

# SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W I KWARTALE 2023 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

KWIECIEŃ 2023

# DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

## 1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. projekt, druk i dystrybucja ulotek informujących o stronie wielkopolska.travel w języku ukraińskim
- b. dodruk folderu „Wielkopolska: kemping, karawaning, biwak”
- c. skład raportu z działalności WOT za 2022 r.
- d. prace redakcyjne nad książeczką dla dzieci: Kajko i Kokosz w Wielkopolsce
- e. prace redakcyjne nad wydawnictwem z programami wycieczek szkolnych po Wielkopolsce.

## 2. Współpraca z mediami:

- a. artykuły o atrakcjach turystycznych Wielkopolski w miesięczniku „Sukces po poznańsku” w ramach stałej współpracy przy redagowaniu działu "W podróży":
  - „Wielkopolska w cuglach” - artykuł na temat turystyki konnej w Wielkopolsce. Gmina Sieraków (stadnina); powiat kościański (Racot i trakt gen. Chłapowskiego); Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego (Jaszkowo i trakt gen. Chłapowskiego); powiat gostyński (Pępowo i trakt gen. Chłapowskiego); ZPKWW (Szlak konny Doliny Baryczy i trakt gen. Chłapowskiego); Folwark Konny Hermanów i Gmina Nowe Miasto nad Wartą, Pałac Baborówko i gmina Szamotuły; miasto Konin; nr (1 (52) styczeń 2023)
  - „Moc muzeów” – artykuł na temat ciekawych muzeów w regionie. Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy i Szlak Piastowski oraz powiat gnieźnieński; Konin (muzeum okręgowe); Rogalin (oddział Muzeum Narodowego); Puszczykowo (muzeum Arkadego Fiedlera); nr (2 (53) luty 2023)
  - „Osobliwe pomniki – wielkopolska toplista” – artykuł prezentujący oryginalne pomniki w regionie. Jarocin (pomnik głana); Kalisz (żaba i Marcinek); Zbąszyń i powiat nowotomyski (pomnik koźlarza i Jana Pawła II w kajaku); Grodzisk Wielkopolski (studzienka ojca Bernarda); Unia Gospodarcza Regionu śremskiego (Śrem – latarnia i pomnik dziewczynki z zapałkami); powiat pilski (hutnik w Ujściu); Złotów (pomnik jelenia); Miasto Czarnków i powiat czarnkowsko-trzcianecki (pomnik Janka z Czarnkowa); Międzychód (fontanna z rzeźbą rybaka i rzeźba osiołka); powiat gnieźnieński (Małachowo Złych Miejs – pomnik lzydy); nr (3 (54) marzec 2023)
- b. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.)

m.in. Wiadomości Turystyczne, Wasza Turystyka, Nowa Turystyka, Codzienny Poznań, Nasz Głos Poznański, Wielkopolska Magazyn, Pojezierze 24, TVP3 Poznań.

### **3. Działania w Internecie:**

- a. prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:
  - Wielkopolska.Travel (Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, TikTok)
  - Wielkopolska Organizacja Turystyczna (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
  - Wielka Pętla Wielkopolski (Facebook, Instagram)
- b. przygotowanie materiałów na potrzeby rozwoju kanału na Tik Toku
- c. aktualizacja kampanii na Google Ads zgodnie z wymaganiami program Google Ad Grants
- d. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich modernizacje.

### **4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:**

- a. organizacja wizyty studyjnej dziennikarzy z dziennika Jerusalem Post, we współpracy z ZOPOT w Tel Avivie. Program wizyty obejmował Poznań i Konin
- b. organizacja wizyty studyjnej dla czeskiego dziennikarza i autora przewodników Jireho Penasa, zrealizowana we współpracy z Instytutem Polskim w Pradze. Program realizowany w dniach 26-30 marca obejmował Poznań, Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy, Gniezno oraz Leszno
- c. organizacja wizyty studyjnej dla touroperatorów z woj. dolnośląskiego, zainteresowanych rozwojem turystyki szkolnej i młodzieżowej. Wizyta zrealizowana w dniach 17-19 marca. Program obejmował: Leszno, Rydzynę, Osieczną (Muzeum Młynarstwa), Nowy Tomyśl, Poznań, Jarocin
- d. prace nad przygotowaniem planowanych w okresie wiosennym wizyt studyjnych i press tripów.

### **5. Prace nad realizacją ogólnopolskiej turystycznej kampanii promocyjnej województwa wielkopolskiego.**

- a. podpisanie umowy licencyjnej na wykorzystanie do celów kampanii postaci Kajko i Kokosza
- b. przygotowanie koncepcji 30 grafik na potrzeby kampanii
- c. zawarcie umowy z grafikiem na potrzeby kampanii
- d. zamówienie strojów Kajka i Kokosza na potrzeby kampanii
- e. rozeznanie rynku dotyczące reklamy outdoorowej w ramach kampanii Kajko i Kokosz.

## **6. Inne działania:**

- a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.

## **EVENTY**

### **1. Stoiska WOT:**

- a. Targi ITB Berlin, 7-9 marca
  - b. Targi ITTF Warsaw, 16-18 marca
  - c. prace nad przygotowaniem planowanych w okresie wiosenno-letnim stoisk na imprezach plenerowych.
2. Udział w road show Praga-Brno-Ostrawa, w dniach 21-23 marca, we współpracy z ZOPOT Praga oraz Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną.
  3. Wystąpienie na temat atrakcji turystycznych Wielkopolski podczas konferencji COBORU w Pile.
  4. Zakup kasetonu LED na potrzeby stoisk targowych WOT. Rozeznanie przed zakupem pozostałych materiałów wystawienniczych, zgodnie z planem na 2023 r.

## **PUBLIC RELATIONS**

1. Współpraca z POT, Ministerstwem Sportu i Turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
2. Wysyłka newsletteru WOT.

## **REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH**

1. Złożenie sprawozdania z wykonania zadania publicznego pn. „Kształcenie online jako ogólnodostępna forma podnoszenia kwalifikacji kadr turystycznych” i jego akceptacja przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.

Całkowita wartość realizacji zadania: 81 863,70 zł

Wartość dotacji: 59 785,06 zł

Wkład własny WOT: 22 078,64 zł

Zwrot otrzymanej dotacji: 5 214,94 zł, z uwagi na mniejsze koszty poniesione w działaniach związanych z realizacją zadania.

**2.** Realizacja 4 warsztatów szkoleniowych w ramach kontynuowanego 2-letniego międzyregionalnego projektu pn. „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich” współfinansowanego ze środków UE w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Zawarcie umowy z telewizją WTK na realizację konferencji online „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich”.

**3.** Złożenie sprawozdania do Urzędu Zamówień Publicznych o udzielonych zamówieniach w roku 2022.

**4.** Przygotowanie dwóch wniosków o dofinansowanie realizacji zadań w roku 2023 w ramach ogłoszonego konkursu przez Ministerstwo Sportu i Turystyki:

- a. Wielkopolska.travel - innowacyjna platforma obsługi ruchu turystycznego
- b. Wielkopolski System Badania Ruchu Turystycznego

## WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

**1.** Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.

## INNE DZIAŁANIA

**1.** Realizacja systemu monitoringu ruchu turystycznego w oparciu o współpracę z punktami informacji turystycznej z regionu - pilotaż.

---

**kontakt@wot.org.pl**



**Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**@wielkopolska.travel**



**@Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**@wlp\_travel**



**Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**Wielkopolska.travel**



**Wielkopolska.travel**