

PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA III KWARTAŁ 2020 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

LIPIEC 2020

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl i wielka-petla.pl oraz ich modernizacje:

- a. rozbudowa działu "Wielkopolska na Weekend" o serię gotowych pomysłów na wyjazdy w nurcie mikroturystyki, wraz z miniprzewodnikami do pobrania
- b. prace nad stworzeniem nowej strony Wielkiej Pętli Wielkopolski
- c. dodawanie nowych artykułów na stronie wot.org.pl do sekcji dla członków
- d. patronat merytoryczny w akcji promocyjnej Autostrady Wielkopolskiej (lipiec-sierpień).

2. Prowadzenie profili w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube:

- a. regularne, angażujące użytkowników relacje na InstaStory (quizy, ankiety)
- b. przygotowanie spójnej, długofalowej strategii działania w obszarze SM
- c. przygotowanie kampanii promującej turystykę wodną na Facebooku i Instagramie wielkopolska.travel.

3. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. opracowanie folderu Top 10 Wielkopolski.

4. Współpraca z mediami:

- a. realizacja nagrania programu Pytanie na śniadanie we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną
- b. artykuł w wydaniu specjalnym Rynku Turystycznego „#zostanwpolsce”
- c. artykuł w Sukcesie po poznańsku „Droga przez Wielkopolskę”
- d. organizacja akcji promocyjnych z polskimi blogerami podróżniczymi:
 - wizyta studyjna autora bloga Paragon z Podróży (3-7 lipca)
 - wizyta studyjna autorów bloga Polska po godzinach (7-9 sierpnia), we współpracy z Wielkopolską Biblioteką Publiczną
 - wizyta studyjna autorki bloga Podróże po kulturze
 - wizyta studyjna autorów bloga Robimy Podróże (17-23 sierpnia)
- e. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.).

5. Niestandardowe działania promocyjne (ambient, guerilla marketing):

- a. akcja promocyjna na placu Wolności (25 lipca).

6. Przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych, itp.

7. Promocja w pociągach Kolei Wielkopolskich.

EVENTY

1. Udział w imprezach wystawienniczych:

- a. stoiska WOT podczas wybranych imprez plenerowych:
 - Letni Targ Rodzinny na MTP (11-12 lipca)

- „Narodowe dni dziedzictwa - moja droga do Grzybowa”, Rezerwat Archeologiczny Gród Grzybowo (wrzesień)
- Leszno (wrzesień).

2. Organizacja szkoleń i konferencji:

- a. organizacja regionalnej konferencji turystycznej (6 października)
- b. szkolenie dla pracowników regionalnych centrów IT współfinansowane z POT (wrzesień).

PUBLIC RELATIONS

1. Wysłka newsletteru WOT.

2. Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

3. Wymierna współpraca z partnerami WOT m.in. Zespołem Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego, Stowarzyszeniem Gmin i Powiatów Wielkopolski.

4. Wzmocnienie relacji z członkami WOT:

- a. bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych
- b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych
- c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Realizacja projektu z Ministerstwa Rozwoju.

2. Kontrola trwałości projektu „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”.

3. Złożenie wniosku o płatność zawierającą część sprawozdawczą z realizacji projektu.

4. Współpraca z Partnerami w zakresie realizacji projektu pn. „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie - przekazywanie i dystrybucja wydawnictw oraz wymiana informacji.

2. Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Realizacja projektu oznakowania Szlaku Piastowskiego turystycznymi znakami drogowymi oraz niestandardowymi elementami informacji turystycznej – kontrola trwałości projektu.
2. Uzupełnienie oznakowania turystycznego na Wielkiej Pętli Wielkopolski.
3. Koordynacja funkcjonowania Wielkopolskiej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych.

INNE DZIAŁANIA

1. Organizacja posiedzeń organów Stowarzyszenia.



kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel