

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W IV KWARTALE 2021 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

GRUDZIEŃ 2021

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. opracowanie, druk i dystrybucja kalendarzy WOT 2022 r. Kalendarze w dwóch rodzajach: trójdzielny oraz biurkowy na spirali.
- b. dystrybucja magazynu „Agroturystyka. Od pomysłu do polubień” w ramach projektu KSOW
- c. zakończenie prac redakcyjnych i druk folderu „Szlaki kajakowe w Wielkopolsce. Informator dla początkujących”
- d. prace redakcyjne przy folderze wizerunkowym WOT.

2. Współpraca z mediami:

- a. artykuły o atrakcjach turystycznych Wielkopolski w miesięczniku „Sukces po poznańsku” w ramach stałej współpracy przy redagowaniu działu “W podróży”. Tematyka to m.in.: Jesień w parkach przypałacowych, duchy w Wielkopolsce, podróż do św. Mikołaja
- b. artykuły poświęcone turystyce w Wielkopolsce w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich. Publikacje w ramach stałej współpracy pomiędzy WOT a Grupą MTP - wydawcą magazynu. Tematyka artykułów: Zabytkowe nekropolie w Wielkopolsce oraz fabryki bombek w Gnieźnie
- c. artykuł na temat Centrum Szyfrów Enigma w magazynie Świat Kobiety
- d. seria artykułów na temat wybranych atrakcji Wielkopolski w magazynie Przemiany na Szlaku Piastowskim
- e. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.)
- f. opracowanie kampanii promocyjnej z wykorzystaniem filmów z drona przygotowanych przez portal Codzienny Poznań.

3. Działania w Internecie:

- a. wprowadzenie marki Wielkopolska.travel na TikTok
- b. przygotowanie i promocja playlisty z muzyką wielkopolskich artystów na Spotify z okazji Sylwestra
- c. prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:

o Wielkopolska.Travel

Facebook
Instagram
Spotify
YouTube
TikTok

- o **Wielkopolska Organizacja Turystyczna**

Facebook

Twitter

LinkedIn

YouTube

- o **Wielka Pętla Wielkopolski**

Facebook

Instagram

d. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich modernizację

e. przystąpienie do programu Google Ad Grants oraz uzyskanie tokenu TechSoup uprawniającego do zniżek na oprogramowanie.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

a. współpraca z blogiem Polska po Godzinach w ramach Turystycznych Mistrzostw Blogerów, organizowanych przez POT

b. organizacja study tour dla grupy włoskich touroperatorów, obejmującego Poznań, Gniezno, Średzką Kolej Powiatową, Pałac w Rogalinie, Gród Pobiedziska oraz destylarnię Drake. Wizyta zorganizowana we współpracy z ZOPOT w Rzymie i PLOT.

5. Inne działania:

a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.

b. przygotowanie filmu o produkcji bombek w Gnieźnie na prośbę ZOPOT w Tokio

c. działania promocyjne w związku z głosowaniem na Certyfikat Internautów w Konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny (w tym m.in. produkcja dwóch filmów w związku z udziałem Rogalowego Muzeum Poznania w konkursie na certyfikat POT)

d. przystąpienie do programu Canva dla organizacji non-profit

e. promocja w pociągach Kolei Wielkopolskich.

EVENTY

1. Organizacja szkolenia dla kadr Informacji Turystycznej – 7.10.2021 r. w Wąsowie i Nowym Tomyślu (Kuchnia wielkopolska, Sieć Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolski, Największe atrakcje turystyczne regionu).

2. Folder o kempingach na targach karawaningowych Camper&Caravan Show w Nadarzynie (październik 2021 r.) w ramach współpracy z wydawcami magazynu Polski Caravaning.

3. Wsparcie przy organizacji cyklu szkoleń Forum Turystyki Regionów (3-4.11.2021 r.).

4. Organizacja regionalnej lada w ramach Mobilnego Centrum Edukacji „Turystyczna Szkoła” (22-23.11.2021 r. i 25-26.11.2021 r.).
5. Udział w warsztatach branżowych BUY POLAND 2021 (14–16.12.2021 r.).
6. Organizacja webinarium „Jaką turystykę wiejską wybiorą goście w roku 2022? Trendy i prognozy” – 20.12.2021 r. prowadzonego przez Aleksandrę Klonowską-Szałek.
7. Współpraca i dofinansowanie organizacji „Akademii Liderów” – cyklu szkoleń realizowanych w ramach FROT przy dofinansowaniu ministerstwa ds. turystyki.
8. Zakup materiałów wystawienniczych na potrzeby stoisk WOT (podświetlany kaseton LED, podświetlana lada).

PUBLIC RELATIONS

1. Wysyłka newsletteru WOT.
2. Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej – m.in.: organizacja regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT, w tym przygotowanie prac komisji konkursowej oraz organizacja gali podsumowującej etap regionalny. Edycja konkursu w roku 2021 zakończona przyznaniem Certyfikatu POT dla Rogalowego Muzeum Poznania.
3. Wzmocnienie relacji z członkami WOT:
 - a. bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych
 - b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych i projektach z zakresu turystyki
 - c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Przygotowanie dokumentacji i złożenie wniosku o refundację zrealizowanych zadań z II etapu projektu KSOW pn. „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich” Koordynacja pracami Partnerów projektu w zakresie przygotowania dokumentacji niezbędnej do rozliczenia i uzyskania zwrotu środków finansowych. Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, oddział w Warszawie przyznało WOT wnioskowaną kwotę refundacji kosztów w wysokości: 73 582,65 zł.

2. Działania dotyczące pozyskania funduszy zewnętrznych na realizację zadań WOT.
3. Kontrola trwałości projektów w terenie „Oznakowanie Szlaku Piastowskiego” i Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie - przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.
2. Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.

INNE DZIAŁANIA

1. Zgłoszenie Wielkiej Pętli Wielkopolski do kolejnej edycji projektu „Polskie Marki Turystyczne”.
2. Udział Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w projekcie Be.Cultour, którego celem jest zbudowanie ogólnoeuropejskiej sieci współpracy pomiędzy przedstawicielami regionów, promocja dobrych praktyk oraz wspieranie innowacji w turystyce.
3. Podsumowanie regionalnego etapu Konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny – certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” na grudniowym posiedzeniu Komisji Kultury Fizycznej i Turystyki SWW.
4. Prace nad stworzeniem koncepcji promocji turystycznej województwa wielkopolskiego.
5. Organizacja posiedzeń organów Stowarzyszenia – zarządu, komisji rewizyjnej oraz XXXIX Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w Poznaniu w dniu 9 grudnia 2021 roku.

WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



[@wielkopolska.travel](https://www.instagram.com/wielkopolska.travel)



[@Wielkopolska Organizacja Turystyczna](https://www.facebook.com/Wielkopolska.Organizacja.Turystyczna)



[@wlkp_travel](https://twitter.com/wlkp_travel)



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



[Wielkopolska.travel](https://www.spotify.com/pl/artist/wielkopolska.travel)



[Wielkopolska.travel](https://www.tiktok.com/@wielkopolska.travel)