

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W IV KWARTALE 2022 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

GRUDZIEŃ 2022

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. zakończenie prac redakcyjnych przy folderze wizerunkowym WOT w języku niemieckim
- b. dystrybucja folderu „Wielkopolska dla wytrawnych kajakarzy”
- c. prace redakcyjne nad kalendarzem WOT, dystrybucja wśród członków
- d. dystrybucja folderu wizerunkowego WOT
- e. dodruk serii “Weekend w...”
- f. prace redakcyjne nad wydawnictwem z programami wycieczek szkolnych po Wielkopolsce.

2. Współpraca z mediami:

- a. artykuły o atrakcjach turystycznych Wielkopolski w miesięczniku „Sukces po poznańsku” w ramach stałej współpracy przy redagowaniu działu "W podróży":
 - „Raz, dwa, trzy i pstryk”. Opis ciekawych miejsc, gdzie można połączyć sesję zdjęciową z odkrywaniem Wielkopolski. Osieczna, Września, Kłodawa, Nowy Tomyśl, Kalisz, Jastrowie, Kościelec, Pakszyn (pow. Gnieźnieński), Śrem, Puzdry; nr (10 (49) październik 2022)
 - „Wielkopolskie miasta skarbów” – prezentacja questów jako sposobu na zwiedzanie miejsca poprzez rozwiązywanie zagadek. WBPICAK – twórca questów, Poznań, Czerwonak, Murowana Goślina, Września, Powidz, Trzemeszno, Kościan, Śmigiel; nr (11 (50) listopad 2022)
 - „Adwentowe atrakcje w Wielkopolsce” – artykuł na temat jarmarków i innych świątecznych atrakcji w Wielkopolsce: Gniezno, Września, Środa Wielkopolska, Kościan, Deli Park; nr (12 (51) grudzień 2022)
- b. artykuły poświęcone turystyce w Wielkopolsce w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich. Publikacje w ramach stałej współpracy pomiędzy WOT a Grupą MTP wydawcą magazynu:
 - “W Kłodawie soli do woli” - Kopalnia Soli Kłodawa; nr (9/2022)
- c. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.) m.in. Wiadomości Turystyczne, Wasza Turystyka, Nowa Turystyka, Głos Wielkopolski, Codzienny Poznań, Nasz Głos Poznański, Wielkopolska Magazyn, Pojezierze 24, Przemiany Gniezno, TVP3 Poznań
- d. Sukces po poznańsku (11 (50) listopad 2022) – artykuł podsumowujący konferencję TURYSTA 2022

- e. emisja nagranych uprzednio programów z serii Dookoła Świata na antenie Radia Emaus
- f. emisja nagranych wcześniej programów na antenie radia Český Rozhlas Plus.

3. Działania w Internecie:

- a. prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:
 - Wielkopolska.Travel (Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, TikTok)
 - Wielkopolska Organizacja Turystyczna (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
 - Wielka Pętla Wielkopolski (Facebook, Instagram)
- b. przygotowanie materiałów na Tik Toka z Wielkopolskiego Muzeum Pożarnictwa w Rakoniewicach
- c. aktualizacja kampanii na Google Ads zgodnie z wymaganiami program Google Ad Grants
- d. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich modernizacje
- e. rozbudowa anglojęzycznej wersji portalu wielkopolska.travel o nowe artykuły.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

- a. organizacja wizyty studyjnej dla dziennikarzy wybranych redakcji regionalnych (trasa: Trzemeszno, Września, Winnica Jaworowo) - październik
- b. wizyta studyjna dla dziennikarzy i fotoreporterów z Japonii. Zorganizowane we współpracy z ZOPOT w Tokio (trasa: Wolsztyn, Poznań) – grudzień.

5. Inne działania:

- a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.
- b. akcja promocyjna dotycząca ANTIDOTUM Airshow Leszno w związku z głosowaniem na Certyfikat Internautów POT 2022.

EVENTY

1. Stoiska WOT:

- a. Targi TTG Travel Experience Rimini 2022 (12-14.10.2022 r.)
- b. Targi Tour Salon 2022 (21-23.10.2022 r.)

- c. Arena Krajobrazu w ramach Międzynarodowych Targów Poznańskich - Gardenia (17-19.11.2022 r.)
- d. Targi Boat & Fun w Berlinie (24-27.11.2022 r.)
- e. przekazanie materiałów promocyjnych na stoisko Ambasady RP w Atenach na Międzynarodowych Targach Turystycznych PHILOXENIA w Salonikach
- f. przekazanie folderu wizerunkowego na stoisko PLOT na targach WTM w Londynie
- g. przekazanie materiałów promocyjnych na Piknik Integracyjny Uniwersytetu Przyrodniczego (7.10.2022 r.)
- h. strefa relaksu na Festiwalu Podróżniczym Śladami Marzeń (21-23.10.2022 r.).

2. Ogólnopolska konferencja turystyczna TURYSTA 2022.

PUBLIC RELATIONS

- 1. Współpraca z POT, Ministerstwem Sportu i Turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
- 2. Wysyłka newsletteru WOT.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Projekt pn. „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich”

- a. organizacja warsztatów pn. „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich” w 4 województwach: dolnośląskim, kujawsko-pomorskim, wielkopolskim i zachodniopomorskim. Wykonawca - firma Landbrand Hubert Gonera. Warsztaty w Wielkopolsce odbyły się w dniu 4.10.2022 r. w Hotelu Kosmowski we Wrześni
- b. rozliczenie rzeczowo-finansowe projektu, złożenie wniosku o refundację poniesionych kosztów, akceptacja realizacji I etapu projektu przez CDR oraz wypłata refundacji.

2. Projekt pn. „Kształcenie online jako ogólnodostępna forma podnoszenia kwalifikacji kadr turystycznych”

a. przeprowadzenie webinarów:

- Guest experience w zarządzaniu obiektami turystycznymi, prowadzący: Karol Weber
- Niestampowa promocja turystyczna w trybie oszczędnościowym, prowadzący: Damian Michałek i Nikodem KokoszaneK
- Rozwiązania proekologiczne w branży hotelarsko-gastronomicznej: przepisy, standardy, trendy; prowadzący: Daniel Heina
- Jak utrzymać relacje biznesowe - jak dbać o przyszłe przychody hotelu, prowadzący: Paweł Drozdowski

b. zakończenie prac związanych z przygotowaniem i umieszczeniem na platformie szkoleniowej szkolenia.wot.org.pl kursów elearningowych:

- Turysta z Europy Zachodniej: wpływ różnic kulturowych na realizację usług
- Finanse obiektów turystycznych: kryteria oceny
- Tworzenie treści w działaniach PR i promocji turystycznej
- Pozycjonowanie stron w wyszukiwarkach - niezbędnik specjalisty.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

- 1.** Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.
- 2.** Szkolenie dla pracowników informacji turystycznej współfinansowane z POT (8.11.2022 r.).

INNE DZIAŁANIA

- 1.** Prace nad realizacją systemu monitoringu ruchu turystycznego w oparciu o współpracę z podmiotami turystycznymi z całego regionu.
- 2.** Wizyta studyjna pracowników WOT w Nowym Tomysłu oraz w Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy.

kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel



Wielkopolska.travel