



wielkopolska  
wielka historia  
wielka przygoda

# PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA IV KWARTAŁ 2020 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

PAŹDZIERNIK 2020

# DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

## **1. Prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl i wielka-petla.pl oraz ich modernizacje:**

- a. ukończenie prac nad anglojęzyczną wersją strony internetowej wielkopolska.travel. Planowany termin ukończenia: listopad 2020 (przed planowanym udziałem w targach WTM w Londynie)
- b. informacja do ZOPOtów o anglojęzycznej wersji strony wielkopolska.travel
- c. bieżąca współpraca z ZOPOtami polegająca m.in. na dostarczaniu aktualnych treści na temat Wielkopolski
- d. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych i publikacjach elektronicznych
- e. prace wykonawcze i wdrożeniowe nad stroną WPW
- f. wykonanie, wdrożenie oraz prace powdrożeniowe nad nową platformą e-learningową WOT, wykonaną w ramach realizacji projektu poświęconego turystyce dostępnej, dofinansowanego przez Ministerstwo Rozwoju
- g. regularne uzupełnianie stron internetowych o nowe materiały
- h. działania związane z promocją Bonu Turystycznego oraz promocja aplikacji Szlak Piastowski AR
- i. promocja w pociągach Kolei Wielkopolskich.

## **2. Prowadzenie profili w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube.**

## **3. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:**

- a. aktualizacja 100 kart promocyjnych i dodruk
- b. magazyn o roboczym tytule „Od pomysłu do polubień” w ramach projektu KSOW – „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich” - prace przygotowawcze nad makietą i zawartością magazynu, wybór grona współpracowników: projekt i skład, autorzy, uczestnicy projektu
- c. pracowanie publikacji „Camping i pola namiotowe w Wielkopolsce”: zebranie danych od samorządów i nadleśnictw, kontakt z obiektami, zredagowanie tekstów, opracowanie mapy, pozyskanie zdjęć, przekazanie do składu. Skład, korekty i druk planowane na początku 2021 r.
- d. prace przygotowawcze nad tytułem dotyczącym szlaków kajakowych. Opracowanie konspektu i nawiązanie współpracy autorskiej
- e. opracowanie i druk Kalendarza 2021
- f. współpraca z Zespołem Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego w ramach przygotowania serii przewodników po parkach krajobrazowych.

## **4. Współpraca z mediami:**

- a. współpraca z portalem codziennypoznan.pl
- b. pisanie notatek prasowych, informacji dla mediów – kontakt z mediami branżowymi oraz lokalnymi (m.in. informowanie o bieżącej działalności WOT).

## 5. Współpraca z blogerami i influencerami:

- a. współpraca z Martą Muszyńską, autorką bloga Podrozniczo.pl, w ramach Turystycznych Mistrzostw Blogerów organizowanych przez POT. W ramach współpracy przygotowane zostaną artykuły na blogu i relacja w social media z Krainy 100 Jezior i rowerowego Szlaku Stu Jezior
- b. organizacja wizyty studyjnej Martyny i Pauliny Kwiatkowskich, autorek bloga podróżniczego Pojedź Tam.

## EVENTY

### 1. Udział w imprezach wystawienniczych:

- a. targi WTM London online (9-11.11.2020 r.)

### 2. Organizacja szkoleń, konferencji i warsztatów:

- a. organizacja warsztatów Local Experts Workshops dla przedstawicieli touroperatorów z Niemiec na MTP we współpracy z ZOPOT Berlin i PLOT (2.10.2020 r.)
- b. organizacja konferencji turystycznej TURYSTA 2020 (6.10.2020 r.)
- c. organizacja webinarium poświęconego organizacji wydarzeń i eventów w reżimie sanitarnym spowodowanym pandemią COVID-19. Wydarzenie realizowane we współpracy z firmą eventową FSWO z Leszna
- d. organizacja serii szkoleń poświęconych turystyce dostępnej, przygotowanych w ramach realizowanego przez WOT projektu.

## PUBLIC RELATIONS

1. Wysyłka newsletteru WOT.

2. Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

3. Wymierna współpraca z partnerami WOT.

4. Wzmocnienie relacji z członkami WOT:

- a. konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych
- b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych
- c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.

## REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Projekt WRPO pn. „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego”:

- a. przygotowanie dokumentacji dot. wprowadzenia zmian w umowie o dofinansowanie

- b. współpraca z partnerami w zakresie zmian w umowie o dofinansowanie
- c. podpisanie aneksu do umowy o dofinansowanie.

## **2. Projekt Ministerstwa Rozwoju pn. „Poprawa bezpieczeństwa usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami na terenie województwa wielkopolskiego”:**

- a. współpraca z Ministerstwem Rozwoju w zakresie wprowadzenia zmian dotyczących formy realizacji zadania, tj. z metody stacjonarnej na online
- b. przygotowanie dokumentacji do zrealizowania szkoleń
- c. realizacja zadania - 3 szkolenia online
- d. koordynowanie prac dotyczących wykonania platformy internetowej, termin realizacji: 30 listopada br.

## **3. Projekt KSOW pn. „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”:**

- a. przygotowanie dokumentacji do rozliczenia zadania dotyczącego wizyty studyjnej w województwie kujawsko-pomorskim
- b. współpraca z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną w zakresie przygotowania dokumentacji niezbędnej do rozliczenia zadania i otrzymania refundacji
- c. przygotowanie i przekazanie Centrum Doradztwa Rolniczego wniosku refundacyjnego.

## **4. Projekt FROT pn. „Dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”:**

- a. przygotowanie dokumentacji do zrealizowania zadania, tj. zaproszenia dla uczestników, podpisanie umów z prelegentami
- b. realizacja warsztatu w Poznaniu.

## **5. Kontrola 6 obiektów, wylosowanych przez POT, biorących udział w akcji Obiekt Bezpieczny Higienicznie.** Działanie realizowane na podstawie umowy z Polską Organizacją Turystyczną. Kontrole mają zostać przeprowadzone do 20 października 2020 r.

## **6. Złożenie wniosku w konkursie ofert na realizację zadania publicznego Województwa Wielkopolskiego z zakresu zdrowia publicznego w roku 2020 pn. „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych, mających na celu zwiększenie świadomości na temat zachowań szkodliwych dla zdrowia i kształtujących prozdrowotny styl życia”.**

# WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie - przekazywanie i dystrybucja wydawnictw oraz wymiana informacji.
2. Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.

## UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Koordynacja funkcjonowania Wielkopolskiej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych.

## INNE DZIAŁANIA

1. Organizacja posiedzeń organów Stowarzyszenia.
2. Udział w spotkaniach z POT, Ministerstwem Rozwoju i w ramach FROT.



**kontakt@wot.org.pl**



**Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**@Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**@wielkopolska.travel**