

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W III KWARTALE 2023 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

PAŹDZIERNIK 2023

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. dystrybucja wydawnictwa z programami wycieczek szkolnych po Wielkopolsce „Zwiedzaj Wielkopolskę z klasą!”. Wysyłka mailowa do biur podróży organizujących wycieczki szkolne oraz do szkół
- b. projekt ulotki informującej o katalogu wycieczek szkolnych, zawierającej QR kod do jego pobrania
- c. folder wizerunkowy w języku angielskim - dodruk wydawnictwa
- d. Kajko i Kokosz w Wielkopolsce (książeczka dla dzieci i kolorowanka) – zakończenie prac redakcyjnych; dystrybucja w regionalnych punktach informacji turystycznej oraz na stoiskach WOT podczas imprez promocyjnych
- e. „Kayaking routes in Wielkopolska” – prace redakcyjne
- f. mapa z atrakcjami turystycznymi Wielkopolski – prace koncepcyjne.

2. Współpraca z mediami:

- a. artykuły o atrakcjach turystycznych Wielkopolski w miesięczniku „Sukces po poznańsku” w ramach stałej współpracy przy redagowaniu działu „W podróży”:
 - „Kraina 100 Jezior” - artykuł prezentujący atrakcje turystyczne Krainy 100 Jezior. Wspomniani członkowie: Gmina Sieraków, Miasto i Gmina Międzychód, Gmina Kwilcz, Olandia, ZPKWW – OEP Chalin; nr 7-8 (59) lipiec- sierpień 2023
 - „Gostyńskimi gośćmi” - artykuł prezentujący walory turystyczne ziemi gostyńskiej. Wspomniani członkowie: Powiat Gostyński; LGD Gościnną Wielkopolską; nr 9 (60) wrzesień 2023
- b. artykuł w magazynie Sukces po Poznaniu związany z promocją konferencji branżowej TURYSTA 2023, wraz z publikacją reklamy wizualnej w formacie 1/1 strony
- c. artykuły w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich „Kolej na Wielkopolskę” na temat wybranych atrakcji turystycznych regionu
- d. realizacja nowego programu tematycznego „Wielkopolska nie tylko na weekend” na antenie Radia Emaus. Emisja nowego odcinka w każdy piątek o 12:30, powtórka w niedzielę o 17:30. Format programu to 8-10 minut, a każdy odcinek poświęcony jest innemu miejscu w Wielkopolsce
- e. nagranie jednego odcinka programu V kamperu po Polsku dla Czeskiej Telewizji, zrealizowane w Poznaniu, Gnieźnie i Rogalinie (emisja w roku 2024)
- f. współpraca z National Geographic przy konkursie internetowym na Turystyczne Cuda Polski. Zwycięzcą w naszym województwie zostało Antidotum Airshow Leszno.

f. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.) m.in. Wiadomości Turystyczne, Nowa Turystyka, Codzienny Poznań, Radio Emaus, epoznan, Eska, TVP3 Poznań, Wasza Turystyka, Pojezierze 24.

3. Działania w Internecie:

- a. prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:
 - Wielkopolska.Travel (Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, TikTok)
 - Wielkopolska Organizacja Turystyczna (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
 - Wielka Pętla Wielkopolski (Facebook, Instagram)
- b. dalszy rozwój profilu na TikToku, poprzez wizyty w ciekawych miejscach na terenie Wielkopolski i publikowanie nagranych tamże materiałów wideo
- c. prowadzenie kampanii na Google Ads zgodnie z wymaganiami programu Google Ads Grants
- d. strony internetowe:
 - rozbudowa angielskiej wersji strony Wielkiej Pętli Wielkopolski
 - stała aktualizacja stron wielkopolska.travel, wielka-petla.pl i wot.org.pl, wraz z przygotowaniem nowych treści i modyfikacją istniejących
 - migracja stron internetowych i integracja wszystkich usług hostingowych w ramach jednego dostawcy.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

- a. wizyta studyjna dla dziennikarzy redakcji polskich mediów o tematyce turystycznej (National Geographic, Interia, Onet Podróże, Radio Spacja, Nowa Turystyka, Travel Compass) zrealizowana w Grodzie Pobiedziska, Skansenie Miniatur Szlaku Piastowskiego, Gnieźnie, Trzemesznie, Powidzu oraz winnicy Vera
- b. wizyta studyjna dla ZOPOT Pekin z udziałem dwóch chińskich influencerów oraz towarzyszącej im ekipy filmowej (Poznań, Gołuchów). Przygotowane we współpracy z PLOT
- c. press trip dla holenderskiego dziennikarza i fotografa Rubena Drentha, na potrzeby publikacji w magazynie Kampeer Kampioen. Przygotowane we współpracy z ZOPOT Amsterdam i PLOT. Zbąszyń, Wolsztyn, Kraina 100 Jezior, Poznań
- d. press trip dla dziennikarzy National Geographic Traveler Polska. Trasa obejmowała: Pызdry, Kalisz, Leszno, Wolsztyn i Grodzisk Wielkopolski
- e. press trip dla dziennikarza i fotografa Albina Marciniaka, w ramach autorskiego projektu cyklu artykułów na temat skansenów w Polsce. Wizyta realizowana w Wielkopolskim Parku Etnograficznym.

5. Prace nad realizacją ogólnopolskiej turystycznej kampanii promocyjnej województwa wielkopolskiego:

- a.** wysyłka paczek z gadżetami oraz książeczką Kajko i Kokosz do influencerów turystycznych
- b.** dystrybucja książeczki dla dzieci i kolorowanki: Kajko i Kokosz na Szlaku Piastowskim
- c.** koordynacja prac związanych z umieszczeniem logo Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej i Szlaku Piastowskiego na puzzlach „Mirmitowo” wydanych przez Edu Art Media we współpracy z Fundacją Kreska. Puzzle są już dostępne w sprzedaży i dystrybucja odbywa się w całej Polsce
- d.** organizacja akcji ambientowych z udziałem animatorów w strojach Kajka i Kokosza podczas eventów:
 - press trip dla dziennikarzy polskich redakcji w Gnieźnie, 1 lipca
 - Jubileusz urodzin Janusza Christy w Gdańsku, 22 lipca
 - Wystrzałowe Pyzdry, 22 lipca
 - Tour de Pologne w Murowanej Goślinie, 29 lipca
 - Koronacja Królewska w Gnieźnie, 30 lipca
 - Parada Parowozów w Wolsztynie, 19 sierpnia
 - Turniej Wojów w Grzybowie, 20 sierpnia
 - Bieg Kazimierzowski w Pyzdrach, 26 sierpnia
 - Otwarcie III Bram w Rokosowie, 9 września
 - Piła na skrzyżowaniu kultur i pokoleń, 16 września
 - Dymarki Miedzichowskie, 17 września
 - Wielkopolskie Obchody Światowego Dnia Turystyki w gminie Pyzdry, 22 września
 - Festyn Rzemiosł w Nowym Tomyszu, 24 września
 - Zakończenie sezonu turystycznego przy baszcie Dorotce w Kaliszu, 30 września
- e.** wykonanie wiklinowego pomnika Smoka Milusia w Nowym Tomyszu z inicjatywy gminy
- f.** nagranie prognozy pogody dla telewizji WTK z udziałem Kajka i Kokosza, zrealizowane w Grodzie Pobiedziska i przy Baszcie Dorotce w Kaliszu
- g.** nagranie zapowiedzi targów Tour Salon i udziału Wielkopolski z Kajkiem i Kokoszem
- h.** realizacja filmów do mediów społecznościowych z udziałem animatorów w strojach Kajka i Kokosza.

6. Inne działania:

- a.** prace nad sesją zdjęciową promującą wielkopolskie atrakcje

g. organizacja pierwszej edycji konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Wielkopolski, który jest jednocześnie regionalnym etapem corocznego Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT 2023.

EVENTY

1. Stoiska WOT:

- a. Koronacja Królewska w Gnieźnie, 30 lipca
- b. Turniej Wojów w Grzybowie, 20 sierpnia
- c. Otwarcie III Bram w Rokosowie, 9 września
- d. Święto Smaków we Wrześni, 17 września
- e. Wielkopolskie Obchody Światowego Dnia Turystyki, 22 września
- f. Targi VIVA Seniorzy w Poznaniu, 29-30 września.

2. Przygotowanie Gali Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT.

3. Przygotowania do konferencji TURYSTA 2023:

- a. zawarcie umów z prelegentami oraz na wynajem miejsca i obsługę
- b. promocja wydarzenia
- c. elektroniczne zapisy oraz zaproszenia listowe, w efekcie których zapisanych zostało ponad 200 uczestników
- d. pozyskanie patronatów medialnych (Wasza Turystyka, Nowa Turystyka, Sukces po poznańsku) oraz patronatów honorowych (Marszałka Województwa Wielkopolskiego, POT, FROT, IGHP, SGI PW).

4. Przygotowania do targów Tour Salon.

5. Przygotowania do targów Boot & Fun w Berlinie.

6. Przygotowanie i przekazanie materiałów na "I Międzynarodową Konferencję „Ziemiaństwo – polska tożsamość, dwór – polska tradycja" odbywającą się w Czarniejewie.

PUBLIC RELATIONS

1. Współpraca z POT, Ministerstwem Sportu i Turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

2. Na prośbę ZHP zorganizowaliśmy wraz z Nowym Tomyślem zajęcia wikliniarskie dla instruktorów harcerskich, którzy następnie będą prezentować wielkopolskie tradycje wikliniarskie podczas światowego zlotu skautów w Korei Południowej.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Współpraca z partnerami projektu i rozliczenie zadania pn. "Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich".

2. Spór o naliczenie firmie MobileMS Sp. z o.o. kar umownych za brak działania aplikacji Szlak Piastowski AR:

- badanie rynku w zakresie zatrudnienia ekspertów z listy biegłych sądowych, szacowanie kosztów
- przygotowanie dokumentacji do pozwu sądowego z wykonawcą

3. Inwentaryzacja tablic WPW i szacowanie wartości zamówienia wykonania odnowienia tablic informacyjnych WPW.

4. Zgłoszenie awarii dotyczącej braku możliwości wykrycia znacznika (markera) w aplikacji Szlak Piastowski AR przy rzeźbie Przemysła II w Gnieźnie. Awaria usunięta przez wykonawcę – znacznik wymieniono.

5. Udział Dyrektora Biura w cyklu szkoleniowo-mentoringowym w ramach projektu Akademia Liderów realizowanego w ramach członkostwa w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

6. Zgłoszenie udziału w projekcie „Zarządzanie kryzysowe i zarządzanie w turystyce” mającym na celu poprawę zarządzania ekosystemem do przeciwstawiania się kryzysom, zarządzania nimi i ich łagodzenia. Projekt realizuje Europejska Rada ds. Innowacji i Agencja Wykonawcza MŚP na zlecenie Komisji Europejskiej, czekamy na odpowiedź.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.

INNE DZIAŁANIA

1. Realizacja systemu monitoringu ruchu turystycznego w oparciu o współpracę z punktami informacji turystycznej z regionu - pilotaż.
2. W ramach akcji promocyjnej realizowanej w czasie wakacji z ZOPOT w Belgii oplakatowany na zewnątrz i wewnątrz tramwaj, który kursuje wzdłuż całego wybrzeża belgijskiego promował konkurs, w którym nagrodą był pobyt w jednym z polskich wodniackich regionów. Oferowany przez nas 5-dniowy rejs po WPW został wybrany przez zwyciężczynię konkursu. Nagrodą, którą ufundujemy to czarter jachtu motorowego dla 2 osób na 5-dniowy rejs po Wielkiej Pętli Wielkopolski.
3. Prace archiwizacyjne przy dokumentacji WOT.
4. Zakończono proces migracji wszystkich danych w chmurze na usługi Google udostępnione bezpłatnie naszej Organizacji w ramach programu Google Ad Grants.
5. Pozyskanie od Microsoft bezpłatnych licencji MS Office dla wszystkich stanowisk pracy w WOT.
6. Odbyło się coroczne wyjazdowe posiedzenie Zarządu WOT połączone z wizytą studyjną.
7. Z początkiem września pracę w biurze WOT zakończył Pan Maciej Grochowski. W wyniku ogłoszonego konkursu na stanowisko samodzielnego specjalisty ds. mediów społecznościowych zgłosiło się 194 kandydatów. Większość z nich spełniała wymagania formalne a 90 osób znajdowało się w naszym zasięgu finansowym. Została do nich przesłana prośba o portfolio, które zadecydowało o wyborze 10 osób do rozmowy kwalifikacyjnej. W efekcie naboru do pracy w biurze WOT zatrudniona została Pani Roksana Mayer, która uznana została za najlepszą z kandydatów.
8. Przyjęto do grona członków WOT:
 - Gościniec „Chlebowy Zakątek”
 - Browar Bojanowo Sp. z o.o.



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



Wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel