

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W IV KWARTALE 2023 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

STYCZEŃ 2024

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. kalendarz na rok 2024 – projekt, druk i dystrybucja wśród członków WOT promocyjnego kalendarza ściennego trójdzielnego
- b. Kayaking Routes in Wielkopolska (przewodnik kajakowy w j. angielskim) – zakończenie prac redakcyjnych, dystrybucja w regionalnych punktach informacji turystycznej
- c. mapa rysunkowa atrakcji turystycznych Wielkopolski – zakończenie prac redakcyjnych, dystrybucja w regionalnych punktach informacji turystycznej wydzieranej mapy
- d. przewodnik nawigacyjny po Wielkiej Pętli Wielkopolski – prace koncepcyjne nad wznowieniem wydawnictwa z 2014 r.

2. Współpraca z mediami:

- a. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.) m.in. Nowa Turystyka, Wiadomości Turystyczne, Wasza Turystyka, Codzienny Poznań, Wielkopolska Magazyn, Epoznań, Głos Wielkopolski, Pojezierze24
- b. realizacja kolejnych 10 odcinków programu „Wielkopolska nie tylko na weekend” na antenie Radia Emaus
- c. artykuły o atrakcjach turystycznych Wielkopolski w miesięczniku „Sukces po poznańsku” w ramach stałej współpracy przy redagowaniu działu „W podróży”:
 - „Wielkopolskie pędziwiatry” – artykuł przedstawiający wielkopolskie zabytkowe wiatraki jako atrakcje turystyczne. Wspomniani członkowie: powiat kościański, miasto Kościan, powiat pilski, miasto Wolsztyn, miasto i gmina Międzychód, miasto i gmina Pyzdry, gmina Kwilcz, OT Leszno-region, Muzeum Narodowe Rolnictwa w Szreniawie, Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy, Olandia; Sukces po poznańsku (10 (62) październik 2023)
 - „Sześć atrakcji na szóstkę” – artykuł przedstawiający atrakcje turystyczne uhonorowane w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny Wielkopolski. Wspomniani członkowie: miasto i gmina Pyzdry, OT Leszno-region, Lotnisko Leszno sp. z o. o., powiat wolsztyński, miasto Wolsztyn, Klaster Turystyczny Szlak Piastowski; Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Poznaniu (questy); Sukces po poznańsku (11 (63) listopad 2023)
 - „Książniczka, amfory i żubry” – artykuł przedstawiający atrakcje turystyczne Gołuchowa. Wspomniani członkowie: gmina Gołuchów, Muzeum Narodowe w Poznaniu; Sukces po poznańsku nr 12 (64) / grudzień 2023

- „Kajko i Kokosz na Szlaku Piastowskim” – artykuł promujący miejsca w Wielkopolsce związane z kampanią promocyjną WOT. Wspomniani w artykule członkowie: Klaster Turystyczny Szlak Piastowski, Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy, powiat gnieźnieński, miasto Gniezno, miasto i Gmina Pyzdry, Gród Pobiedziska, miasto Kalisz, miasto Wolsztyn, powiat wolsztyński, OT Leszno-region, Lotnisko Leszno sp. z o. o., Kolej na Wielkopolskie 15/23
- d. dwie audycje na antenie radia Český Rozhlas nt. kuchni wielkopolskiej, rogali świętomarcińskich i zwyczajów związanych z dniem św. Marcina (na bazie wizyty prasowej zorganizowanej wiosną 2023).
- e. publikacja serii pięciu artykułów w serwisie internetowym National Geographic Traveler (na bazie wizyty prasowej zrealizowanej latem 2023).

3. Działania w Internecie:

- a. media społecznościowe:
 - prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:
 - Wielkopolska.Travel (Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, TikTok)
 - Wielkopolska Organizacja Turystyczna (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
 - Wielka Pętla Wielkopolski (Facebook, Instagram)
 - zbieranie materiałów wideo w terenie – Poznań, Nowy Tomyśl, fabryka bombek w Gnieźnie
 - sukcesywne rozwijanie sekcji Rolki na Instagramie
- b. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich dalszy rozwój
- c. przygotowywanie i monitoring kampanii reklamowych na Google Ads w ramach programu Google Ad Grants.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

- a. press trip dla twórców bloga Wędrówki z psem (październik)
- b. fam trip dla uczestników warsztatów ALLinTOO Workshop Poznań (październik).

5. Prace nad realizacją ogólnopolskiej turystycznej kampanii promocyjnej województwa wielkopolskiego:

- a. dystrybucja książeczki dla dzieci i kolorowanki: Kajko i Kokosz na Szlaku Piastowskim
- b. realizacja filmów do mediów społecznościowych z udziałem animatorów w strojach Kajka i Kokosza

- c. organizacja płatnych kampanii reklamowych w mediach społecznościowych w oparciu o bohaterów komiksu Kajko i Kokosz
- d. organizacja akcji ambientowych z udziałem animatorów w strojach Kajka i Kokosza podczas eventów:
 - Konferencja TURYSTA 2023
 - Targi TOUR SALON i Festiwal Śladami Marzeń
 - Korowód z okazji imienin ulicy św. Marcin, 11 listopada
- e. przekazanie pakietów influencerskich prelegentom-podróżnikom występującym na Festiwalu Śladami Marzeń.

6. Inne działania:

- a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.
- b. zakończenie prac nad sesją zdjęciową promującą wielkopolskie atrakcje.

EVENTY

1. Targi zagraniczne:

- a. Boot & Fun w Berlinie, 30.11-3.12

2. Targi krajowe:

- a. Arena Krajobrazu – GARDENIA 2023 w Poznaniu
- b. TOUR SALON w Poznaniu

3. Festiwal Śladami Marzeń – organizacja strefy relaksu.

4. Organizacja ogólnopolskiej konferencji turystycznej TURYSTA 2023, 26 października.

5. Organizacja szkolenia nt. narzędzi AI dla pracowników centrów IT współfinansowanego z POT.

PUBLIC RELATIONS

- 1. Współpraca z POT, Ministerstwem Sportu i Turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

2. Wysyłka newsletteru WOT.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Złożenie do CDR w Brwinowie, Odział w Warszawie dokumentacji dotyczącej rozliczenia 2-letniego projektu pn. „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich”, w tym wniosku o refundację środków poniesionych na wykonanie II etapu projektu i jej akceptacja.
2. Monitoring trwałości projektu pn. „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski” i zgłoszenie awarii aplikacji przy 5 obiektach Szlaku Piastowskiego do wykonawcy.
3. Dalszy udział w międzynarodowym projekcie Be.Cultour dofinansowanym przez Komisję Europejską.
4. Zakończenie projektu Akademia Liderów realizowanego w ramach członkostwa w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.
5. Zgłoszenie udziału w projekcie „Zarządzanie kryzysowe i zarządzanie w turystyce” realizowanego przez Europejską Radę ds. Innowacji i Agencję Wykonawczą ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw (European Innovation Council and SMEs Executive Agency - EISMEA) i jego realizacja.
6. Spór o naliczenie firmie MobileMS Sp. z o.o. kar umownych za brak działania aplikacji Szlak Piastowski AR.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.
2. Realizacja monitoringu ruchu turystycznego w oparciu o współpracę z podmiotami turystycznymi z regionu - pilotaż.

INNE DZIAŁANIA

1. Przyjęto do grona członków WOT:

- Fundacja „Wspólny Nurt”
- Gmina Mosina.



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



Wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlkp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel