

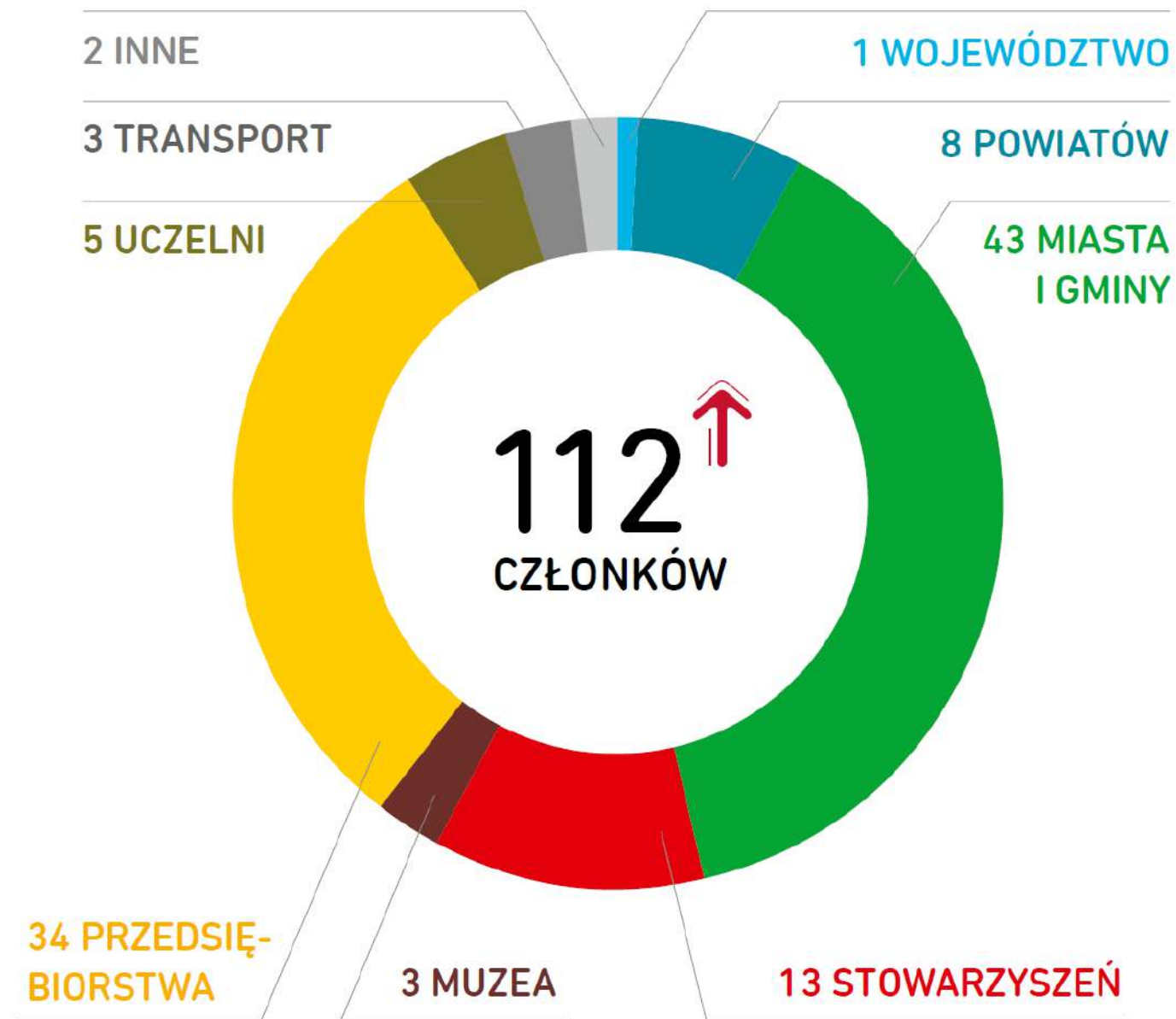


wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2021 R.

Liczba członków
na dzień **01.01.2021 r.** - **105**

Liczba członków
na dzień **31.12.2021 r.** - **112**



W 2021 ROKU PRZYJĘTO DO WOT:



TOWARZYSTWO PRZYJACIÓŁ
KOLEJKI ŚREDZKIEJ „BANA”



GMINA
MIEDZICHOWO



GMINA
PRZEMĘT



GMINA
SZYDŁOWO



GMINA
ZAKRZEWO



HUGO YORCK
JAKUB JĘDRZEJAK
(m.in. Pałac Witaszyce)



BIURO TURYSTYCZNE
HORYZONT

ZARZĄD WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ



Tomasz Wiktor
Prezes

Samorząd Województwa Wielkopolskiego



Andrzej Rogozinski
Wiceprezes

Gmina Siedlec



Danuta Nowak-Bogusławska
Skarbnik

Miasto Piła / Gmina Sztydlów



Jerzy Ptak
Członek Zarządu

Powiat Gostyński



dr hab. Piotr Zmyślony
Członek Zarządu

Uniwersytet Ekonomiczny
w Poznaniu



Przemysław Dębski
Członek Zarządu

Miasto i Gmina Pyzdry

W 2021 r. odbyło się 5 posiedzeń Zarządu, na których podjęto 14 uchwał w sprawach dotyczących bieżącej działalności WOT.

16.06.2021 r. odbyło się Walne Wyborcze Zebranie Członków WOT.

9.12.2021 r. odbyło się Nadzwyczajne Zebranie Członków WOT.

PRACA ORGANÓW STOWARZYSZENIA

BIURO WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ



Artur Krysztofiak
DYREKTOR BIURA



Beata Ziubryniewicz
SPECJALISTA
DS. ORGANIZACYJNYCH



Joanna Smolińska
SPECJALISTA
DS. FINANSOWYCH



Jacek Cieślewicz
STARSZY SPECJALISTA
DS. PROMOCJI I PR



Monika Mozolewska
SPECJALISTA
DS. PROMOCJI I PR



Maciej Grochowski
SPECJALISTA
DS. PROMOCJI
INTERNETOWEJ



Anna Brykańska
SPECJALISTA
DS. PROMOCJI
I WYDAWNICTW



Wiktoria Szulc
ASYSTENT
DS. PROMOCJI I PR

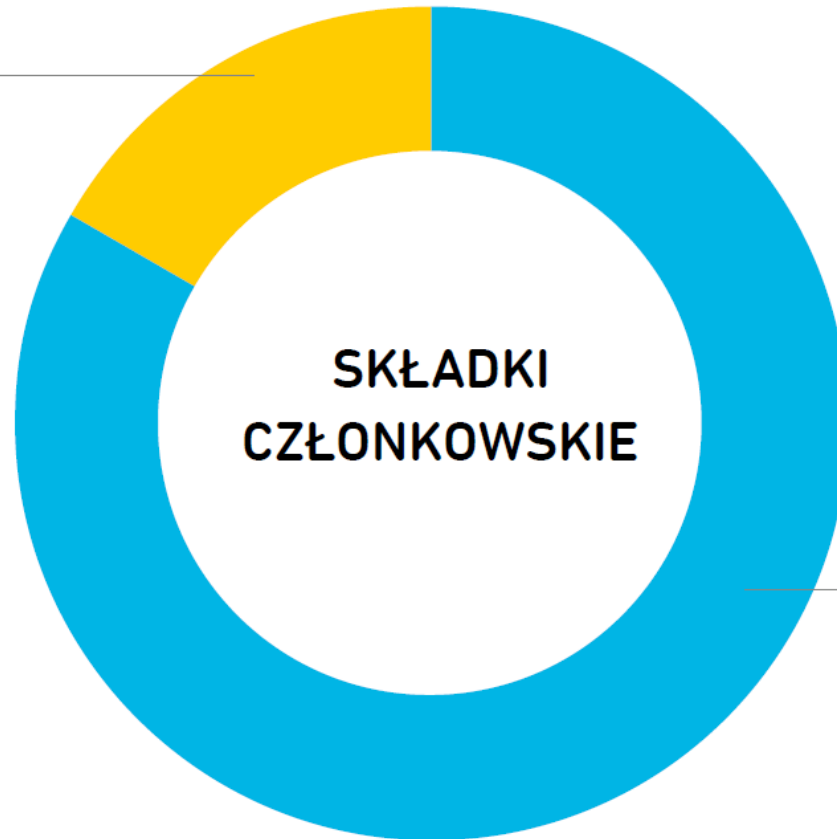
OBSŁUGA PRAWNA:
Kancelaria Radców Prawnych
Klejborowski/Bernaciak s.c.

OBSŁUGA KSIĘGOWA:
"AUDYT" Kancelaria Biegłych
Rewidentów Sp. z o.o.

169 tys.

POZOSTALI
CZŁONKOWIE

[168.542,36]



1 mln

WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

[1.000.000,00]

SKŁADKI CZŁONKOWSKIE

„Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”

wyjazdy studyjne, wydawnictwo, konferencja

REALIZACJA w latach 2020-2021

Całkowita wartość projektu: **96 845,74 zł**

Wkład własny WOT: **11 009,19 zł**



POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

„Poprawa bezpieczeństwa usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami na terenie województwa wielkopolskiego”

szkolenia, publikacja, platforma e-learningowa

REALIZACJA w 2020 r.

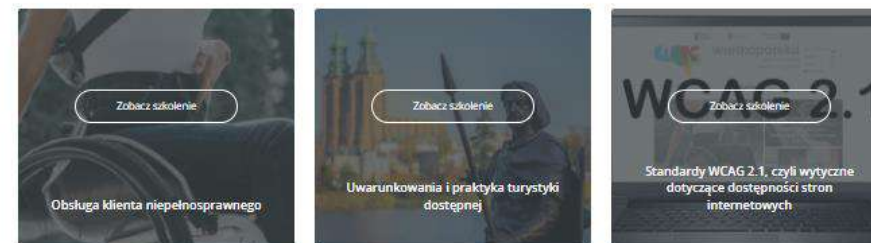
Całkowita wartość projektu: **42 329,72 zł**

Wkład własny WOT: **16 319,72 zł**



Ministerstwo Rozwoju,
Pracy i Technologii

Nasze szkolenia online



Zobacz wszystkie nasze szkolenia

W jaki sposób skorzystać ze szkoleń

W celu skorzystania z przygotowanych szkoleń wystarczy wykonać kilka prostych kroków



Załóż konto w serwisie

Kliknij na odnośnik Logowanie/Rejestracja, a następnie wybierz Zapisz się, aby wyświetlić formularz zakładania nowego konta.



Potwierdź założenie konta

Weryfikacja konta odbywa się przez kliknięcie w link zamieszczony w liście przesłanej na adres e-mail podany podczas rejestracji.



Zaloguj się na platformie e-learningowej

Kliknij na odnośnik Logowanie/Rejestracja, a następnie w oknie Zaloguj się na swoje konto wprowadź dane do logowania.



Wybierz szkolenie

Wybierz szkolenie, w którym chcesz uczestniczyć. Po kliknięciu na tytuł szkolenia zostaniesz przekierowany do zawartości kursu.



Platforma szkoleniowa dla branży turystycznej

Wielkopolska Organizacja Turystyczna zaprasza do udziału w bezpłatnych szkoleniach online, skierowanych do osób zawodowo związanych z turystyką, hotelarstwem i marketingiem miejsca. Wychodząc naprzeciw potrzebom ciągłego podnoszenia kwalifikacji i kształcenia profesjonalistów przygotowaliśmy platformę szkoleniową, która zapewni dostęp do wiedzy w każdym miejscu i czasie – zawsze bezpłatnie i zawsze aktualnie.

Szanarny dobór trenerów, najnowsze branżowe trendy i elastyczny dostęp sprawiają, że nasza platforma szkoleniowa to jeden z najlepszych sposobów na zdobywanie wiedzy. Wierzymy, że jej promowanie oraz promocja dobrych praktyk jest kluczem do rozwoju turystyki w Wielkopolsce i w całym kraju.



Ministerstwo Rozwoju,
Pracy i Technologii



Dofinansowana ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii

POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

„Akademia Liderów”

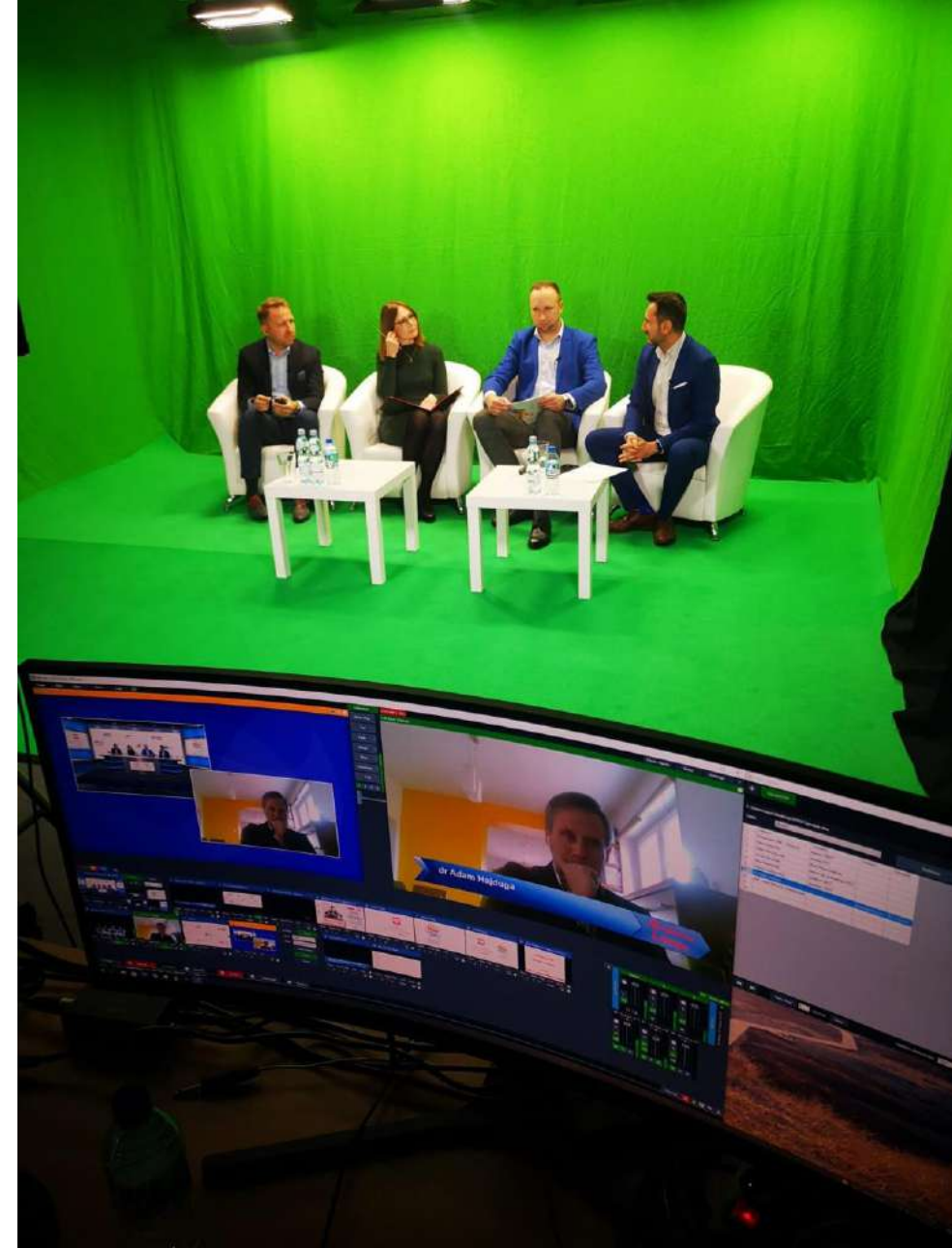
ogólnopolski projekt szkoleniowy
dla kadry zarządzającej w sektorze turystycznym
REALIZACJA w 2021 r.

Całkowita wartość projektu: **186 570,00 zł**

Wkład własny WOT: **1 500,00 zł**



Ministerstwo Rozwoju,
Pracy i Technologii



POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

Program Google Ad Grants

Publikowanie reklam
w wyszukiwarce Google bezpłatnie
maksymalnie do równowartości

10 000,00 \$ / miesiąc

oraz zniżki na zakup
oprogramowania i sprzętu



Google Ad Grants
AdWords for nonprofits



POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH



Welcome to Be.CULTOUR - Beyond Cultural Tourism -



Projekt Be.CULTOUR
szesnaście regionów partnerskich,
tworzących społeczność skupioną wokół
idei promocji innowacji w turystyce
kulturowej i wymianie dobrych
doświadczeń w skali ogólnoeuropejskiej.

Projekt jest finansowany
ze środków Unii Europejskiej.

PROJEKT MIĘDZYNARODOWY



WROCLAW



SZCZECIN



ŁÓDŹ



CITY LIGHT,
RADIO (280 emisji spotu),
TARGETOWANA REKLAMA
NA FACEBOOKU I INSTAGRAMIE

- Szczecin
- Łódź
- Wrocław
- Bydgoszcz
- Zielona Góra
- Poznań

AMBIENT
W ŁODZI I WROCLAWIU

WIELKOPOLSKA To tak blisko!



- **EMISJA W REGIONALNYCH MEDIACH**
- **WERSJA ANGIELSKA (ZOPOTy i ROADSHOW)**
- **WERSJA JAPOŃSKA (ZOPOT I AMBASADA POLSKI W TOKIO)**

NOWY FILMOWY SPOT PROMOCYJNY



45 PROFESJONALNYCH ZDJĘĆ

9 LOKALIZACJI

PROMOCYJNA SESJA ZDJĘCIOWA



12 zgłoszonych produktów turystycznych do Certyfikatu POT

2 zgłoszenia do Certyfikatu Specjalnego

3 nominacje do etapu ogólnopolskiego – kategoria Certyfikat POT

1 nominacja do etapu ogólnopolskiego – kategoria Certyfikat Internautów

1 nominacja do etapu ogólnopolskiego – kategoria Certyfikat Specjalny

4 wyróżnienia na poziomie regionalnym

CERTYFIKAT POT 2021 – ETAP REGIONALNY



Rogalowe Muzeum Poznania

Certyfikat POT 2021

 A red square logo featuring a white compass rose with the year '2021' on the left and the word 'CERTYFIKAT' at the bottom.	 A logo with the word 'Polska' in a stylized, colorful font, accompanied by a green tree and blue waves.	POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
---	--	--------------------------------------

ZWIEDZAJ Z AUTOSTRADĄ WIELKOPOLSKĄ



REKLAMA W KOLEJACH WIELKOPOLSKICH



TELEWIZJA ŚNIADANIOWA

12

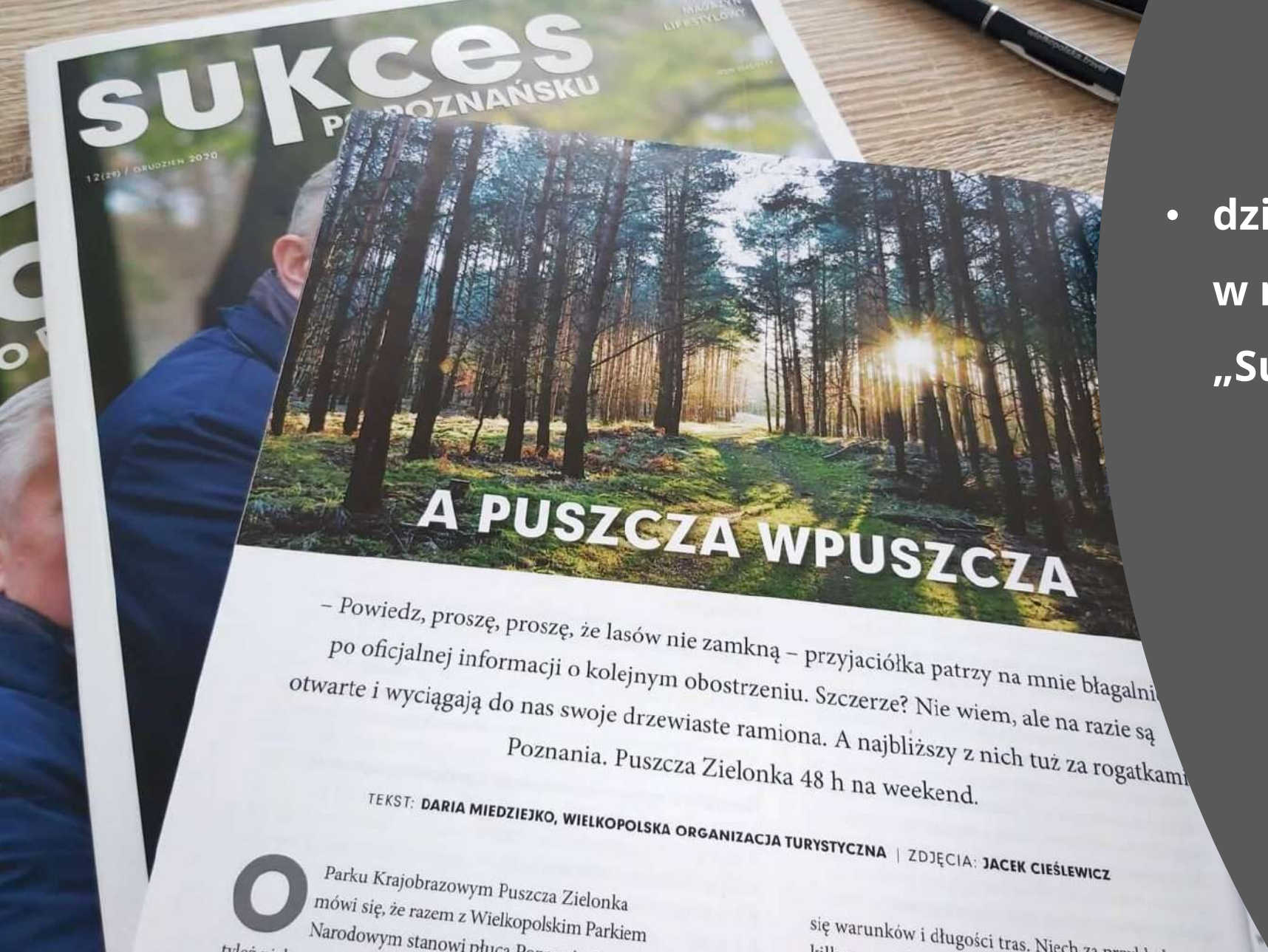


„WIELKOPOLSKA TRAVEL” W TV ASTA



- dział turystyczny w magazynie „Kolej na Wielkopolskie”

STAŁA WSPÓŁPRACA REDAKCYJNA



- dział „W podróży”
w magazynie
„Sukces po poznańsku”

STAŁA WSPÓŁPRACA REDAKCYJNA

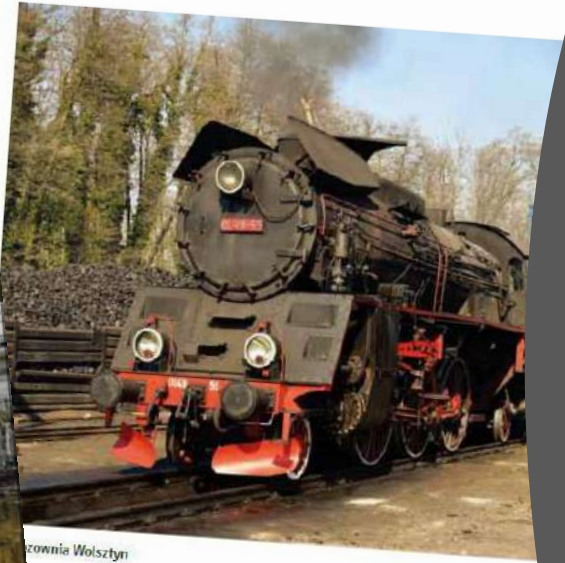


Majówka w Wielkopolsce

Czyli jak ciekawie spędzić długi weekend pomimo ograniczeń

Marina w Łądzie

Tegoroczna majówka zapowiada się nieco inaczej niż te, do których przywykliśmy w ostatnich latach. Zamknięte hotele, nieczynne muzea oraz restauracje, które mogą serwować posiłki jedynie na wynos. Nie znaczy to jednak, że pierwszego z ciepłych długich weekendów nie można spędzić w ciekawy sposób. To idealny czas na tak zwaną mikroturystykę – jednodniowe wypadki za miasto, zwiedzanie najbliższej okolicy oraz aktywny wypoczynek na łonie natury. To też moment na odkrycie czegoś nowego – może będzie to właśnie Wielkopolska. Podpowiadamy najlepsze miejsca na majówkę można znaleźć w tym regionie.



Włoszyna Wolsztyn

...nak przygotować miejscami raczej na drogi leśne i iltowe. Co więcej, każdy z wielkopolskich szlaków jakis motyw przewodni. Mały więc Nadwarciański Rowerowy, Bursztynowy Szlak Rowerowy czy powski Trakt Rowerowy. Jednak naszym typem na jest Szlak Stu Jezior.

Jezior zaczyna się w Poznaniu i ciągnie przez km w kierunku zachodnim, aż do Międzychodkowskiego fragment zaczyna się w okolicach gdzie wjeżdżamy do tak zwanej Krainy 100 Jezior faktycznie trudno się obrócić i nie mieć roku przynajmniej jednego akwenu. Trasa jest z licznymi wzgórzami i punktami widokowymi można odwiedzić zabytkowe miejscowości Sieraków czy Międzychód, zobaczyć kilka wyków czy mających setki lat kościołów. Najst jednak przyroda, a bystry obserwator może też nawet tak rzadkiego ptaka jak bielik.

WŁASNY DOM
Ten rok będzie jednak jeszcze względu na ograniczonych – house boat. Taka jednostka zainiacja posiłków, pozwalająca house boatem najłepiej Wielkopolski, czyli szlak liczne kanały i jeziora. To właśnie maj i czerwiec poczynku, jako że pozostaje marin już rozpoczęła swoją Pętli naprawdę sporo, w soki standard i wszystkie m

Wielkopolska

O WOLSZTYNIE
to sama podróż jest przyjemnością, a tak kiedy jedzie się pociągiem prowadzonym wóz. Parowych kolejek wąskotorowych lka, ale tylko Parowozownia Wolsztyn, chodniej Wielkopolsce, obsługuje prze-ych liniach. Co więcej, w parowozowni lejrzyć codzienny serwis maszyn i z bli-unkcjonowanie.

wozownia pozostaje zamknięta, jednak nie przeszkodziły w ograniczeniu



- dział „Instalator po godzinach” w magazynie „Wszystko Działa”

WSPÓŁPRACA REDAKCYJNA

**Wizyta studyjna dla grupy
niemieckich dziennikarzy
i blogerów
(m.in. Stuttgarter Zeitung,
Rhein-Zeitung,
Bild, Reiselust Magazine).**

**Tematem przewodnim wizyty
był slow tourism.**

**Wizyta realizowana
w Krainie 100 Jezior we
współpracy z ZOPOT Berlin.**



PRESS TRIP

**Wizyta studyjna
Arkadiusza Łuby,
Dziennikarza Deutsches Radio
i Polskiego Radia dla Zagranicy,
do Wolsztyna i Grodziska
Wielkopolskiego.**



PRESS TRIP

**Wizyta studyjna dla grupy
polskich dziennikarzy
i blogerów
m.in. National Geographic,
Travel Magazine, TVN, Pilipili,
Klub Podróżników, Rynek
Turystyczny.**

**Wizyta realizowana
w południowo-zachodniej
Wielkopolsce.**



PRESS TRIP

**Jednodniowy press trip
dla dziennikarzy z Wielkopolski
z udziałem przedstawicieli
sześciu lokalnych redakcji.**

**Odwiedziliśmy Jarocin,
Dobrzycę i Pызdry.**



PRESS TRIP

- **POLSKA PO GODZINACH**
(Turystyczne Mistrzostwa Blogerów)
- **REISLUST MAG**
- **WPOSZUKIWANIU.PL**
- **PODRÓŻUJĄCA RODZINA**
- **ROBIMY PODRÓŻE**



PODRÓŻE BLOGERSKIE

MEDIA BRANŻOWE:

- Wiadomości Turystyczne
- Wasza Turystyka
- Rynek Turystyczny

MEDIA OGÓLNOPOLSKIE:

- Pytanie na śniadanie (TVP 2)
- Wiadomości (TVP 1)
- Polskie Radio Czwórka
- Lato z TVP 3

MEDIA REGIONALNE:

- Teleskop, Lustra, Witaj Wielkopolsko! (TVP3)
- Otwarta Antena, Puls Dnia (WTK);
- Głos Wielkopolski
- epoznan.pl
- Radio Emaus
- poznan.naszemiasto.pl
- codziennypoznan.pl
- Sukces po poznańsku
- TV Asta
- STK



MEDIA RELATIONS



Grande.be

inyourpocket.com

Travel Magazine

Przemiany na Szlaku Piastowskim

Rynek Turystyczny

Bild

Rhein Zeitung

Onet.pl

Wiadomości Turystyczne

Turysta (kwartalnik PTTK)

Świat Kobiety

Stuttgarter Zeitung

Polak w Niemczech

Głos Wielkopolski

Le Journal de l'Evasion

National Geographic Traveler

ARTYKUŁY PRASOWE



Piknik nad Odrą w Szczecinie

**Targi Regionów i Produktów
Turystycznych**

TOUR SALON 2021 w Poznaniu

**Targi Camper & Caravan Show
w Nadarzynie**

TARGI KRAJOWE

Targi ITB Berlin

Targi IMTM 2021

Tel Awiw

Targi Fiets en Wandelbeurs

Online Experience 2021

w Amsterdamie



Liza Payte



Wielkopolska Tourism Organisation

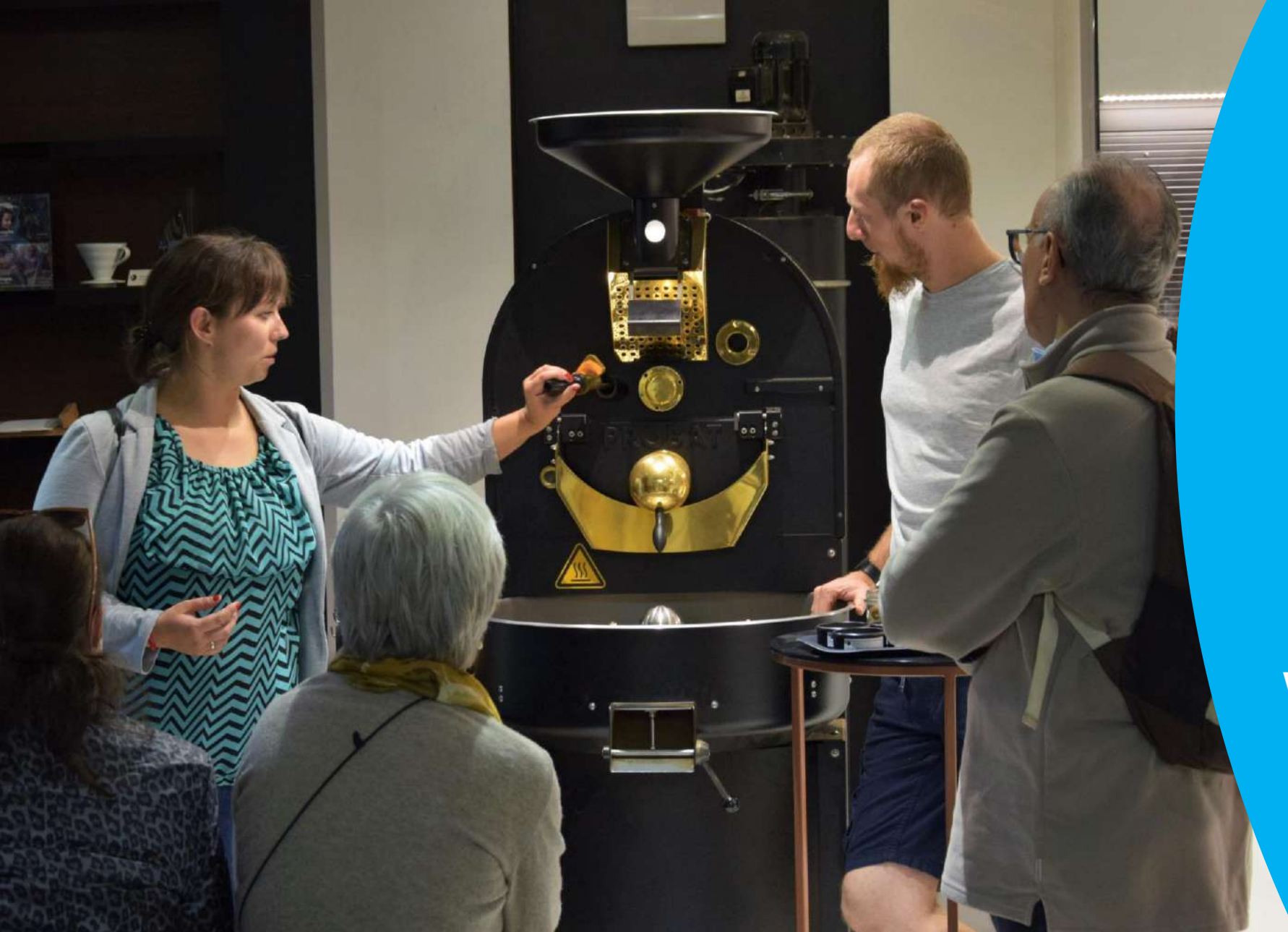
TARGI ONLINE



**Wizyta studyjna
dla przedstawicieli niemieckich
i szwajcarskich touroperatorów,
obejmująca Poznań, Rogalin,
Wolsztyn, Leszno,
Rydzyń, Rakoniewice, Muzeum
Młynarstwa w Osiecznej oraz
Destylarnię Drake.**

**Zrealizowana we
współpracy z PLOT
i firmą Travel Projekt,**

STUDY TOURS



**Wizyta studyjna dla grupy
włoskich touroperatorów,
obejmująca Poznań, Gniezno,
Średzką Kolej Powiatową,
Pałac w Rogalinie,
Gród Pobiedziska
oraz Destylarnię Drake.**

**Wizyta zorganizowana we
współpracy z ZOPOT w Rzymie
i PLOT**

STUDY TOURS



- Śniadanie na trawie w Browarze Gzub w Annopolu,
- Meta wyścigu rowerowego Warta Gravel w Poznaniu
- Powiatowe Święto Smaków we Wrześni
- Festiwal Kół Gospodyń Wiejskich „Polska od Kuchni” w Swarzędzu
- Mobilne Centrum Edukacji „Turystyczna Szkoła” w Pile i Wągrowcu

PROMOCJA W RAMACH EVENTÓW

**Ponad 150 osób na sali
oraz setki kolejnych uczestników
śledzących transmisję online**



KONFERENCJA TURYSTA

KONFERENCJA TURYSTA 2022

20 października 2022 r.
Concordia Design Poznań

konferencjaturystyczna.pl



Pierwsza bezpłatna platforma e-learningowa dla turystyki

Zobacz szkolenie

Obsługa klienta niepełnosprawnego

Zobacz szkolenie

Uwarunkowania i praktyka turystyki dostępnej

Zobacz szkolenie

Standardy WCAG 2.1, czyli wytyczne dotyczące dostępności stron internetowych

WEBINARIA

Zobacz nadchodzące wydarzenia i obejrzyj nagrania z poprzednich

Zobacz więcej →

KONFERENCJA TURYSTYCZNA

Największa konferencja turystyczna w Wielkopolsce

Zobacz więcej →

MATERIAŁY SZKOLENIOWE

Dodatkowe materiały szkoleniowe do pobrania

Zobacz więcej →

350
wydanych
certyfikatów
w 2021 r.

www.szkolenia.wot.org.pl

- **Prezentacja oferty turystycznej Wielkopolski podczas spotkania online zorganizowanego przez POT dla blisko 80 touroperatorów z całej Polski.**
- **Warsztaty online dla touroperatorów z Holandii i Belgii „Discover Central Europe”.**
- **Szkolenie online dla pilotów wycieczek w partnerstwie z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.**
- **Warsztaty Local Experts Workshops dla przedstawicieli touroperatorów z Niemiec we współpracy z ZOPOT Berlin, PLOT i firmą Travel Projekt.**
- **Webinarium pn. „Jaką turystykę wiejską wybiorą goście w roku 2022? Trendy i prognozy”.**
- **Seria spotkań B2B online z zagranicznymi touroperatorami w ramach warsztatów branżowych „Buy Poland” we współpracy z POT.**



SZKOLENIA ONLINE I WEBINARIA

**Cykl szkoleń Forum Turystyki
Regionów dla branży
turystycznej
z Wielkopolski**



SZKOLENIE



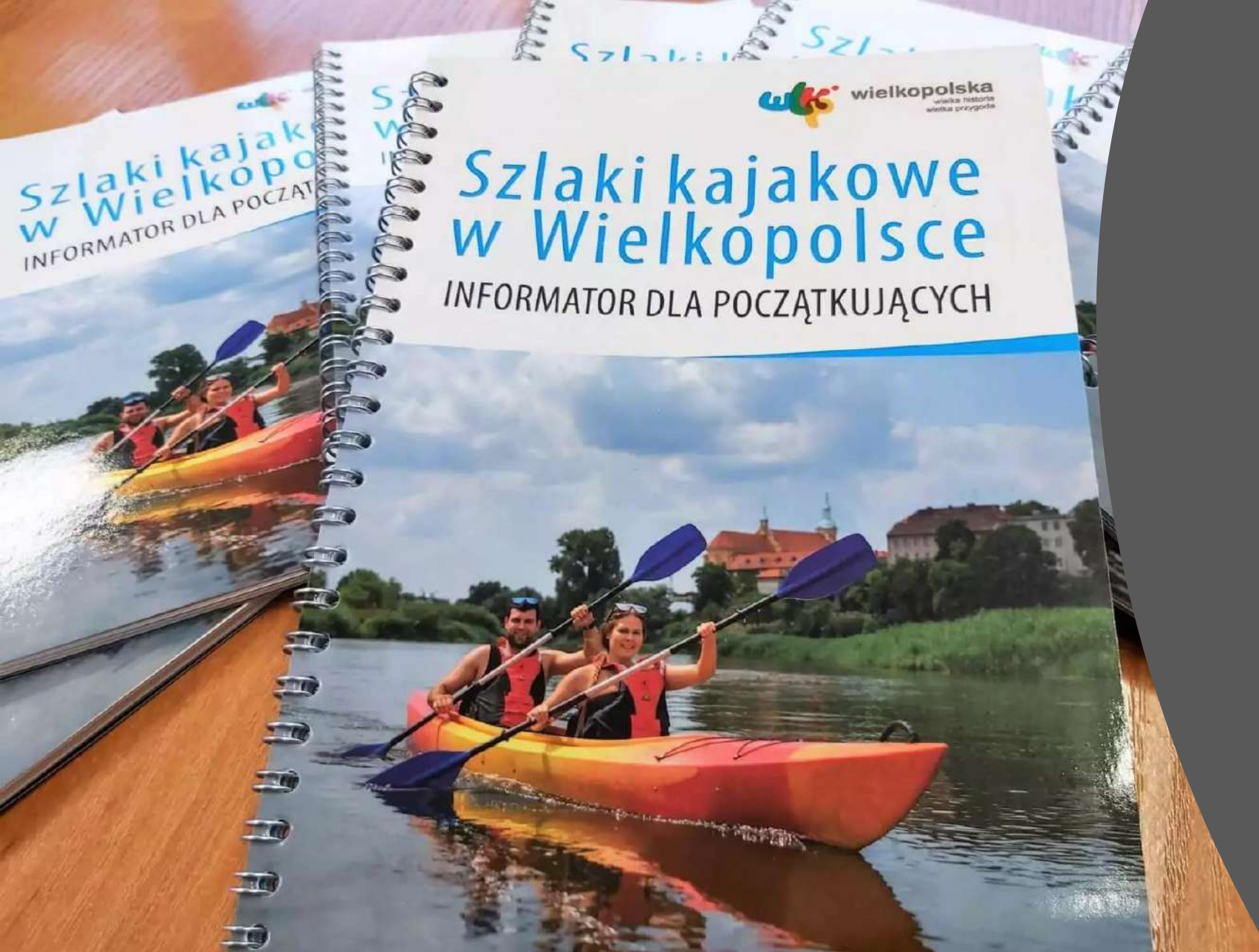
- Szkolenie dla pracowników IT realizowane we współpracy z POT.
- Stała dystrybucja wydawnictw promocyjnych do punktów IT.
- Zakup stojaków na foldery promocyjne.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



„Wielkopolska – kemping,
karawaning, biwak” nagrodzone
Różą Regionów 2021

WYDAWNICTWA



**Szlaki kajakowe
w Wielkopolsce.
Informator
dla początkujących**

WYDAWNICTWA

**Magazyn „Od pomysłu do polubień”
w ramach projektu KSOW**

**Ulotki, plakaty i naklejki reklamujące
aplikację „Szlak Piastowski AR”**

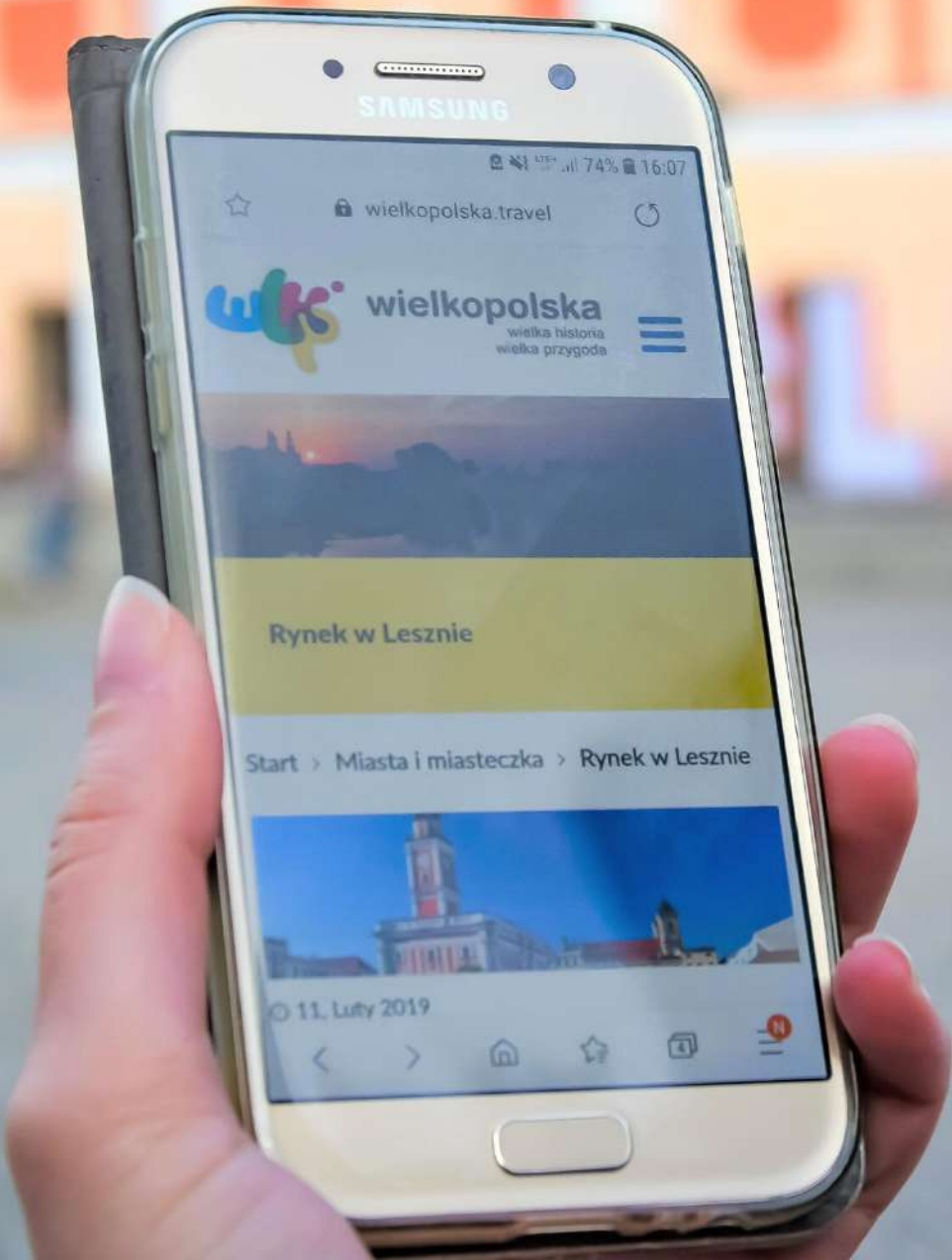
Kalendarze promocyjne WOT na rok 2022

Dodruki:

- „Kemping – karawaning – biwak”
- Seria „Weekend w...”



WYDAWNICTWA

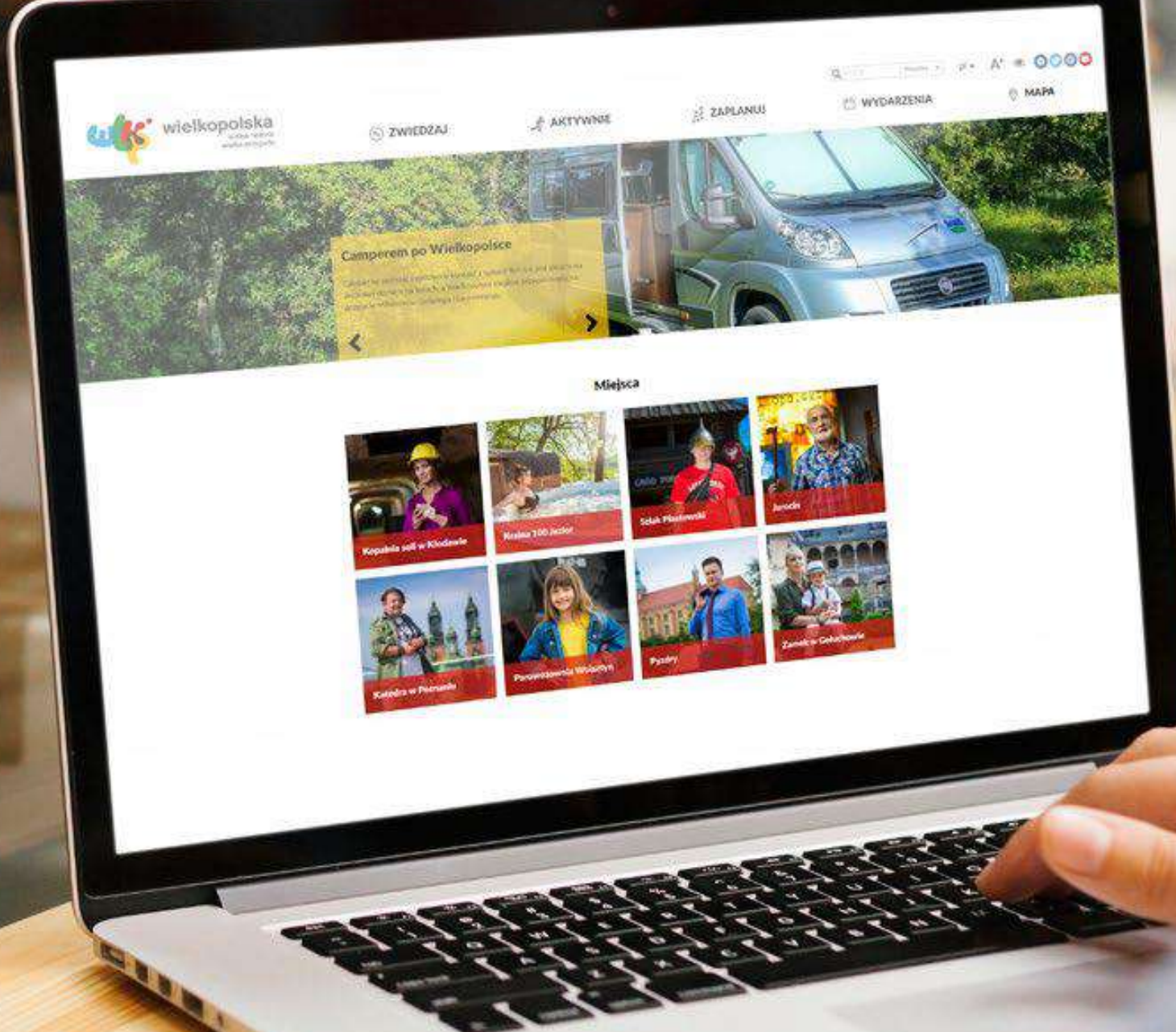


wielkopolska.travel

wot.org.pl

wielka-petla.pl

PROWADZENIE STRON INTERNETOWYCH



wielkopolska.travel



Press trip słowackich dziennikarzy



Piknik nad Odrą 2022



Szkolenie na temat obsługi turystów z Ukrainy



Piknik nad Odrą: materiały członków na stoisko WOT



Majówka w Wielkopolsce w Radio Emaus



Otwarcie sezonu turystycznego w Starej Kopalni w Wąbrzychu



Raport z działalności za rok 2021 już dostępny

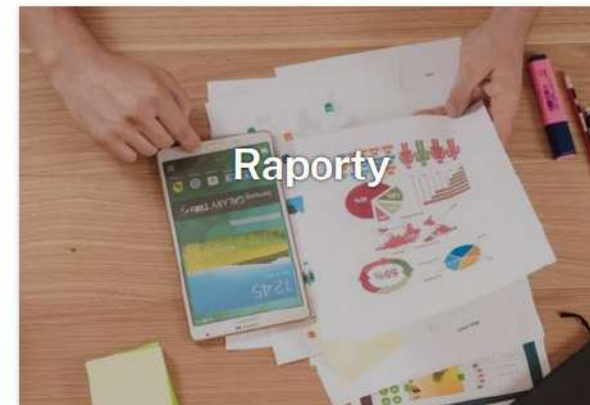


Szkolenie: Obsługa turysty z

Dla członków



Baza wiedzy



Raporty



Materiały szkoleniowe



Koronawirus a turystyka



WIELKA PĘTLA WIELKOPOLSKI

z nurtem przygody

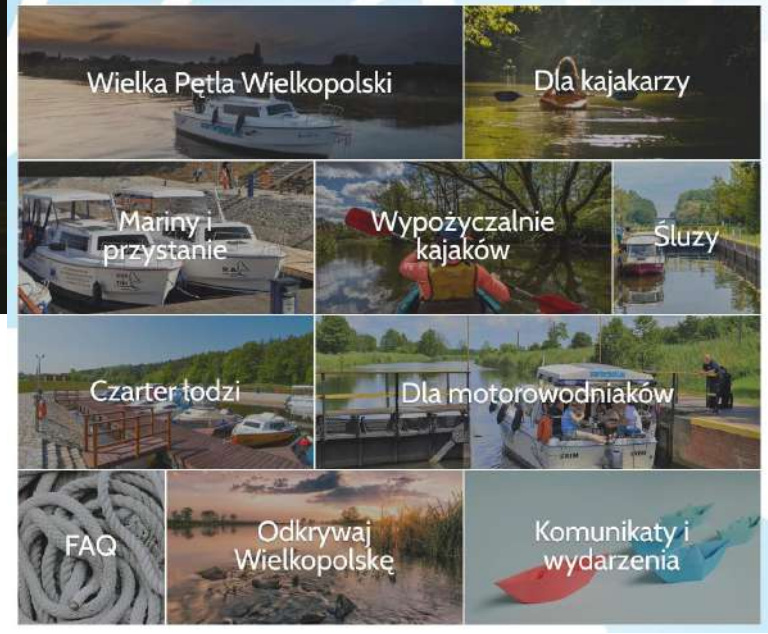


Maksymalne zanurzenie: m

Miesiąc: ▾

Legenda

- mariny i przystanie
- miejsca do cumowania
- miejsca niebezpieczne
- ślipy
- stacje paliw
- warto zobaczyć





KWIECIEŃ 2022



Szkolenie: Obsługa turysty z Ukrainy

Wielkopolska Organizacja Turystyczna oraz Samorząd Województwa Wielkopolskiego zapraszają na bezpłatne szkolenie z obsługi turysty z Ukrainy. Szkolenie skierowane jest do pracowników informacji turystycznej, osób zajmujących się obsługą klienta w atrakcjach turystycznych, muzeach, pracownikach z branży hotelarskiej i gastronomicznej oraz przewodników i pilotów wycieczek.

Szkolenie odbędzie się 5 maja 2022 r. a udział w nim jest bezpłatny – należy jedynie wcześniej przesłać zgłoszenie.

WIĘCEJ

Raport z działalności WOT za rok 2021 już dostępny

Zachęcamy do zapoznania się raportem z działalności Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej za rok 2021.

To nie tylko podsumowanie najważniejszych działań minionego okresu, czy informacje o kampaniach mitynych w rozwoju naszego słowiczyzna; to także garść podsumowanych danych statystycznych



Kształcenie kadr w turystyce z dofinansowaniem ministerialnym

Jeszcze w tym roku rozbudowana zostanie pierwsza w Polsce bezpłatna platforma elearningowa dla kadr turystycznych. Będzie to możliwe dzięki dofinansowaniu, które Wielkopolska Organizacja Turystyczna otrzymała w konkursie Ministerstwa Sportu i Turystyki. Przyznane nam 65 tys. zł pozwoli nie tylko na opracowanie nowych kursów, ale również na zorganizowanie serii webinarów dla pracowników sektora turystycznego.

WIĘCEJ

Kempingi w Wielkopolsce, teraz także po angielsku

Nadeszła wiosna, a wraz z nią nasza najnowsza publikacja. Zaledwie kilka miesięcy temu informowaliśmy o ukazaniu się drukiem przewodnika po kempingach i polach namiotowych w Wielkopolsce, będącego pełnym kompendium wiedzy o miejscach idealnych na weekend blisko natury. Teraz dostępna jest również wersja w języku angielskim. To odpowiedź na liczne zapytania i znaczny wzrost zainteresowania tą formą wypoczynku ze strony turystów zagranicznych.

WIĘCEJ



Targi ITB 2022

Targi ITB Berlin to największa impreza targowa branży turystycznej na świecie, a zarazem kluczowa dla budowania kontaktów na rynku międzynarodowym. Po raz kolejny, mimo trudnych warunków COVID-19, impreza przyciągnie form



Zapisz się na newsletter

Jeśli chcesz otrzymywać nasz newsletter wypełnij formularz znajdujący się poniżej.

Po wciśnięciu przycisku "Zapisz mnie!" na podany adres email zostanie przesłana wiadomość z linkiem potwierdzającym zapis na naszą listę mailingową.

Email

Twój adres email

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie mojego adresu email przez Wielkopolską Organizację Turystyczną (KRS 0000178416 z siedzibą w Poznaniu 61-823 przy ul. Piekary 17) dla celów związanych z wysyłką newsletteru.
- Wyrażam zgodę na trzymywanie drogą elektroniczną na wskazany przeze mnie adres email newsletteru Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej.

Zapisz mnie!



NEWSLETTER WOT



FACEBOOK

- Wielkopolska.Travel
- Wielkopolska Organizacja Turystyczna
- WPW



INSTAGRAM

- Wielkopolska.travel
- WPW



TWITTER

- Wielkopolska Organizacja Turystyczna



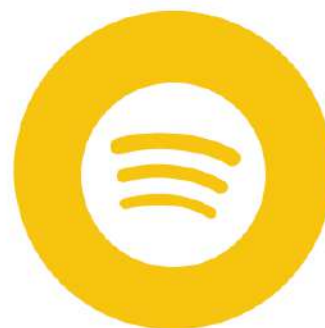
YOUTUBE

- Wielkopolska.travel
- Wielkopolska Organizacja Turystyczna



TIKTOK

- Wielkopolska.travel



SPOTIFY

- Wielkopolska.travel



LINKEDIN

- Wielkopolska Organizacja Turystyczna

SOCIAL MEDIA



FACEBOOK

Wielkopolska.Travel

Obserwujący: 28 172

Wzrost o 4 procent



FACEBOOK

Wielkopolska Organizacja
Turystyczna

Obserwujący 3794

Wzrost o 5 procent



INSTAGRAM

Wielkopolska.Travel

Obserwujący 6435

Wzrost o 4 procent

SOCIAL MEDIA – zasięgi największych kanałów



TIKTOK

Wielkopolska.travel

- Profil uruchomiony 17 listopada
- 14,9 k obserwujących
- 26 opublikowanych filmów
- 304 k największy zasięg pojedynczego filmu

WIELKOPOLSKA.TRAVEL NA TIKTOK



WIELKOPOLSKA KAPITUŁA TURYSTYCZNYCH ZNAKÓW DROGOWYCH

- Opracowanie analizy korzyści dla społeczności lokalnej wynikających z utworzenia obszaru chronionego, w związku z pracami samorządu województwa nad utworzeniem nowego parku krajobrazowego
- Udział w realizowanym przez Uniwersytet Jagielloński badaniu dot. działalności organizacji turystycznych w czasie pandemii
- Analiza i podsumowanie wpływu Polskiego Bonu Turystycznego na obszarze Wielkopolski



WSPARCIE I EKSPERTYZY



Informowanie o działaniach rządowych, samorządowych i akcjach Polskiej Organizacji Turystycznej w związku z COVID-19:

- **na stronie wot.org.pl**
- **na stronie wielkopolska.travel**
- **wysyłka mailingów**
- **na profilach WOT na Facebooku i LinkedIn**

INFORMACJA I WSPARCIE

- **Samorząd Województwa Wielkopolskiego**
- **Ministerstwo ds. Turystyki**
- **Polska Organizacja Turystyczna**
- **Zagraniczne Ośrodki POT**
- **Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych**
- **Lokalne organizacje turystyczne**
- **Polska Federacja Turystyki Wiejskiej**
- **Wody Polskie**
- **Poznańskie uczelnie**



WSPÓŁPRACA

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Artur Krysztofiak – Dyrektor Biura
WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

tel. 661 138 953

ul. Piekary 17, 61-823 Poznań

artur.krysztofiak@wot.org.pl | wot.org.pl



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda