

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W III KWARTALE 2022 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

PAŹDZIERNIK 2022

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. zakończenie prac redakcyjnych przy folderze „Wielkopolska dla wytrawnych kajakarzy”
- b. zakończenie prac redakcyjnych przy folderze wizerunkowym WOT w języku polskim, włoskim i angielskim.

2. Współpraca z mediami:

- a. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.) m.in. Wiadomości Turystyczne, Wasza Turystyka, Nowa Turystyka, Radio Poznań, Meloradio, TVP3, WTK.
- b. artykuły o atrakcjach turystycznych Wielkopolski w miesięczniku „Sukces po poznańsku” w ramach stałej współpracy przy redagowaniu działu "W podróży":
 - „Pora na jeziora” – Zborowo nad jez. Niepruszewskim, Akwen Tropicana Owińska (gm. Czerwonak), Kórnik, Wyspa Edwarda w Zaniemyślu, Skorzęcin (pow. gnieźnieński), Wakeplace Śrem, Wakepark Sieraków, Ślesin nad jez. Mikorzyńskim i inne jeziora konińskie (m. Konin), Powidz, jez. Domnickie (Leszno Region), jez. Płotki (pow. pilski), jez. Chodzieskie (Chodzież); nr (7/8(47) lipiec / sierpień 2022)
 - „Aż po horyzont” – wieże i punkty widokowe, Kalisz, Gniezno, Czarnków, Brzostków (pow. jarociński), Śmiełów, Łęczeczki (ZPKWW), Sieraków, Dziewicza Góra, Dusznice (gm. Trzemeszno), Osieczna (Leszno Region); nr (9 (48) wrzesień 2022)
- c. artykuły poświęcone turystyce w Wielkopolsce w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich. Publikacje w ramach stałej współpracy pomiędzy WOT a Grupą MTP - wydawcą magazynu:
 - „Po szynach nad wodę” – Wolsztyn, Zbąszyń, Wągrowiec, Stęszew, Pobiedziska, Puszczykowo, WPN; nr (8-9/ 2022)
- d. Sukces po poznańsku (9 (48) wrzesień 2022) – półstronicowa zapowiedź konferencji Turysta 2022
- e. Wiadomości Turystyczne – blok tematyczny „Czas na Polskę”; wrzesień 2022 – reklama konferencji Turysta 2022
- f. realizacja nagrania do programu „Pytanie na Śniadanie” w TVP2, we współpracy z POT. Nagranie realizowane 26.07.2022 w Koninie, Ślesinie i na jeziorze Ślesińskim. Emisja 5.08.2022 w ramach cyklu „Smaki regionów”
- g. udział w 8 odcinkach programu „Dookoła Świata” w radiu Emaus. Realizacja na zaproszenie ze strony redakcji radiowej. Wybrane tematy: Szlak Piastowski, lato w Wielkopolsce, szlaki kajakowe, najciekawsze sanktuaria, muzea na weekend

- h.** udział w nagraniu dla radia Afera w programie poświęconym szlakom rowerowym w Wielkopolsce
- i.** publikacja artykułu nt. Krainy 100 Jezior i szlaków rowerowych w Wielkopolsce w niemieckim magazynie Radtouren Magazin. Publikacja powstała na bazie press trip z roku 2021.

3. Działania w Internecie:

- a.** prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:
 - Wielkopolska.Travel (Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, TikTok)
 - Wielkopolska Organizacja Turystyczna (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
 - Wielka Pętla Wielkopolski (Facebook, Instagram)
- b.** zwiększenie ilości przygotowywanych filmów na potrzeby TikToka
- c.** promocja strony wielkopolska.travel oraz spotu filmowego Wielkopolski za pośrednictwem Google Ads finansowana w ramach pozyskanego przez WOT grantu z programu Google Ad Grants
- d.** prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich modernizacje
- e.** rozbudowa angielskiej wersji portalu wielkopolska.travel o nowe artykuły.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

- a.** wizyta studyjna dziennikarzy ogólnopolskich mediów turystycznych (Onet Podróże, Travel Magazine, WP.pl Podróże, Klub Podróżników i inne) w dniach 12 – 15.07.2022. Trasa: Poznań – Środa Wlkp. – Zaniemyśl – Jarocin – Łódź – Pyzdry – Kalisz.
- b.** press trip dla radia Český Rozhlas w dniach 22-24.08.2022. Trasa: Leszno – Osieczna – Przemęt – Wolsztyn – Rakoniewice. Efektem wizyty studyjnej będzie cykl audycji w pierwszym programie czeskiego radia (ČRo Radiožurnál), emitowanych do grudnia 2022. Współpraca nawiązana w ramach udziału w Road Show w krajach Europy Środkowej.
- c.** Trip 'n' Roll – press trip dla włoskich blogerów, zorganizowany w dn. 5-6.08.2022. Trasa: Poznań – Kwilcz – Olandia. Wizyta przygotowana we współpracy z ZOPOT Rzym. Efektem press trip jest seria relacji w social mediach oraz wpis na blogu (tematyka: city break, slow tourism, turystyka kulinarna, enoturystyka).
- d.** wyjazd studyjny dla grupy czeskich touroperatorów, zorganizowany w dn. 7-9.08.2022, we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną. Trasa: Poznań – Pobiedziska – Gniezno – Środa Wlkp. – Annopole (Browar Gzub) – Leszno – Osieczna.

5. Inne działania:

- a.** zakończenie prac nad sesją zdjęciową promującą wielkopolskie atrakcje

- b.** przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.
- c.** organizacja regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2022 (koordynacja regionalnych zgłoszeń, organizacja prac regionalnej kapituły, przygotowanie rozstrzygnięcia regionalnego etapu konkursu)
- d.** zgłoszenie spotu promocyjnego Wielkopolski do festiwali filmów korporacyjnych w Cannes i Warszawie
- e.** przygotowanie serii postów na media społecznościowe dla Polskiej Organizacji Turystycznej na potrzeby rynku czeskiego.

EVENTY

1. Stoiska WOT:

- a.** impreza plenerowa w Margoninie (1.07.2022 r.)
- b.** Wystrzałowe Pyzdry (23.07.2022 r.)
- c.** Międzynarodowy Kongres Historyczny (21-26.08.2022 r.)
- d.** impreza informacyjno-promocyjna dotycząca Funduszy Europejskich pn. zaBIEGaj o FUNdusze (18.09.2022 r.)
- e.** Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki w Baborówku (23.09.2022 r.)
- f.** Targi VIVA Seniorzy (30.09-1.10)
- g.** wysyłka materiałów promocyjnych na stoisko POT na targi Kampeer & Caravan Jaarbeurs 2022 (Utrecht, Holandia).

- 2.** Ogłoszenie wyników regionalnego etapu konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2022 r. w trakcie obchodów Światowego Dnia Turystyki organizowanych przez UMWW.
- 3.** Rozdanie dyplomów certyfikacji it w trakcie obchodów Światowego Dnia Turystyki organizowanych przez UMWW.
- 4.** Przygotowania do konferencji TURYSTA 2022.
- 5.** Przygotowania do targów Tour Salon oraz TTG Rimini.

PUBLIC RELATIONS

- 1.** Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
- 2.** Wysyłka newsletteru WOT.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Projekt pn. „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich”

- a. podpisanie z Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Warszawie, umowy na realizację dwuletniej operacji pn. „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich” . Łączna wartość kosztów kwalifikowanych: 175 121,15 zł
- b. opracowanie dla WOT i Partnerów projektu (Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej i Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej) wskazówek i dokumentów związanych z informowaniem o realizowanym projekcie - wytyczne umowy
- c. przygotowanie i przeprowadzenie postępowania na przygotowanie i realizację 8 warsztatów oraz konferencji online w latach 2022 i 2023.
- d. podpisanie i realizacja umowy z firmą Landbrand Hubert Gonera, wartość zamówienia: 93 049,50 zł
- e. zamówienie na wynajem sali i przygotowania wyżywienia dla uczestników warsztatów w województwie wielkopolskim, rekrutacja na warsztaty
- f. opracowanie dokumentacji dla WOT i Partnerów projektu związanej z organizacją warsztatów tj. zaproszenia, formularze zgłoszeń, lista obecności, informacja do mediów społecznościowych i na stronę internetową, koordynacja pracami partnerów projektu, postępowanie i realizacja zamówienia na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych (pakietu konferencyjnego) i rollupów na warsztaty dla WOT i Partnerów projektu.
- g. współpraca z przedstawicielami Centrum Doradztwa Rolniczego w ramach monitorowania realizacji projektu.

2. Projekt pn. „Kształcenie online jako ogólnodostępna forma podnoszenia kwalifikacji kadr turystycznych”

- a. podpisanie i realizacja umowy na wykonanie 4 kursów e-learningowych na podstawie materiałów dydaktycznych przekazanych przez WOT i zamieszczenie ich na platformie szkolenia.wot.org.pl. Wykonawca zamówienia: Liviqo Artur Kryszak, wartość umowy: 45 510,00 zł
- b. współpraca z autorami treści dydaktycznych w ramach nadzoru nad realizacją treści kursu: finanse obiektów turystycznych, tworzenie treści w działaniach PR i promocji turystycznej, pozycjonowanie stron w wyszukiwarkach - niezbędny specjalista, turysta z Europy zachodniej: wpływ różnic kulturowych na realizację usług.

3. Projekt Be.Cultour - uczestnictwo w pracach nad wskazówkami dla Komisji Europejskiej dotyczącymi rozwoju turystyki kulturowej i rozwoju regionu oraz nad rekomendowanymi rozwiązaniami dla pilotażowych regionów w ramach Policy Learning Lab w Brukseli. Projekt realizowany przez ERRIN (European Regions Research and Innovation Network).

4. Dalszy udział w programie Google Ad Grants.

5. Wezwanie firmy MobileMS Sp. z o.o. do zapłaty kary umownej w wysokości: 26 548,56 zł za nieusunięcie w terminie wynikającym z umowy awarii krytycznej aplikacji Szlak Piastowski Ar.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Koordynacja prac Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych.

INNE DZIAŁANIA

1. Organizacja posiedzenia Zarządu WOT.

2. Udział w Walnym Wyborczym Zebraniu Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlkp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel



Wielkopolska.travel