



Poznań, dnia 31 maja 2016 r.

Wielkopolska Organizacja Turystyczna  
ul. Piekary 17  
61-823 Poznań

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Wielkopolska Organizacja Turystyczna zaprasza  
do złożenia oferty na:

PRODUKCJĘ I MONTAŻ ANIMOWANEGO SPOTU  
POKLATKOWEGO ORAZ JEGO EMISJI W TELEWIZYJNYCH  
STACJACH REGIONALNYCH

*Postępowanie prowadzone jest bez stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 roku (t. j. Dz. U z 2015 r. poz.2164)*

## **I. DANE ZAMAWIAJĄCEGO:**

Wielkopolska Organizacja Turystyczna  
ul. Piekary 17  
61-823 Poznań  
NIP: 778-14-13-656  
REGON: 634538527  
Telefon: 61 664-52-34  
Fax.: 61 664-52-35  
Internet: [www.wot.org.pl](http://www.wot.org.pl)  
e-mail: [biuro@wot.org.pl](mailto:biuro@wot.org.pl)

## **II. INFORMACJE O PROJEKCIE**

Celem strategicznym kampanii pn. **Kompleksowa kampania promocyjna Szlaku Piastowskiego w kontekście 1050-lecia chrztu Polski** jest **promowanie i rozwój** wizerunkowego produktu markowego turystyki kulturowej Wielkopolski, jakim jest Szlak Piastowski. Celem dodatkowym jest również dotarcie do jak największej grupy odbiorców (mieszkańcy wielkopolski, województw ościennych oraz dużych miast i aglomeracji Polski) celem uświadomienia im **roli i znaczenia chrztu Polski jako jednego z najważniejszych wydarzeń w historii państwowości polskiej oraz jego wpływu na kształt współczesnej Polski.**

### **Planowane rezultaty – skutki realizacji zadania publicznego:**

1. Zwiększenie w świadomości Polaków rangi wydarzenia, jakim był Chrzest Polski istotny i sztandarowy element polskiego dziedzictwa.
2. Popularyzacja wiedzy na temat Szlaku Piastowskiego i Chrztu Polski.
3. Promocja i informacja związana z chrześcijańskimi początkami Państwa Polskiego,
4. Promocja „Szlaku Piastowskiego” jako cel wspierający cel strategiczny projektu,
5. Informacyjny wkład (kampania promocyjna to również propagowanie wiedzy) w działania mające na celu restytucję Szlaku Piastowskiego – **zachowania i przywrócenia właściwego stanu jego zasobów kulturowych.**

### **Cele główne realizacji projektu:**

1. Szeroko rozumiana promocja markowego produktu turystyki kulturowej pn. Szlak Piastowski, określonego w „Strategii rozwoju turystyki w Wielkopolsce” jako rozwojowy i unikatowy w skali kraju. Projekt promować będzie m.in. walory kulturowe szlaku.
2. Zwiększenie w świadomości Polaków roli i znaczenia chrztu Polski jako jednego z najważniejszych wydarzeń w historii państwowości polskiej oraz jego wpływu na kształt współczesnej Polski.
3. Wykreowanie, w ramach działań ujętych w projekcie, wizerunku Wielkopolski jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, oferującego markowe produkty turystyki kulturowej oraz ukazanie spuścizny kulturowej regionu.

### Grupy docelowe:

1. Grupy docelowe stanowią będą mieszkańcy Wielkopolski, województw ościennych oraz dużych miast i aglomeracji Polski, a w szczególności młodzież oraz dorośli i seniorzy.
2. Emisja w TV trafi do odbiorcy masowego, natomiast przekaz w Internecie (media społecznościowe, kanał Youtube) skierowany będzie bardziej do młodszego pokolenia. Spot spełniać będzie wysoką wartość edukacyjną, ponieważ przekaz werbalno-wizualny jest jednym ze skuteczniejszych sposobów efektywności działań informacyjnych.
3. Spot wyemitowany zostanie w telewizjach regionalnych (zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia). Ponadto planuje się rozpowszechnianie go w Internecie i mediach społecznościowych oraz przekazania go Centrum Informacji Turystycznej celem dalszej promocji.

### III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

#### 1. Przedmiot zamówienia:

kod CPV 92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

kod CPV 92221000-6 Usługi produkcji telewizyjnej

obejmuje produkcję i montaż animowanego spotu poklatkowego oraz jego emisji w telewizyjnych stacjach regionalnych. Zadanie realizowane będzie w ramach projektu pn. „**Kompleksowa kampania promocyjna Szlaku Piastowskiego w kontekście 1050-lecia Chrztu Polski**”, realizowanego przy współfinansowaniu Ministerstwa Sportu i Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej.

#### 2. ZADANIE 1

##### 1) Zadaniem Wykonawcy jest produkcja i montaż 30'' spotu poklatkowego w wersji animowanej zgodnie z poniższą specyfikacją:

- a) Ilość wersji spotu: 30'' – spot 30-sekundowy
- b) Produkcja animacji zgodnie z zaproponowanym przez Wykonawcę oraz zaakceptowanym przez Zleceniodawcę scenariuszem. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia **3 propozycji scenariuszy** do wyboru.
- c) Montaż efektów dźwiękowych lub/i muzyki zaakceptowanej przez Zamawiającego. **Wykonawca przedstawi min. 3 istotnie różniące się wersje muzyki i/lub efektów dźwiękowych do wyboru i akceptacji przez Zamawiającego.** W przypadku braku akceptacji/wyboru żadnego z przedstawionych propozycji przez Zamawiającego Wykonawca ma obowiązek przedstawić propozycje 3 kolejnych wersji muzycznych lub/i efektów dźwiękowych.
- d) Wykonanie zaplanowanych animacji, napisanie dodatkowych dialogów i/lub tekstu narracyjnego dla lektora, wybór głosów lektorskich itp. zaakceptowanych przez Zamawiającego. **Wykonawca przedstawi min. 3 głosy lektorskie do wyboru i akceptacji przez Zamawiającego.** W przypadku braku akceptacji/wyboru żadnego z przedstawionych propozycji przez Zamawiającego Wykonawca ma obowiązek przedstawić propozycje 3 kolejnych lektorów do wyboru.
- e) Postprodukcja – montaż i udźwiękowanie spotu;

- f) Przedstawienie spotu do akceptacji Zamawiającego w siedzibie Zamawiającego lub w miejscu przez niego wyznaczonym;
- g) Dokonanie ewentualnych korekt i przedstawienie ostatecznej wersji spotu;
- h) Wykonanie i przekazanie Zamawiającemu kopii nośników wymaganych przez nadawców, w tym także na nośniku DVD. Wskazany nośnik winien być przygotowany w specjalnie do tego celu obrendowanym pudełku. **Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru 3 istotnie różniących się projekty pudełka i płyty. Ilość płyt DVD wraz z opakowaniem i nagraniem na nich zawartością filmu (w każdej z gotowych wersji) dostarczona zostanie Zamawiającemu przez Wykonawcę w ilości 100 szt.**
- i) Ponadto Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wersję spotu możliwą do umieszczenia w Internecie oraz na stronie internetowej Zamawiającego. **Wykonawca zobligowany jest do dostarczenia spotu w wysokiej jakości obrazu i dźwięku.**
- j) **Okres obowiązywania licencji czasowej do spotu (wszystkich jego wersji), kompozycji i wykonania muzyki oraz lektora bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji.**
- k) Pola eksploatacji: telewizja naziemna, satelitarna i kablowa, Internet, płyty CD i DVD (na użytek wewnętrzny wśród pracowników i kontrahentów), publiczne prezentowanie i wyświetlanie w tzw. telewizji przemysłowej, na targach i konferencjach i innych działaniach Zamawiającego.
- l) Finalny materiał filmowy musi spełniać wymogi naziemnych i satelitarnych stacjach telewizyjnych działających na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- m) Ponadto materiał filmowy musi spełniać wymogi emisji w kampanii internetowej z należyтым zachowaniem wysokiej jakości dźwięku i obrazu.
- n) Materiał musi być zoptymalizowany i dostosowany do materiałów programowych zgodnie ze standardami technicznymi dla TV i Internetu.

## 2) Przeniesienie autorskich praw majątkowych

Na mocy Umowy Wykonawca zobowiąże się przenieść na Zamawiającego, z chwilą wydania nośników, na których utrwalono Przedmiot Umowy, autorskie prawa majątkowe do Przedmiotu Umowy na polach eksploatacji obejmujących:

- a) Utrwalenie (sporządzenie egzemplarza, który mógłby służyć publikacji spotu wraz ze wszystkimi jego wersjami),
- b) Digitalizację (utrwalenie opracowania w postaci cyfrowej),
- c) Zwielokrotnienie opracowania poprzez druk,
- d) Umieszczenie opracowania w pamięci komputerów,
- e) Korzystanie z opracowania w sieciach komputerowych i multimedialnych, w tym w Internecie,
- f) Udostępnianie opracowania osobom trzecim w sieciach komputerowych, multimedialnych, w tym w Internecie,
- g) Tłumaczenie opracowania w całości lub części na języki obce,
- h) Wprowadzenie opracowania do obrotu, wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy,
- i) Modyfikację,
- j) W zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Przedmiot Umowy

- został utrwalony – przez co należy rozumieć wprowadzenie do obrotu, użycie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- k) W zakresie rozpowszechniania dzieła – przez co należy rozumieć publiczne udostępnianie dzieła na wszelkich nośnikach informacji publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. Internet); przy czym rozpowszechnianie pracy jej części albo fragmentów może być dokonywane w formie publicznych prezentacji niezależnie od sposobu ich realizacji i formy w jakiej zostanie ona zrealizowana (np.: w formie pisemnej, prezentacji multimedialnej, makiet czy planów);
  - l) Utrwalenie i zwielokrotnienie opracowania obejmującego Przedmiot Umowy w celu realizacji uprawnień opisanych w lit. a) – k)
  - m) Zamawiającemu przysługuje wyłącznie prawo rozporządzania i korzystania z utworów powstałych w oparciu o opracowanie. Uprawnienie to nie będzie ograniczone czasowo, terytorialnie ani w jakikolwiek inny sposób.

### 3. ZADANIE 2

#### 1) Emisja 30" spotu poklatkowego w wersji animowanej zgodnie z poniższą specyfikacją:

- a) Celami do osiągnięcia w ramach zadania są następujące wskaźniki ilości spotów, które Wykonawca musi osiągnąć w stopniu minimalnym na poziomie 20 dla każdej z poniższych stacji:

- a. TVP Poznań
- b. TVP Bydgoszcz
- c. TVP Gdańsk
- d. TVP Szczecin
- e. TVP Warszawa
- f. TVP Wrocław
- g. TVP Gorzów Wlkp
- h. TVP Opole
- i. TVP Łódź
- j. TVP Regionalna
- k. WTK

- b) Wymagania dla stacji regionalnych:

- ✓ przynajmniej w 30% spotów winno być zrealizowane między 18.00 - 22.00, gdzie spot jest jako pierwszy w bloku reklamowym danej stacji, przed głównymi serwisami informacyjnymi

- ✓ **UWAGA:** Przynajmniej 30% spotów dla stacji regionalnych winno być zrealizowane przed głównymi serwisami informacyjnymi poszczególnych stacji tj.

Stacja	Serwis Informacyjny	Ilość spotów przed głównymi wiadomościami w stacjach ogólnopolskich na 28 dni trwania kampanii w TV
TVP Poznań	Teleskop	Przynajmniej 6
TVP Bydgoszcz	Zbliżenia	Przynajmniej 6
TVP Szczecin	Kronika	Przynajmniej 6
TVP Warszawa	Telewizyjny Kurier Warszawski	Przynajmniej 6
TVP Wrocław	Fakty – wydanie główne	Przynajmniej 6
TVP Gorzów Wlkp	Informacje Lubuskie	Przynajmniej 6
TVP Opole	Kurier Opolski	Przynajmniej 6
TVP Łódź	Łódzkie Wiadomości Dnia	Przynajmniej 6
TVP Regionalna	Telekurier – wydanie na żywo	Przynajmniej 6
WTK	Puls Dnia	Przynajmniej 6
	<b>SUMA</b>	<b>Przynajmniej 60</b>

- ✓ Postały do realizacji % spotów poszczególnych stacji winna być realizowana **wyłącznie pomiędzy godzinami 7:00 – 17:00**. Godziny po 22:00 – 6:00 nie są dopuszczalne i Wykonawca nie będzie ich przedstawiał Zamawiającemu.
- ✓ Wykonawca przedstawi dokumentację wyemitowanych reklam potwierdzonych na piśmie przez stacje.

Pozostały zakres oraz szczegóły dotyczące zamówienia ujęte zostały w Istotnych postanowieniach Umowy stanowiących załącznik nr 4

#### **IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA**

Warunki udziału w postępowaniu, które spełnić musi każdy składający ofertę:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają następujące wymogi:
  - Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
  - Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują potencjałem osobowym zdolnym do wykonania zamówienia.  
Warunek ten zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie trzech ostatnich lat przed upływem terminu składania ofert (a w przypadku, gdy okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) **nałożył wykonać co najmniej 3 zamówienia tj. usługi w przedmiocie produkcji i montażu spotów animowanych oraz załączą dowody, że zamówienia te zostały wykonane należyście (np. list referencyjny).**
  - Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
  - Nie są objęci postępowaniem upadłościowym i likwidacyjnym oraz nie zalegają z uiszczeniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
  
2. Wykluczeniu z postępowania będą podlegali oferenci:
  - W stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono.
  - Którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
  - Osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
  - Spółki jawne, których wspólnika skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
  - Spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
  - Spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.

- Osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
  - Podmioty zbiorowe wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.
3. Na potwierdzenie spełniania opisanych powyżej – w pkt 1 - warunków zamawiający wymaga podpisania załączonego przez wykonawcę oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (**wg wzoru stanowiącego: załącznik nr 2 i 3 do niniejszego zapytania ofertowego**) oraz wykazu wykonanych usług wg. zał. Nr 5 .
  4. O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie przesłanek wymienionych w pkt 2 niniejszego rozdziału i dodatkowo złożą oświadczenie zgodnie z zał. Nr 3.
  5. Nie wykazanie spełniania powyższych warunków – z pkt 1 i 2 - będzie skutkowało wykluczeniem z postępowania.
  6. Ocena powyższych warunków zostanie dokonana na podstawie kryterium spełnia/nie spełnia w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach wskazanych w Rozdz.VI niniejszego Zapytania ofertowego.

## **V. WYMAGANIA ZWIĄZANE Z WYKONANIEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

1. **Termin realizacji zamówienia:**
  - Rozpoczęcie realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy.
  - Zakończenie realizacji zamówienia: do 90 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.
2. Wielkopolska Organizacja Turystyczna prosi o uwzględnienie w przygotowanej przez Państwa ofercie wszystkich możliwych kosztów związanych z realizacją zamówienia.

## **VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Wykonawca, który posiada niezbędne doświadczenie oraz potencjał osobowy zdolny do wykonania przedmiotu zamówienia i jest zainteresowany realizacją zamówienia, **powinien przygotować i przedłożyć u Zamawiającego OFERTĘ zawierającą następujące załączniki i dokumenty:**

ZAŁĄCZNIK NR 1	Wypełniony <b>Formularz ofertowy</b> wg wzoru stanowiącego <b>załącznik nr 1</b> do niniejszego zapytania ofertowego.
ZAŁĄCZNIK NR 2	Podpisane przez wykonawcę „Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu”.
ZAŁĄCZNIK NR 3	Podpisane przez wykonawcę „Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia wykonawcy z postępowania”.
ZAŁĄCZNIK NR 4	Istotne Postanowienia Umowy
ZAŁĄCZNIK NR 5	Wykaz usług w przedmiocie produkcji i montażu spotów animowanych.

POWYŻSZE DOKUMENTY I OŚWIADCZENIA STANOWIĄ INTEGRALNĄ CZĘŚĆ SKŁADANEJ OFERTY, JAKO ELEMENT KONIECZNY WYMOGÓW FORMALNYCH. BRAK ZAŁĄCZONYCH WSZYSTKICH WW. DOKUMENTÓW, WYMAGANYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO LUB TEŻ ZŁOŻENIE ICH W NIEWŁAŚCIWEJ FORMIE, SPOWODUJE ODRZUCENIE OFERTY WYKONAWCY.

2. Dodatkowe informacje związane z przygotowaniem oferty:

- Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
- Oferta powinna mieć **formę pisemną** przesłaną do siedziby zamawiającego: Wielkopolska Organizacja Turystyczna, ul. Piekary 17,61-823 Poznań (9 piętro, pokój 902), w terminie, o którym mowa w punkcie VIII. **TERMIN I MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY.**
- Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert częściowych,
- Oferta może być przyjęta przez zamawiającego wyłącznie bez zastrzeżeń, przez złożenie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 1 Formularz ofertowy** do niniejszego zapytania ofertowego wraz z podpisanym dokumentami i oświadczeniami wymienionymi w rozdziale VI niniejszego zapytania ofertowego.
- Brak odpowiedzi na złożoną ofertę nie stanowi zawarcia umowy.
- Wykonawca ponosi odpowiedzialność za nienależyte wykonanie przedmiotu umowy tj. niezgodnie z wytycznymi określonymi w rozdziale III Opis przedmiotu zamówienia.
- Zamawiający **nie przewiduje** przedłużenia terminu realizacji umowy.
- Zamawiający informuje, iż w przypadku, kiedy treść złożonych ofert nie będzie odpowiadała treści zapytania ofertowego, w szczególności w zakresie wymagań odnośnie realizacji przedmiotu zamówienia i wszystkie oferty z tego powodu zostaną odrzucone (ewentualnie wykonawcy zostaną wykluczeni z powodu nie potwierdzenia spełnienia warunków udziału w niniejszym postępowaniu może postanowić o wszczęciu kolejnej procedury tzw. zapytania ofertowego celem wyboru najkorzystniejszej oferty odpowiadającej rozwiązaniom i wymaganiom opisanym przez niego.

VII. SPOSÓB OBLICZENIA CENY OFERTY:

- Oferta wykonawcy sporządzona w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe (zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 1 Formularz ofertowy** do niniejszego zapytania ofertowego), winna zawierać cenę netto oraz cenę brutto realizacji **całości zamówienia**.
- Ceny netto i brutto będą niezmiennie do zakończenia realizacji usługi, o której mowa w punkcie IV pkt. 1 Termin realizacji zamówienia.
- Ceny netto i brutto podane w ofercie będą cenami ostatecznymi i **nie będą podlegać negocjacom**.
- Cena brutto realizacji zamówienia winna uwzględniać podatek VAT według stawki obowiązującej na dzień składania ofert.
- **Oferta z błędnie naliczonym podatkiem VAT zostanie odrzucona.**
- Ceny netto oraz brutto oferty winny być liczone do dwóch miejsc po przecinku.
- Ceny netto i brutto winny być podane cyfrowo i słownie.
- Rozliczenia między zamawiającym, a wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich. Nie dopuszcza się rozliczeń w walutach obcych.
- Ceny netto i brutto mogą być tylko jedne za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowych cen.
- Proponowane ceny netto i brutto winny obejmować **wszystkie koszty**, jakie poniesie wykonawca przy realizacji zamówienia, w tym m.in. koszty dojazdów do Zleceniodawcy celem weryfikacji i konsultacji materiału, koszty druku materiału, koszty osobowe i inne.

- Należy przewidzieć całą realizację zadania, a wszystkie utrudnienia wynikające z warunków realizacji zamówienia wykonawca winien uwzględnić w zaproponowanej cenie.
- Wykonawca otrzyma wynagrodzenie tylko za zrealizowanie zadania w całości.

### **VIII. SPOSÓB I TERMIN ZAPŁATY**

- Podstawą wystawienia faktury VAT przez wykonawcę będzie podpisanie przez zamawiającego bez zastrzeżeń protokołu zdawczo-odbiorczego.
- Zapłata wynagrodzenia za wykonanie zamówienia nastąpi po przyjęciu bez zastrzeżeń protokołu zdawczo-odbiorczego zadania przez zamawiającego, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT.
- Wynagrodzenie należne wykonawcy płatne będzie przelewem na rachunek bankowy wykonawcy, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT, którą wykonawca wystawi niezwłocznie po zrealizowaniu całego zadania.

### **IX. TERMIN I MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY:**

Ofertę należy składać w terminie **do dnia 8 czerwca 2016 r. do godziny 12:00**

Ofertę należy składać:

- osobiście w siedzibie Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej, ul. Piekary 17, 61-823 Poznań, IX piętro, pokój 902
- przesłać pocztą/kurierem na adres: Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej, ul. Piekary 17, 61-823 Poznań, IX piętro, pokój 902

Wykonawcy, którzy nie wywiązali się z w/w warunku nie będą brani pod uwagę i ich oferty nie będą rozpatrywane.

**Koperta powinna być zaadresowana na adres zamawiającego:**

Wielkopolska Organizacja Turystyczna  
ul. Piekary 17, 61-823 Poznań (piętro 9, pokój 902)

oraz oznakowana napisem:

*ZAPYTANIE OFERTOWE - „Produkcja i montaż animowanego spotu poklatkowego oraz jego emisja w telewizyjnych stacjach regionalnych”*

Ponadto koperta winna być opatrzona nazwą oraz dokładnym adresem wykonawcy.

- Na złożonej ofercie wykonawca winien wskazać termin ważności oferty: **30 dni od terminu dnia składania ofert.**

## X. PROCEDURA OCENY OFERT – KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ ICH

### WAGA:

1. Zamówienie udzielane jest w trybie zapytania ofertowego dla zamówień do 30 tys. euro – art. 4 pkt. 8 Ustawy Pzp.
2. Po złożeniu ofert i ich weryfikacji przez zamawiającego, wykonawca zostanie wybrany w wyniku oceny ofert, dokonanej zgodnie z następującymi kryteriami oceny i ich wagami:

A. CENA – 95%

B. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA – 5%

### SPOSÓB OBLICZANIA PUNKTÓW W KRYTERIUM A (CENA BRUTTO):

$$\frac{\text{oferowana cena brutto najniższa ze wszystkich ofert}}{\text{oferowana cena brutto rozpatrywanej oferty}} \times 100 \times 95\%$$

### SPOSÓB OBLICZANIA PUNKTÓW W KRYTERIUM B (TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA):

Maksymalny dopuszczalny termin wykonania zamówienia: do 90 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.

$$\text{Liczba uzyskanych punktów} = S \times 5 \text{ pkt}$$

Gdzie zamówienie zostanie zrealizowane:

a)	do 50	dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy	S = 1,00
b)	od 51 do 60	dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy	S = 0,50
c)	od 61 do 70	dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy	S = 0,25
d)	od 71 do 80	dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy	S = 0,00

Zamawiający dokona oceny kryterium w oparciu o ilości pełnych dni kalendarzowych. W przypadku wyznaczenia przez wykonawcę terminu obejmującego pełną liczbę dni kalendarzowych oraz dodatkowych kilku lub też kilkunastu godzin jak np. 30 dni 10 godzin, zamawiający każdą następną godzinę po danej pełnej ilości dni będzie liczył jako dodatkowy dzień realizacji tj. np. w przypadku 30 dni kalendarzowych 10 godzin termin realizacji wynosić będzie 31 dni kalendarzowych.

Maksymalna możliwa ilość punktów do uzyskania w kryterium to 5 pkt.

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie największą liczbę punktów.
4. Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Zamawiający dokona oceny ofert ważnych (nie odrzuconych) w oparciu o przyjęte kryteria wyboru ofert.

6. Zamawiający dokona wyboru wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym zapytaniu i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza tj. uzyskała największą ilość punktów w oparciu o podane kryteria wyboru.
7. Zamawiający dokona wyboru wykonawcy kierując się zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania.
8. Zamawiający dokona wyboru wykonawcy kierując się zasadą ochrony uczciwej konkurencji.
9. Zamawiający dokona wyboru wykonawcy kierując się zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług.
10. Zamawiający dokona wyboru wykonawcy kierując się zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.
11. Wybór zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną ekonomicznie i jakościowo ofertę.

## **XI. POZOSTAŁE INFORMACJE ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ ZAMÓWIENIA**

1. Zamawiający dołoży wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów, rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności przy wyłanianiu przez beneficjenta wykonawcy do realizacji zamówienia w ramach realizowanego projektu.
2. W związku z sytuacją określoną w pkt. IV Warunki udziału w postępowaniu wykonawcy **nie przysługują żadne środki odwoławcze.**
3. Wykonawca związany jest ofertą po podpisaniu umowy.
4. Osoby do kontaktu: Dobiesława Dembecka, tel. 61 66 45 239, e-mail: [dobieslawa.dembecka@wot.org.pl](mailto:dobieslawa.dembecka@wot.org.pl)
5. **Załączniki podane przez zamawiającego do niniejszego zapytania ofertowego:**

ZAŁĄCZNIK NR 1	Wypełniony <b>Formularz ofertowy</b> wg wzoru stanowiącego <b>załącznik nr 1</b> do niniejszego zapytania ofertowego.
ZAŁĄCZNIK NR 2	Podpisane przez wykonawcę „Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu”.
ZAŁĄCZNIK NR 3	Podpisane przez wykonawcę „Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia wykonawcy z postępowania”.
ZAŁĄCZNIK NR 4	Istotne Postanowienia Umowy
ZAŁĄCZNIK NR 5	Wykaz usług w zakresie opracowania studium wykonalności dla projektów infrastrukturalnych.

**Powyższe dokumenty i oświadczenia stanowią integralną część składanej oferty, jako element konieczny wymogów formalnych.**

Zamawiający informuje, iż w toku prowadzenia niniejszego postępowania **nie przewiduje wzywania do uzupełnień.**

Kierownik Projektu  
  
 Dobiesława Dembecka

Ewa Przydrożny  
  
 Dyrektor Biura