

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W II KWARTALE 2023 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

LIPIEC 2023

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. Wielkopolska: kemping, karawaning, biwak - dodruk wydawnictwa
- b. folder wizerunkowy w języku polskim - dodruk wydawnictwa
- c. dystrybucja raportu z działalności WOT w 2022 roku
- d. folder Zwiedzaj Wielkopolskę z klasą! – zakończenie prac redakcyjnych
- e. książeczka dla dzieci Kajko i Kokosz na Szlaku Piastowskim – zakończenie prac redakcyjnych (aktualnie czekamy na dostawę wydrukowanych egzemplarzy)
- f. kolorowanka dla dzieci Kajko i Kokosz na Szlaku Piastowskim – zakończenie prac redakcyjnych (aktualnie czekamy na dostawę wydrukowanych egzemplarzy).

2. Współpraca z mediami:

- a. artykuły o atrakcjach turystycznych Wielkopolski w miesięczniku „Sukces po poznańsku” w ramach stałej współpracy przy redagowaniu działu "W podróży":
 - „Kajak i serce w plecaku” - artykuł prezentujący możliwości uprawiania packraftingu w Wielkopolsce oraz dodatkowo promujący nasze wydawnictwa kajakowe. ZPKWW (Szlak kajakowy Puszcza Zielonka na terenie PK Puszcza Zielonka); Szlaki kajakowe Gwdy, Rurzyca i Plitnicy (gmina Szydłowo, powiat pilski, miasto Piła), Szlak kajakowy rzeki Wełny, Koleje Wielkopolskie; nr 4 (56) kwiecień 2023
 - „Pyzdry miasteczko jak malowane”; nr 5 (57) maj 2023
 - „Święty spokój”. Artykuł na temat luksusowej turystyki wiejskiej w Wielkopolsce. Gmina Sieraków (namiot sferyczny); gmina Międzychód (glamping w Dormowie); ZPKWW (Pszczewski PK); powiat czarnkowsko-trzcianecki (Dwór Dębogóra - Krovacja); nr 6 (58) czerwiec 2023
- b. artykuł poświęcony turystyce w Wielkopolsce w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich. Publikacja w ramach stałej współpracy pomiędzy WOT a Kolejami Wielkopolskimi:
 - „Majlepszą wycieczką”. Artykuł przedstawiający pomysły na majowe wycieczki po Wielkopolsce z wykorzystaniem transportu kolejowego. Koleje Wielkopolskie, Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy i Szlak Piastowski; gmina Rakoniewice (Wielkopolskie Muzeum Pożarnictwa); Muzeum w Szreniawie; Średzka Kolej Powiatowa; Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego; Wyspa Edwarda; kwiecień-maj 2023, nr 12
- c. Magazyn Wiosło 1/2023
Artykuł promujący Wielką Pętlę Wielkopolski dla kajakarzy

Powiat chodzieski; Powiat czarnkowsko-trzcianecki; powiat pilski; miasto Czarnków; miasto Konin, miasto Puszczykowo; miasto i gmina Międzychód; miasto i gmina Murowana Goślina; miasto i gmina Pyzdry; miasto i gmina Wronki; miasto i gmina Żerków; gmina Czerwonak; gmina Drawsko; miasto i gmina Kaczory; gmina Miłośław; gmina Nowe Miasto nad Wartą; gmina Sieraków

d. Turystyka wodna - dodatek do Wiadomości Turystycznych nr 5 (477), maj 2023

Artykuł promujący Wielką Pętlę Wielkopolski

Powiat chodzieski; Powiat czarnkowsko-trzcianecki; powiat pilski; miasto Czarnków; miasto Konin, miasto Puszczykowo; miasto i gmina Międzychód; miasto i gmina Murowana Goślina; miasto i gmina Pyzdry; miasto i gmina Wronki; miasto i gmina Żerków; gmina Czerwonak; gmina Drawsko; miasto i gmina Kaczory; gmina Miłośław; gmina Nowe Miasto nad Wartą; gmina Sieraków

e. All Inclusive nr 1/2023 (51) wiosna 2023

„Fascynująca Wielkopolska – powrót do korzeni” artykuł promujący zabytki, atrakcje i wydarzenia turystyczne związane z początkami państwa polskiego.

Wspomniani członkowie: Szlak Piastowski, Koleje Wielkopolskie, Poznańskie Centrum Dziedzictwa, Gród Pobiedziska, Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy, powiat gnieźnieński, Gniezno, Kalisz

f. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.) m.in. Pojezierze 24, Nowa Turystyka, Wiadomości Turystyczne, WTK, Radio Poznań, Nasz Głos Poznański, Nowa Turystyka, Radio Emaus, zwielkopolski24, Nowa Turystyka, Gniezno 24, Wasza Turystyka, Portal Samorządowy, TVP3 Poznań, informacjelokalne.pl, Ten Poznań, Jedyńka Polskie Radio, Horeca Trends, Srebrny Kompas, Portal Spożywczy, Radio Opole.

3. Działania w Internecie:

a. prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:

- Wielkopolska.Travel (Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, TikTok)
- Wielkopolska Organizacja Turystyczna (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
- Wielka Pętla Wielkopolski (Facebook, Instagram)

b. dalszy rozwój profilu na TikToku, poprzez wizyty w ciekawych miejscach na terenie Wielkopolski i publikowanie nagranych tamże materiałów wideo

c. prowadzenie kampanii na Google Ads zgodnie z wymaganiami programu Google Ads Grants

d. strony internetowe:

- w związku z brakiem dofinansowania na zaprojektowanie nowego serwisu wielkopolska.travel prowadzone są prace modernizacyjne wykonywane własnymi siłami. Pierwszym efektem jest przygotowanie i wdrożenie nowej podstrony z mapą atrakcji turystycznych w Wielkopolsce (w miejsce poprzedniej).

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

- a. press trip dla dwóch holenderskich blogerek Sybylle Kroon i Bianci Kramer. Całość obejmowała 4 dni, z czego 2 na zwiedzanie Poznania, jeden na wyjazd do Gniezna i jeden do Wielkopolskiego Parku Narodowego. Wizyta zrealizowana we współpracy z ZOPOT Amsterdam i PLOT
- b. współpraca merytoryczna podczas szóstej edycji mistrzostw turystycznych vlogerów organizowanej przez POT. Reprezentantem Wielkopolski jest w tym roku blog Calluna Trip, który w porozumieniu z nami zrealizował dwa filmy konkursowe: o Szlaku Piastowskim oraz o Wielkopolskim Parku Narodowym.

5. Prace nad realizacją ogólnopolskiej turystycznej kampanii promocyjnej województwa wielkopolskiego:

- a. przygotowanie serii materiałów wideo z udziałem maskotek Kajka i Kokosza, do wykorzystania w prowadzonych przez WOT mediach społecznościowych
- b. koordynacja i nadzór prac nad wykonaniem serii grafik na potrzeby kampanii z wykorzystaniem postaci Kajka i Kokosza
- c. przygotowanie zestawu kreacji reklamowych na potrzeby kampanii outdoor, z wykorzystaniem grafik dostarczonych przez zewnętrzną wykonawcę
- d. zaplanowanie i wdrożenie reklamy outdoor w wybranych miastach Polski: Poznań, Szczecin, Łódź, Wrocław, Bydgoszcz z wykorzystaniem nośników typu city light, city screen oraz wielkoformatowego ekranu LED na holu wschodnim MTP
- e. zaplanowanie reklamy outdoor w wybranych miastach Wielkopolski: Piła, Kalisz, Konin, Gniezno, Leszno
- f. rozeznanie rynku pod kątem możliwości lokowania Szlaku Piastowskiego i udziału postaci Kajka i Kokosza w prognozie pogody w wybranych stacjach telewizyjnych
- g. opracowanie, zaprojektowanie i zamówienie serii gadżetów z postaciami Kajka i Kokosza, obejmującej: kubki, podkładki pod kubek, koszulki, skarpetki
- h. koordynacja i nadzór prac nad wykonaniem standów z Kajkiem i Kokoszem przeznaczonych do ustawienia w wybranych atrakcjach na Szlaku Piastowskim
- i. organizacja konferencji prasowej inicjującej ogólnopolską kampanię promocyjną
- j. reklama prasowa w ogólnopolskich miesięcznikach Świat Kobiety (7/2023), Świat Wiedzy (7/2023), Wiedza i życie (7/2023) oraz magazynie Świat Podróże Kultura (nr 69/2023) i Sukcesie po poznańsku (czerwiec 2023)
- k. udział animatorów w strojach Kajka i Kokosza podczas eventów:
 - Piknik nad Odrą w Szczecinie, 13 maja
 - Festiwal Krajobrazu w Chalinie, 20 maja
 - Otwarcie sezonu wodnego na Wielkiej Pętli Wielkopolski, 27 maja
 - Konferencja prasowa dot. kampanii, 5 czerwca

- Piknik na Fest, 10 czerwca
- ANTIDOTUM Airshow Leszno, 16-17 czerwca.

6. Inne działania:

- a. udział w Forum Juwenaliowym 2023 z wystąpieniem pt. ABC Wielkopolski
- b. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.

EVENTY

1. Stoiska WOT:

- a. Piknik nad Odrą w Szczecinie, 13-14 maja
- b. Regionalne Forum o Lasach – „Lasy warte dialogu”, 18 maja
- c. Otwarcie sezonu wodnego na Wielkiej Pętli Wielkopolski, 27 maja
- d. Piknik na Fest, 10 czerwca
- e. Konferencja turystyczna w Chodzieży, 13 czerwca
- f. ANTIDOTUM Airshow Leszno (strefa Wielkopolska Travel), 16-17 czerwca
- g. Dzień Polski w Pradze (strefa Wielkopolski), 17 czerwca
- h. Noc Kupały na Lednicy, 24 czerwca.

2. Zakup materiałów wystawienniczych na potrzeby stoisk promocyjnych WOT (lada, pufy, windery).

PUBLIC RELATIONS

1. Współpraca z POT, Ministerstwem Sportu i Turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Akceptacja przez MSiT sprawozdania z wykonania zadania publicznego pn. "Kształcenie online jako ogólnodostępna forma podnoszenia kwalifikacji kadr turystycznych":

Całkowita wartość realizacji zadania: 81 863,70 zł

Wartość dotacji: 59 785,06 zł

Wkład własny WOT: 22 078,64 zł

Zwrot otrzymanej dotacji: 5 214,94 zł, z uwagi na mniejsze koszty poniesione w działaniach związanych z realizacją zadania.

2. Złożenie do Centrum Doradztwa Rolniczego sprawozdania z wykonania 4 warsztatów pn. "Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich" na terenie województwa wielkopolskiego, kujawsko-pomorskiego, zachodniopomorskiego i dolnośląskiego.

3. Działania związane z przygotowaniem formalnym i merytorycznym oraz realizacją (WOT i partnerów projektu) konferencji online pn. "Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich" w dniu 26 kwietnia 2023 r.

4. Złożenie do Centrum Doradztwa Rolniczego sprawozdania z wykonania konferencji online pn. "Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich".

5. Monitoring wskaźników realizacji projektu "Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski".

6. Poszukiwanie źródeł dofinansowania dla działań WOT.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.

2. Zakup stojaków na karty z największymi atrakcjami turystycznymi Wielkopolski dla kolejnych punktów informacji turystycznej w regionie.

INNE DZIAŁANIA

1. Realizacja systemu monitoringu ruchu turystycznego w oparciu o współpracę z punktami informacji turystycznej z regionu - pilotaż.

2. W sprawie sporu dotyczącego naliczenia kar umownych firmie MobileMS Sp. z o.o. za zwłokę w usunięciu awarii krytycznej, WOT przesłał do firmy notę księgową z prośbą o jej podpisanie i odesłanie. Wartość noty: 26 548,56 zł.

Brak zgody na podpisanie noty ze strony MobileMS Sp. z o.o.

3. Udział dyrektora biura WOT w:

- spotkaniu LGD Gościnna Wielkopolska dot. tworzenia nowej Lokalnej Strategii Rozwoju
- panelu dyskusyjnym podczas VII Ogólnopolskiej Studencko-Doktoranckiej Konferencji Naukowej Turystyki ECONFTOUR 2023
- XII Forum Promocji Turystycznej organizowanym we Wrocławiu
- posiedzeniu komisji Rady Powiatu Gostyńskiego, podczas której prezentowane były działania realizowane przez WOT
- uroczystościach 175. Rocznicy Wiosny Ludów w Miłosławiu
- spotkaniu Komisji Ochrony Środowiska i Obszarów Wiejskich SGiPW w Baborówku, którego przedmiotem była współpraca JST w zakresie promocji turystyki wiejskiej w regionie oraz omówienie stanu realizacji wymogu prowadzenia rejestru obiektów noclegowych
- spotkaniu z Wójtem Gminy Powidz ws. oznakowania szlaków rowerowych
- spotkaniu online POT z ROTami i tzw. LOTami metropolitalnymi, podczas którego przedstawiono dokument o nazwie "Strategia zarządzania zintegrowaną komunikacją marketingową marki turystycznej Polski w perspektywie roku 2030", a następnie udział w konsultacjach dokumentu w ramach FROT, które sformułowało wnioski do POT o korektę treści strategii
- III Akademii Liderów realizowanej przez FROT
- Regionalnym Forum o Lasach, podczas którego prezes oraz dyrektor biura WOT wystąpili z prezentacjami
- organizowanej przez Powiat Chodzieski Konferencji Turystycznej zainaugurowanej wystąpieniem prezesa WOT.

4. Dwukrotna wizyta studentów turystyki na AWF w siedzibie WOT. Praktyki studenckie odbyła w biurze WOT obywatelka Chin studiująca filologię polską.

5. Przekazanie promocyjnych materiałów filmowych do wykorzystania podczas zawodów jeździeckich w Baborówku.

6. Kontrola stanu większości tablic – oznakowania WPW w związku z planowanym odnowieniem oznakowania szlaku.

7. Organizacja posiedzeń zarządu i komisji rewizyjnej oraz walnego zebrania członków WOT, podczas którego udzielono absolutorium zarządowi WOT za rok 2022.



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



Wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel