



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda



RAPORT

2020 z działalności
**WIELKOPOLSKIEJ
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ**

www.wot.org.pl
www.wielkopolska.travel

Członkowie WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

STRUKTURA CZŁONKÓW

→ WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE

→ POWIATY [8]

- chodzieski
- czarnkowsko-trzcianecki
- gnieźnieński
- gostyński
- kościański
- nowotomyski
- pilski
- wolsztyński

→ MIASTA I GMINY [39]

- Miasto Chodzież
- Miasto Czarnków
- Miasto Jarocin
- Miasto Kalisz
- Miasto Konin
- Miasto Kościan
- Miasto Piła
- Miasto Puszczykowo
- Miasto Turek
- Miasto Wągrowiec
- Miasto Wolsztyn
- Miasto i Gmina Dobrzyca
- Miasto i Gmina Grodzisk Wlkp.
- Miasto i Gmina Krzywiń
- Miasto i Gmina Międzychód
- Miasto i Gmina Murowana Goślina
- Miasto i Gmina Nowy Tomyśl
- Miasto i Gmina Pызdry
- Miasto i Gmina Rakoniewice
- Miasto i Gmina Szamotuły
- Miasto i Gmina Trzemeszno

5 INNYCH

5 UCZELNI

35 PRZEDSIĘBIORSTW I BRANŻ

105
CZŁONKÓW

1 WOJEWÓDZTWO

8 POWIATÓW

39 MIAST I GMIN

3 MUZEA

9 STOWARZYSZEŃ

- Miasto i Gmina Wronki
- Miasto i Gmina Zbąszyń
- Miasto i Gmina Złotów
- Miasto i Gmina Żerków
- Gmina Czerwonak
- Gmina Drawsko
- Gmina Gołuchów
- Gmina Kaczory
- Gmina Kwilcz
- Gmina Łobżenica

- Gmina Miłostaw
- Gmina Nowe Miasto n. Wartą
- Gmina Opatówek
- Gmina Powidz
- Gmina Siedlec
- Gmina Sieraków
- Gmina Wągrowiec
- Gmina Września

Skreślenia: Powiat kaliski

Przyjęcia:

- Mikroskala s.c.,
- MAX RESTAURACJE Jarostaw Jakubiak – Wyspa Edwarda,
- FFI Sp. z o.o. – Hotel Ilonn w Poznaniu,
- FSWO Sp. z o.o.,
- Drake Krzysztof Kaczor,
- Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego,

- Gmina Września,
- Gmina Łobżenica,
- Hotel NH w Poznaniu,
- MTP Sp. z o.o.,
- Pałac Bagatela

Stan na 01.01.2020 – [95]

Stan na 31.12.2020 – [105]

→ STOWARZYSZENIA [9]

- Bukówka – Stowarzyszenie Rozwoju i Turystyki
- Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”
- LGD Gościnną Wielkopolska w Pępowie
- Lokalna Organizacja Turystyczna „Biały Kruk”
- Organizacja Turystyczna „Leszno Region”
- Stowarzyszenie Pilotów Wycieczek w Poznaniu
- Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego
- Wielkopolskie Stowarzyszenie Turystyki i Rekreacji Wodnej WARTA w Poznaniu
- Wielkopolskie Towarzystwo Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej Baborówko

→ MUZEA [3]

- Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie
- Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy
- Muzeum Ziemiaństwa w Dobrzycy

→ PRZEDSIĘBIORSTWA + BRANŻA [35]

- Weiss Karolina Gnusowska-Weiss S.j. Poznań
- ANDERSIA TOWER HOTEL MANAGEMENT Poznań
- Autostrada Wielkopolska SA
- Biuro Podróży „ATUR” Poznań
- Browar Gzub
- Centrum Turystyki Trakt
- Deli Park Hotel-Restauracja „Delicjusz” Sadłocha Spółka Jawna
- Drake Krzysztof Kaczor
- Dworaczyński Consulting – Pałac Bagatela
- FFI Sp. z o.o. – Hotel Ilonn w Poznaniu
- FSWO Sp z.o.o.
- Folwark Konny Hermanów
- FORTIS „Nowy Stary Browar” Poznań
- Gród Pobiedziska
- Hotel POZNAŃSKI Luboń
- Hotel ATUT Licheń

- Hotel DeSilva Poznań
- Hotel i restauracja Feniks Gniezno
- Hotel MORAN Powidz
- Hotel NH w Poznaniu
- Hotel Novotel Centrum Poznań
- Hotel OLYMPIC Wronki
- Hotel PIETRAK Gniezno
- Hotel SHERATON Poznań
- Hotel SZABLEWSKI w Środzie Wlkp.
- Koleje Wielkopolskie Sp. z o.o.
- Kopalnia Soli „Kłodawa”
- MAX RESTAURACJE Jarostaw Jakubiak – Wyspa Edwarda
- Mikroskala s.c.
- MTP Sp. z o.o.
- Pałac Baborówko
- Port Lotniczy ŁAWICA Poznań
- RTM OLANDIA Prusim
- Wielspin Sp. z o.o. Wągrowiec
- Zamek SIMP Rydzyna

→ UCZELNIE [5]

- Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu
- Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
- Wyższa Szkoła Handlu i Usług w Poznaniu
- Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii

→ INNE [5]

- PTTK Oddział Poznański
- Wielkopolska Korporacja Oddziałów PTTK
- Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Poznaniu
- Wojewódzkie Zrzeszenie LZS w Poznaniu
- Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego

159 tys.

POZOSTALI
CZŁONKOWIE

[158.828,70]



1 mln

WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

[1.000.000,00]

Zarząd WOT



Tomasz Wiktor

PREZES

Dyrektor Departamentu Sportu i Turystyki
Urzędu Marszałkowskiego Województwa
Wielkopolskiego



Andrzej Rogozinski

WICEPREZES

Przedstawiciel
Gminy Siedlec



Danuta Nowak-Bogustawska

SKARBNIK

Przedstawiciel
Miasta Piły



**Agnieszka
Rzempata-Chmielewska**

**CZŁONEK ZARZĄDU
DO 5.08.2020 R.**

Przedstawiciel Powiatu
Gnieźnieńskiego



**Przemysław
Dębski**

**CZŁONEK ZARZĄDU
OD 5.08.2020 R.**

Wójt Miasta
i Gminy Pызdry



Jerzy Ptak

CZŁONEK ZARZĄDU

Naczelnik Wydziału
Komunikacji i Dróg
Starostwa Powiatowego
w Gostyniu



dr hab. Piotr Zmyślony

CZŁONEK ZARZĄDU

Institut Gospodarki
Międzynarodowej
Katedra Międzynarodowych
Stosunków Gospodarczych
Uniwersytetu Ekonomicznego
w Poznaniu

Komisja Rewizyjna WOT



Jan Kajrys

**PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
OD 22.09.2020 R.**

Przedstawiciel Powiatu Chodzieskiego



Mariusz Witczuk

**PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
OD 22.09.2020 R.**

Wicestarosta Powiatu Chodzieskiego



Krystyna Święcicka

CZŁONEK KOMISJI

Prezes Wielkopolskiego Towarzystwa
Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej



Gabriela Kosmala

CZŁONEK KOMISJI DO 22.09.2020 R.

Przedstawiciel Gminy
Nowe Miasto nad Wartą



Agata Wierzejska-Holewska

CZŁONEK KOMISJI OD 22.09.2020 R.

Przedstawiciel Miasta Kalisza

Pracownicy biura **WOT**



Artur Krysztofiak
DYREKTOR BIURA



Beata Ziubryniec
SPECJALISTA
DS. ORGANIZACYJNYCH



Monika Steciewicz
KIEROWNIK BIURA PROJEKTÓW;
DO 28.02.2020 R.



Joanna Smolińska
SPECJALISTA
DS. FINANSOWYCH



Jacek Cieślewicz
STARSZY SPECJALISTA
DS. PROMOCJI I PR



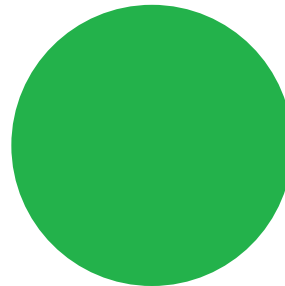
Daria Miedzijko
SPECJALISTA DS. PROMOCJI
I WYDAWNICTW



Monika Mozolewska
SPECJALISTA
DS. PROMOCJI I PR



Maciej Grochowski
SPECJALISTA DS. PROMOCJI
INTERNETOWEJ;
OD 01.04.2020 R.



Piotr Geisler
SPECJALISTA
DS. PROMOCJI I PR

Audyty i **KONTROLE**

Kontrola Departamentu Wdrażania Programu Regionalnego UMWW dotycząca prawidłowości realizacji projektu „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014–2020.

Kontrola nie wykazała nieprawidłowości w formalno-finansowej działalności WOT.



Działalność STATUTOWA

W 2020 r. odbyły się 2 Walne Zebrania Członków WOT

22.09.2020 r.

- zatwierdzono sprawozdania z działalności programowej i finansowej WOT za 2019 r.
- udzielono absolutorium Zarządowi WOT za 2019 r.
- przyjęto sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej w 2019 r.
- zatwierdzono zmiany w Regulaminie Gospodarki Finansowej WOT oraz zatwierdzono przeznaczenie zysku Stowarzyszenia za 2020 r. na bieżącą działalność biura
- zatwierdzono nowego członka Zarządu Pana Przemysława Dębskiego
- odbyły się wybory uzupełniające do Komisji Rewizyjnej – nowym przewodniczącym komisji został Pan Mariusz Witczuk

16.12.2020 r.

- zatwierdzono wysokość składek członkowskich i wpisowego w 2021 r.
- zatwierdzono plan finansowy i program działania na 2021 r.
- upoważniono Zarząd WOT do wprowadzania zmian w programie działania i planie finansowym na 2021 r.
- zatwierdzono plan pracy Komisji Rewizyjnej na 2021 r.

W 2020 r. odbyło się 5 posiedzeń Zarządu, na których podjęto 19 uchwał w sprawach dotyczących bieżącej działalności WOT.

W 2020 r. odbyły się 2 posiedzenia Komisji Rewizyjnej: 2.09.2020 r. i 10.12.2020 r., podczas których m.in. zatwierdzono sprawozdanie finansowe WOT za 2019 r., podjęto uchwałę w sprawie udzielania absolutorium Zarządowi WOT za 2019 r. oraz omawiano sprawozdania z bieżącej działalności i opiniowano plany działań.





Pozyskane FUNDUSZE

→ Zakończenie realizacji projektu „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski” (dofinansowanego ze środków WRPO na lata 2014–2020). Wartość otrzymanej refundacji dla Gminy Pobiedziska za modernizację Skansenu Miniatur wyniosła: 247 996,79 zł.

- Całkowita wartość projektu: **7 475 534,50 zł**
- Kwota kosztów kwalifikowanych: **4 993 553,31 zł**
- Kwota dofinansowania: **4 224 520,30 zł**

→ Dofinansowanie z Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii na realizację zadania publicznego pn. „Poprawa bezpieczeństwa usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami na terenie województwa wielkopolskiego”.

- Całkowita wartość realizacji zadania: **42 329,72 zł**
- Kwota dofinansowania: **40 000,00 zł**

W ramach projektu przeprowadzono cykl 3 szkoleń („Obsługa klienta ze specjalnymi potrzebami”, „Turystyka dostępna”, „Standardy WCAG 2.1”), wydano publikację pn. „Turystyka dostępna – rekomendacje dla sektora usług turystycznych” i wykonano platformę e-learningową.

→ Dofinansowanie na realizację projektu „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”, ze środków Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w ramach Pomocy Technicznej PROW 2014–2020. Projekt realizowany jest od 2020 r. do 2021 r.

- Całkowita wartość realizacji projektu: **122 216,92 zł**
- W 2020 r. otrzymano refundację w wysokości: **12 253,90 zł**





Reklama OUTDOOR

Niemal 40 billboardów i citylightów w sześciu miastach było elementem kampanii promocyjnej „Doczekaliśmy się”, realizowanej od maja do lipca 2020 roku. To jedna z największych kampanii promocyjnych Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w ostatnich latach.

Kampania miała na celu wsparcie przywrócenia ruchu turystycznego. W ramach akcji z początkiem czerwca w wielu wielkopolskich miastach – Poznaniu, Pile, Kaliszu, Koninie, Lesznie i Gnieźnie pojawiły się nośniki z naszą grafiką.





Media RELATIONS

TELEWIZJA

- Realizacja nagrań do programu Pytanie na Śniadanie na antenie TVP2, w ramach akcji Odpoczywaj w Polsce, przygotowanej przez Polską Organizację Turystyczną. Nagranie realizowano w Wolsztynie, Rakoniewicach, Sierakowie, Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy oraz Grodzie Pobiedziska. Emisja programu miała miejsce 11 lipca. Materiał dostępny w formie VOD na stronie internetowej programu.
- Współpraca z TV Asta podczas nagrań 10 odcinków programu „Wielkopolska Travel”.

WSPÓŁPRACA Z INFLUENCERAMI

- Wizyty studyjne Małgorzaty „Gohy” i Kamila Kowalewiczów, autorów bloga Robimy Podróże, które odbyły się 17–22 sierpnia oraz 25–28 września. Efektem współpracy jest 13 artykułów na blogu Robimy Podróże, 4 artykuły na onet.pl (kolejne 4 planowane) oraz liczne wpisy w mediach społecznościowych.
- Wizyta studyjna Bartłomieja Szaro, autora bloga Paragon z Podróży, zorganizowana w dniach 3–7 sierpnia. Efektem wizyty był wpis na blogu, seria postów w mediach społecznościowych oraz 15-minutowy film na platformie YouTube.
- Wizyta studyjna niemieckich blogerek Jessici Niedergesäß, autorki bloga YummyTravel oraz Antje Zimmerman, publikującej na blogu Weltenkundler. Wizyta zorganizowana 15 września we współpracy z ZOPOT Berlin.
- Współpraca z blogerką Martą Muszyńską, autorką bloga Podrozniczo.pl w ramach Turystycznych Mistrzostw Blogerów. Efektem współpracy była seria artykułów oraz postów w mediach społecznościowych poświęconych rowerowemu Szlakowi Stu Jezior, opublikowanych w okresie od 19 do 25 października.





ARTYKUŁY PRASOWE

- ➔ All Inclusive: „Wielkopolskie: wielka historia, wielka przygoda”
- ➔ Przegląd Wielkopolski: „Wielkopolska Organizacja Turystyczna – promocja regionu 24h”, „Szlak Piastowski – historia, smartfon i przygoda”
- ➔ Rynek Turystyczny: „Wielkopolska budzi się na wiosnę”, „Konferencja.Turystyczna.pl już 6 października”
- ➔ Łącznik Zielonogórski: „Wybierz się w podróż po Polsce”
- ➔ Głos Wielkopolski: „Pieśń o Wielkopolsce na dwa głosy”, cykl „Odkrywamy Wielkopolskę i Lubuskie”, sprawozdanie z konferencji Turysta 2020
- ➔ National Geographic Traveler: „Szlakiem wzdłuż Warty”
- ➔ National Geographic: „Retro podróż pod parą”
- ➔ Sukces po poznańsku: „Doczekaliśmy się! Weekend za miastem w okolicy Poznania”, „W drodze przez Wielkopolskę”, „Wielkopolska na listo(wy)pad”, „A puszcza wpuszcza”, „Alfabet morsa”
- ➔ Wiadomości Turystyczne: „Czas na relaks i wielką przygodę”, „Konferencja.Turystyczna.pl już 6 października”
- ➔ Świat Kobiety: „Skąd to się wzięło? Szlakiem polskich legend”



- ➔ Gazeta Wyborcza: „Wielkopolska. Zamki nie z piasku”
- ➔ epoznan.pl: „Najpiękniejsze jeziora w Wielkopolsce. Znasz je wszystkie?”
- ➔ pojezierze24.pl: sprawozdanie z konferencji Turysta 2020 na portalu (7.10.2020)
- ➔ wiadomosciturystyczne.pl: „Wielkopolska Organizacja Turystyczna szkoli z zakresu turystyki niepełnosprawnych”
- ➔ waszaturystyka.pl: „Wielkopolska Organizacja Turystyczna otworzyła swój kanał na Spotify”, „Już jutro konferencja Turysta 2020”



WYSTĄPIENIA W MEDIACH

→ TVP Poznań:

- materiał o ofercie turystycznej w okresie ferii (27.01.2020)
- o stanie turystyki w dobie pandemii w Wielkopolsce (5.06.2020)
- o certyfikacie Obiekt Bezpieczny Turystycznie (13.07.2020)
- o bonie turystycznym (20.07.2020)
- o szansie na wpis na Światową Listę Dziedzictwa UNESCO (23.07.2020)
- o szlakach kościołów drewnianych (24.07.2020)
- o wzroście zainteresowania turystyką w Wielkopolsce (10.08.2020)
- o obchodach Europejskich Dni Dziedzictwa Kulturowego (17.09.2020)

→ Radio ZET:

- materiał o ofercie turystycznej w okresie ferii (27.01.2020)

→ STK:

- materiał o udziale WOT na targach Tour Salon (29.02.2020)
- sprawozdanie z konferencji Turysta 2020 (9.10.2020)

→ WTK:

- materiał o udziale WOT na targach Tour Salon (16.02.2020)
- o atrakcjach i usługach turystycznych w Wielkopolsce po zniesieniu obostrzeń (10.06.2020)
- o Wielkopolskim Pikniku Turystycznym na Placu Wolności (27.07.2020)
- o Bonie Turystycznym (4.08.2020)
- o sytuacji branży turystycznej w czasie drugiego lockdownu (23.11.2020)





Udział w TARGACH



TARGI KRAJOWE

- Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2020 w Poznaniu, luty

TARGI ZAGRANICZNE

- Holiday World & Region World 29th International Tourism Trade Fairs and Regional Tourism w Pradze (udział w sesjach networkingowych Matchmaking Business Meetings at Holiday World 2020 organizowanych w ramach targów), luty
- Promocja Wielkopolski na stoisku Polskiej Organizacji Turystycznej w ramach targów TourNatur Düsseldorf (przekazanie folderów promocyjnych WOT), wrzesień

TARGI ONLINE

- Targi Beijing International Tourism Expo we współpracy z ZOPOT Pekin, wrzesień
- Targi WTM London online we współpracy z POT, listopad



Eventy i IMPREZY PLENEROWE

Stoisko promujące wielkopolskie atrakcje na regionalnych i krajowych imprezach:

- Letni Targ Rodzinny na Międzynarodowych Targach Poznańskich, lipiec
- Wielkopolski Piknik Turystyczny na placu Wolności w Poznaniu, lipiec
- Kiermasz Rzemieślniczy – Smak i Tradycja w Muzeum Młynarstwa i Rolnictwa w Osiecznej, sierpień

- Festyn „Moja Droga” – Europejskie Dni Dziedzictwa w Rezerwacie Archeologicznym Gród w Grzybowie, wrzesień
- Festiwal „Nauka z Pałacem w Tle” w Jabłonnej k. Warszawy, wrzesień

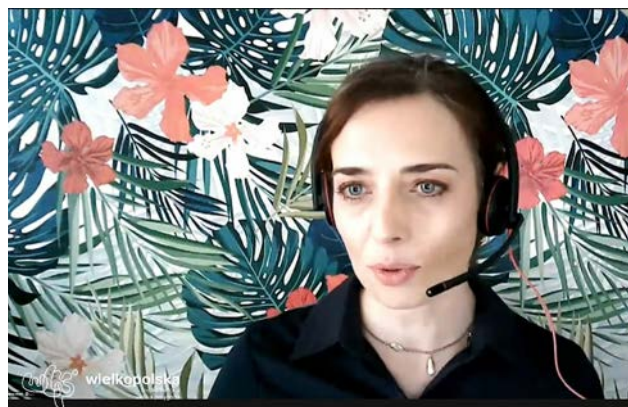
Na Festiwalu Śladami Marzeń w Poznaniu pojawiła się wielkopolska strefa relaksu, a nagrodzeni w konkursie na najlepsze prelekcje podróżnicze otrzymali pakiety z gadżetami WOT.





Szkolenia i WARSZTATY

- Szkolenie we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego podczas targów Tour Salon: „Obowiązki organizatorów turystyki i gestorów obiektów hotelarskich w świetle obowiązujących przepisów prawa”, luty
- Cykl webinarium dla branży hotelarskiej i turystycznej o prowadzeniu biznesu w dobie pandemii COVID-19, kwiecień–maj
- Warsztaty Local Experts Workshops dla przedstawicieli touroperatorów z Niemiec na Międzynarodowych Targach Poznańskich we współpracy z ZOPOT Berlin i Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną, październik
- Webinarium poświęcone organizacji wydarzeń i eventów w reżimie sanitarnym spowodowanym pandemią COVID-19. Wydarzenie realizowane we współpracy z firmą eventową FSWO z Leszna, październik
- Szkolenie online pn. „Dobre praktyki w zarządzaniu markami terytorialnymi” w ramach projektu realizowanego z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, listopad





Konferencja TURYSTA 2020

Ponad sto osób na sali oraz kilkadziesiąt kolejnych uczestników śledzących na żywo transmisję online wzięło udział w zorganizowanej przez WOT ogólnopolskiej konferencji TURYSTA 2020. Przez cały dzień, 6 października, dziesięciu prelegentów w dynamicznych i pełnych konkretów wystąpieniach omawiało różne aspekty rozwoju branży turystycznej i wyzwania przed nią stojące.

Zgodnie z nazwą konferencji w centrum zainteresowania zawsze była osoba turysty. Tematami wystąpień były między innymi turystyka doświadczeń, nowoczesne metody komunikacji w branży turystycznej, zarządzanie markami turystycznymi, czy turystyka bez barier. Ważnym elementem był również panel dyskusyjny, w którym najwyższej klasy eksperci analizowali stan turystyki w Polsce w sytuacji pandemii.



Konferencja TURYSTA 2020 będzie miała charakter cykliczny. Relacje z minionej edycji oraz informacje o kolejnym spotkaniu znaleźć można na stronie konferencjaturystyczna.pl



Wielkopolski system informacji TURYSTYCZNEJ

- Szkolenie dla pracowników informacji turystycznej pn. „Kreatywne tworzenie treści w komunikacji online” we współpracy z POT, wrzesień
- Stała dystrybucja wydawnictw promocyjnych do punktów IT
- Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie udzielania informacji turystycznej o Wielkopolsce w Centrum Informacji Turystycznej na Starym Rynku w Poznaniu

Wydawnictwa



DODRUKI

- Wielkopolska: katalog atrakcji turystycznych
- Wielkopolska: turystyka aktywna

AKTUALIZACJE I NOWOŚCI

- Recepta dla turystyki – informator dla branży turystycznej
- Wielkopolska: 100 najważniejszych atrakcji turystycznych – karty promocyjne do punktów IT
- Kalendarz promocyjny WOT na rok 2021



Wielkopolska w INTERNECIE

- Uruchomienie platformy e-learningowej Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w domenie **szkolenia.wot.org.pl**. Platforma zapewnia dostęp do bezpłatnych szkoleń dla pracowników branży turystycznej. W początkowym okresie opublikowane zostały trzy kursy poświęcone zagadnieniu turystyki dostępnej. W pierwszych 6 miesiącach funkcjonowania szkolenie online ukończyło ponad 200 osób
- Rozwój portalu **wielkopolska.travel**
- Comiesięczny **Newsletter WOT** z informacjami na temat bieżącej działalności, planowanych wydarzeń i akcji promocyjnych oraz dostępnych programów i konkursów
- Trwająca 8 tygodni **kampania promocyjna „Doczekaliście się” w mediach społecznościowych WOT** (Facebook, Instagram), realizowana we współpracy z wybranymi blogerami i vlogerami, przygotowującymi treści do publikacji. Kampania dotarła do około 350 000 indywidualnych odbiorców
- Zmiana profilu Wielkopolska Travel na Twitterze na profil korporacyjny WOT i dostosowanie treści do odbiorców związanych z branżą
- **Kampanie promocyjne „Nad Jeziora” i „Na Kajak”** prowadzone na Facebooku i Instagramie, mające na celu promowanie turystyki wodnej
- Przeprowadzenie promocyjnego plebiscytu na najwspanialszą Wielkopolską Rezydencję
- Przygotowanie serii postów na FB promujących Bon Turystyczny, zgodnie z umową z Polską Organizacją Turystyczną
- Promocja bloga Podrozniczo.pl reprezentującego region w Turystycznych Mistrzostwach Blogerów
- **Utworzenie profilu Wielkopolska.travel na Spotify**, przygotowanie playlist powiązanych z wielkopolskimi atrakcjami turystycznymi oraz promocja nowoutworzonego profilu

 /wielkopolska.travel, /wielkapetlawielkopolski,
/Wielkopolska.Organizacja.Turystyczna,
grupa Kierunek Wielkopolska

 @wielkopolska.travel, @wielkapetla

 @wlkp_travel

 Wielkopolska Organizacja Turystyczna

 wielkopolska.travel



Współpraca

- Organizacja Wielkopolskiego Forum Organizacji Turystycznych
- Współpraca z Ministerstwem Rozwoju, Pracy i Technologii
- Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną i jej zagranicznymi ośrodkami
- Współpraca w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
- Współpraca z Departamentem Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego
- Współpraca z Polską Federacją Turystyki Wiejskiej
- Współpraca z poznańskimi uczelniami

Inne DZIAŁANIA

- Koordynacja funkcjonowania Wielkopolskiej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych
- Informowanie o działaniach rządowych, samorządowych i akcjach Polskiej Organizacji Turystycznej w związku z COVID-19:
 - na stronie wot.org.pl
 - na stronie wielkopolska.travel
 - wysyłka mailingów
 - na profilach WOT na Facebooku i LinkedIn
- Polski Bon Turystyczny – utworzenie na stronie wielkopolska.travel podstrony poświęconej obiektom honorującym bon turystyczny
- Obiekt Bezpieczny Higienicznie – promocja obiektów biorących udział w akcji Polskiej Organizacji Turystycznej na stronie wielkopolska.travel, audyt obiektów we współpracy z Klastrem Turystycznym „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”
- Turystyczna Szkoła – realizowany przez POT program mający dostarczyć nauczycielom oraz podmiotom organizującym wycieczki szkolne gotowych programów. W systemie zamieszczono pięć gotowych programów obejmujących różne części Wielkopolski
- Organizacja naboru szkół do projektu Polskiej Organizacji Turystycznej „Mobilne Centrum Edukacji Turystyczna Szkoła”
- Promocja na nośnikach reklamowych w pociągach Kolei Wielkopolskich
- Udział w warsztatach w Żninie 15.09.2020 r. z wdrażania dokumentu: Strategia komunikacji marketingowej Szlaku Piastowskiego



Działania w trakcie pandemii **COVID-19**

→ **ZWOLNIENIE BRANŻY TURYSTYCZNEJ ZE SKŁADEK CZŁONKOWSKICH WOT**

→ **WEBINARIA DLA BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

cykl webinarów dla branży turystycznej dot. zagadnień prowadzenia biznesu w dobie pandemii oraz webinar poświęcony organizacji eventów w reżimie sanitarnym

→ **ŹRÓDŁO AKTUALNYCH INFORMACJI I BAZA WIEDZY**

informowanie o działaniach rządowych, samorządowych i akcjach POT w związku z COVID-19, baza wiedzy na stronie WOT z aktualnymi informacjami dla branży turystycznej

→ **PORADNIK „RECEPTA DLA TURYSTYKI”**

informator dla branży turystycznej wydany w wersji papierowej i online. Zawiera zbiór i syntezę praktycznych informacji na temat sytuacji rynku usług turystycznych w Polsce i na świecie na początku pandemii oraz narzędzi pomagających w opanowaniu zaistniałego kryzysu

→ **KAMPANIE PROMOCYJNE**

działania promocyjne na początku pandemii w ramach akcji #zostanwdomu #wielkopolska-poczeka oraz kampania promocyjna „Doczekaliśmy się”: kampania outdoorowa (niemal 40 billboardów i citylightów), artykuły w lokalnej

prasie oraz magazynach podróżniczych (m.in. National Geographic Traveler, National Geographic Polska), kampania w mediach społecznościowych, reklama wizualna w pojazdach Kolei Wielkopolskich

→ **SZKOLENIA DLA ZATRUDNIONYCH W TURYSTYCE**

konferencja TURYSTA 2020, nowa platforma e-learningowa z bezpłatnymi kursami dla kadr turystyki, seria szkoleń online poświęconych turystyce dostępnej, wizyty studyjne dla przedstawicieli agroturystyk i obiektów turystyki wiejskiej, organizacja szkolenia online „Dobre praktyki w zarządzaniu markami terytorialnymi”

→ **TARGI TURYSTYCZNE**

udział w targach turystycznych online, organizacja Wielkopolskiego Pikniku Turystycznego, udział w imprezach plenerowych, organizacja warsztatów Local Experts Workshops dla touroperatorów



wielkopolska

wielka historia
wielka przygoda

**WIELKOPOLSKA
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA**

ul. Piekary 17, 61-823 Poznań

kontakt@wot.org.pl

61 66 45 234