

Poznań, dnia 05/03/2018.

Nr ogłoszenia:

518194-N-2019 z dnia 2019-02-25 r.

Znak sprawy: 311/2019

**Wykonawcy zainteresowani postępowaniem
/strona internetowa Zamawiającego**

WYJAŚNIENIA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

dotyczy: przetargu nieograniczonego pn. Opracowanie całościowej koncepcji kreatywnej i działań komunikacyjnych i realizację kompleksowej kampanii promocyjno-informacyjnej Szlaku Piastowskiego na rynku krajowym oraz organizację i realizację wizyt studyjnych (study tour) dla środowisk opiniotwórczych, blogerów, dziennikarzy i touroperatorów

Zamawiający - Wielkopolska Organizacja Turystyczna działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.), poniżej przedstawia treść zapytań złożonych przez Wykonawców wraz z wyjaśnieniami do prowadzonego ww. postępowania.

Pytanie nr 1:

W przypadku kampanii outdoorowej Zamawiający dokładnie określił ilość citylightów. Czy Zamawiający może doprecyzować także wskaźniki jakie Wykonawca musi osiągnąć w przypadku kampanii radiowej oraz internetowej?

Odpowiedź:

Zamawiający w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia wymienił obligatoryjne elementy realizacji Kampanii, w tym między innymi przewidział kampanię radiową i internetową. Zamawiający nie wskazywał wartości określającej skuteczność kampanii w dotarciu do klienta, oraz nie wskazywał jakie wskaźniki Wykonawca ma osiągnąć. Zamawiający, pozostawił Wykonawcom dobór poszczególnych narzędzi kampanii i ich częstotliwości wskazując że łącznie 4 miesiące intensywnych działań informacyjno-promocyjnych w sezonie wiosenno-letnim (tj. 1 maja – 31 sierpnia), który to dobór narzędzi będzie miał wpływ na ilość wskaźników wykazanych w koncepcji kampanii.

Pytanie nr 2

Co Zamawiający rozumie po zapisem - "zrealizowano" (Moduł 3 ,pkt.I, str.7 w SOPZ) ?

Czy oznacza to, że Zamawiający zrealizował produkcję gadżetów promocyjnych o których mowa w punkcie i Wykonawca jest zwolniony z realizacji tych gadżetów?

Odpowiedź

Zamawiający **ogłosił i rozstrzygnął** w roku ubiegłym przetarg na *Produkcja gadżetów promocyjnych w oparciu o nowy System Identyfikacji Wizualnej Szlaku Piastowskiego*. Zadanie to **zostało zrealizowane** w trybie przetargu nieograniczonego.

Pytanie nr 3

2. Co Zamawiający rozumie pod zapisem - " w trakcie realizacji" (Moduł 3, pkt.II, str.7 w SOPZ) ?

Czy Zamawiający zrealizował już część tego podpunktu a Wykonawca ma dokończyć realizację? Jeśli tak to jakie zadania ma zrealizować Wykonawca, gdyż nie jest to uwzględnione? Czy Zamawiający zrealizuje całość?

Zamawiający **ogłosił i rozstrzygnął** w roku ubiegłym przetarg na *Opracowanie i druk wydawnictw promocyjnych (w tym opracowanie tekstu wydawnictw turystycznych, zakup zdjęć do wydawnictw turystycznych, tłumaczenie, opracowanie graficzne, korekta, druk wydawnictw)*. Zadanie to zostało zrealizowane w trybie przetargu nieograniczonego w formie dwóch etapów.

Zamawiający wyjaśnia, że zadanie na *Opracowanie i druk wydawnictw promocyjnych (w tym opracowanie tekstu wydawnictw turystycznych, zakup zdjęć do wydawnictw turystycznych, tłumaczenie, opracowanie graficzne, korekta, druk wydawnictw)*, **nie jest przedmiotem niniejszego postępowania.**