**Rozeznanie rynku na opracowanie koncepcji kreatywnej i realizacji kampanii promocyjnej Szlaku Piastowskiego**

**wyceniający:**

**osoba do kontaktu:**

**e-mail:**

**telefon:**

**data sporządzenia wyceny:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **nazwa zadania** | **liczba jednostek** | **cena jednostkowa netto PLN** | **cena jednostkowa brutto PLN** | **cena  dla wszystkich jednostek brutto PLN** |
| 1 | opracowanie całościowej koncepcji wraz z harmonogramem 4-miesięcznej kampanii promocyjnej z wykorzystaniem efektywnie dobranych narzędzi marketingu ATL i BTL; | 1 |  |  |  |
| 2 | przygotowanie i przeprowadzenie jakościowych badań pre i post; | 1 |  |  |  |
| 3 | przygotowanie i realizacja 4-miesięcznej kampanii promocyjnej on-line; | 1 |  |  |  |
| 4 | przygotowanie i publikacja artykułów na wybranych ogólnopolskich serwisach internetowych o tematyce turystycznej (w tym działach poświęconych turystyce, będących częścią dużych, wielotematycznych portali); | 2 |  |  |  |
| 5 | współpraca z polskim blogerem, skutkująca publikacją co najmniej 2 wpisów na blogu oraz co najmniej 20 postami w mediach społecznościowych; | 1 |  |  |  |
| 6 | kampania outdoor, tj. projekt graficzny, wydruk i ekspozycja 1-miesięczna w sumie  80 plakatów w formie citylight na przystankach komunikacji miejskiej w centrach następujących miast: Poznań, Szczecin, Wrocław, Kraków, Warszawa, Bydgoszcz, Łódź; | 1 |  |  |  |
| 7 | organizacja i przeprowadzenie 4-dniowych wizyt studyjnych Szlakiem Piastowskim  w Wielkopolsce, każda dla 6 osób z obowiązkowym (dodatkowym) udziałem przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy (preferowany termin kwiecień – lipiec 2019 roku); | 4 |  |  |  |
| 8 | organizacja konferencji prasowej z udziałem dziennikarzy z wiodących ogólnopolskich dzienników i tygodników opinii w mieście/miejscu na Szlaku Piastowskim  w Wielkopolsce; | 1 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **nazwa zadania** | **liczba jednostek** | **cena jednostkowa netto PLN** | **cena jednostkowa brutto PLN** | **cena  dla wszystkich jednostek brutto PLN** |
| 9 | przygotowanie i publikacja ogłoszenia prasowego w formacie/wielkości junior page  w dzień powszedni na stronach redakcyjnych w codziennej prasie regionalnej (woj. wielkopolskie i kujawsko-pomorskie) o średnim nakładzie co najmniej 25 000 egzemplarzy; | 4 |  |  |  |
| 10 | przygotowanie i publikacja ogłoszenia prasowego w formacie/wielkości junior page  w bezpłatnej prasie o zasięgu regionalnym (Wielkopolska) o średnim nakładzie co najmniej 20 000 egzemplarzy; | 2 |  |  |  |
| 12 | przygotowanie i publikacja dwustronicowego artykułu w ogólnopolskim tygodniku  o profilu podróżniczym o średnim nakładzie co najmniej 20 000 egzemplarzy; | 1 |  |  |  |
| 13 | przygotowanie i realizacja wydarzeń typu ambient marketing (działań niestandardowych, angażujących odbiorców) w wybranym mieście na wielkopolskim odcinku Szlaku Piastowskiego; | 2 |  |  |  |
| 14 | kampania radiowa w formie niestandardowej akcji reklamowej, trwającej w obrębie 14 dni kalendarzowych; | 1 |  |  |  |