



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W IV KWARTALE 2024 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

STYCZEŃ 2025

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. zakończenie prac redakcyjnych i druk mapy kempingów w języku czeskim oraz folderu wizerunkowego w języku czeskim
- b. projekt i druk kalendarzy na rok 2025
- c. dodruki wybranych pozycji (ulotki dot. ukraińskiej wersji strony wielkopolska.travel).

2. Współpraca z mediami:

- a. współpraca z mediami (mailing, spotkania, wywiady etc.) m.in. Asta, Nasz Głos Poznański, Tur-info, Codzienny Poznań, Wasza Turystyka, Epoznan, Pojezierze24, Wiadomości Turystyczne, Radio Zet
- b. artykuły o atrakcjach turystycznych Wielkopolski w miesięczniku „Sukces po poznańsku” w ramach stałej współpracy przy redagowaniu działu „W podróży”:
 - „Którą ścieżką do jesieni?” – artykuł przedstawiający wielkopolskie ścieżki dydaktyczne. Wspomniani członkowie WOT: Drawsko, powiat czarnkowsko-trzcieński, Powidz, Międzychód, powiat nowotomyski, Nowy Tomyśl, Miedzichowo, ZPKWW, Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie; nr 10 (73) październik 2024
 - „Turyści biją brawo” - artykuł przedstawiający nagrodzonych w konkursie na najlepszy produkt turystyczny Wielkopolski. Wspomniani członkowie WOT: Murowana Goślina, Folwark Konny Hermanów, Nowe Miasto nad Wartą, Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy, powiat gnieźnieński, Gniezno, Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego, Poznańskie Centrum Dziedzictwa; nr 11 (74) listopad 2024
 - „Pałace crème de la crème” – artykuł przedstawiający pięknie odrestaurowane rezydencje możliwe do zwiedzania. Wspomniani członkowie WOT: Jarocin, powiat gostyński, Zamek Wielkopolski w Rokosowie; nr 12 (75) grudzień 2024.
- c. artykuł „Z dziećmi przez Wielkopolskę” w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich „Kolej na Wielkopolskę”. Wspomniani członkowie WOT: Szlak Piastowski, Poznańskie Centrum Dziedzictwa, Gród Pobiedziska, Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy, Gniezno, powiat gnieźnieński, Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie, Gołuchów, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Dobrzyca, Muzeum Ziemiaństwa w Dobrzycy, Szamotuły, Baborówko, Folwark Konny Hermanów, Nowe miasto nad Wartą; nr 21/2024 październik-listopad
- d. artykuł pt. „Zabierz swojego psa na wycieczkę do Wielkopolski” w magazynie „Animal Expert”. Wspomniani członkowie: Szlak Piastowski, Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy, Muzeum Początków Państwa Polskiego, miasto Gniezno,

powiat gnieźnieński, miasto Wolsztyn, powiat wolsztyński, Kalisz, Puszczykowo;
nr 6/2024 (44) listopad/grudzień

e. nagranie nowych odcinków programu "Wielkopolska nie tylko na weekend" na antenie Radia Emaus: "Szlakiem Powstania Wielkopolskiego", "Pierwsza stolica Polski", „Skąd się wzięły nazwy miejscowości”, „Gostyń i Święta Góra”, „Puszcza Notecka, „Puszczykowo wśród lasów”, „Rogalowe Muzeum”, „Jak św. Marcin do Poznania trafił”, „Wielkopolskie nekropolie”, „Spływy Kajakowe Wełną”, „Dolina Baryczy”, „U Pana Tadeusza w Śmiełowie”, „Szreniawa”, „Sierakowski Park Krajobrazowy”, „Park Krajobrazowy Dolina Kamionki”.

3. Działania w Internecie:

a. media społecznościowe:

- prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:

- Wielkopolska.Travel (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok)
- Wielkopolska Organizacja Turystyczna (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
- Wielka Pętla Wielkopolski (Facebook, Instagram)

- realizacja materiałów filmowych i zdjęciowych do Social Mediów z konferencji "Współpraca – Innowacje – Turystyka Zrównoważona" organizowanej z Polską Organizacją Turystyczną oraz kampanii "Kajko i Kokosz - wielka przygoda" i „PSYjazna Wielkopolska”

- przygotowywanie i monitoring kampanii płatnych na MetaAds i TiktokAds

b. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich dalszy rozwój

c. przygotowywanie i monitoring kampanii reklamowych na Google Ads w ramach programu Google Ad Grants.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

a. organizacja wyjazdu studyjnego dla dziennikarzy, touroperatorów i agentów turystycznych z Japonii, zrealizowanego w Wolsztynie i Poznaniu we współpracy z ZOPOT w Tokio i PLOT

b. organizacja wyjazdu studyjnego dla twórców strony "Wędrówki z psem". Trasa obejmowała: Puszcę Zielonkę, Murowaną Goślinę, Kalisz, Wolsztyn.

5. Kampania promująca turystykę dostępną dla osób podróżujących z psami:

a. współorganizacja prelekcji prowadzonej przez Oliwię Dobrzyńską i Łukasza Maksymowicza ze strony "Wędrówki z Psem" na targach Tour Salon na temat "Podróżowanie z psem: dlaczego to nie problem". Podczas prelekcji zostały również zaprezentowane przykłady psiolubnych miejsc z Wielkopolski

- b. prelekcja na konferencji "Współpraca – Innowacje – Turystyka Zrównoważona" na temat „PSYjazna Wielkopolska jako produkt turystyki zrównoważonej”
- c. artykuł w magazynie Animal Expert nr 6/2024 (44); pt. „Zabierz swojego psa na wycieczkę do Wielkopolski”
- d. gromadzenie informacji na temat obiektów turystycznych z Wielkopolski przyjmujących turystów podróżujących z psami
- e. aktualizacja zakładki poświęconej podróżom z psem na stronie wielkopolska.travel o nowe atrakcje turystyczne
- f. dystrybucja gadżetów promocyjnych
- g. prelekcja na 45. Walnym Zebraniu Członków WOT pt. "PSYjazna Wielkopolska. Podróżowanie z psem - nowy trend, który warto wykorzystać"
- h. organizacja wizyty w schronisku dla zwierząt Azorek w Obornikach (zawieszenie darów, ze świątecznej zbiórki pracowników WOT-u, przekazanie ulotek o projekcie PSYjazna Wielkopolska oraz nagranie promocyjnych materiałów wideo)
- i. projekt formularza badania ruchu turystycznego dot. odwiedzających muzea i inne atrakcje w towarzystwie psów.

6. Prace nad realizacją ogólnopolskiej turystycznej kampanii promocyjnej województwa wielkopolskiego z wykorzystaniem licencji na postaci z komiksu "Kajko i Kokosz":

- a. dystrybucja książeczek dla dzieci: Kajko i Kokosz na Szlaku Piastowskim oraz Kajko i Kokosz - Wielka Przygoda
- b. udział w imprezach promocyjnych:
 - targi TOUR SALON i Festiwal Śladami Marzeń w Poznaniu (4-5.10.2024).

7. Inne działania:

- a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.

EVENTY

1. Targi i imprezy krajowe:

- a. targi TOUR SALON i Festiwal Śladami Marzeń w Poznaniu (4-5.10.2024)
- b. targi VIVA Seniorzy w Poznaniu (11-12.10.2024)
- c. udział w workshope AllInToo w Łodzi (29-30.10.2024) skierowanym do polskich i zagranicznych touroperatorów.

2. Targi zagraniczne:

a. targi Caravaning Brno, Czechy (7-10.11.2024).

3. Współorganizacja konferencji pn. „WSPÓŁPRACA-INNOWACJE-TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA” we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną w dniu 08.10.2024.

4. Organizacja szkolenia dla pracowników informacji turystycznej (14.11.2024) we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną.

PUBLIC RELATIONS

1. Współpraca z POT, Ministerstwem Sportu i Turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Nadzór nad projektem „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski” - zwrot Wykonawcy zabezpieczenia należytego wykonania umowy dot. posadowienia tablic informacyjnych i opracowania aplikacji AR „Szlak Piastowski”.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.

2. Realizacja monitoringu ruchu turystycznego w oparciu o współpracę z podmiotami turystycznymi z regionu.

INNE DZIAŁANIA

1. Udział w Forum POT-ROT-LOT.

2. Udział w Ogólnopolskich Obchodach Światowego Dnia Turystyki w Toruniu.

3. Prezentacja działań WOT na posiedzeniu Komisji Kultury Fizycznej i Turystyki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego.
 4. Udział w spotkaniu Rady Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego.
 5. Spotkanie z zarządem LOT Wielkopolskie Zdroje ze Złotowa.
-



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



@wlkp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel