

Poznań, dnia 16 kwietnia 2015r.

Wielkopolska Organizacja Turystyczna
ul. 27 Grudnia 17/19
61-737 Poznań

Znak postępowania: **I.dz. 129/2015**

Dotyczy: **postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na zadanie pn. „Kampania promocyjna markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski – promocja w Internecie i wybranych mediach oraz organizacja eventów, w tym konferencji prasowej”, w ramach projektu pn. „Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski – markowego produktu turystyki wodnej w Wielkopolsce – etap II”**

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z póź. zm.), Zamawiający prowadzący postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego **na zadanie pn. „Kampania promocyjna markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski – promocja w Internecie i wybranych mediach oraz organizacja eventów, w tym konferencji prasowej ”** zawiadamia o wyborze najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę:

Agencja Reklamowa Formind Sp. z o.o.
ul. Kościuszki 6/5
40-049 Katowice

UZASADNIENIE WYBORU:

Oferta złożona przez ww. firmę, spełniła wymogi specyfikacji istotnych warunków zamówienia co do treści, a Wykonawca spełnił warunki udziału w niniejszym postępowaniu.

Wybrana oferta Wykonawcy jest ofertą z najniższą ceną wykonania przedmiotu zamówienia, spośród wszystkich złożonych, ważnych ofert oraz uzyskała największą łączną liczbę punktów w kryteriach oceny ofert – A) Cena brutto oferty, B) Atrakcyjność koncepcji eventu „Dzień otwarty Wielkiej Pętli Wielkopolski”.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert przedstawia się następująco:

PUNKTACJA PRYZNANA WAŻNYM OFERTOM:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Zaoferowana cena brutto oferty	Liczba pkt w kryterium A Cena brutto oferty	Liczba pkt w kryterium B Atrakcyjność koncepcji eventu „Dzień otwarty Wielkiej Pętli Wielkopolski”	Razem pkt
1	Agencja Reklamowa Formind Sp. z o.o. ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice	274 300,76 zł	90,00 pkt	5,97 pkt	95,97 pkt
2	ClickAd S.A. ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa	495 542,40 zł	49,82 pkt	2,24 pkt	52,06 pkt
3	Tarraya S.A. ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	307 500,00 zł	80,28 pkt	10,00 pkt	90,28 pkt

Zamawiający informuje, iż umowa o udzielenie zamówienia publicznego może zostać podpisana przed upływem terminu, o którym mowa w art. 94 ust. 1 pkt 2 w związku z zaistnieniem sytuacji, o której mowa w art. 94 ust. 2 pkt 3 a) ustawy Prawo zamówień publicznych.

Ewa Przydrożny

Dyrektor Biura

WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
61-737 Poznań, ul. 27 Grudnia 17/19
tel. 061 66 45 234, fax 061 66 45 235
NIP 778-14-13-656, Regon 634538527