

UCHWAŁA NR 1

XXXIX Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

z dnia 9 grudnia 2021 r.

w sprawie zatwierdzenia Planu Działania Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej na 2022 rok.

Działając zgodnie z § 23 ust. 1 pkt. 2 Statutu, XXXIX Walne Zebranie Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej uchwala, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się Plan Działania Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej na 2022 rok, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Tomasz Wiktor

Prezes zarządu WOT

Załącznik do Uchwały
nr 1 XXXIX
Nadzwyczajnego
Walnego Zebrania WOT
z dnia 9.12.2021 r.

PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA 2022 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

LISTOPAD 2021

GŁÓWNE CELE PROMOCYJNE

- 1.** Wzmocnienie marki Wielkopolski na krajowym i zagranicznym rynku turystycznym poprzez rozwój i zintensyfikowanie działalności Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej z wykorzystaniem potencjału jej członków i partnerów.
- 2.** Wsparcie wielkopolskiego sektora turystycznego w odbudowie po kryzysie wywołanym pandemią COVID-19.
- 3.** Wzmocnienie wizerunku Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej jako kluczowego partnera dla wszelkich podmiotów działających w branży turystycznej i okołoturystycznej na terenie województwa wielkopolskiego.

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

- 1.** Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:
 - a.** turystyczny folder wizerunkowy Wielkopolski
 - b.** wydawnictwo z programami wycieczek szkolnych po Wielkopolsce
 - c.** książeczka dla dzieci o atrakcjach Wielkopolski (kontynuacja "Zagadek Szlaku Piastowskiego")
 - d.** folder "Wielkopolska - kemping, karawaning, biwak" w języku angielskim
 - e.** raport z działalności WOT za 2021 r.
 - f.** kalendarz 2023 - ścienny i biurkowy
 - g.** dodruki wybranych pozycji (m.in. WPW – składanki).
- 2.** Produkcja i dystrybucja gadżetów promocyjnych.
- 3.** Organizacja regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT.
- 4.** Organizacja sesji zdjęciowej – uzupełnienie bazy zdjęć WOT.
- 5.** Współpraca z mediami:
 - a.** wizyty studyjne dla blogerów, touroperatorów i dziennikarzy
 - b.** współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.)
 - c.** publikacje prasowe i emisje o charakterze reklamowym.

- 6.** Realizacja działań reklamowych w regionie.
- 7.** Prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl i wielka-petla.pl oraz ich dalszy rozwój.
- 8.** Ogólnopolska kampania oparta o nowy spot promocyjny Wielkopolski.
- 9.** Przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych, itp.
- 10.** Promocja w pociągach Kolei Wielkopolskich.
- 11.** Działania promocyjne w ramach prowadzonych profili Social Media pod trzema markami:
 - a.** Wielkopolska.Travel
 - Facebook
 - Instagram
 - Spotify
 - YouTube
 - TikTok
 - b.** Wielkopolska Organizacja Turystyczna
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - YouTube
 - c.** Wielka Pętla Wielkopolski
 - Facebook
 - Instagram
- 12.** Rozwinięcie sekcji Rolki na Instagramie.
- 13.** Rozwinięcie profilu na TikToku, włączywszy w to regularne zbieranie materiałów wideo w terenie.
- 14.** Organizacja cyklicznych kampanii w mediach społecznościowych, mających na celu promocję konkretnych obszarów turystyki.
- 15.** Współpraca ze studentami poznańskich uczelni.

EVENTY

- 1.** Udział w imprezach wystawienniczych:
 - a.** targi zagraniczne:

- wybrane targi zagraniczne w ramach wspólnego stoiska z POT
- b.** targi krajowe:
- Tour Salon w Poznaniu
 - VIVA Seniorzy w Poznaniu
 - maksymalnie dwa inne wydarzenia
- c.** stoiska WOT podczas wybranych imprez plenerowych.
- 2.** Współpraca z największymi festiwalami podróżniczymi z regionu.
- 3.** Współpraca przy realizacji wydarzeń turystycznych realizowanych przez Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.
- 4.** Organizacja pierwszej edycji Wielkopolska Blog Camp.
- 5.** Organizacja szkoleń:
- a.** organizacja ogólnopolskiej konferencji turystycznej TURYSTA 2022
 - b.** szkolenie dla pracowników centrów IT współfinansowane z POT
 - c.** szkolenie dla pilotów i przewodników z wiedzy o atrakcjach turystycznych regionu
 - d.** organizacja webinarium
 - e.** realizacja kolejnego kursu na platformę e-learningową WOT.
- 6.** Organizacja Wielkopolskiego Forum Organizacji Turystycznych.
- 7.** Organizacja gali regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT.

PUBLIC RELATIONS

- 1.** Wysyłka newsletteru WOT.
- 2.** Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
- 3.** Wymierna współpraca z partnerami WOT.
- 4.** Wzmocnienie relacji z członkami WOT:

- a. bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych
- b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych
- c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Przygotowanie dokumentacji do konkursu na dofinansowanie w 2022 roku realizacji zadań z zakresu turystyki (konkurs ogłoszony przez Ministerstwo Sportu i Turystyki) oraz realizacja projektu w przypadku uzyskania dofinansowania.
2. Współpraca z partnerami w zakresie podsumowania dla instytucji zarządzającej wskaźników rezultatu projektu/trwałości projektu "Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski" za rok 2021.
3. Działania związane z realizacją projektu Be.Cultour.
4. Poszukiwanie innych źródeł funduszy zewnętrznych na działania turystyczne w 2022 roku.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie i dystrybucja wydawnictw oraz wymiana informacji.
2. Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.
3. Przeprowadzenie regionalnego etapu certyfikacji IT we współpracy z POT.

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Nadzór nad trwałością oznakowania Szlaku Piastowskiego turystycznymi znakami drogowymi oraz niestandardowymi elementami informacji turystycznej.
2. Bieżące utrzymanie oznakowania turystycznego na Wielkiej Pętli Wielkopolski.
3. Koordynacja funkcjonowania Wielkopolskiej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych.

INNE DZIAŁANIA

1. Realizacja systemu monitoringu ruchu turystycznego w oparciu o współpracę z podmiotami turystycznymi z całego regionu.
2. Organizacja posiedzeń organów Stowarzyszenia.

WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlkp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel