

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W I KWARTALE 2022 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

KWIECIEŃ 2022

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. dystrybucja wydanego na koniec grudnia 2021 r. folderu „Szlaki kajakowe w Wielkopolsce. Informator dla początkujących”
- b. dodruk folderu „Szlaki kajakowe w Wielkopolsce. Informator dla początkujących”
- c. prace redakcyjne i wydruk folderu w języku angielskim „Wielkopolska: campsites, camping grounds, caravanning”
- d. prace redakcyjne przy folderze „Wielkopolska. Szlaki kajakowe dla doświadczonych”
- e. prace redakcyjne przy folderze wizerunkowym WOT
- f. opracowanie raportu za 2021 r.

2. Współpraca z mediami:

- a. artykuł w magazynie All Inclusive na temat największych atrakcji Wielkopolski - przewodnik po niezwykłych i inspirujących miejscach oferujących nocleg, doskonałą kuchnię i najwyższą jakość usług
- b. artykuł w nowym czasopiśmie branżowym Poznaj Polskę na temat najciekawszych miejsc w Wielkopolsce, perspektyw budowania programów imprez turystycznych w oparciu o atrakcje naszego regionu oraz możliwości współpracy w tym zakresie z Wielkopolską Organizacją Turystyczną
- c. dwa artykuły na belgijskim portalu Femmes d'Aujourd'hui poświęcone największym atrakcjom Poznania i Wielkopolski, przygotowane we współpracy z ZOPOT Bruksela
- d. artykuły o atrakcjach turystycznych Wielkopolski w miesięczniku „Sukces po poznańsku” w ramach stałej współpracy przy redagowaniu działu “W podróży”:
 - „Powstanie w wielkim formacie” - Śrem, Buk, Kalisz, Powidz, Chraplewo w powiecie nowotomyskim
 - „Serce pod zaborami” - muzeum Adama Mickiewicza w Śmiełowie, Muzeum Ziemiaństwa w Dobrzycy, Miłosław, Objezierze, Będlewo, Chobienice
 - „Idę, już idę” – ścieżki dydaktyczne: Wielkopolski Park Narodowy, Turew Park Krajobrazowy im. Dezyderego Chłapowskiego, Park Krajobrazowy Promno, Park w Radojewie w Nadleśnictwie Łopuchowo
- e. artykuły poświęcone turystyce w Wielkopolsce w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich. Publikacje w ramach stałej współpracy pomiędzy WOT a Grupą MTP - wydawcą magazynu:
 - „Do Kalisza, proszę!”
- f. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.) m.in.: Rynek Turystyczny, Wiadomości Turystyczne, Wasza Turystyka, Radio RMF FM, Głos Wielkopolski, Melo Radio, Radio Emaus, Codzienny Poznań, Wielkopolska Magazyn, epoznan.pl, TVP3, STK, Pojezierze24, TV Asta

3. Działania w Internecie:

- a. prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:
 - Wielkopolska.Travel
 - Facebook
 - Instagram
 - Spotify
 - YouTube
 - TikTok
 - Wielkopolska Organizacja Turystyczna
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - YouTube
 - Wielka Pętla Wielkopolski
 - Facebook
 - Instagram
- b. przygotowanie 7 rolek na TikToka i Instagram
- c. bieżące prowadzenie kampanii Google Ad zgodnie z wymogami programu Google Ad Grants (łącznie wartość działań promocyjnych - 9 tysięcy dolarów)
- d. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich modernizację
- e. początek prac nad wersją portalu wielkopolska.travel w języku ukraińskim
- f. rozbudowa zakładki o Wielkopolsce na portalu inyourpocket.com o dwa artykuły na temat markowych produktów turystycznych regionu: Wielkiej Pętli Wielkopolski i Szlaku Piastowskiego
- g. realizacja przez codziennypoznan.pl dwóch atrakcyjnych filmów turystycznych przy użyciu drona sportowego, we współpracy z WOT . Pierwszy z nich z parowozowni Wolsztyn, drugi z kopalni soli w Kłodawie. Obydwa filmy opublikowano m.in. na portalu Onet oraz wykorzystywane są w social mediach. Ich krótsze wersje wysłano do POT i ZOPOTów
- h. umieszczenie drugiej serii programu Wielkopolska Travel na portalu YouTube.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

- a. przygotowania do czerwcowego roadshow we współpracy z POT i ZOPOT Wiedeń, podczas którego region promowany będzie wśród lokalnych touroperatorów i dziennikarzy turystycznych we Wiedniu, Budapeszcie, Bratysławie i Pradze.

5. Inne działania:

- a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.

EVENTY

1. Udział w imprezach wystawienniczych:

a. targi zagraniczne:

- ITB Digital Business Day 2022 (online)
- MBM TOURISM PRAGUE 2022 (online)

2. JST z terenu zachodniej Wielkopolski otrzymały wypracowaną z organizatorem eventu korzystną ofertę organizacji festiwalu literackiego Miedzianka on tour.

PUBLIC RELATIONS

1. Wysyłka newsletteru WOT.

2. Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

3. Wzmocnienie relacji z członkami WOT:

- a. bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych
- b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych i projektach z zakresu turystyki
- c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki
- d. współpraca z organizatorem imprezy Antidotum Air Show Leszno, OT Leszno Region oraz Kolejami Wielkopolskimi w przygotowaniu oferty towarzyszącej podczas wydarzenia.

4. Dystrybucja informacji o programie certyfikacji kąpielisk „Błękitna Flaga”.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. **Złożenie wniosków o pozyskanie środków zewnętrznych na działania WOT:**

a. "Zwiększenie dostępności punktów informacji turystycznej oraz obiektów noclegowych w województwie wielkopolskim" – oferta złożony do MSiT w ramach konkursu na dofinansowanie realizacji zadań publicznych z zakresu 40 budżetu państwa – turystyki w 2022 r. Oferta nie została zakwalifikowana do realizacji

b. "Kształcenie online jako ogólnodostępna forma podnoszenia kwalifikacji kadr turystycznych" - oferta złożony do MSiT w ramach konkursu na dofinansowanie realizacji zadań publicznych z zakresu 40 budżetu państwa – turystyki w 2022 r. Oferta została zakwalifikowana do realizacji na poniższych warunkach:

Całkowity koszt projektu: 89 000,00 zł

Wartość dotacji: 65 000,00 zł

Wkład własny: 24 000,00 zł

Termin realizacji do 31/12/2022 r.

c. "Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich" - oferta złożona do Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Warszawie. Proces oceny wniosków do połowy maja br.

Całkowity koszt projektu: 195 705,26 zł

Kwota kosztów kwalifikowanych: 175 121,15 zł

- w roku 2022: 58 314,45 zł

- w roku 2023: 112 538,60 zł

Wkład własny: 20 584,11 zł, w tym WOT: 4 731,61 zł.

2. Działania dotyczące pozyskania funduszy zewnętrznych na realizację zadań WOT.

3. Koordynacja prac i współpraca z partnerami w zakresie podsumowania dla instytucji zarządzającej wskaźników rezultatu projektu/trwałości projektu "Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski" za rok 2021.

4. Udział Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w projekcie Be.Cultour, którego celem jest zbudowanie ogólnoeuropejskiej sieci współpracy pomiędzy przedstawicielami regionów, promocja dobrych praktyk oraz wspieranie innowacji w turystyce (spotkania w formule online).

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie - przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.

2. Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.

3. Koordynacja prac Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej przy Certyfikacji Informacji Turystycznej w Wielkopolsce.

INNE DZIAŁANIA

1. Zebranie inicjatyw z Wielkopolski dla obywateli Ukrainy, we współpracy z punktami informacji turystycznej.
2. Naprawa uszkodzonych znaków drogowych E-22 posadowionych przez WOT w związku z realizacją projektu "Oznakowanie Szlaku Piastowskiego":
 - a. przy ul. Skockiej w Wągrowcu
 - b. przy ul. Kłeckie w Gnieźnie
 - c. przy ul. Mickiewicza w Trzemesznie.

kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlkp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel



Wielkopolska.travel