



wielkopolska  
wielka historia  
wielka przygoda

# WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Poznań, 16 czerwca 2021 r.

# REGULAMIN WALNEGO ZEBRANIA

1. XXXVIII Walne Zebranie Członków WOT zwołane jest w trybie i terminach określonych w Statucie Stowarzyszenia. Dla podejmowania ważnych uchwał wymagane jest, by w Walnym Zebraniu uczestniczyła co najmniej połowa członków Stowarzyszenia, zgodnie z § 20 pkt 1 Statutu. Wymóg o którym mowa nie obowiązuje w przypadku procedowania w ramach Walnego Zebrania w drugim terminie z zastrzeżeniem § 23 pkt 1 i 12.
2. XXXVIII Walnemu Zebraniu przewodniczy Przewodniczący Zebrania wybrany w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów.
3. Do stwierdzenia ważności XXXVIII Walnego Zebrania powołuje się w głosowaniu jawnym zwykłą większością głosów Komisję Mandatową spośród Członków Stowarzyszenia.
4. Przyjęcie regulaminu obrad XXXVIII Walnego Zebrania odbywa się w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów.
5. Wybór protokolanta XXXVIII Walnego Zebrania odbywa się w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów.
6. Uchwały XXXVIII Walnego Zebrania podejmowane są w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów.
7. Obrady XXXVIII Walnego Zebrania są protokołowane, do protokołu załącza się teksty podjętych uchwał.
8. W głosowaniu jawnym w przypadku równej ilości głosów decyduje głos Przewodniczącego Zebrania.

# PORZĄDEK OBRAD

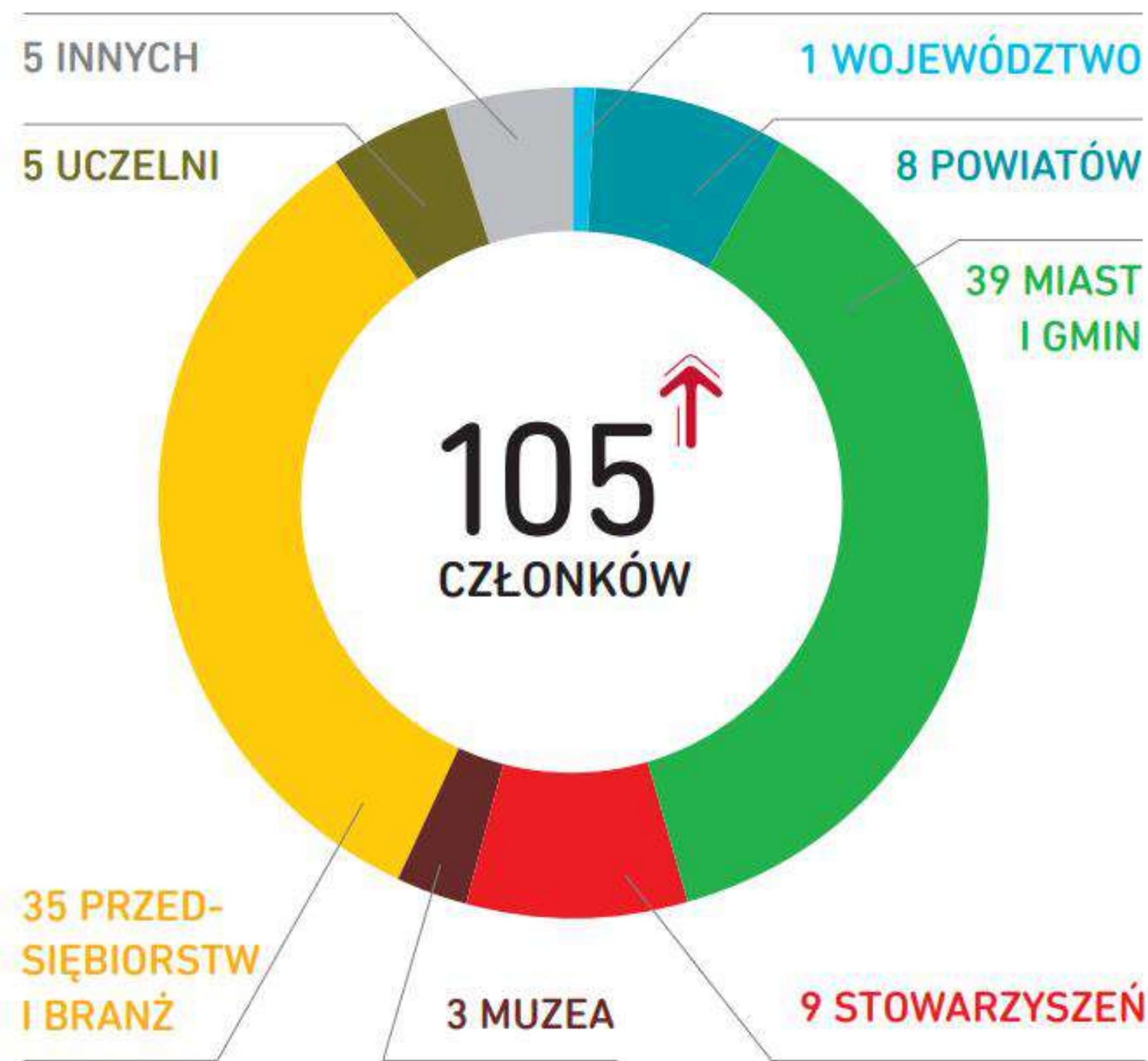
1. Otwarcie obrad.
2. Wystąpienie pana Adama Mikołajczyka, eksperta w dziedzinie marketingu turystycznego, prezesa Fundacji Best Place.
3. Przyjęcie Regulaminu Walnego Zebrania.
4. Wybór Komisji Mandatowej.
5. Stwierdzenie ważności Walnego Zebrania.
6. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad.
7. Wybór Przewodniczącego Walnego Zebrania i protokolanta.
8. Wybór Komisji Uchwał i Wniosków.
9. Przedstawienie sprawozdania z działalności WOT w 2020 roku oraz informacja o bieżącej pracy WOT i realizowanych projektach.
10. Przedstawienie sprawozdania z wykonania planu finansowego WOT za 2020 rok.
11. Przedstawienie sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej w 2020 roku.
12. Dyskusja
13. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności WOT w 2020 roku.
14. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego WOT za 2020 rok.
15. Podjęcie uchwały w sprawie przeznaczenia zysku Stowarzyszenia za 2020 rok.
16. Podjęcie uchwały w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi WOT za 2020 rok.
17. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej za 2020 rok.
18. Przedstawienie działań Zarządu w czasie trwania kadencji 2017-2021r.
19. Przedstawienie działań Komisji Rewizyjnej w czasie trwania kadencji 2017-2021r.
20. Przedstawienie i przyjęcie Regulaminu Wyboru Władz WOT.
21. Zgłaszanie kandydatów na członków Zarządu WOT.
22. Zgłaszanie kandydatów na członków Komisji Rewizyjnej.
23. Wybór członków Komisji Skrutacyjnej.
24. Głosowanie na członków Zarządu i Komisji Rewizyjnej.
25. Przedstawienie wyników wyborów przez Komisję Skrutacyjną.
26. Podjęcie uchwały w sprawie wyboru składu Zarządu WOT.
27. Podjęcie uchwały w sprawie wyboru Komisji Rewizyjnej WOT.
28. Przedstawienie wyników ukonstytuowania się Zarządu i Komisji Rewizyjnej.
29. Wolne głosy i wnioski.
30. Zakończenie Walnego Zebrania.



wielkopolska  
wielka historia  
wielka przygoda

**SPRAWOZDANIE  
Z DZIAŁALNOŚCI  
WIELKOPOLSKIEJ  
ORGANIZACJI  
TURYSTYCZNEJ  
W 2020 R.**

Liczba członków  
na dzień **01.01.2020 r. - 95**  
Liczba członków  
na dzień **31.12.2020 r. - 105**



# SKREŚLONO:

- Powiat kaliski

# PRZYJĘTO:

- Mikroskala
- Wyspa Edwarda
- Hotel Ilonn w Poznaniu
- FSWO
- Drake Krzysztof Kaczor
- Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego
- Gmina Września
- Gmina Łobżenica
- Hotel NH w Poznaniu
- Międzynarodowe Targi Poznańskie
- Pałac Bagatela



2020 r.

# **W 2021 R. PRZYJĘTO:**

- **Biuro Turystyczne Horyzont**
- **Hugo Yorck**
- **Gmina Zakrzewo**
- **Gmina Przemęt**

**109**  
**CZŁONKÓW**  
**WOT**  
**OBECZNIE**

# PRACA ORGANÓW STOWARZYSZENIA

## ZARZĄD WOT



**Tomasz Wiktor**  
**Prezes**  
Urząd Marszałkowski Województwa  
Wielkopolskiego



**Andrzej Rogozinski**  
**Wiceprezes**  
Gmina Siedlec



**Danuta Nowak-Bogusławska**  
**Skarbnik**  
Miasto Piła



**Agnieszka Rzempła-Chmielewska**  
**Członek Zarządu**  
**do 5.08.2020 r.**  
Powiat Gnieźnieński



**Przemysław Dębski**  
**Członek Zarządu**  
**od 5.08.2020 r.**  
Miasto i gmina Pyzdry



**Jerzy Ptak**  
**Członek Zarządu**  
Starostwo Powiatowe  
w Gostyniu



**dr hab. Piotr Zmyślony**  
**Członek Zarządu**  
Uniwersytet Ekonomiczny  
w Poznaniu

W 2020 r. odbyło się 5 posiedzeń Zarządu, na których podjęto 19 uchwał w sprawach dotyczących bieżącej działalności WOT.

W 2020 r. odbyły się 2 Walne Zebrania Członków WOT (22.09.2020 r. i 16.12.2020 r.)

# BIURO WOT | 2020



**Artur Krysztofciak**  
DYREKTOR BIURA



**Beata Ziubryniewicz**  
SPECJALISTA  
DS. ORGANIZACYJNYCH



**Monika Stecewicz**  
KIEROWNIK BIURA PROJEKTÓW;  
DO 28.02.2020 R.



**Joanna Smolińska**  
SPECJALISTA  
DS. FINANSOWYCH



**Jacek Cieślewicz**  
STARSZY SPECJALISTA  
DS. PROMOCJI I PR



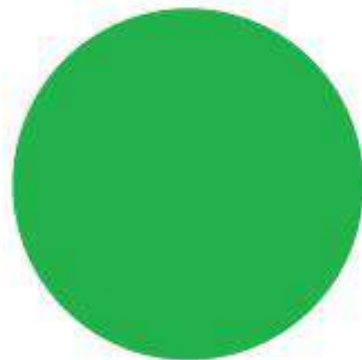
**Daria Miedziejko**  
SPECJALISTA DS. PROMOCJI  
I WYDAWNICTW



**Monika Mozolewska**  
SPECJALISTA  
DS. PROMOCJI I PR



**Maciej Grochowski**  
SPECJALISTA DS. PROMOCJI  
INTERNETOWEJ;  
OD 01.04.2020 R.



**Piotr Geisler**  
SPECJALISTA  
DS. PROMOCJI I PR

## 8 etatów w biurze WOT

W 2020 r. zakończyła pracę w WOT:

- **Monika Stecewicz**  
Kierownik Biura Projektów  
Do zespołu dołączył:
  - **Maciej Grochowski**  
Specjalista ds. Promocji  
Internetowej

# BIURO WOT | 2021



## 8 etatów w biurze WOT

W 2021 r. pracę w WOT zakończyli:

- **Daria Miedziejko** - Specjalista ds. Promocji i Wydawnictw
- **Piotr Geisler** - Specjalista ds. Promocji i PR

Do zespołu dołączyły:

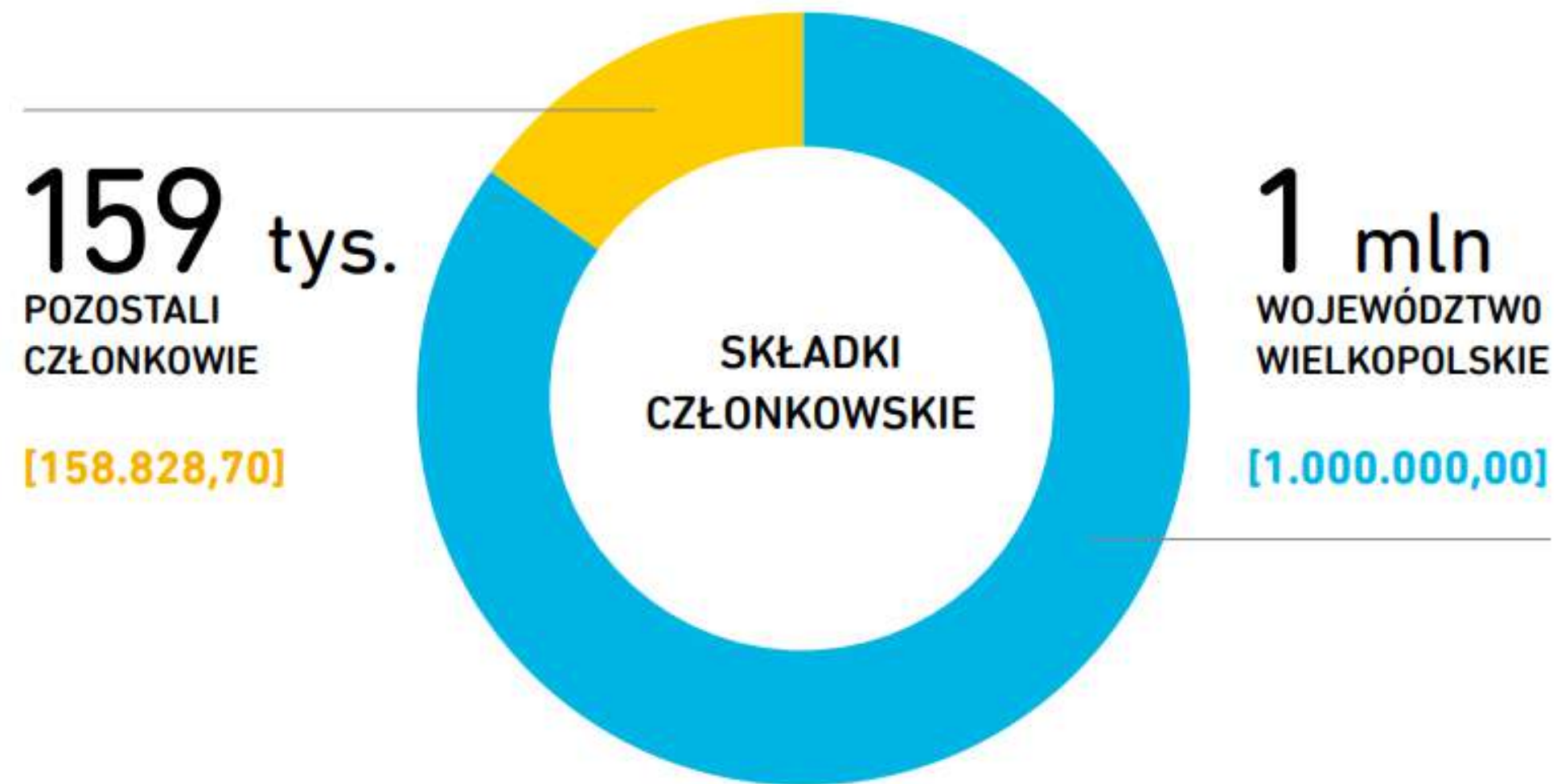
- **Wiktoria Szulc** - Asystent ds. Promocji i PR
- **Anna Brykalska** - Specjalista ds. Promocji i Wydawnictw

# AUDYTY I KONTROLE

**Kontrola Departamentu Wdrażania Programu Regionalnego UMWW** dotycząca prawidłowości realizacji projektu „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach WRPO na lata 2014-2020.

Kontrola nie wykazała nieprawidłowości w formalno-finansowej działalności WOT.

# SKŁADKI CZŁONKOWSKIE



# POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH



**„Współpraca i dobre praktyki szansą  
na rozwój obszarów wiejskich”**

wyjazdy studyjne, wydawnictwo, konferencja

REALIZACJA w latach 2020-2021

Całkowita wartość projektu: **122 216,92 zł**

W 2020 r. otrzymano refundację w wysokości: **12 253,90 zł**

# POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH



Ministerstwo Rozwoju,  
Pracy i Technologii

## „Poprawa bezpieczeństwa usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami na terenie województwa wielkopolskiego”

szkolenia, publikacja, platforma e-learningowa

REALIZACJA w 2020 r.

Całkowita wartość projektu: **42 329,72 zł**

Kwota dofinansowania: **40 000,00 zł**

# POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH



Ministerstwo Rozwoju,  
Pracy i Technologii

## „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”

warsztaty w regionach

REALIZACJA w 2020 r.

Wartość zadania w Wielkopolsce: **13 250,00 zł**

Wkład własny: **1 500,00 zł**

# REKLAMA OUTDOOR

- Billboardy
- Citylighty
- Cityscreeny





# KAMPAANIA PROMOCYJNA

Reklama w 6 miastach Wielkopolski na niemal 40 nośnikach



- **Współpraca z influencerami**
- **Artykuły prasowe**
- **Telewizja**
- **Wystąpienia w mediach**

# **MEDIA RELATIONS**



- Współpraca przy redakcji artykułów prasowych
- Promocja w prasie
- Mailing do mediów

# MEDIA RELATIONS

**All Inclusive**

**Łącznik Zielonogórski**

**waszaturystyka.pl**

**epoznan.pl**

**Głos Wielkopolski**

**Gazeta Wyborcza**

**Świat Kobiety**

**National Geographic Traveler**

**Rynek Turystyczny**

**National Geographic**

**Sukces po poznańsku**

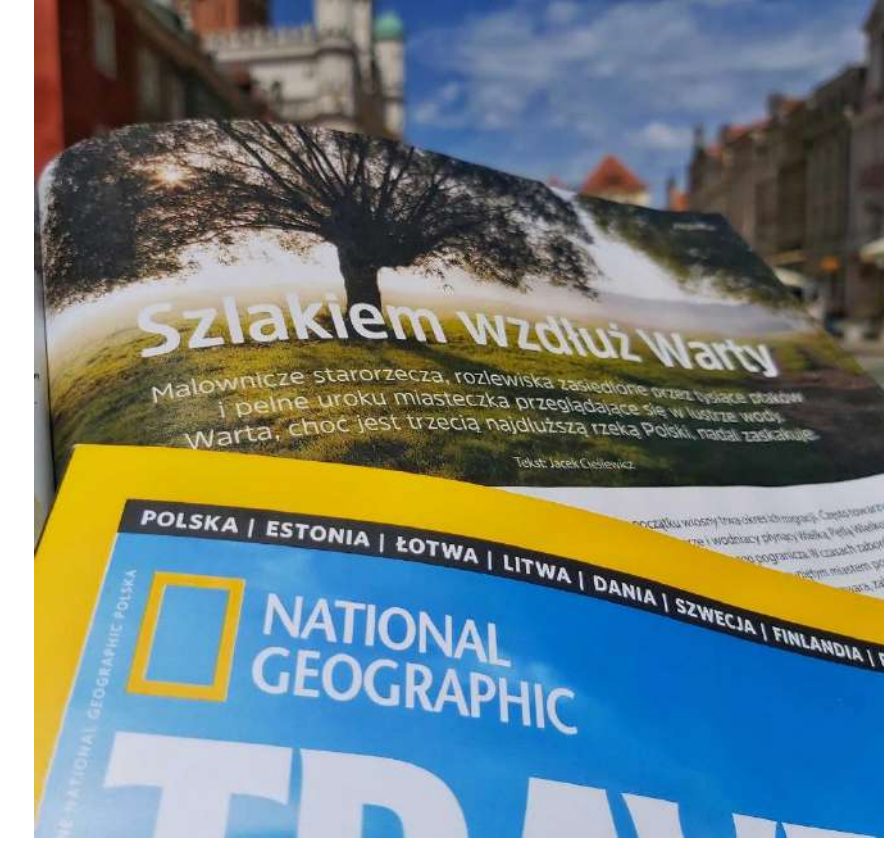
**Przegląd wielkopolski**

**Wiadomości Turystyczne**

**wiadosciturystyczne.pl**

**pojezierze24.pl**

**ARTYKUŁY PRASOWE**



# REKLAMA I MEDIA RELATIONS

**sukces**  
POZNAŃSKU

(29) / GRUDZIEŃ 2020

## A PUSZCZA WPUSZCZA

– Powiedz, proszę, proszę, że lasów nie zamkną – przyjaciółka patrzy na mnie błagalnie po oficjalnej informacji o kolejnym obostrzeniu. Szczerze? Nie wiem, ale na razie są otwarte i wyciągają do nas swoje drzewiaste ramiona. A najbliższy z nich to...

Poznania. Puszcza Zielonka 48 h na w...

TEKST: DARIA MIEDZIEJKO, WIELKOPOLSKA OF...

0 Parku Krajo...

# MEDIA RELATIONS

- Długofalowa współpraca z magazynem „**Sukces po poznańsku**”
- W ramach współpracy będziemy przez najbliższe kilkanaście miesięcy redagować dział „**W podróży**”



- **Robimy Podróże**

Efektem współpracy jest 13 artykułów na blogu Robimy Podróże, 4 artykuły na onet.pl (kolejne 4 planowane) oraz liczne wpisy w mediach społecznościowych

- **Paragon z Podróży**

Efektem wizyty był wpis na blogu, seria postów w mediach społecznościowych oraz 15-minutowy film na platformie YouTube

**WIZYTY STUDYJNE W 2020 R.**



- **Polska Po Godzinach**

Wizyta blogerów zorganizowana we współpracy z WBPiCAK

- **Antje Zimmermann z Weltenkundler i Jessica Niedergesäß z Yummy Travel Reiseblog**

Wizyta studyjna niemieckich blogerek zorganizowana we współpracy z ZOPOT Berlin

**WIZYTY STUDYJNE W 2020 R.**

## 5 miejsc, które musisz odwiedzić w Krainie 100 Jezior

Opublikowano: 05/11/2020    Kategoria: [Podróże](#)



# WSPÓŁPRACA Z BLOGERAMI

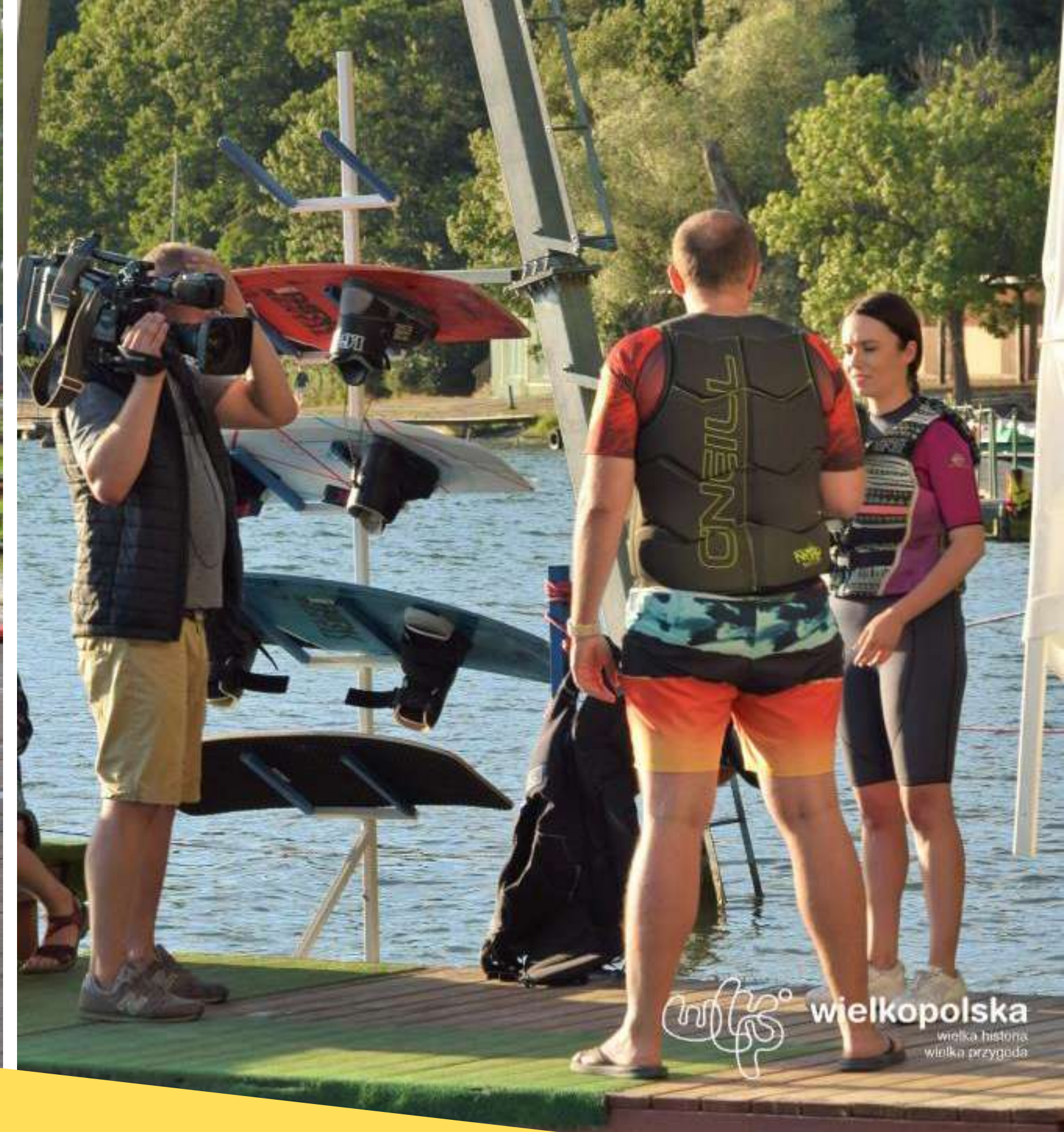
- **Podrozniczo.pl**

Współpraca z blogerką Martą Muszyńską w ramach **Turystycznych Mistrzostw Blogerów**. Efektem współpracy była seria artykułów oraz postów w mediach społecznościowych poświęconych rowerowemu Szlakowi Stu Jezior



- Realizacja nagrań do programu **Pytanie na Śniadanie na antenie TVP2**, w ramach akcji POT „Odпочzywaj w Polsce”

**WSPÓŁPRACA Z TELEWIZJĄ**



**ODPOCZYWAJ W POLSCE**



- Współpraca z **TV Asta** podczas nagrań 10 odcinków programu „Wielkopolska Travel”

**WSPÓŁPRACA Z TELEWIZJĄ**

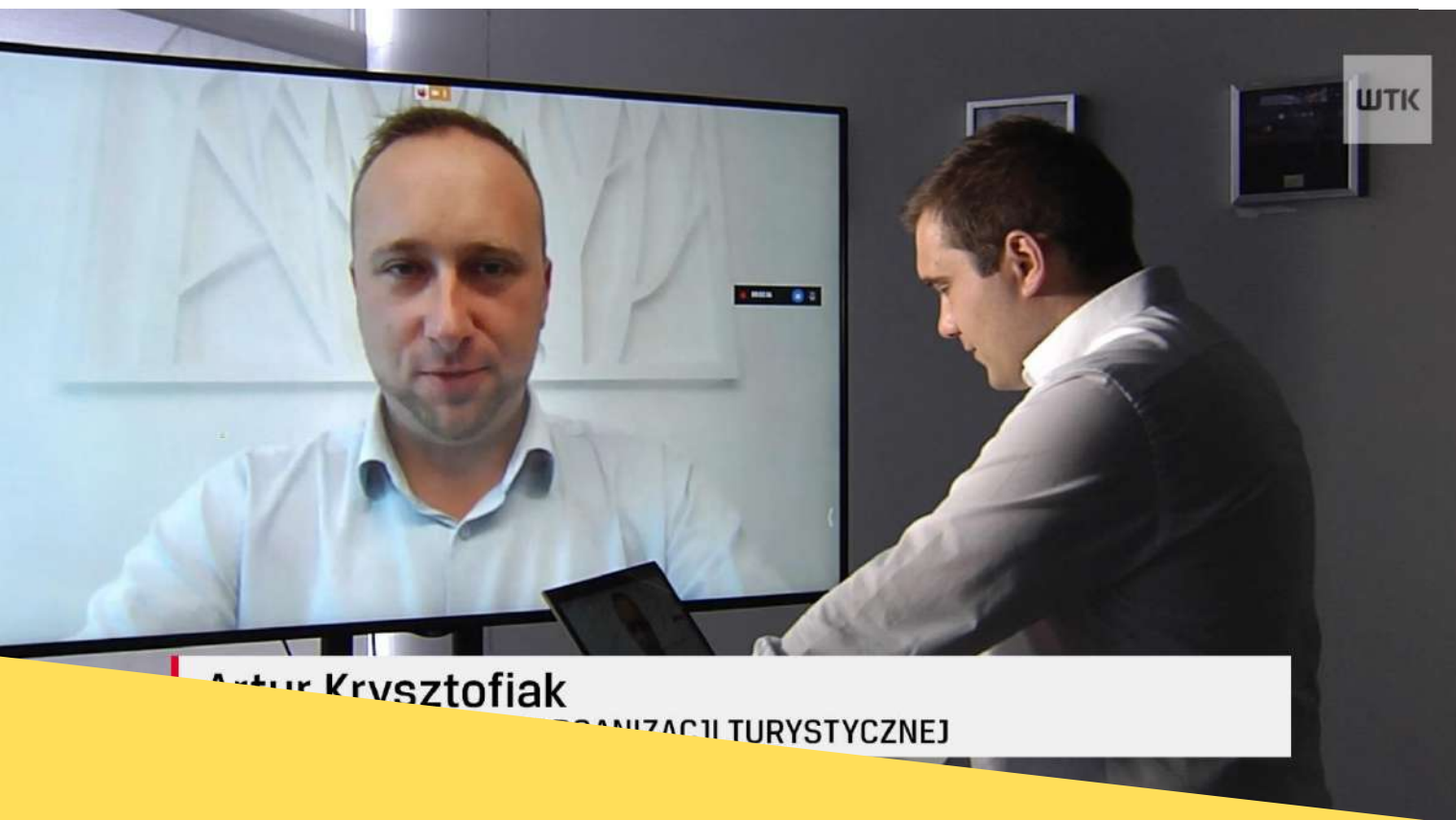


**WIELKOPOLSKA TRAVEL W TV ASTA**



- **TVP Poznań**
- **WTK**
- **Radio ZET**
- **STK**

**WYSTĄPIENIA W MEDIACH**



# MEDIA RELATIONS

# TARGI W 2020 R.

## TARGI KRAJOWE

- TOUR SALON

## TARGI ZAGRANICZNE

- Holiday World w Pradze
- Tour Natur w Düsseldorfie

## TARGI ZAGRANICZNE ONLINE

- International Tourism Expo w Pekinie
- Targi WTM London





## EVENTY 2020

### STOISKA WOT

- Letni Targ Rodzinny na MTP
- Wielkopolski Piknik Turystyczny na Placu Wolności w Poznaniu
- Kiermasz Rzemieślniczy Smak i Tradycja w Osiecznej
- Europejskie Dni Dziedzictwa – Moja Droga – Grzybowo
- Festiwal "Nauka z Pałacem w tle" w Jabłonnej
- Festiwal Śladami Marzeń w Poznaniu - wielkopolska strefa relaksu



- **Cykl webinarów dla branży hotelarskiej i turystycznej o prowadzeniu biznesu w dobie pandemii COVID-19 we współpracy z UMWW**
- **Webinarium poświęcone organizacji wydarzeń i eventów w reżimie sanitarnym spowodowanym pandemią COVID-19 we współpracy z FSWO**
- **Szkolenie online „Dobre praktyki w zarządzaniu markami terytorialnymi” w ramach projektu realizowanego z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych**

# SZKOLENIA I WARSZTATY

# Webinaria dla Hotelarzy



# WEBINARIA

## Prelegenci

### Artur Roguski



Pracę w social media rozpoczął 10 lat temu w agencji Ogilvy Poland. Doświadczenie zdobywał w męgowym Brief.pl, Grupie Onet-9AS (fakt i Fakt24.pl), Expressie Polska (marki WWA, Viva.pl i Party), agencji komunikacji PR ibissen (Samsung, Microsoft Polska, Coca-Cola, DPD, Uber) oraz agencji kreatywnej Huta 19 sm. Jacekoma i Kowalska (Lubuski, Castorama Polska, Schleich).

Wykładał na studiach podyplomowych na Politechnice Warszawskiej na kierunku marketing internetowy i na Uniwersytecie Warszawskim na kierunku dziennikarstwa. Członek rady programowej Forum IAB 2018.

### Monika Czaplicka



Z wykształcenia socjolożka. W branży marketingu internetowego działa od 2008 roku. Właścicielka agencji social media Wildcat. Popularność przynosiła jej akcja „Nie czytała? Nie idź z Tobą do łóżka” i fanpage „Kryzysy w social media wychodzą w weekendy”. Autorka „Zarządzanie kryzysem w social mediach”, współautorka „Biblii e-commerce IT”. Przewodzi bloga czaplicka.eu. Specjalizuje się w obszarze regulacji zarządzenia kryzysami, social media oraz komunikacji marek.

### Marcin Mączyński



Od 2016 roku sekretarz generalny i członek zarządu Instytutu Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego. Pracował w sieci hoteli Grupa, gdzie był m.in. dyrektorem centralnego biura sprzedaży i marketingu oraz dyrektorem biura hoteli. Pełnił funkcje menedżerskie w Grupie Trip, m.in. udział w zarządzie Grupy Trip i wiceprezesa Zarządu Hotelu Chłap jedynego z największych hoteli konferencyjnych w Polsce. W 2014 roku został wybrany do Rady Instytutu Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego. Był też współpracownikiem zarządu Związku Agentów IATA w Polsce i przewodniczącym Komisji IATA w Polskiej Lidze Turystyki, a także członkiem Rady Programowej PIT.

### Gheorghe Marian Cristescu



Pracownik Zarządu Polskiego Holdingu Hotelowego Sp. z o.o., Pracownik AMW Hotelów, z o.o. Łączy przygodę z hotelarstwem rozpoczął ponad 20 lat temu. Doświadczenie zawodowe zdobywał w polskich oraz międzynarodowych sieciach hotelarskich: Radisson, Accor Hotels, czy Best Western.

Pełnił funkcje Prezesa Zarządu Cluj Airport Development. Od stycznia 2019 r. G. M. Cristescu objął stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Holdingu Hotelowego (PHH), którego celem jest komercjalizacja zarządzania obiektami hotelowymi, należącymi do Skarbu Państwa. Od września 2017 r. pełni funkcję przewodniczącego Społecznej Rady Turystyki przy MSIT.

### Paulina Mazurkiewicz-Kurek



Karierę w branży hotelarskiej rozpoczęła w grupie Accor, we Francji. W Polsce zajmowała się wdrożeniem finansowania inwestycji Accor w Polsce, a następnie wprowadzeniem audytów po operacyjnych i finansów www, kontroli i audytu w hotelach Accor i Orbis. Jako członek zarządu w spółce Orbis Transport była także dyrektorem finansowym. Wiceprezesa dla francuskiej spółki Accor, gdzie zajmowała się m.in. wprowadzaniem marek sieci na rynek polski i słowacki, a tym także finansowaniem połączenia Accor i Orbisu. Od 2017 roku Dyrektorka finansowa w spółce Polskiego Holdingu Hotelowego. Na początku kryzysu związanego z pandemią koronawirusa, wzięła się do pracy zespołu doświadczonego przy Ministerstwie Rozwoju.

### Jacek Janowski



Dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej w Polskiej Organizacji Turystycznej. Z pasją i zaangażowaniem współpracuje od piętnastu lat. Pracę w POT rozpoczął w 2007 roku. Początkowo, jako specjalista a od 2012 roku jako wiceprezesa departamentu odpowiedzialnego za współpracę z regionami, SD i samorządami. Specjalizuje się w marketingu turystycznym. Jego domeną jest budowanie i promocja produktu turystycznego. Odpowiedzialny za takie projekty jak: Certyfikaty POT dla najlepszych produktów turystycznych, Polska szuka więcej „weekend za pół ceny”, EDC w Polsce, Turystyczne Misje i Misje Skarbu, Nowa Najlepsza.

### Jacek Bogusławski



Członek Zarządu Województwa Wielkopolskiego, radca polityczny, absolwent studiów MBA w Collegium Humanum – Szkole Głównej Menedżerskiej. Dyplom akredytowany przez Assisi Business School – London. Absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego na kierunku ekonomia. Od 2010 roku radny Rady Miasta Pły, przewodniczący komisji gospodarki miejskiej. Przez blisko 23 lata przewodził działalności gospodarczej jako właściciel firmy Studio Promocyjne Handlowo CREDO. Prowadził m.in. Departamenty Gospodarki, Środowiska, Sportu i Turystyki, także Działek Integracji Europejskiej w Rokosznem i Zespół Parków Krajoznawczych Województwa Wielkopolskiego.

### Marika Kachelska



Team Leader zespołu marketingu w Prolifium. Zawymagana od copywritingu, pracowała jako specjalistka ds. content marketingu, a następnie zajmowała się marketingiem i PR-em (online i offline) w wiodącym dziale firmy technologicznej. W Prolifium od ponad dwóch lat odpowiada za planowanie i prowadzenie kampanii marketingowych hoteli oraz kontakt z klientami. Certyfikowana specjalistka Google w zakresie kompetencji płatnych i Google Analytics.



- **Warsztaty Local Experts Workshops dla przedstawicieli touroperatorów z Niemiec** na Międzynarodowych Targach Poznańskich we współpracy z ZOPOT Berlin i PLOT
- **Szkolenie we współpracy z UMWW „Obowiązki organizatorów turystyki i gestorów obiektów hotelarskich w świetle obowiązujących przepisów prawa”** podczas targów Tour Salon

**SZKOLENIA I WARSZTATY**



- **Ponad sto osób na sali** oraz kilkadziesiąt kolejnych uczestników śledzących transmisję online
- **Dziesięciu prelegentów** omówiło różne aspekty rozwoju branży turystycznej i wyzwania przed nią stojące
- **W centrum zainteresowania była osoba turysty**
- Tematami wystąpień były m.in. turystyka doświadczeń, nowoczesne metody komunikacji w branży turystycznej, zarządzanie markami turystycznymi, czy turystyka bez barier
- Ważnym elementem był również **panel dyskusyjny**, w którym najwyższej klasy eksperci analizowali stan turystyki w Polsce w sytuacji pandemii

# KONFERENCJA TURYSTA 2020



Konferencja będzie miała charakter cykliczny. Relacje z minionej edycji oraz informacje o kolejnym spotkaniu znaleźć można na stronie [konferencjaturystyczna.pl](https://konferencjaturystyczna.pl)

# KONFERENCJA TURYSTA 2020

# WYDAWNICTWA I MATERIAŁY PROMOCYJNE

## AKTUALIZACJE I NOWOŚCI:

- Recepta dla turystyki – informator dla branży turystycznej
- Wielkopolska: 100 najważniejszych atrakcji turystycznych – karty promocyjne do punktów IT
- Kalendarz promocyjny WOT na rok 2021



## Wirtualnie nie znaczy gorzej

W dobie pandemii coraz większą popularność zyskują wirtualne spacery po atrakcjach turystycznych. Czy wirtualne muzeum, dające jedyną możliwość dotarcia do ulubionych miejsc, to konieczność?



W wielu obszarach funkcjonowania gospodarki i przemysłu obserwujemy postępujący proces digitalizacji. Na coraz większą skalę zaczyna to dotyczyć atrakcji turystycznych, muzeów czy innych miejsc kultury. Popularne stają się wirtualne spacery oraz możliwość odwiedzenia ulubionego muzeum przez internet.

W dobie koronawirusa, kiedy przemieszczanie się jest znacząco ograniczone, a wizyta w muzeum wirtualna, możliwość skorzystania z internetowych atrakcji wydaje się bezcenna. Dzięki nim można dotrzeć do ulubionego szlaku w lesie czy podziwiać dzieło wybitnego mistrza malarstwa w muzeum, które w obecnych okolicznościach zamknięte jest na klucz.

16

## 5 skutecznych rad, jak prowadzić dobry marketing po kryzysie

W skutecznym marketingu miejsca liczą się konsekwencja i odpowiedzialność. Lider rynku powinien charakteryzować się przenikliwością i pomysłowością. Warto poznać inne zasady sprawnego marketingu w dobie kryzysu.

Bycie skutecznym liderem branży turystycznej w dobie kryzysu wiąże się z realizowaniem określonych zasad. Niepewność związaną z kryzysem można porównać do niezbadanych wód. Tylko świadome i racjonalne postępowanie pozwoli uchronić się przed utonięciem.

Wśród rozwiązań, nad którymi należy pracować, aby pokonać zastój wywołany przez pandemię koronawirusa, warto wziąć pod uwagę pięć propozycji. Mają one gwarantować skuteczny marketing oraz spowodować, że stosujący je staną się liderami branży w regionie.

### 1. Liczą się rzetelne dane

Posiadanie zaktualizowanej bazy danych tych podmiotów, z którymi do tej pory mieliśmy kontakt, to podstawa. Taka baza powinna obejmować jak najwięcej kontaktów. Tylko wtedy można przekazywane przez nas informacje i dane dotrzeć do jak najszerzej grupy odbiorców. Regularność udostępnianych danych ma zagwarantować ich aktualność. Warto też – jeżeli posiadamy własne dane, czy to z mediów społecznościowych, czy programów typu Google Analytics – dzielić się nimi ze swoimi partnerami.



W odradzającym się marketingu istotne jest stworzenie czytelnych prognoz dotyczących uruchamianych kampanii. Nawet jeżeli będą przestać na jednym rozwiązaniu, a testować wiele wersji, wybierając z nich najsukcesywniejszą, do której będziemy w stanie przekonać naszych partnerów.

### 2. Bądź empatyczny

Empatia to podstawa. W dobie kryzysu inteligencja emocjonalna pracowników może pomóc, a nawet uratować wiele relacji z partnerami. Podejmowanie trudnych decyzji, także finansowych, wiąże się dla organizacji i jej partnerów z dużym obciążeniem psychicznym. Mogą decydować się na zwolnienie personelu, ograniczenie usług, a nawet zamknięcie.

Warto słuchać i zadawać wiele pytań. Natomiast nie należy podejmować szybkich decyzji. Odpowiedź nasuwająca się jako pierwsza jest z reguły najmniej korzystna. Zwłaszcza, kiedy problemy nione od różnych niesprawdzonych do końca źródeł. Zwolnijmy i nauczmy nasz zespół ćwiczyć bardziej krytyczne myślenie w nadchodzących miesiącach.

Jest to niezwykle ważne w nawiązywaniu relacji z klientami indywidualnymi. W relacji B2C, zwłaszcza po długim czasie kwarantanny i wielu ograniczeniach, empatia stanie się wielkim atutem. W sposób szczególny warto zwrócić uwagę na to, jak prowadzone są media społecznościowe. W dobie hejtu i możliwości łatwych i szybkich komentarzy inteligencja emocjonalna to podstawa.

# RECEPTA DLA TURYSTYKI

# WYDAWNICTWA I MATERIAŁY PROMOCYJNE

## DODRUKI:

- Wielkopolska: katalog atrakcji turystycznych
- Wielkopolska: turystyka aktywna





# WSPÓŁPRACA Z CENTRAMI IT

- Szkolenie dla pracowników IT – „Kreatywne tworzenie treści w komunikacji online” we współpracy z POT
- Stała dystrybucja wydawnictw promocyjnych do punktów IT
- Współpraca z PLOT



**Akcja promocyjna  
Wielkopolski w marcu 2020  
w Zielonogórskim Centrum  
Informacji Turystycznej  
w ratuszu**

# SZLAK ZAMKÓW I PAŁACÓW

55 km

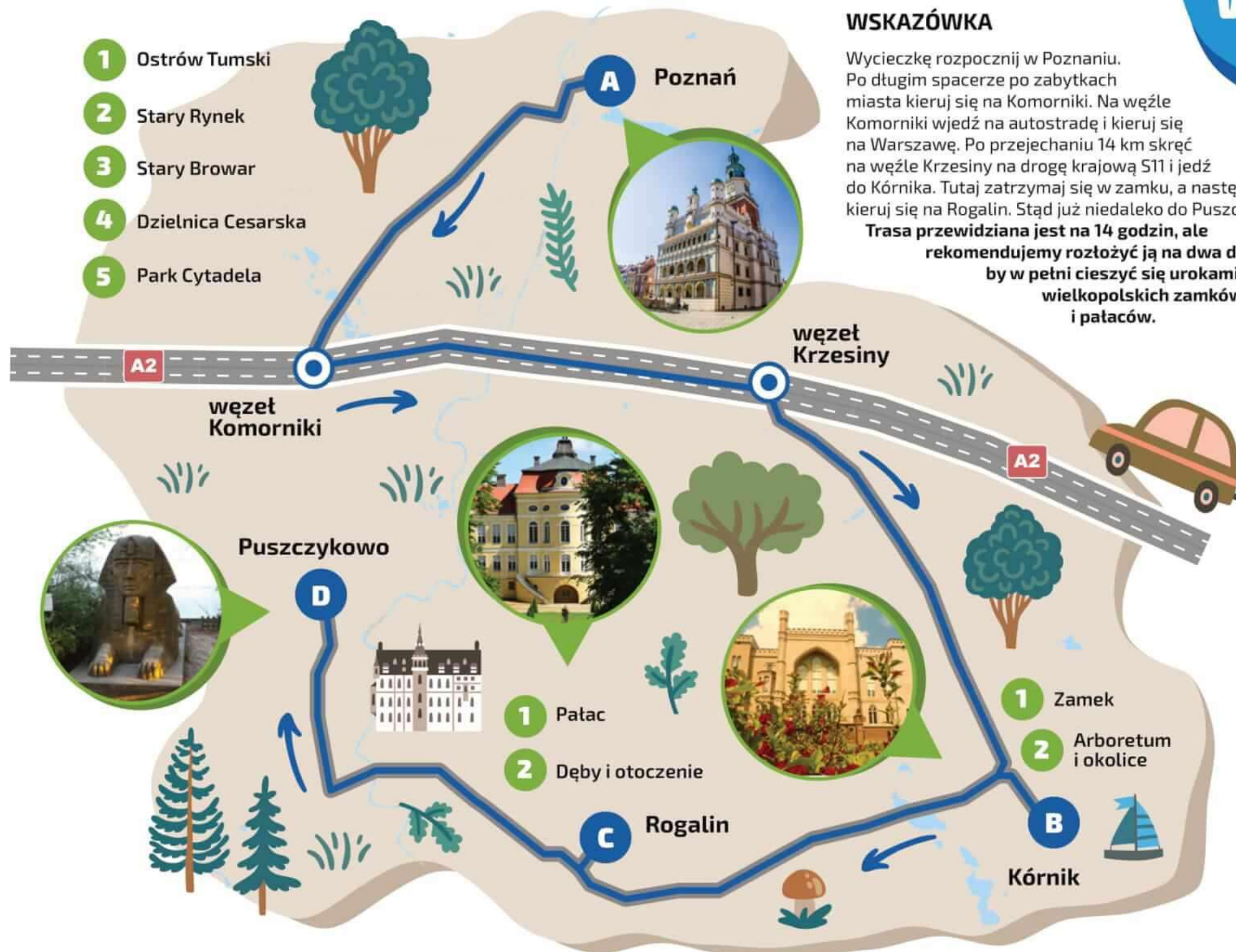
14 godzin

0 PLN

Autostrada  
Wielkopolska



## Odkrywamy Wielkopolskę i Lubuskie



Partnerzy:



wielkopolska



Lubuskie  
Warte zachodu



VISIT  
Zielona Góra



# PROMOCJA NA A2



- Współpraca z klastrem turystycznym „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”
- Udział w projekcie tworzenia koncepcji strategii komunikacji Szlaku Piastowskiego
- Udział w radzie programowo-naukowej ds. Szlaku Piastowskiego

**ROZWÓJ SZLAKU  
PIASTOWSKIEGO**

**wielkopolska.travel**

**wot.org.pl**

**wielka-petla.pl**

**PROWADZENIE STRON  
INTERNETOWYCH**



### Camperem po Wielkopolsce

Camper to wolność i codzienny kontakt z naturą! Ten rok jest idealny na wyprawy domem na kołach, a Wielkopolska idealnie przygotowana na przyjęcie miłośników campingu i carawaniingu.



### Wielkopolska na Weekend



Pociągiem i rowerem po Wielkopolsce



Kempingi i pola namiotowe w Wielkopolsce.



10 wiosennych atrakcji wokół Poznania



Muzeum na zimę



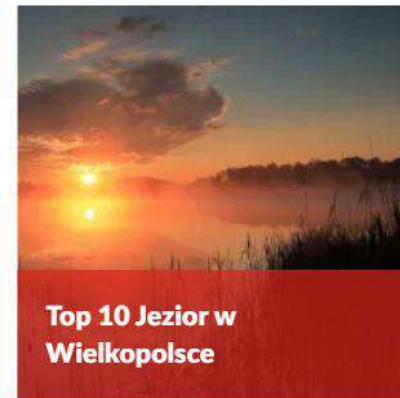
Weekend w okolicy Żerkowa i Miłosławia



Rowerem do Biedruska



Obiekt bezpieczny higienicznie



Top 10 Jezior w Wielkopolsce

### Polski Bon Turystyczny

Planujesz rodzinne wakacje w Wielkopolsce? Skorzystaj z programu Polski Bon Turystyczny, przygotowanego przez Ministerstwo Rozwoju oraz Polską Organizację Turystyczną i zrealizuj swój bon właśnie u nas! Dzięki Polskiemu Bonowi Turystycznemu możesz otrzymać dofinansowanie wypoczynku, które będziesz mógł wydać w jednym z 370 hoteli, ośrodków wypoczynkowych czy biur podróży z naszego regionu.



**U NAS ZREALIZUJESZ BON TURYSTYCZNY**



### Jak to działa?

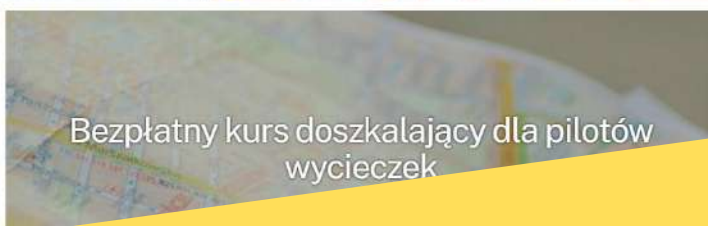
Polski Bon turystyczny to program przygotowany przez Ministerstwo Rozwoju i Polską Organizację Turystyczną, który ma na celu wspierać polskie rodziny oraz branżę turystyczną w trudnym okresie wywołanym pandemią COVID-19.

**Bon Turystyczny to dokument elektroniczny uprawniający do otrzymania kwoty 500 zł na każde dziecko do 18 roku życia** oraz dodatkowe 500 zł dla każdego dziecka z niepełnosprawnością (czyli razem 1000 zł), które możesz dowolnie wydać na wypoczynek i wakacje w Polsce.

**Bon możesz wykorzystać do końca marca 2022 roku** płacąc za usługę hotelarską lub za udział w imprezie turystycznej (wycieczka, kolonie itp.) organizowane na terenie Polski. Bonu nie można wymienić na gotówkę, ale możesz nim płacić kilka razy za różne usługi, aż do wyczerpania jego wartości. Można też zapłacić bonem za część usługi, a resztę pokryć samemu.



## Aktualności



## Dla członków



# WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Platforma e-learningowa

Zobacz nasze szkolenia

## Nasze szkolenia online

Zobacz szkolenie

Obsługa klienta niepełnosprawnego

Zobacz szkolenie

Uwarunkowania i praktyka turystyki  
dostępnej

Zobacz szkolenie

Standardy WCAG 2.1, czyli wytyczne  
dotyczące dostępności stron  
internetowych

Zobacz wszystkie nasze szkolenia

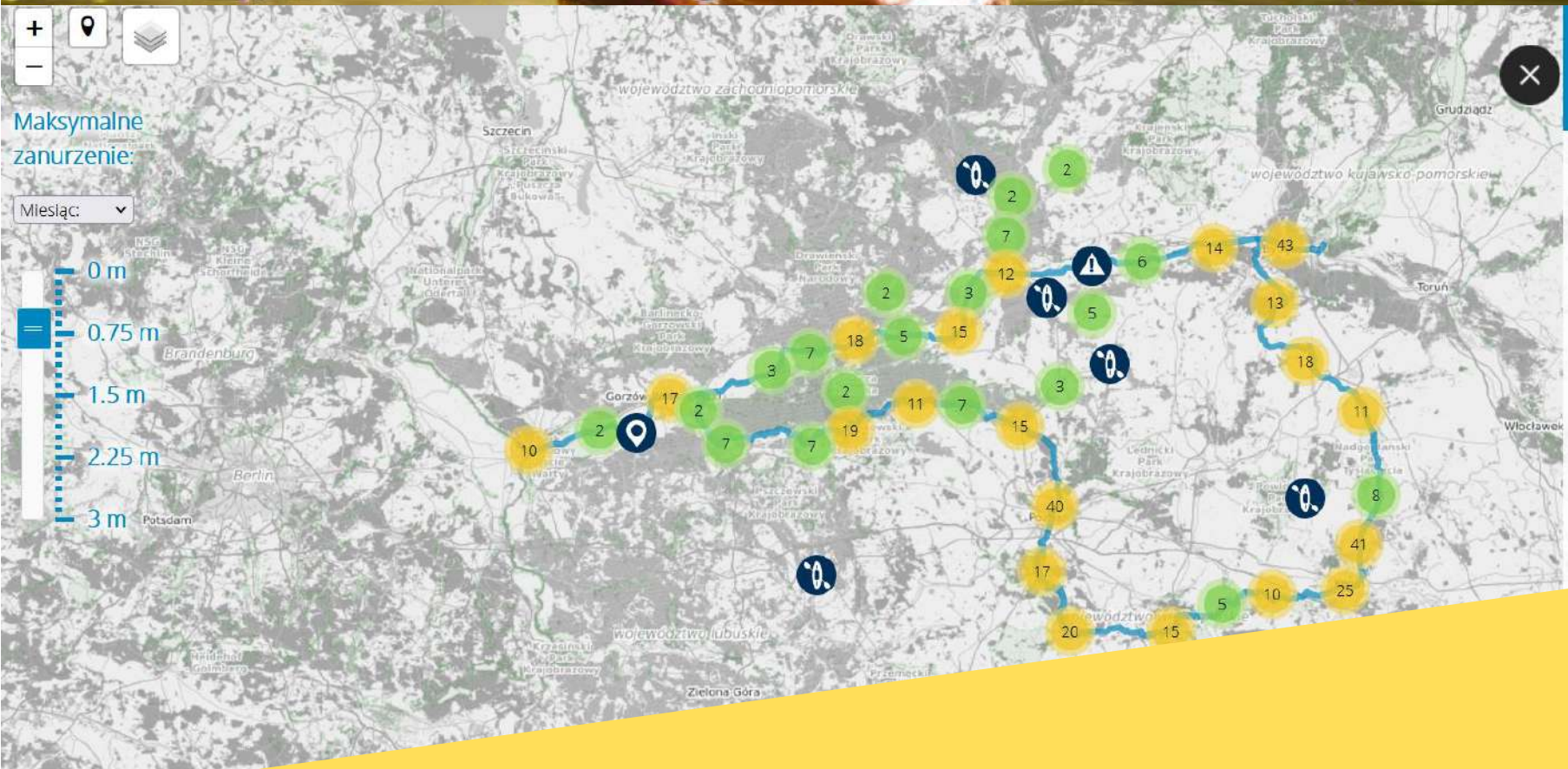
**Platforma  
e-learningowa**  
szkolenia.wot.org.pl

**Niemal 250  
wydanych  
certyfikatów**



# WIELKA PĘTLA WIELKOPOLSKI

*z nurtem przygody*



### Legenda

- mariny i przystanie
- miejsca do cumowania
- miejsca niebezpieczne
- ślipy
- śluzy

**NOWA STRONA**  
**wielka-petla.pl**



## Co nowego w Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

MAJ 2020



### Akcja promocyjna #DOCZEKALISMYSIE!

#DOCZEKALISMYSIE to hasło kampanii promocyjnej przygotowanej przez nas na okres wychodzenia z kryzysu, wywołanego pandemią koronawirusa. Oparta na pozytywnych emocjach akcja ma na celu zachęcić do ponownego korzystania z atrakcji turystycznych i planowania wypoczynku. Rozpoczęta w maju kampania obejmuje działania w social media, outdoor w kilku miastach oraz serię artykułów sponsorowanych w prasie.

WIĘCEJ

### Certyfikacja higieniczna obiektów noclegowych

Zapraszamy do przystąpienia do bezpłatnej oficjalnej ogólnopolskiej certyfikacji obiektów noclegowych, którą przeprowadza Polska Organizacja Turystyczna. Certyfikacja realizowana jest z myślą o dostosowaniu świadczonych usług do obecnych warunków i oczekiwań turystów, jak również zapewnieniu im poczucia bezpieczeństwa.



## Co nowego w Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

WRZESIEŃ 2020

### Turystyka Dostępna - bezpłatne szkolenia

Wielkopolska Organizacja Turystyczna zaprasza na cykl bezpłatnych szkoleń stacjonarnych i online, których tematem będzie turystyka dostępna oraz obsługa osób niepełnosprawnych. Szkolenia są skierowane do podmiotów branży turystycznej oraz ich pracowników, w tym obiektów noclegowych, atrakcji turystycznych. Kolejne spotkania zaplanowano na dni: 15, 22 i 29 października. Projekt został dofinansowany ze środków Ministerstwa Rozwoju.

WIĘCEJ



### Konferencja Turystyczna TURYSTA 2020



## BON TURYSTYCZNY NAJNOWSZE INFORMACJE

AKTUALIZACJA NA 27.07.2020

Zapraszamy hotelarzy, właścicieli obiektów noclegowych i organizatorów turystyki do przystąpienia do programu Polski Bon Turystyczny, przygotowanego przez Ministerstwo Rozwoju i Polską Organizację Turystyczną.

Od 25 lipca rusza rejestracja przedsiębiorców w programie Polski Bon Turystyczny na obsługiwanej przez ZUS Platformie Usług Elektronicznych (PUE). Aby dołączyć do programu, należy zarejestrować się w PUE, a następnie złożyć oświadczenie. Jest to niezbędne, aby móc przyjmować płatności za pomocą Bonu Turystycznego. Do PBT mogą dołączyć przedsiębiorcy turystyczni i organizacje, realizujący usługi hotelarskie (w tym gospodarstwa agroturystyczne) lub imprezy turystyczne na terenie Polski. Wszystkie obiekty i firmy, które przystąpią do programu zostaną umieszczone w ogólnopolskiej bazie obsługiwanej przez POT, z której będą mogli korzystać turyści.

ZAREJESTRUJ SIĘ TERAZ

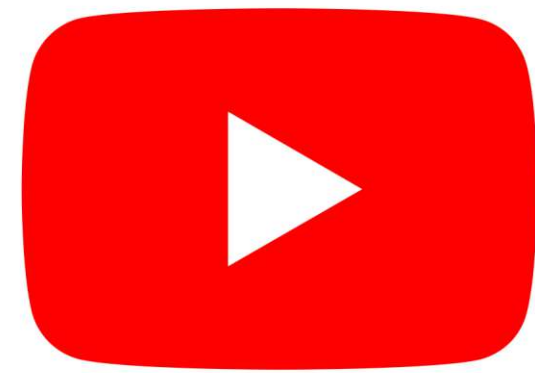
### CZĘSTO ZADAWANE PYTANIA

Kto może przystąpić do programu?

W programie mogą się zarejestrować przedsiębiorca turystyczny lub organizacja

# NEWSLETTER WOT

# **MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE**



**Facebook**

**Instagram**

**Twitter**

**LinkedIn**

**YouTube**

**Spotify**

Nie odwołuj podróży  
Zmień termin  
WSPIERAJ TURYSTYKĘ 

#ZmienTerminNieOdwołuj



#DOBREWIADOMOSCI

JAK PRZETRWAĆ KRYZYS?  
BADANIA NAUKOWCÓW UEP



KAMPANIA  
#DOCZEKAIŚMIĘ



Wielkopolska Organizacja Turystyczna  
68 obserwujących  
3 mies. •

Trwa prowadzona przez Wielkopolską Organizację Turystyczną kampania #Doczekaliśmy się, której celem jest promocja turystyki w regionie po pandemii.

Każdego dnia na profilach Wielkopolska.travel na Facebooku i Instagramie można śledzić publikowane w formacie stories relacje zaproszonych do współpracy blogerów z podróży po Wielkopolsce. Dodatkowo codziennie publikowany jest materiał filmowy oraz fotograficzny podsumowujący każdy dzień.

Akcji towarzyszy kampania outdoorowa, w ramach której na ulicach Wielkopolski pojawiły się 33 billboardy i 6 innych nośników zachęcających do skorzystania z oferty turystycznej naszego województwa.

#turystyka #pandemia #covid19

 Poleć

Wspieraj turystykę

WYBIERZ VOUCHER

Twoja podróż zaczeka!

#ZmienTerminNieOdwołuj #WybierzVoucher



Wielkopolska Organizacja Turystyczna

6 subskrypcji

GLÓWNA

WIDEO

PLAYLISTY

KANAŁY

DYSKUSJA

INFORMACJE

Przesłane filmy

▶ ODTWÓRZ WSZYSTKIE



Kampanie Google Ads, Facebook Ads i metasearch...



Działania Polskiej Organizacji Turystycznej podczas...



Możliwe scenariusze kryzysu w hotelu w kontekście...

52 wyświetlenia • 4 miesiące temu



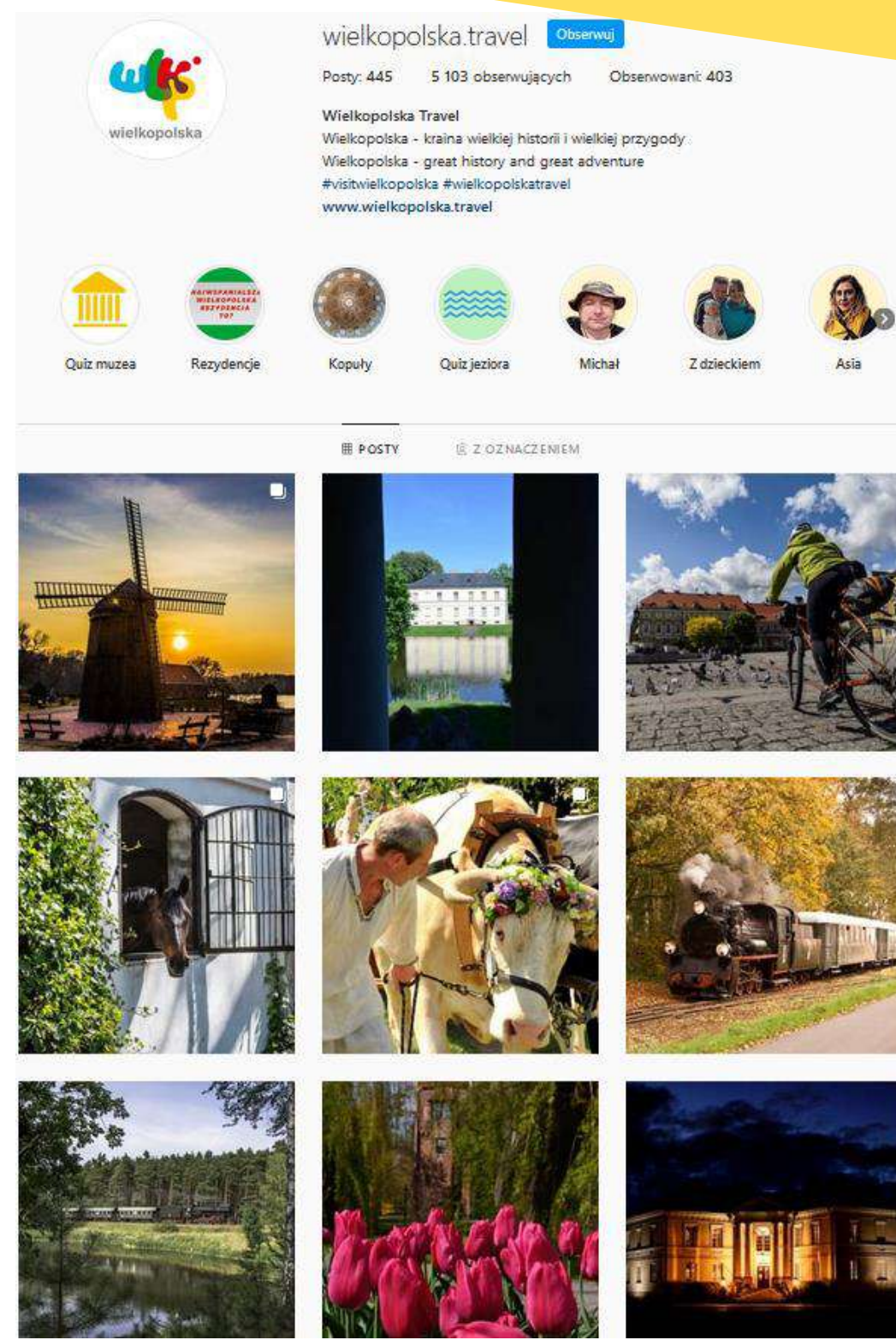
Nowe wymagania higieniczno-sanitarne dla...

56 wyświetleń • 4 miesiące temu

SOCIAL MEDIA

# WIELKOPOLSKA W SOCIAL MEDIA

## Instagram | wielkopolska.travel



**STYCZEŃ 2020**

**2400** obserwujących

**GRUDZIEŃ 2020**

**4100** obserwujących

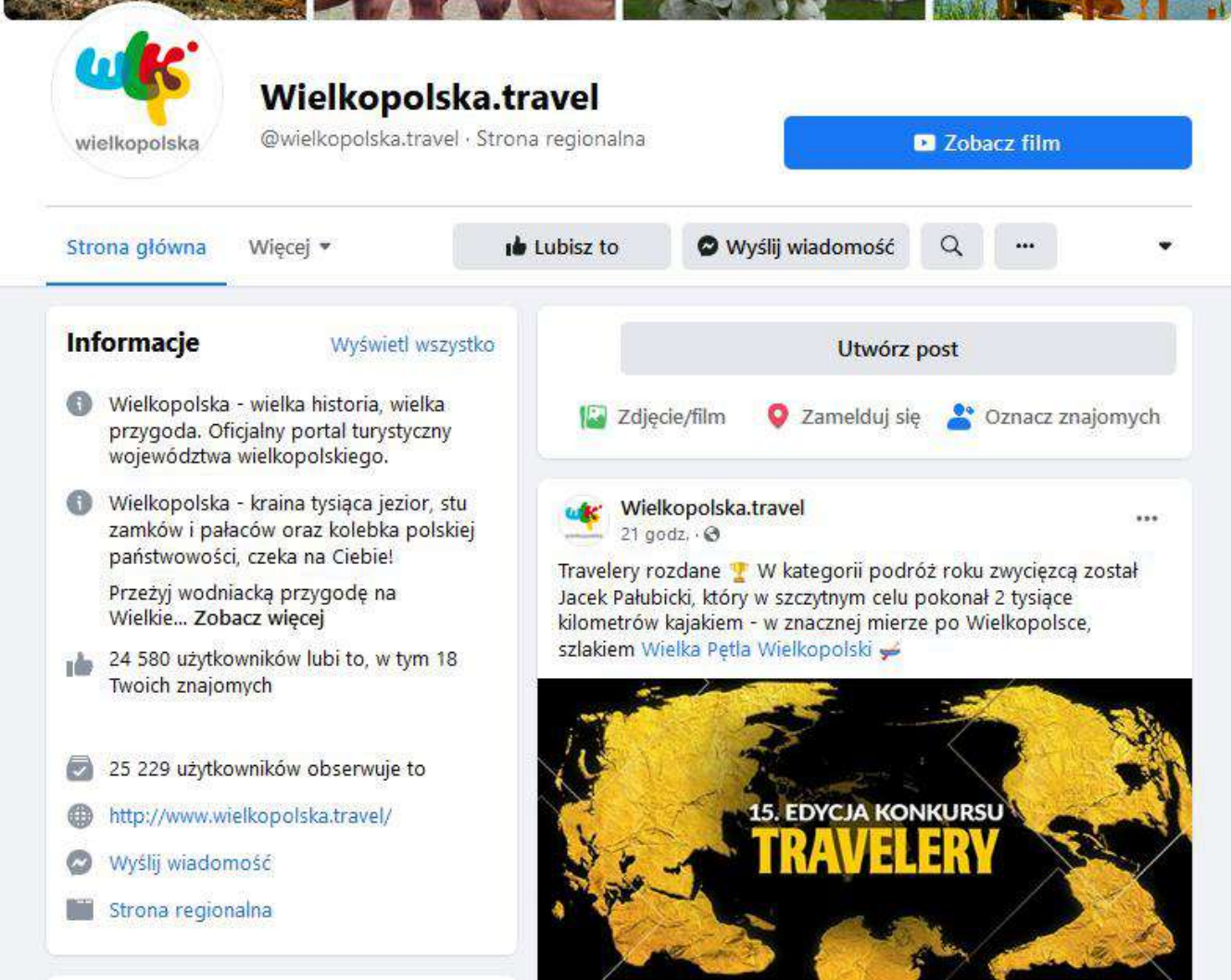
**+71%**

# WIELKOPOLSKA W SOCIAL MEDIA

## Facebook | wielkopolska.travel



**Agroturystyka na wiosnę!**



**Wielkopolska.travel**  
@wielkopolska.travel · Strona regionalna

Zobacz film

Strona główna Więcej

Lubisz to Wyślij wiadomość

**Informacje** Wyświetl wszystko

Wielkopolska - wielka historia, wielka przygoda. Oficjalny portal turystyczny województwa wielkopolskiego.

Wielkopolska - kraina tysięcy jezior, stu zamków i pałaców oraz kolebka polskiej państwowości, czeka na Ciebie! Przeżyj wodniacką przygodę na Wielkie... Zobacz więcej

24 580 użytkowników lubi to, w tym 18 Twoich znajomych

25 229 użytkowników obserwuje to

<http://www.wielkopolska.travel/>

Wyślij wiadomość

Strona regionalna

Utwórz post

Zdjęcie/film Zamelduj się Oznacz znajomych

**Wielkopolska.travel**  
21 godz. · 🌐

Travelery rozdane 🏆 W kategorii podróż roku zwycięzcą został Jacek Pałubicki, który w szczytnym celu pokonał 2 tysiące kilometrów kajakiem - w znacznej mierze po Wielkopolsce, szlakiem Wielka Pętla Wielkopolski 🇵🇱

15. EDYCJA KONKURSU TRAVELERY

**STYCZEŃ 2020**

**15 319** obserwujących

**GRUDZIEŃ 2020**

**23 720** obserwujących

**+55%**

# WIELKOPOLSKA W SOCIAL MEDIA

Facebook | Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Bezplatny e-learning  
dla turystyki!

[szkolenia.wot.org.pl](https://szkolenia.wot.org.pl)

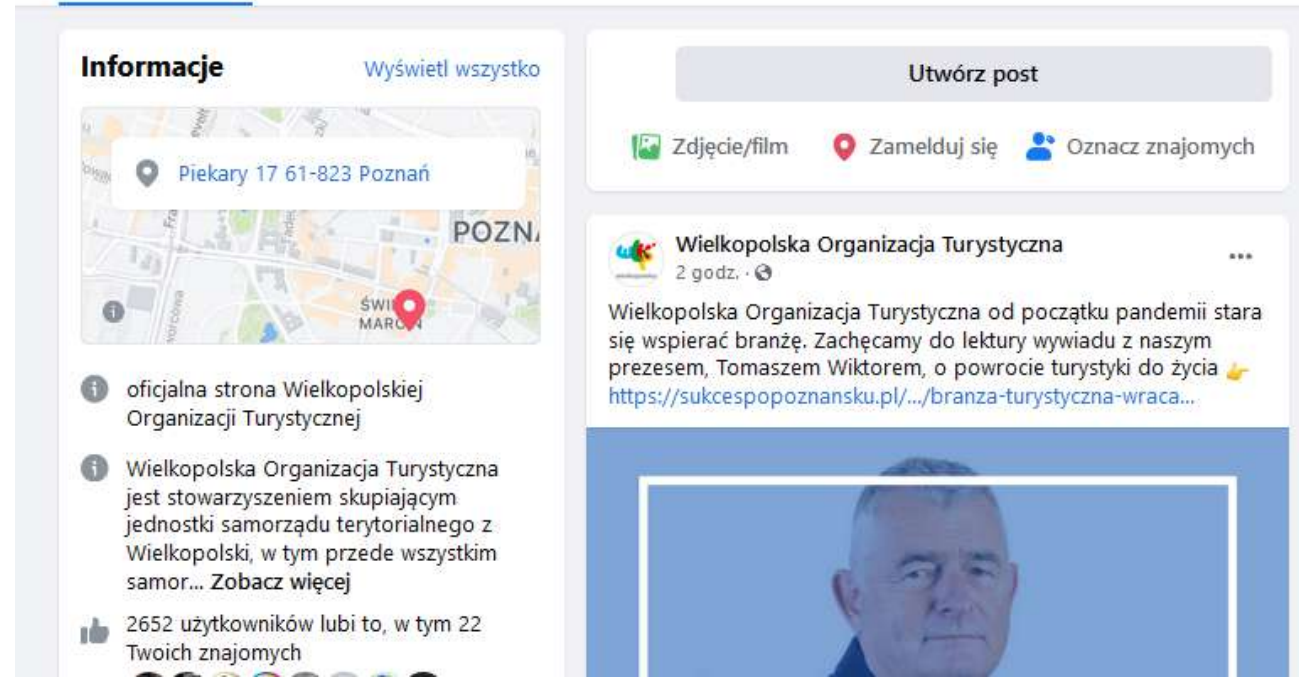
Platforma e-learningowa  
Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej



 **Wielkopolska Organizacja Turystyczna**  
@Wielkopolska.Organizacja.Turystyczna · Lokalna firma

Wyślij wiadomość

Strona główna Informacje Zdjęcia Więcej



Informacje Wyświetl wszystko

Utwórz post

Zdjęcie/film Zamelduj się Oznacz znajomych

Wielkopolska Organizacja Turystyczna  
2 godz. ·

Wielkopolska Organizacja Turystyczna od początku pandemii stara się wspierać branżę. Zachęcamy do lektury wywiadu z naszym prezesem, Tomaszem Wiktorem, o powrocie turystyki do życia  
<https://sukcespopoznansku.pl/.../branza-turystyczna-wraca...>

oficjalna strona Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

Wielkopolska Organizacja Turystyczna jest stowarzyszeniem skupiającym jednostki samorządu terytorialnego z Wielkopolski, w tym przede wszystkim samor... Zobacz więcej

2652 użytkowników lubi to, w tym 22 Twoich znajomych

**STYCZEŃ 2020**

2068 obserwujących

**GRUDZIEŃ 2020**

2531 obserwujących

**+22%**

# WIELKOPOLSKA W SOCIAL MEDIA

## Facebook | Wielka Pętla Wielkopolski



**Wielka Pętla Wielkopolski**  
@wielkapetlawielkopolski · Strona regionalna

Strona główna Informacje Zdjęcia Więcej

1541 użytkowników lubi to, w tym 4 Twoich znajomych

1609 użytkowników obserwuje to

<http://www.wielka-petla.pl/>

Wielka Pętla Wielkopolski jest najdłuższym śródlądowym szlakiem wodnym w Polsce oraz markowym produktem turystycznym zarządzanym przez Wielkopolską Or... Zobacz więcej

Wielka Pętla Wielkopolski 21 godz. ·

Podróżą roku została wyprawa Jacka Pałubickiego, który w szczytnym celu przepłynął 2 tysiące kilometrów kajakiem - w znacznej mierze po trasie Wielkiej Pętli Wielkopolski 🏆 Gratulujemy! 🎉

15. EDYCJA KONKURSU TRAVELERY

**STYCZEŃ 2020**

**891** obserwujących

**GRUDZIEŃ 2020**

**1289** obserwujących

**+45%**

# WSPÓŁPRACA

- Ministerstwo ds. Turystyki
- Polska Organizacja Turystyczna
- Zagraniczne Ośrodki POT
- Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
- Samorząd Województwa Wielkopolskiego
- Lokalne organizacje turystyczne
- Polska Federacja Turystyki Wiejskiej
- Wody Polskie
- Poznańskie uczelnie



## II WIELKOPOLSKIE FORUM ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH



WIELKOPOLSKIE  
**FORUM**  
ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

# REALIZACJA PROJEKTÓW Z POT W 2020 R.



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

- **Obiekt bezpieczny higienicznie**  
promocja i kontrole obiektów
- **Polski Bon Turystyczny**  
promocja w Wielkopolsce
- **Odpuść w Polsce**
- **Szkolenia dla IT**
- **Turystyczna Szkoła**
- **Mobilne Centrum Edukacji**
- **Współpraca przy webinarjach, targach,  
wizytach studyjnych, konferencji**

# **WIELKOPOLSKA TURYSTYKA W CZASIE PANDEMII**



- webinaria dla branży turystycznej
- źródło aktualnych informacji i baza wiedzy
- poradnik "Recepta dla turystyki"
- kampanie promocyjne
- szkolenia dla zatrudnionych w turystyce
- targi turystyczne
- zwolnienie branży turystycznej ze składek członkowskich WOT

## **Działania WOT w trakcie pandemii COVID-19**

# KONFERENCJA

- największa regionalna konferencja turystyczna
- edycja 2021 dotyczyć będzie trendów w turystyce wiejskiej
- dla osób pracujących w sektorze agroturystyki i turystyki wiejskiej, samorządowców zainteresowanych promocją swojego regionu, branży turystycznej, studentów oraz wszystkich tych, którym bliskie są potrzeby współczesnego turysty, chęć zdobywania wiedzy i skutecznego rozwoju

[www.konferencjaturystyczna.pl](http://www.konferencjaturystyczna.pl)  
#konferencjaturystyczna

# TURYSTA 2021

Poznań, 23 września 2021



**wielkopolska**

wielka historia  
wielka przygoda

# DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

**Artur Krysztofiak – Dyrektor Biura**  
**WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA**  
**TURYSTYCZNA**

ul. Piekary 17, 61-823 Poznań

artur.krysztofiak@wot.org.pl | wot.org.pl

tel. 661 138 953



**wielkopolska**  
wielka historia  
wielka przygoda



@wielkopolska.travel



Wielkopolska  
Organizacja Turystyczna



@Wielkopolska  
Organizacja Turystyczna



wielkopolska  
wielka historia  
wielka przygoda

# WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Poznań, 16 czerwca 2021 r.



wielkopolska  
wielka historia  
wielka przygoda

**SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA  
PLANU FINANSOWEGO  
WOT ZA 2020 R.**

# RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	2019	2020
<b>Przychód netto (w tym dotacje)</b>	1.828.724,37	1.276.601,23
<b>Koszty realizacji zadań statutowych</b>	1.914.470,43	1.294.462,40
<b>Pozostałe przychody</b>	1.038.700,21	1.016.918,98
<b>Wynik finansowy brutto</b>	949.611,21	999.057,81
<b>Podatek dochodowy</b>	0	0
<b>Wynik netto</b>	949.611,21	999.057,81

# WPŁYWY OGÓŁEM

		plan	po zmianach	realizacja na 31.12	uzasadnienie - opis wydatku
1.	składka Urzędu Marszałkowskiego	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	
2.	składki pozostałe	190 000,00	190 000,00	158 828,70	
3.	przychody z tytułu prezentacji regionu - samorządy i branża		4 000,00	15 443,32	przychód wynika z udziału Hesji w stoisku WOT na targach Tour Salon w Poznaniu
4.	przeniesienie składek z poprzednich lat	150 000,00	225 472,24	225 472,24	
5.	dofinansowanie z projektu WRPO		20 463,05	20 463,05	
6.	dofinansowanie z projektu KSOW			12 253,90	środki pochodzące z refundacji części projektu KSOW zrealizowanej w 2020 r. (większa część projektu jest realizowana w 2021 r.)
7.	dofinansowanie z projektu MRPiT		40 000,00	40 000,00	
8.	przychody operacyjne		11 347,49	11 347,49	wpływ z ubezpieczenia za uszkodzony znak E22

		plan	po zmianach	realizacja na 31.12
<b>1.</b>	<b>Koszty administracyjne</b>	<b>779 010,00</b>	<b>782 010,00</b>	<b>699 878,50</b>
<b>a.</b>	<b>koszty utrzymania lokalu biura</b>	<b>53 000,00</b>	<b>53 000,00</b>	<b>45 077,59</b>
aa.	czynsz i opłaty stałe biura i magazynu	47 000,00	47 000,00	39 381,41
ab.	koszty eksploatacji, remonty i wyposażenie biura i magazynu	6 000,00	6 000,00	5 696,18
<b>b.</b>	<b>pozostałe koszty administracyjne prowadzenia działalności</b>	<b>133 500,00</b>	<b>133 500,00</b>	<b>123 410,95</b>
aa.	materiały i wyposażenie	16 000,00	16 000,00	14 853,25
bb.	usługi telekomunikacyjne i Internet	8 000,00	8 000,00	6 580,95
cc.	usługi pocztowe	4 000,00	4 000,00	3 741,20
dd.	koszty podróży służbowych krajowych	7 000,00	7 000,00	6 479,60
ee.	koszty podróży służbowych zagranicznych	3 000,00	3 000,00	-
ff.	koszty usług fin.- księgowych i prawnych	75 000,00	75 000,00	74 211,00
gg.	opłaty bankowe	5 500,00	5 500,00	3 843,43
hh.	koszty posiedzeń i spotkań	8 500,00	8 500,00	8 392,73
ii.	szkolenia pracowników	1 500,00	1 500,00	1 406,39
jj.	ubezpieczenie majątku i OC	5 000,00	5 000,00	3 902,40
<b>c.</b>	<b>wynagrodzenia pracowników</b>	<b>592 510,00</b>	<b>595 510,00</b>	<b>531 389,96</b>
aa.	płace zasadnicze + narzuty	552 510,00	552 510,00	513 542,90
bb.	świadczenia urlopowe	10 000,00	13 000,00	10 464,06
cc.	fundusz premiowy 5% f. płac	30 000,00	30 000,00	7 383,00

# KOSZTY ADMINISTRACYJNE

# KOSZTY PROJEKTÓW

		plan	po zmianach	realizacja na 31.12	uzasadnienie - opis wydatku
<b>2.</b>	<b>Biuro projektów</b>	<b>92 000,00</b>	<b>92 000,00</b>	<b>56 775,62</b>	
a.	kontrola projektu w okresie trwałości (wizyty na miejscu realizacji, delegacje)	2 000,00	2 000,00	-	
b.	projekty zewnętrzne	90 000,00	90 000,00	56 775,62	<p>a) projekt MR 56 320,00 zł (wartość całkowita projektu) - 40 000 (dofinansowanie) = 16 320,00 zł (wkład własny)</p> <p>b) projekt FROT 2 900,00 zł (wkład WOT)</p> <p>c) projekt KSOW (projekt dwuletni - całkowita wartość projektu: 122 216,92 zł, koszt do poniesienia w 2020 r. to 29 489,14 zł, pozostałe koszty w 2021 r.)</p>

# KOSZTY REALIZACJI ZADAŃ PROGRAMOWYCH

a.	targi i imprezy promocyjne krajowe według planu działania	46 000,00	48 000,00	31 001,25	Tour Salon; imprezy plenerowe od maja do sierpnia
b.	targi zagraniczne według planu działania	65 000,00	48 000,00	6 690,88	koszt organizacji wyjazdu na targi ITB, które zostały odwołane
c.	zakup materiałów wystawienniczych	10 000,00	11 000,00	10 298,89	zakup namiotu stałociśnieniowego, ścianek promocyjnych, roll upów, leżaków, stolików, kostek promocyjnych
d.	druk wydawnictw	68 000,00	40 000,00	39 268,15	"Recepta dla turystyki", kalendarz na 2021 r., karty promocyjne, dodruk katalogu atrakcji i turystyki aktywnej
e.	organizacja szkoleń	34 000,00	42 000,00	41 504,91	konferencja TURYSTA 2020, webinaria, szkolenia punktów IT
<b>4.</b>	<b>Działania Public Relations</b>	<b>163 000,00</b>	<b>135 000,00</b>	<b>106 276,25</b>	
a.	współpraca z blogerami	25 000,00	25 000,00	14 316,74	Współpraca z blogerami polskimi oraz wizyty blogerów zagranicznych, z którymi kontakt udało się

# KOSZTY DZIAŁAŃ PUBLIC RELATIONS

		plan	po zmianach	realizacja na 31.12	uzasadnienie - opis wydatku
<b>4.</b>	<b>Działania Public Relations</b>	<b>163 000,00</b>	<b>135 000,00</b>	<b>106 276,25</b>	
a.	współpraca z blogerami	25 000,00	25 000,00	14 316,74	
b.	wizyty studyjne	20 000,00	21 000,00	20 713,44	
c.	regionalny etap Certyfikatu POT	13 000,00	13 000,00	-	konkurs odwołany z powodu obostrzeń
d.	promocja w regionie	20 000,00	20 000,00	19 911,00	
e.	badania rynku turystycznego	20 000,00	-	-	rezygnacja z realizacji z powodu obostrzeń
f.	gadżety i materiały promocyjne	30 000,00	21 000,00	18 179,72	
g.	akcje promocyjne	5 000,00	5 000,00	4 000,00	
h.	publikacje w mediach tradycyjnych i elektronicznych	30 000,00	30 000,00	29 155,35	

# KOSZTY PROMOCJI INTERNETOWEJ

		plan	po zmianach	realizacja na 31.12	uzasadnienie - opis wydatku
<b>5.</b>	<b>Promocja w Internecie</b>	<b>39 000,00</b>	<b>48 000,00</b>	<b>30 458,36</b>	
a.	opłaty techniczne za domeny, serwery, aplikacje itp.	9 000,00	15 000,00	14 962,07	W tym hosting, opłaty za domeny, subskrybcje usług związanych z wideokonferencjami, opłata za chmurę danych, usługa Co i Gdzie, aplikacje do obsługi Social Media, aplikacje do edycji grafiki i video
b.	modernizacje stron internetowych	25 000,00	25 000,00	10 233,60	Rezerwa na działania serwisowe oraz rozbudowę stron o nowe funkcjonalności
c.	promocja w mediach społecznościowych	5 000,00	8 000,00	5 262,69	Posty sponsorowane, cykliczne płatne kampanie mające na celu pozyskanie nowych obserwujących, organizacja konkursu na filmiki, promocja nowej strony WPW i aplikacj SzP

# KOSZTY ZWIĄZANE Z OZNAKOWANIEM TURYSTYCZNYM

		plan	po zmianach	realizacja na 31.12	uzasadnienie - opis wydatku
<b>6.</b>	<b>Oznakowanie turystyczne</b>	<b>33 800,00</b>	<b>33 800,00</b>	<b>14 709,09</b>	
a.	oznakowanie WPW w woj. kuj.-pom.	10 000,00	10 000,00	3 321,00	zadania nie udało się zrealizować z powodu problemów proceduralnych
b.	konserwacja znaków turystycznych oraz drogowych	22 300,00	22 300,00	10 388,09	
c.	składki i opłaty członkowskie	1 500,00	1 500,00	1 000,00	

# REALIZACJA PLANU FINANSOWEGO

	plan	po zmianach	realizacja na 31.12
WPŁYWY OGÓŁEM	1 340 000,00	1 491 282,78	1 483 808,70
WYDATKI OGÓŁEM	1 329 810,00	1 279 810,00	1 036 861,90
WYNIK	10 190,00	211 472,78	446 946,80

# DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

**Artur Krysztofiak – Dyrektor Biura**  
**WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA**  
**TURYSTYCZNA**

ul. Piekary 17, 61-823 Poznań

artur.krysztofiak@wot.org.pl | wot.org.pl

tel. 661 138 953



**wielkopolska**  
wielka historia  
wielka przygoda



@wielkopolska.travel



Wielkopolska  
Organizacja Turystyczna



@Wielkopolska  
Organizacja Turystyczna



wielkopolska  
wielka historia  
wielka przygoda

# WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Poznań, 16 czerwca 2021 r.



wielkopolska  
wielka historia  
wielka przygoda

# **SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KOMISJI REWIZYJNEJ W 2020 R.**

# CZŁONKOWIE KOMISJI REWIZYJNEJ



**Mariusz Witczuk**  
Przewodniczący Komisji od 22.09.2020 r.  
Powiat Chodzieski



**Krystyna Święicka**  
Członek Komisji  
Wielkopolskie Towarzystwo Agroturystyki  
i Turystyki Wiejskiej



**Agata Wierzejska**  
Członek Komisji  
Miasto Kalisz

# 2020

**W 2020 r. odbyły się dwa posiedzenia Komisji Rewizyjnej 2.09.2020 r. i 10.12.2020 r., podczas których między innymi:**

- Zatwierdzono sprawozdanie finansowe WOT za 2019 r.
- Podjęto uchwałę w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi WOT za 2019 r.
- Omawiano sprawozdania z bieżącej działalności i opiniowano plany działań
- Omówiono projekt planu pracy i projekt finansowy WOT na 2021 r.
- Zatwierdzono plan pracy Komisji Rewizyjnej na 2021 r.

# DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

**Mariusz Witczuk**  
**Przewodniczący Komisji Rewizyjnej**

**WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI**  
**TURYSTYCZNEJ**



**wielkopolska**  
wielka historia  
wielka przygoda



**@wielkopolska.travel**



**Wielkopolska**  
**Organizacja Turystyczna**



**@Wielkopolska**  
**Organizacja Turystyczna**



wielkopolska  
wielka historia  
wielka przygoda

# **WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ**

**Poznań, 16 czerwca 2021 r.**



**wielkopolska**  
wielka historia  
wielka przygoda

**DZIAŁANIA  
ZARZĄDU WOT  
W KADENCJI 2017-2021**



**Tomasz Wiktor**  
**Prezes**  
Urząd Marszałkowski Województwa  
Wielkopolskiego



**Andrzej Rogozinski**  
**Wiceprezes**  
Gmina Siedlec



**Danuta Nowak-Bogusławska**  
**Skarbnik**  
Miasto Piła



**Agnieszka Rzepała-Chmielewska**  
**Członek Zarządu**  
**do 5.08.2020 r.**  
Powiat Gnieźnieński



**Przemysław Dębski**  
**Członek Zarządu**  
**od 5.08.2020 r.**  
Miasto i gmina Pызdry



**Jerzy Ptak**  
**Członek Zarządu**  
Starostwo Powiatowe  
w Gostyniu



**dr hab. Piotr Zmyślony**  
**Członek Zarządu**  
Uniwersytet Ekonomiczny  
w Poznaniu

# POSIEDZENIA ZARZĄDU

---

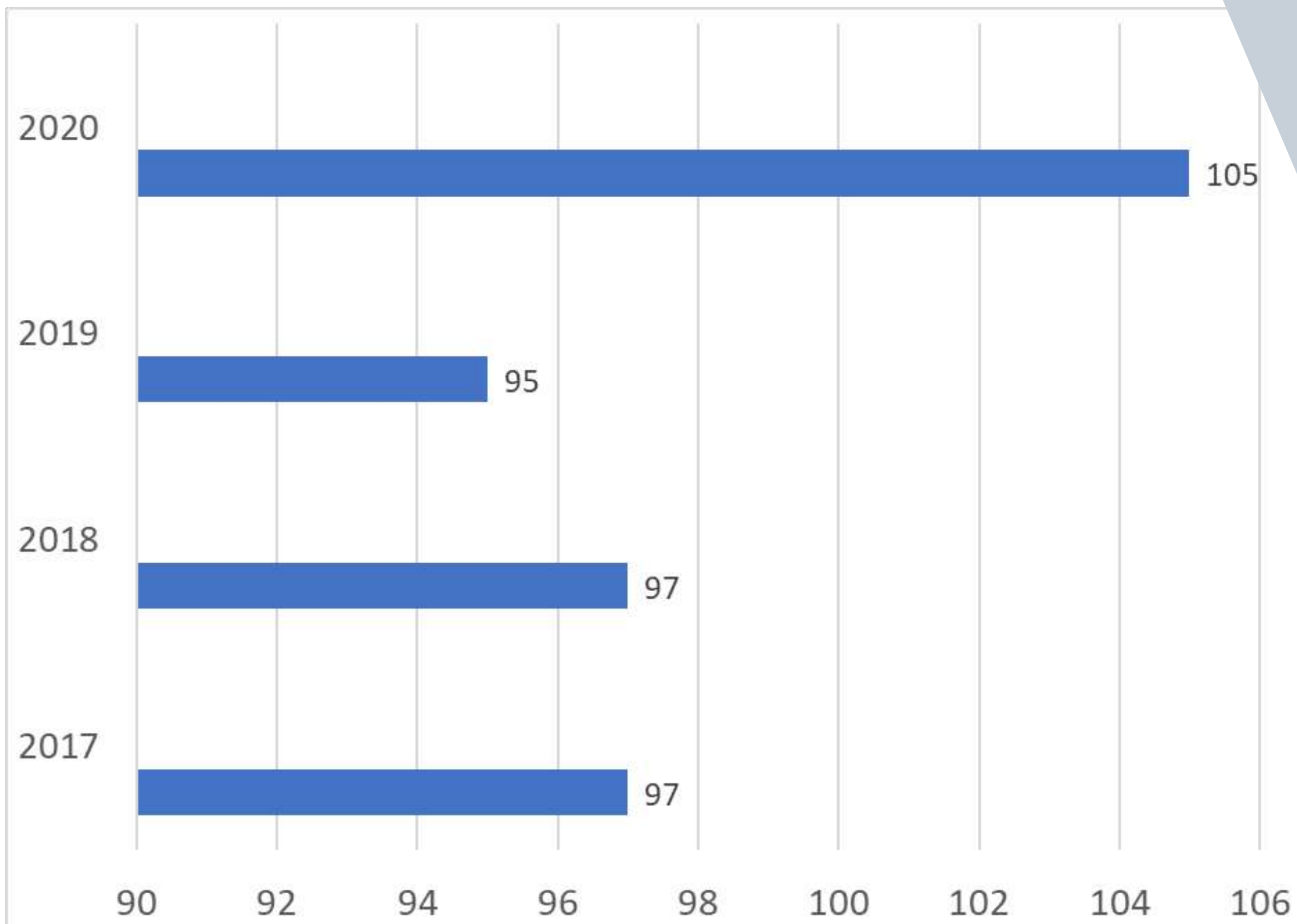
- **2017** – 5 posiedzeń, 11 uchwał
- **2018** – 6 posiedzeń, 19 uchwał
- **2019** – 6 posiedzeń, 17 uchwał
- **2020** – 5 posiedzeń, 19 uchwał

# WALNE ZEBRANIA

---

- **2017** – 2 walne zebrania
- **2018** – 2 walne zebrania
- **2019** – 2 walne zebrania
- **2020** – 2 walne zebrania

# LICZBA CZŁONKÓW



- Koleje Wielkopolskie Sp z.o.o.
- Kopalnia Soli Kłodawa
- Hotel DeSilva Poznań
- Deli Park Hotel Restauracja „Delicjusz”  
Sadłocha Sp.j
- Browar Gzub
- Wyższa Szkoła Hotelarstwa  
i Gastronomii
- Centrum Turystyki Kulturowej Trakt
- Mikroskala s.c.
- FFI Sp. z o.o. - Hotel Ilonn w Poznaniu
- MAX RESTAURACJE Jarosław Jakubiak –  
Wyspa Edwarda
- FSWO Sp. z.o.o., Drake Krzysztof Kaczor
- Zespół Parków Krajobrazowych  
Województwa Wielkopolskiego
- Gmina Września
- Gmina Łobżenica
- Hotel NH w Poznaniu
- MTP Sp. z o.o.

- Pałac Lisewo
- Filharmonia Poznańska
  - PPH Gałopol
- Stado ogierów Sieraków
  - Karczma Kaliska
  - Powiat kaliski
  - Gmina Koźminek



**wielkopolska**  
wielka historia  
wielka przygoda



**PROJEKTY**

---

**2017 - 2020**

---

Projekt „**Oznakowanie turystyczne Szlaku Piastowskiego**” finansowany z dodatkowej składki Województwa Wielkopolskiego.

Wartość projektu: **1 200 000,00 zł**

Projekt „**Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski**” współfinansowany z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.

Wartość projektu: **7 475 534,50 zł**



Projekt „**Poprawa bezpieczeństwa usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami na terenie województwa wielkopolskiego**”  
współfinansowany ze środków  
Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii.

Wartość projektu: **42 329,72 zł**

**2020**

---

Projekt „**Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi**” realizowany z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych i współfinansowany ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii.

Wartość projektu: **195 335,00 zł**

**2020**

---



**2020**

---

Projekt „**Akademia Liderów - podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych**” realizowany przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych i współfinansowany ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii.

Wartość projektu: **186 570,00 zł**

Projekt „**Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich**”  
współfinansowany przez Krajową Sieć Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2020 – 2021.

Całkowita wartość projektu: **122 216,92 zł**

**2020–21**

**(w trakcie realizacji)**





wielkopolska  
wielka historia  
wielka przygoda



**TARGI**

**2017** (od 30 maja)

---

### **Targi krajowe:**

- VIVA Seniorzy w Poznaniu

### **Targi zagraniczne:**

- Jarmark bożonarodzeniowy w Poczdamie

# 2018

---

## Targi krajowe:

- TOUR SALON w Poznaniu
- Targi Sportów Wodnych i Rekreacji WIATR I WODA w Warszawie
- GLOBalnie w Katowicach
- Regiony Turystyczne "Na Styku Kultur" w Łodzi
- VIVA Seniorzy! w Poznaniu

## Targi zagraniczne:

- ITB w Berlinie (wspólne stoisko z PLOT)
- BOOT&FUN w Berlinie
- FITUR w Madrycie (prezentacja wydawnictw z Wielkopolski na stoisku PLOT)



# 2019

---

## Targi krajowe:

- TOUR SALON w Poznaniu
- VIVA Seniorzy! w Poznaniu
- World Travel Show w Nadarzynie
- Promocja agroturystyki w ramach współpracy z Polską Federacją Turystyki Wiejskiej na stoiskach Ministerstwa Rolnictwa

## Targi zagraniczne:

- ITB w Berlinie (wspólne stoisko z PLOT)
- Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski na stoiskach Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w ramach branżowego programu promocji jachtów i łodzi:
  - Miami International Boat Show
  - Boot w Düsseldorfie
  - METS Marine Equipment Trade Show w Amsterdamie



# 2020

---

## **Targi krajowe:**

- TOUR SALON w Poznaniu

## **Targi zagraniczne:**

- Holiday World w Pradze (udział w sesji networkingowej)
- Tour Natur w Düsseldorfie (przekazanie materiałów promocyjnych na stoisko POT)

## **Targi zagraniczne online:**

- International Tourism Expo w Pekinie
- WTM w Londynie

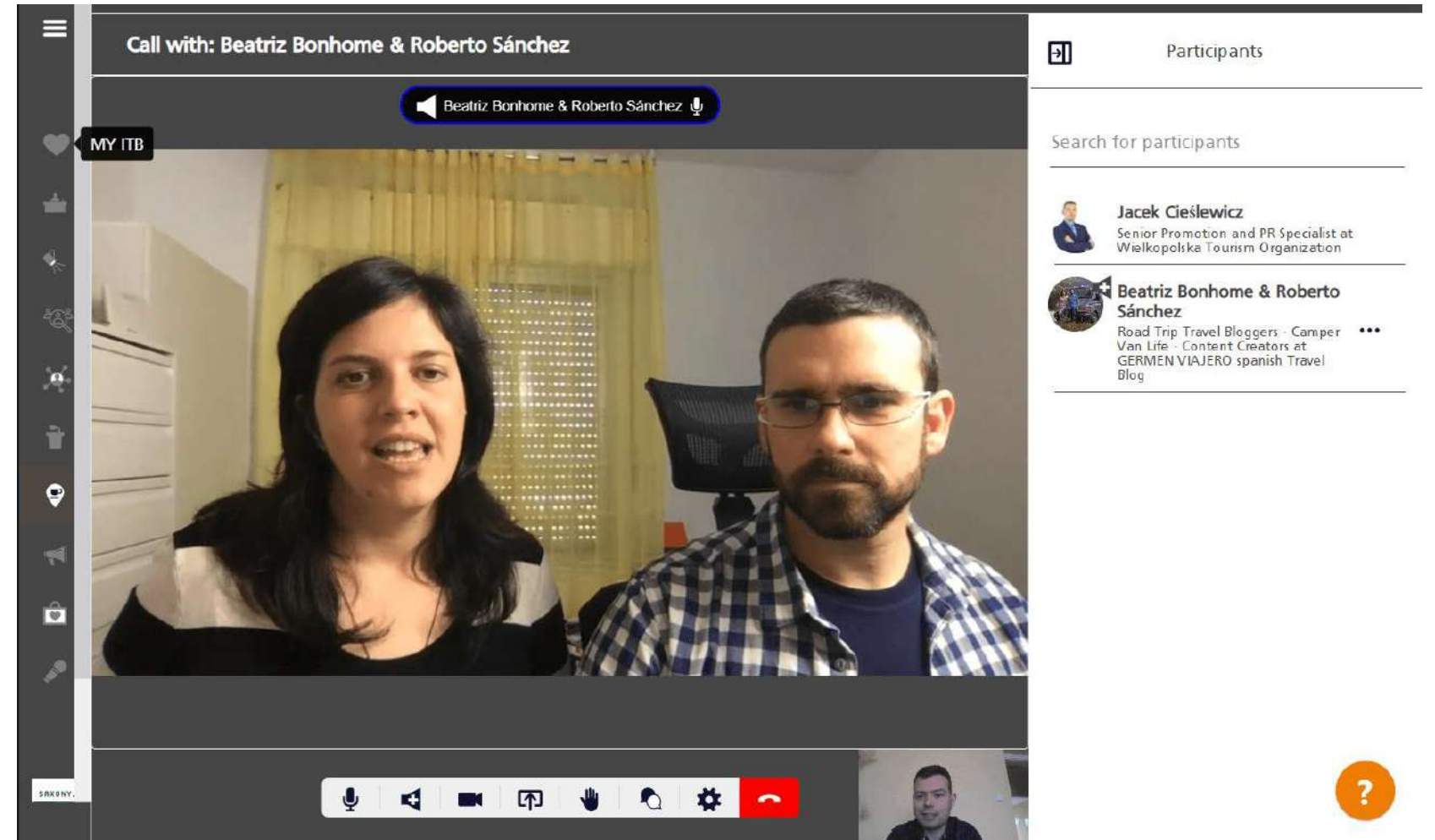


**2021**

---

## **Targi zagraniczne online**

- ITB w Berlinie
- Fiets en Wandelbeurs w Holandii
- IMTM w Izraelu





**wielkopolska**  
wielka historia  
wielka przygoda



**PROMOCJA ONLINE**

---



Start nowej wersji Wielkopolskiego Portalu Turystycznego  
**wielkopolska.travel**

Portal dostępny w wersji polskiej i angielskiej.

**2017**

### Wielkopolska na Weekend



po



Kempingi i pola namiotowe w Wielkopolsce.



10 wiosennych atrakcji wokół Poznania



Muzeum na zimę



m do Biedruska



Obiekt bezpieczny higienicznie



Top 10 Jezior w Wielkopolsce

Uruchomienie nowej strony firmowej  
Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej  
[www.wot.org.pl](http://www.wot.org.pl)

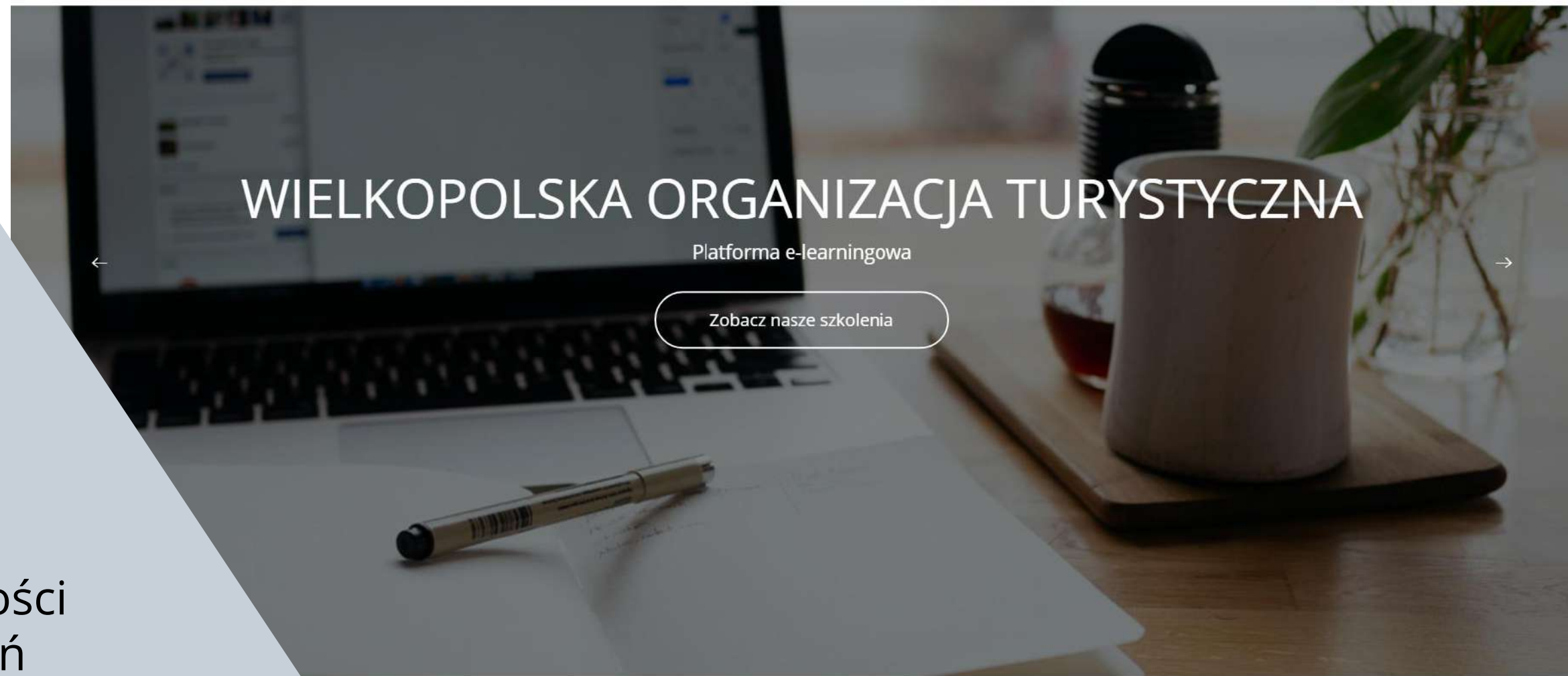
Serwis poza podstawowymi informacjami  
o działalności stowarzyszenia, newsami  
i aktualnościami zawiera również zamkniętą część,  
dostępną tylko dla członków WOT, dostarczającą  
treści premium (analizy, raporty, tutoriale).

2019



### Aktualności

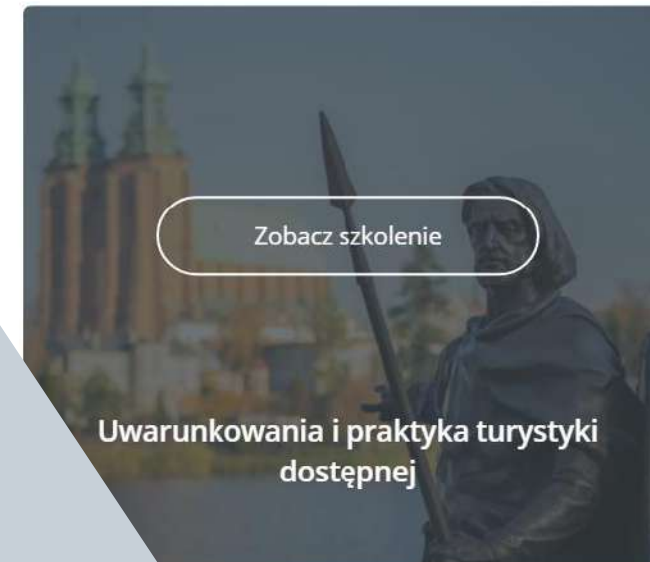




Start pierwszej w Polsce, zarządzanej przez ROT platformy e-learningowej (szkolenia.wot.org.pl), udostępniającej bezpłatne kursy i szkolenia dla branży turystycznej. W pierwszym roku działalności platforma została zasilona cyklem szkoleń poświęconych turystyce dostępnej.

2020

### Nasze szkolenia online



Zobacz wszystkie nasze szkolenia

Start nowej wersji strony  
Wielkiej Pętli Wielkopolski  
[www.wielka-petla.pl](http://www.wielka-petla.pl)

**2021**

---



**WIELKA PĘTLA  
WIELKOPOLSKI**  
*z nurtem przygody*





### Legenda

- mariny i przystanie
- miejsca do cumowania
- miejsca niebezpieczne
- ślipy
- śluzy
- stacje paliw
- warto zobaczyć
- wypożyczalnie





**wielkopolska**

wielka historia  
wielka przygoda

# MEDIA RELATIONS

# DZIENNIKARZE I BLOGERZY

---

Od 2017 do 2021 roku zrealizowano **32** podróże studyjne, w tym **14** dla dziennikarzy i blogerów zagranicznych.

Od roku 2018 intensywny rozwój współpracy z polskimi blogerami, vlogerami i instagramerami.



Artykuły w prasie zagranicznej i na zagranicznych portalach internetowych powstałe we współpracy z WOT: Niemcy, Holandia, Belgia, Izrael, Ukraina, Czechy

## ARTYKUŁY W PRASIE I INTERNECIE



Liczne artykuły w prasie ogólnopolskiej i na ogólnopolskich portalach internetowych, w tym m.in. w takich tytułach jak: National Geographic, National Geographic Traveler, Onet, Gazeta Wyborcza, WP Podróże, Świat Kobiety oraz w prasie branżowej: Wiadomości Turystyczne, Rynek Turystyczny, Wasza Turystyka

**ARTYKUŁY W PRASIE I INTERNECIE**





**Realizacja nagrań o tematyce turystycznej we współpracy z TVP 2 (dla programu Pytanie na Śniadanie) oraz TVN (dla programu Dzień Dobry TVN).**

# **WSPÓŁPRACA Z TELEWIZJĄ**

---



**Realizacja pierwszego sezonu programu Wielkopolska.travel**, we współpracy z Samorządem Województwa Wielkopolskiego oraz Telewizją Asta. Emisja w ramówce TV Asta, jako VOD oraz w serwisie YouTube.  
W przygotowaniu drugi sezon programu.

**WSPÓŁPRACA  
Z TELEWIZJĄ**

---



# DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

**Tomasz Wiktor**  
**Prezes**

**WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI  
TURYSTYCZNEJ**



**wielkopolska**  
wielka historia  
wielka przygoda



**@wielkopolska.travel**



**Wielkopolska  
Organizacja Turystyczna**



**@Wielkopolska  
Organizacja Turystyczna**



wielkopolska  
wielka historia  
wielka przygoda

# WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Poznań, 16 czerwca 2021 r.



wielkopolska  
wielka historia  
wielka przygoda

**SPRAWOZDANIE  
Z DZIAŁALNOŚCI  
KOMISJI REWIZYJNEJ  
WOT W LATACH  
2017-2021**

# SKŁAD KOMISJI REWIZYJNEJ WOT W LATACH 2017-2020



**Jan Kajrys**  
Przewodniczący Komisji do 22.09.2020 r.  
Powiat Chodzieski



**Krystyna Święcicka**  
Członek Komisji  
Wielkopolskie Towarzystwo Agroturystyki  
i Turystyki Wiejskiej



**Gabriela Kosmala**  
Członek Komisji do 22.09.2020 r.  
Gmina Nowe Miasto nad Wartą

# SKŁAD KOMISJI REWIZYJNEJ WOT OD 22.09.2020 R.



**Mariusz Witczuk**  
**Przewodniczący Komisji od 22.09.2020 r.**  
Powiat Chodzieski



**Krystyna Święcicka**  
**Członek Komisji**  
Wielkopolskie Towarzystwo Agroturystyki  
i Turystyki Wiejskiej



**Agata Wierzejska**  
**Członek Komisji**  
Miasto Kalisz

W latach **2017-2021** odbyło się **8 posiedzeń** Komisji Rewizyjnej WOT, na których podjęto **4 uchwały** w sprawach wniosków o udzielenie absolutorium Zarządowi WOT.

**POSIEDZENIA KOMISJI REWIZYJNEJ WOT**

# 2017

**W 2017 r. odbyły się dwa posiedzenia Komisji Rewizyjnej 17.05.2017 i 08.12.2017, na których między innymi:**

- Zatwierdzono sprawozdanie finansowe WOT za 2016 r.
- Podjęto uchwałę w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi WOT za 2016 r.
- Przyjęto sprawozdanie z działalności Komisji Rewizyjnej za 2016 r. oraz całą kadencję
- Omówiono sprawozdanie z bieżącej działalności i opiniowano plany działań

# 2018

**W 2018 r. odbyły się dwa posiedzenia Komisji Rewizyjnej 23.05.2018 i 8.12.2018, na których między innymi:**

- Omówiono sprawozdanie z działalności programowej i finansowej WOT za 2017 r.
- Podjęto uchwałę w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi WOT za 2017 r.
- Omówiono działalność statutową i promocyjną oraz opłacenie składek
- Przyjęto wniosek o podjęcie uchwały na Walnym Zebraniu dotyczącej zmiany Regulaminu Gospodarki Finansowej WOT
- Zatwierdzono sprawozdanie finansowe WOT za 2017 r.
- Omówiono projekt planu pracy i projekt finansowy WOT na 2019 r.
- Zatwierdzono Plan Pracy Komisji Rewizyjnej na 2019 r.

# 2019

**W 2019 r. odbyły się dwa posiedzenia Komisji Rewizyjnej 28.05.2019 i 8.12.2019, podczas których między innymi:**

- Zatwierdzono sprawozdanie finansowe za 2018 r.
- Podjęto uchwałę w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi WOT za 2018 r.
- Omówiono sprawozdanie z bieżącej działalności i opiniowano plany działań
- Omówiono projekt planu pracy i projekt finansowy WOT na 2020 r.
- Zatwierdzono plan pracy Komisji Rewizyjnej na 2020 r.

# 2020

**W 2020 r. odbyły się dwa posiedzenia Komisji Rewizyjnej 2.09.2020 r. i 10.12.2020 r., podczas których między innymi:**

- Zatwierdzono sprawozdanie finansowe WOT za 2019 r.
- Podjęto uchwałę w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi WOT za 2019 r.
- Omawiano sprawozdania z bieżącej działalności i opiniowano plany działań
- Omówiono projekt planu pracy i projekt finansowy WOT na 2021 r.
- Zatwierdzono plan pracy Komisji Rewizyjnej na 2021 r.

# DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

**Mariusz Witczuk**  
**Przewodniczący Komisji Rewizyjnej**

**WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI**  
**TURYSTYCZNEJ**



**wielkopolska**  
wielka historia  
wielka przygoda



**@wielkopolska.travel**



**Wielkopolska**  
**Organizacja Turystyczna**



**@Wielkopolska**  
**Organizacja Turystyczna**



wielkopolska  
wielka historia  
wielka przygoda

# **WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ**

**Poznań, 16 czerwca 2021 r.**