

# SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W I KWARTALE 2021 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

KWIECIEŃ 2021

# DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

## **1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:**

### **Prace redakcyjne:**

- a. folder o polach kempingowych, biwakowych i namiotowych w Wielkopolsce
- b. folder o szlakach kajakowych w Wielkopolsce.

## **2. Przygotowanie briefu i zapytania ofertowego dotyczącego realizacji nowego spotu promocyjnego Wielkopolski.**

## **3. Bieżące prowadzenie profili w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Spotify oraz kampanie promocyjne:**

- a. kampania promocyjna w Social Media „Agroturystyka na wiosnę” zrealizowana we współpracy z Wielkopolskim Towarzystwem Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej
- b. kampania promocyjna w Social Media „Już otwarte” prowadzona po otwarciu muzeów i instytucji kultury.

## **4. Współpraca z mediami:**

- a. nawiązanie stałej bezkosztowej współpracy z magazynem „Sukces po poznańsku” (publikacja trzech artykułów)
- b. współpraca przy tworzeniu artykułu „10 propozycji na jednodniową wycieczkę blisko Poznania. Atrakcyjne miejsca na wiosenny wypad za miasto”, który ukazał się na portalu Głosu Wielkopolskiego
- c. 2 artykuły opublikowane na onet.pl powstałe jako efekt wizyty blogerów Robimy Podróżę w Wielkopolsce w 2020 r.
- d. artykuł w Wiadomościach Turystycznych „Wielkopolska stawia na wiedzę” podsumowujący działania WOT w czasie pandemii
- e. wywiad z pracownikami WOT do artykułu „ITB Berlin 2021 – teraz Polska on-line” dla Warszawskiej Izby Gospodarczej
- f. udział Dyrektora WOT w programie Otwarta Antena w telewizji WTK – rozmowa nt. skutków epidemii, stanu branży hotelarskiej oraz perspektyw na przyszłość.

## **5. Przygotowanie listy odcinków drugiej serii programu Wielkopolska Travel, realizowanego w ramach współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego, Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej i TV Asta.**

## **6. Utworzenie zakładki o Wielkopolsce na portalu inyourpocket.com, wydawcy bezpłatnych przewodników po wielu europejskich miastach, dostępnych w formie drukowanej, za pośrednictwem strony internetowej lub aplikacji mobilnej (prace nad zakładką będą kontynuowane w II kwartale).**

**7. Prezentacja oferty turystycznej Wielkopolski podczas spotkania online zorganizowanego przez Polską Organizację Turystyczną dla blisko 80 touroperatorów z całej Polski. Po prezentacji mailing z materiałami promocyjnymi.**

**8. Prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl i wielka-petla.pl oraz ich modernizacje, m.in. zakończenie prac deweloperskich nad nową stroną internetową Wielkiej Pętli Wielkopolski.**

**9. Współpraca z Kolejami Wielkopolskimi w zakresie wspólnych działań promocyjnych.**

## EVENTY

### **1. Udział w imprezach wystawienniczych:**

- a. targi zagraniczne:**
  - ITB Berlin (online)
  - IMTM 2021 Tel Awiw (online)
  - przygotowanie wirtualnego stoiska na targi Fiets en Wandelbeurs Online Experience 2021 (Holandia).

## PUBLIC RELATIONS

### **1. Wysyłka newsletteru WOT.**

**2. Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.**

### **3. Wzmocnienie relacji z członkami WOT:**

- a. bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych**
- b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych i projektach z zakresu turystyki**
- c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.**

**4. Uczestnictwo w ogólnopolskim spotkaniu zespołów ds. żeglugi śródlądowej i turystyki wodnej w ramach członkostwa w zespole ds. turystyki przy Wodach Polskich.**

**5. Spotkanie online z przedstawicielami Urzędu Miejskiego w Złotowie, którego tematem była między innymi koncepcja nowej lokalnej organizacji turystycznej.**

# REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

## **1. Rozliczenie projektu dofinansowanego z MRPiT pn. „Poprawa bezpieczeństwa usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami na terenie województwa wielkopolskiego.**

Sprawozdanie z realizacji projektu zostało zaakceptowane przez MRPiT.

Całkowita wartość realizacji zadania wyniosła: 42 329,72 zł

Wkład własny WOT wyniósł: 16 319,72 zł.

Z uwagi na sytuację epidemiologiczną w kraju oraz wysokie prawdopodobieństwo zaistnienia zagrożenia dla zdrowia uczestników szkolenia, prelegentów oraz obsługi, WOT przeprowadziła szkolenia w formie elektronicznej przy zachowaniu pełnej dokumentacji działań i rezultatów realizacji zadania publicznego. Niezależnie od WOT okoliczności miały wpływ na skalkulowane wcześniej koszty realizacji działania.

## **2. Złożenie do MRPiT wniosku o dofinansowanie pn. „Rozwój kompetencji kadr zawodowych i społecznych dla potrzeb turystyki w zakresie poprawy świadczonych usług” w ramach konkursu ofert na dofinansowanie realizacji zadań publicznych w części 40 – Turystyka w roku 2021.**

W wyniku oceny projekt WOT został umieszczony na liście ofert, które nie zostały zakwalifikowane do realizacji zadania w roku 2021. WOT zwrócił się do MRPiT z prośbą o udzielenie wyjaśnień w zakresie nieuzyskania dofinansowania.

## **3. Współpraca z przedstawicielami Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w ramach bieżącej kontroli i weryfikacji zadań wynikających z projektu oraz realizacja projektu pn. „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich dofinansowanego przez Centrum Doradztwa Rolniczego:**

a. wniosek o wprowadzenie zmian w projekcie dotyczących terminów realizacji wyjazdów studyjnych w województwie wielkopolskim i dolnośląskim

b. wniosek o wprowadzenie zmian w projekcie w zakresie listy odwiedzanych obiektów

c. aktualizacja harmonogramu prac

d. współpraca z partnerami projektu w sprawie realizacji zadań i naboru uczestników wyjazdu na terenie województwa wielkopolskiego, zachodniopomorskiego, dolnośląskiego i kujawsko-pomorskiego trwa nabór uczestników na wyjazd studyjny w Wielkopolsce.

## **4. Projekt WRPO „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”:**

a. podpisanie dwóch aneksów do umowy na dofinansowanie projektu

**b.** złożenie uzupełnienia do wniosku o płatność końcową w ramach realizacji projektu „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”

**c.** kontrola realizacji projektu, która nie wykazała nieprawidłowości w zakresie kontrolowanych obszarów. Informacja pokontrolna przekazana do partnerów celem zapoznania się z dokumentem i ewentualnym zgłoszeniem zastrzeżeń do ustaleń zawartych w piśmie.

**5. Złożenie raportu (do FROT) z wykonania zadania pn. „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi” realizowanego przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych w województwie wielkopolskim.**

**6. Złożenie do Urzędu Zamówień Publicznych rocznego sprawozdania o udzielonych zamówieniach w roku 2020.**

## WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

**1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie - przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.**

**2. Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.**

**3. Akcja informacyjna o przełożeniu certyfikacji IT na koniec 2021 roku.**

**4. Zakup stojaków na foldery promocyjne WOT dla hoteli i atrakcji turystycznych oraz stojaka dla punktu informacji turystycznej w Złotowie.**

## UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

**1. Koordynacja funkcjonowania Wielkopolskiej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych:**

**a.** realizacja zadania związanego z wnioskiem Burmistrza Miasta i Gminy Pleszew dotyczącego akceptacji i zatwierdzenia szlaku turystycznego pn. „Szlak Sanktuariów Maryjnych Ziemi Pleszewskiej”

**b.** realizacja zadania związanego z wnioskiem stowarzyszenia Projekt Września dotyczącego ustawienia przy autostradzie A2 w okolicach Wrześni znaku E-22 b z informacją „Muzeum Dzieci Wrzesińskich”.

## INNE DZIAŁANIA

1. Organizacja posiedzeń stowarzyszenia.
2. Bieżąca realizacja spraw finansowych, podatkowych i prawnych.
3. W sądzie rejonowym w Poznaniu wygrana została przez WOT sprawa przeciwko wykonawcy wadliwego oznakowania turystycznego E-22 wykonanego w roku 2018. Spodziewamy się kontynuacji sprawy w sądzie drugiej instancji.
4. Wykonano remont sekretariatu w biurze WOT.
5. W toku przeprowadzonego trzyetapowego naboru na stanowisko w biurze WOT „Asystent ds. promocji i PR”, spośród 288 kandydatów wybrana została Pani Wiktoria Szulc.
6. Opracowanie założeń do projektu badania intensywności i kierunków ruchu turystycznego w Wielkopolsce.

---

[kontakt@wot.org.pl](mailto:kontakt@wot.org.pl)



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlkp\_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel