

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W III KWARTALE 2021 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

PAŹDZIERNIK 2021

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. zakończenie prac redakcyjnych i druk magazynu „Agroturystyka. Od pomysłu do polubień” w ramach projektu KSOW
- b. prace redakcyjne przy folderze o szlakach kajakowych w Wielkopolsce
- c. projekt, druk i dystrybucja ulotek, plakatów i naklejek reklamujących aplikację „Szlak Piastowski AR”
- d. dodruki wybranych pozycji:
 - Seria „Weekend w...” - dodruk 2000 egzemplarzy dla każdego z 15 wzorów
 - Kempingi w Wielkopolsce – dodruk 500 egzemplarzy

2. Współpraca z mediami:

- a. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady)
- b. publikacja artykułu w lipcowo-sierpniowym wydaniu „Sukces po poznańsku”: „Chcę wyjechać na wieś” (artykuł zachęcający do wypoczynku na wielkopolskiej wsi) w ramach długoterminowej współpracy z magazynem
- c. publikacja artykułu „Baną na biwak” (artykuł zachęcający do wypoczynku pod namiotem) w ramach współpracy z magazynem „Kolej na Wielkopolskie”
- d. publikacja artykułu w drugim numerze kwartalnika „Turysta” wydawanego przez PTTK
- e. realizacja press tripu Arkadiusza Łuby, dziennikarza Deutsches Radio i Polskiego Radia dla Zagranicy do Wolsztyna i Grodziska Wielkopolskiego – we współpracy z ZOPOT Berlin
- f. przygotowanie serii artykułów na temat atrakcji Wielkopolski do wakacyjnego dodatku do magazynu Rynek Turystyczny
- g. jednodniowy press trip dla dziennikarzy z Wielkopolski, zrealizowany w sierpniu, z udziałem przedstawicieli sześciu lokalnych redakcji
- h. wypowiedzi pracowników biura WOT dla: TVP (Pytanie na Śniadanie, Wiadomości, Teleskop), Czwórka
- i. materiał w Pytanie na Śniadanie o wielkopolskiej kuchni i Biskupiźnie, we współpracy z POT
- j. publikacja artykułu „Zamki, ciuchcie i szparagi” w magazynie National Geographic Traveler (na bazie press tripu z czerwca 2021)
- k. publikacja artykułu w największym niemieckim dzienniku Bild. Artykuł promujący Wielkopolskę jako wyjątkowo atrakcyjny i bezpieczny kierunek podróży (na bazie press tripu z czerwca 2021, organizowanego wspólnie z ZOPOT Berlin)
- l. publikacja artykułów poświęconych wypoczynkowi w wielkopolskiej Krainie 100

Jezior oraz zwiedzaniu pobliskich atrakcji naszego regionu – Poznania i Rogalina w turystycznych dodatkach do Rhein Zeitung i Stuttgarter Zeitung (na bazie press tripu z czerwca 2021, organizowanego wspólnie z ZOPOT Berlin)

m. publikacja artykułu na blogu Reiselust Mag (na bazie press tripu z czerwca 2021, organizowanego wspólnie z ZOPOT Berlin)

n. publikacja artykułów „Znaleźliśmy idealne miejsce na spływ kajakami” oraz „Jest tylko jedno takie miejsce na świecie” na portalu Travel Magazine (na bazie press tripu z czerwca 2021)

o. publikacja wpisu o południowo-zachodniej Wielkopolsce na blogu wposzukiwaniu.pl (na bazie wizyty studyjnej z czerwca 2021)

p. publikacja artykułu na temat Szlaku Piastowskiego w czasopiśmie „Polak w Niemczech” (we współpracy z ZOPOT Berlin)

q. realizacja wizyty studyjnej autorki bloga Podróżująca Rodzina na Szlaku Piastowskim

r. publikacja artykułu na temat Puszczy Zielonki w magazynie „Świat Kobiety”

s. publikacja artykułu na temat Wielkiej Pętli Wielkopolski w magazynie „Wszystko Działa”

t. publikacja serii artykułów w czasopiśmie Przemiany na Szlaku Piastowskim, poświęconych wybranym atrakcjom Wielkopolski (na bazie press tripu dla lokalnych dziennikarzy)

3. Działania w Internecie:

a. prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:

- o **Wielkopolska.Travel**

- o Facebook

- o Instagram

- o Spotify

- o YouTube

- o docelowo TikTok

- o **Wielkopolska Organizacja Turystyczna**

- o Facebook

- o Twitter

- o LinkedIn

- o YouTube

- o **Wielka Pętla Wielkopolski**

- o Facebook

- o Instagram

b. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl

c. kampania „To tak blisko” przeprowadzona na Facebooku

d. kampania w Social Media związana z promocją nowego spotu Wielkopolski

e. kampania w Social Media promująca organizowaną przez WOT konferencję Turysta 2021

4. Kampanie promocyjne:

- a. realizacja kampanii promocyjnej „Wielkopolska – to tak blisko!”, obejmującej działania outdoor, kampanię radiową, targetowaną kampanię w mediach społecznościowych oraz działania ambientowe. Kampania pozycjonowana na sąsiednie duże aglomeracje miejskie: Szczecin, Łódź, Wrocław, Bydgoszcz, Zieloną Górę
- b. kampania wokół nowego filmowego spotu promocyjnego Wielkopolski

5. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

- a. organizacja wizyty studyjnej dla przedstawicieli niemieckich i szwajcarskich touroperatorów, obejmująca Poznań, Rogalin, Wolsztyn, Leszno, Rydzynę, Rakoniewice, Muzeum Młynarstwa w Osiecznej oraz Destylarnię Drake
- b. współorganizacja warsztatów Local Experts oraz fam trip dla touroperatorów, przygotowanych wspólnie z PLOT oraz firmą Travel Projekt

6. Inne działania:

- a. organizacja szkolenia dla pilotów wycieczek w partnerstwie z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
- b. organizacja regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT
- c. zakończenie prac nad sesją zdjęciową promującą wielkopolskie atrakcje
- d. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.

EVENTY

1. Organizacja wydarzeń:

- a. organizacja ogólnopolskiej konferencji turystycznej TURYSTA 2021- trendy w turystyce wiejskiej
- b. organizacja gali regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT
- c. współorganizacja walnego zgromadzenia Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych w Poznaniu przy okazji targów Tour Salon 2021
- d. prace organizacyjne nad szkoleniem dla pracowników informacji turystycznej, które odbędzie się w październiku

2. Udział w imprezach wystawienniczych:

- a. targi krajowe:
 - o targi Tour Salon 2021 w Poznaniu (stoisko regionu, wystąpienie na scenie blogerów Addicted2Travel)

- b.** Festiwal Śladami Marzeń – organizacja wielkopolskiej strefy relaksu
- c.** stoiska promocyjne w trakcie wydarzeń w regionie:
 - Śniadanie na trawie w Browarze Gzub
 - Meta wyścigu rowerowego Warta Gravel
 - Powiatowe Święto Smaków we Wrześni

PUBLIC RELATIONS

- 1.** Wysyłka newsletteru WOT.
- 2.** Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
- 3.** Wzmocnienie relacji z członkami WOT:
 - a.** bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych:
 - informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych i projektach z zakresu turystyki
 - przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

- 1.** Wielkopolska Organizacja Turystyczna została zakwalifikowana do uczestnictwa w projekcie Be.Cultour realizowanym w ramach programu Horyzont 2020 i finansowanym przez Unię Europejską.
- 2.** Realizacja projektu „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich” dofinansowanego ze środków KSOW. W ramach dwuletniego projektu, w okresie sprawozdawczym realizowano następujące zadania:
 - a.** realizacja publikacji „Agroturystyka. Od pomysłu do polubień” we współpracy z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną, Dolnośląską Organizacją Turystyczną i Zachodniopomorską Organizacją Turystyczną oraz LGD „Gościnną Wielkopolska”
 - b.** realizacja konferencji „TURYSTA 2021 – trendy w turystyce wiejskiej” we współpracy z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną, Dolnośląską Organizacją Turystyczną i Zachodniopomorską Organizacją Turystyczną oraz LGD „Gościnną Wielkopolska” w zakresie przygotowań do uczestnictwa w konferencji i zapewnienia wymaganej grupy docelowej z 4 województw podczas wydarzenia.

- a. przygotowania formalno-prawnej dokumentacji dotyczącej realizacji projektu KSOW.
 - b. koordynacja zadań wynikających z projektu KSOW oraz współpraca z przedstawicielami Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w ramach bieżącej kontroli i weryfikacji zadań wynikających z umowy „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”.
3. Kontrola działania aplikacji Szlak Piastowski AR. Na wniosek MPP na Lednicy wprowadzenie zmian w przewodniku aplikacji Szlak Piastowski AR – zmiana dotyczy Ostrowa Lednickiego, Kościoła w Gieczu i Rezerwatu archeologicznego Gród w Grzybowie.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie - przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.
2. Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Koordynacja prac Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych.
2. Kontrola oznakowania Szlaku Piastowskiego turystycznymi tablicami informacyjnymi.
3. Naprawa uszkodzonego znaku E-22B „Nowy Tomyśl miasto wikliny” na Autostradzie A2 (zarządca – Autostrada Eksploatacja S.A.).

INNE DZIAŁANIA

1. Organizacja posiedzenia stowarzyszenia.
2. Bieżąca realizacja spraw finansowych, podatkowych i prawnych.
3. Nowi członkowie Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej:
 - Średzka Kolej Powiatowa

WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel