrzymania lokalu biura | 53 000,00 | 62 000,00 |
| aa. | czynsz i opłaty stałe biura i magazynu | 47 000,00 | 56 000,00 |
| ab. | koszty eksploatacji, remonty i wyposażenie biura i magazynu | 6 000,00 | 6 000,00 |

| | | | |
|-----------|--|-------------------|-------------------|
| b. | pozostałe koszty administracyjne prowadzenia działalności | 133 500,00 | 145 500,00 |
| aa. | materiały i wyposażenie | 16 000,00 | 17 000,00 |
| bb. | usługi telekomunikacyjne i Internet | 8 000,00 | 10 000,00 |
| cc. | usługi pocztowe | 4 000,00 | 4 000,00 |
| dd. | koszty podróży służbowych krajowych | 7 000,00 | 7 000,00 |
| ee. | koszty podróży służbowych zagranicznych | 3 000,00 | 3 000,00 |
| ff. | koszty usług fin.- księgowych i prawnych | 75 000,00 | 76 000,00 |
| gg. | opłaty bankowe | 5 500,00 | 5 000,00 |
| hh. | koszty posiedzeń i spotkań | 8 500,00 | 8 500,00 |
| ii. | szkolenia pracowników | 1 500,00 | 10 000,00 |
| jj. | ubezpieczenie majątku i OC | 5 000,00 | 5 000,00 |

| | | | |
|-----------|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| c. | wynagrodzenia pracowników | 592 510,00 | 596 510,00 |
| aa. | płace zasadnicze + narzuty | 552 510,00 | 552 510,00 |
| bb. | świadczenia urlopowe | 10 000,00 | 14 000,00 |
| cc. | fundusz premiowy 5% f. płac | 30 000,00 | 30 000,00 |

| | | | |
|-----------|---|------------------|-------------------|
| 2. | Biuro projektów | 92 000,00 | 195 560,69 |
| a. | kontrola projektu w okresie trwałości (wizyty na miejscu realizacji, delegacje) | 2 000,00 | 2 000,00 |
| b. | projekty zewnętrzne | 90 000,00 | 193 560,69 |

a) projekt KSOW

94 152,56 zł (koszty kwalifikowane) + 5 418,13 zł (wkład własny WOT) = 99 570,69 zł

b) projekt MR

zwrot dotacji do MRPiT w kwocie 13 990 zł z powodu zmniejszenia wydatków na wykonanie platformy e-learningowej i rezygnacji z pakietu konferencyjnego

c) pozostałe pozyskane projekty w 2021 r., w zeszłym roku projekt z MRPiT zakładał minimalną wartość zadania od 50 000 zł do 80 000 zł, w planie założono 80 000 zł

| | | | |
|-----------|---|-------------------|-------------------|
| 3. | Koszty realizacji zadań programowych | 188 000,00 | 186 000,00 |
| a. | targi i imprezy promocyjne krajowe według planu działania | 48 000,00 | 50 000,00 |
| b. | targi zagraniczne według planu działania | 48 000,00 | 35 000,00 |
| c. | zakup materiałów wystawienniczych | 10 000,00 | 5 000,00 |
| d. | druk wydawnictw | 40 000,00 | 55 000,00 |
| e. | organizacja szkoleń | 42 000,00 | 26 000,00 |
| f. | badanie ruchu turystycznego | | 15 000,00 |

| | | | |
|-----------|---|-------------------|-------------------|
| 4. | Działania Public Relations | 134 000,00 | 206 000,00 |
| a. | współpraca z blogerami | 25 000,00 | 25 000,00 |
| b. | wizyty studyjne | 20 000,00 | 26 000,00 |
| c. | regionalny etap Certyfikatu POT | 13 000,00 | 13 000,00 |
| d. | promocja w regionie | 20 000,00 | 25 000,00 |
| e. | gadżety i materiały promocyjne | 21 000,00 | 21 000,00 |
| f. | akcje promocyjne | 5 000,00 | 12 000,00 |
| g. | publikacje w mediach tradycyjnych i elektronicznych | 30 000,00 | 24 000,00 |
| h. | materiały audiowizualne | | 55 000,00 |
| j. | certyfikacja IT | | 5 000,00 |

| | | | |
|-----------|--|------------------|------------------|
| 5. | Promocja w internecie | 48 000,00 | 37 000,00 |
| a. | opłaty techniczne za domeny, serwery, aplikacje itp. | 15 000,00 | 20 000,00 |
| b. | modernizacje stron internetowych | 25 000,00 | 5 000,00 |
| c. | promocja w mediach społecznościowych | 8 000,00 | 12 000,00 |

| | | | |
|-----------|---|-------------------|-------------------|
| 6. | Oznakowanie turystyczne | 33 800,00 | 22 500,00 |
| a. | oznakowanie WPW w woj. kuj.-pom. | 10 000,00 | - |
| b. | konserwacja znaków turystycznych oraz drogowych | 22 300,00 | 21 000,00 |
| c. | składki i opłaty członkowskie | 1 500,00 | 1 500,00 |
| | WYNIK | 216 472,78 | 163 081,87 |

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Artur Krysztofiak – Dyrektor Biura
WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ul. Piekary 17, 61-823 Poznań

artur.krysztofiak@wot.org.pl | wot.org.pl



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda



FACEBOOK

- Wielkopolska.Travel
- Wielkopolska Organizacja Turystyczna
- WPW



INSTAGRAM

- Wielkopolska.travel
- WPW



TWITTER

- Wielkopolska Organizacja Turystyczna



SPOTIFY

- Wielkopolska.travel



LINKEDIN

- Wielkopolska Organizacja Turystyczna



YOUTUBE

- Wielkopolska.travel
- Wielkopolska Organizacja Turystyczna

PROJEKT WYSOKOŚCI SKŁADEK CZŁONKOWSKICH NA 2021 R.

| | | |
|---|---|-----------------------|
| 1. samorząd wojewódzki | - | 1.000.000,00 zł |
| 2. samorzady terytorialne | - | 0,10 zł od mieszkańca |
| 3. lokalne organizacje turystyczne turystyczne związki gmin | - | 0,10 zł od mieszkańca |
| 4. samorzady turystyczne i gospodarcze | - | 1.000,00 zł |
| 5. stowarzyszenia agroturystyczne, stowarzyszenia turystyczne wyższej użyteczności i muzea | - | 200,00 zł |
| 6. inne podmioty gospodarcze i instytucje | - | 1.000,00 zł |
| 7. Szkoły i uczelnie, z wyłączeniem uczelni publicznych | - | 200,00 zł |
| 8. specjalistyczne podmioty gospodarcze działające w sektorze turystyki | - | 400,00 zł |
| 9. hotele, ośrodki konferencyjne i wypoczynkowe oraz biura podróży zajmujące się turystyka przyjazdową do Wielkopolski | - | 400,00 zł |



**PLAN DZIAŁAŃ
KOMISJI REWIZYJNEJ
WIELKOPOLSKIEJ
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ
NA 2021 R.**

1. Przyjęcie projektu sprawozdania z działalności za 2020 rok
2. Analiza wyników finansowych za 2020 rok
3. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego WOT za 2020 rok
4. Zapoznanie się z planem działania na I i II kwartał 2021 roku
5. Zapoznanie się z planem działania na III i IV kwartał 2021 roku
6. Analiza wyników finansowych za 10 miesięcy 2021 roku
7. Analiza bieżącej pracy biura
8. Analiza opłacania przez członków WOT składek członkowskich
9. Analiza i przyjęcie projektu Planu finansowego i Planu działania na 2022 rok
10. Opracowanie planu pracy Komisji na 2022 rok.

PODJĘCIE UCHWAŁ

1. Uchwała w sprawie przyjęcia Planu Działania Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej na 2021 r.
2. Uchwała w sprawie przyjęcia Planu Finansowego Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej na 2021 r.
3. Uchwała w sprawie wysokości składek członkowskich WOT na 2021 r.
4. Uchwała w sprawie upoważnienia Zarządu WOT do wprowadzania zmian w Planie Działania, Planie Finansowym WOT na 2021 r.
5. Uchwała w sprawie zatwierdzenia Planu Pracy Komisji Rewizyjnej na 2021 r.