

# SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W II KWARTALE 2021 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

LIPIEC 2021

# DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

## 1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. publikacja wersji elektronicznej i druk folderu o polach kempingowych, biwakowych i namiotowych w Wielkopolsce
- b. prace redakcyjne przy magazynie „Od pomysłu do polubień” w ramach projektu KSOW
- c. prace redakcyjne przy folderze o szlakach kajakowych w Wielkopolsce
- d. opracowanie i druk raportu z działalności WOT w 2020 r.

## 2. Współpraca z mediami:

- a. realizacja nagrania do programu **Dzień Dobry TVN**. Program nagrywany w Osiecznej, Gostyniu i Pызdrach. Wątkiem przewodnim były podróże camperem oraz houseboatem
- b. ustalenie terminu i warunków kontynuacji współpracy z **Robimy Podróże** (w partnerstwie z Kolejami Wielkopolskimi)
- c. organizacja wizyty studyjnej dla grupy 6 polskich dziennikarzy i blogerów (m.in. National Geographic, Travel Magazine, TVN, Pilipili, Klub Podróżników, Rynek Turystyczny) w ramach współpracy z **Rynkiem Turystycznym**. Wizyta realizowana w południowo-zachodniej Wielkopolsce (Leszno, Wolsztyn, Przemęt, Zbąszyń, Rydzyna).
- d. współpraca z ZOPOT Berlin przy organizacji wizyty studyjnej dla grupy 7 niemieckich dziennikarzy i blogerów (m.in. Stuttgarter Zeitung, Rhein-Zeitung, Bild, Reiselust Magazine). Tematem przewodnim wizyty był slow tourism. Wizyta realizowana w Krainie 100 Jezior.
- e. artykuł o turystyce kempingowej w **Rynku Turystycznym**
- f. artykuł o turystyce aktywnej na belgijskim portalu **Grande.be**
- g. dwa artykuły w belgijskim magazynie **Le Journal de l'Évasion**
- h. trzy artykuły o atrakcjach turystycznych w Wielkopolsce w miesięczniku **Sukces po poznańsku** w ramach stałej współpracy przy redagowaniu działu "W podróży". Tematyka: Podróże z dzieckiem, majówka w Wielkopolsce oraz Geocaching
- i. publikacja dwóch artykułów (na temat WPW oraz majówki w Wielkopolsce) w magazynie dla instalatorów **Wszystko Działa**, wydawanym przez Grupę MTP
- j. trzy artykuły poświęcone turystyce w Wielkopolsce w **magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich**. Publikacje powstały w ramach stałej współpracy pomiędzy WOT a Grupą MTP - wydawcą magazynu
- k. artykuł na temat Wolsztyna w **Travel Magazine** (na bazie wizyty studyjnej)
- l. wpis o południowo-zachodniej Wielkopolsce na blogu **wposzukiwaniu.pl** (na bazie wizyty studyjnej)
- m. artykuł w magazynie **National Geographic Traveler**
- n. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.).

### 3. Działania w Internecie:

- a. opracowanie koncepcji działania związanej z obecnością marki wielkopolska.travel na TikToku
- b. prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:
  - o **Wielkopolska.Travel**
    - Facebook
    - Instagram
    - Spotify
    - YouTube
  - o **Wielkopolska Organizacja Turystyczna**
    - Facebook
    - Twitter
    - LinkedIn
    - YouTube
  - o **Wielka Pętla Wielkopolski**
    - Facebook
    - Instagram
- c. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich modernizacje.

### 4. Inne działania:

- a. promocja nowej strony WPW w mediach społecznościowych i mediach branżowych
- b. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.
- c. zakończenie prac nad zakładką o Wielkopolsce na portalu inyourpocket.com
- d. akcja promocyjna w ramach World Food Travel Day Poland
- e. współpraca ze studentami poznańskich uczelni
- f. opracowanie scenariusza i nadzór nad zdjęciami do nowego filmowego spotu promocyjnego Wielkopolski
- g. przygotowanie kampanii „Wielkopolska – to tak blisko!”, która realizowana będzie w lipcu
- h. prace nad organizacją sesji zdjęciowej promującej wielkopolskie atrakcje.

## EVENTY

### 1. Udział w imprezach wystawienniczych:

- a. targi krajowe:
  - o stoisko WOT podczas Pikniku nad Odrą w Szczecinie
  - o rozpoczęcie przygotowań do udziału WOT w targach TOUR SALON 2021 (prace nad koncepcją stoiska i wydarzeń towarzyszących)

**b. targi zagraniczne:**

- targi IMTM 2021 Tel Awiw (online)
- targi Fiets en Wandelbeurs Online Experience 2021 (Holandia)
- warsztaty dla touroperatorów Discover Central Europe (Holandia)

## PUBLIC RELATIONS

1. Wysyłka newsletteru WOT.
2. Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
3. Wzmocnienie relacji z członkami WOT:
  - a. bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych
  - b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych i projektach z zakresu turystyki
  - c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.

## REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

### Projekt KSOW

1. Z uwagi na sytuację epidemiologiczną i nałożone obostrzenia złożono do Centrum Doradztwa Rolniczego wnioski o zmianę terminu realizacji wizyty studyjnej pn. "Innowacyjne metody tworzenia produktu w obiektach agroturystyki i turystyki wiejskiej" w województwie wielkopolskim i dolnośląskim.
2. Realizacja wizyt studyjnych w Wielkopolsce i województwie dolnośląskim we współpracy z Dolnośląską Organizacją Turystyczną, Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną i Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną.
3. Współpraca z przedstawicielami Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w ramach bieżącej kontroli i weryfikacji zadań wynikających z umowy pn. „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”.

## **Projekt WRPO**

1. Zatwierdzenie przez instytucję zarządzającą wniosku o płatność końcową i wypłata środków w wysokości 247 996,79 zł Gminie Pobiedziska.

## **Projekt Be.Cultour**

1. Zgłoszenie WOT do projektu Be.Cultour.

## **Inne**

1. Rozeznanie rynku na realizację sesji fotograficznej.

## **WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie - przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.

2. Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.

## **INNE DZIAŁANIA**

1. Kontynuacja współpracy z Autostradą Wielkopolską (przygotowanie 4 przyrodniczych tras wycieczkowych – kampania promocyjna Zwiedzaj Wielkopolskę i Lubuskie z AW).

2. Udział w posiedzeniach:

- zespołu ds. turystyki działającego przy Wodach Polskich
- Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
- Rady Gospodarczej ds. kierunku Turystyka i Rekreacja na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

3. W związku z pracami samorządu województwa nad utworzeniem nowego parku krajobrazowego na terenie północnej Wielkopolski, opracowano analizę korzyści dla społeczności lokalnej wynikających z utworzenia obszaru chronionego.

4. Udział w realizowanym przez Uniwersytet Jagielloński badaniu dot. działalności organizacji turystycznych w czasie pandemii.

5. Przyjęto nowych członków do Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej:

- Biuro Turystyczne Horyzont
- Gmina Przemęt

6. Z końcem marca pracę w biurze WOT zakończył Pan Piotr Geisler, w miejsce którego zatrudniona została z początkiem kwietnia Pani Wiktoria Szulc.

Z końcem maja pracę w biurze WOT zakończyła Pani Daria Miedziejko, w miejsce której zatrudniona została z początkiem czerwca Pani Anna Brykalska.

Obydwie osoby wyłonione zostały w drodze jednego trzyetapowego konkursu na stanowisko pracy, do którego wpłynęło blisko 300 ofert.

7. W sprawie przeciwko firmie Promedia (wykonawcy wadliwie wykonanego oznakowania drogowego Szlaku Piastowskiego) sąd odrzucił apelację pozwanego i podtrzymał wyrok na korzyść WOT.

8. Posiedzenia Zarządu WOT ( 7.04.2021r. i 25.05.2021r.).

9. Posiedzenie Komisji Rewizyjnej.

10. Walne wyborcze. Wybór dotychczasowych członków Zarządu i Komisji Rewizyjnej na kolejną kadencję.

---

**kontakt@wot.org.pl**



**Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**@wielkopolska.travel**



**@Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**@wlp\_travel**



**Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**Wielkopolska.travel**