

Poznań, dnia 01.04.2016 r.

Wielkopolska Organizacja Turystyczna
ul. Piekary 17
61-823 Poznań

ROZEZNANIE RYNKU NA OPRACOWANIE STUDIUM WYKONALNOŚCI DLA PROJEKTU PN. ROZWÓJ KLUCZOWEGO SZLAKU DZIEDZICTWA KULTUROWEGO WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO PN. SZLAK PIASTOWSKI

Wielkopolska Organizacja Turystyczna, **celem dokonania rozeznania rynku**, zwraca się z uprzejmą prośbą o przygotowanie informacji w zakresie **szacunkowej wartości netto i brutto oraz szacowanego terminu realizacji** zamówienia, obejmującego opracowania studium wykonalności dla projektu pn. Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski, których opis przekazujemy poniżej.

Zamówienie to jest planowane do realizacji w ramach projektu pt. „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski” – współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu IV – Środowisko, Działania 4.4 – Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego, Poddziałania 4.4.1 Inwestycje w obszarze dziedzictwa kulturowego regionu w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.

Studium wykonalności stanowić będzie obligatoryjny załącznik do wniosku o dofinansowanie projektu i musi być opracowany zgodnie z obowiązującą metodologią, zasadami i wytycznymi IZ WRPO 2014 – 2020. Dokument ten będzie weryfikować, czy dany projekt ma dobre podstawy do realizacji i czy odpowiada potrzebom Beneficjenta. Studium będzie stanowić plan projektu. Muszą w nim zostać określone i krytycznie przeanalizowane wszystkie szczegóły operacyjne jego wdrażania, a więc uwarunkowania handlowe, techniczne, finansowe, ekonomiczne, instytucjonalne, społeczno-kulturowe oraz związane ze środowiskiem naturalnym. Studium wykonalności pozwoli na określenie rentowności finansowej i ekonomicznej, a w rezultacie jasne uzasadnienie celu realizacji projektu.

W dalszej części niniejszego zapytania przekazujemy Państwu szczegóły niezbędne do dokonania szacunkowej wartości oraz terminu realizacji w/w zadania. Jednocześnie uprzejmie informujemy, że w chwili obecnej dokonujemy rozeznania rynku i przesłane informacje nie będą traktowane jako potencjalne oferty – na składanie ofert przeprowadzone zostanie postępowanie, którego tryb zależny będzie od niniejszego rozeznania rynku.

Z uwagi na konieczność pilnego rozpoczęcia odpowiednich procedur zależnych od niniejszego rozeznania rynku prosimy o przesyłanie wstępnych propozycji cenowych na realizację zadania do dnia 11 kwietnia 2016r. godz. 12:00.

Złożona propozycja – kalkulacja cenowa nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.

W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości, uprzejmie prosimy o kontakt telefoniczny pod numerem telefonu: 61-66-45-239 lub kontakt mailowy: dobieslaw.dembecka@wot.org.pl. Osobą upoważnioną do kontaktu jest Kierownik Projektu Pani Dobiesława Dembecka.

Z wyrazami szacunku,



Kierownik Projektu

Wielkopolska Organizacja Turystyczna

I. Informacje o projekcie pn. „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”

Szlak Piastowski, stanowiący dziedzictwo kulturowe regionu, jest jednym z najczęściej odwiedzanych i najbardziej znanych szlaków turystycznych w Polsce. Aktualnie swoim zasięgiem obejmuje obiekty i zabytki faktycznie związane z początkami państwa. Ideą i przesłaniem szlaku jest prezentacja i udostępnienie autentycznych obiektów historycznych związanych z początkami Polski i początkami religii chrześcijańskiej na naszych ziemiach. Szlak Piastowski stanowi istotny i szandarowy element dziedzictwa kulturalnego regionu. Jego okres rozwoju odnotowano już w połowie lat 50. XX wieku, a szczególnie w połowie lat 60. w kontekście jubileuszu 1000-lecia Państwa Polskiego. Stan techniczny niektórych obiektów kulturowych na Szlaku Piastowskim ulega stałej degradacji. W związku z powyższym oraz celem podniesienia jakości świadczonych usług, podjęto decyzję o jego restytucji – zachowania i przywrócenia właściwego stanu zasobów kulturowych szandarowego produktu turystycznego, jakim jest Szlak Piastowski. Szeroko rozumiane działania związane z poprawą autentyczności Szlaku Piastowskiego trwają już od kilku lat. W wyniku przeprowadzonej inwentaryzacji w/w produktu markowego, w roku 2011, decyzją marszałków województwa wielkopolskiego i kujawsko-pomorskiego powołana została Rada Programowo-Naukowa ds. Szlaku Piastowskiego, w skład której weszli naukowcy, badacze, urzędnicy oraz gestorzy wybranych obiektów kulturowych i turystycznych obu województw. W roku 2011 natomiast, w wyniku prac w/w Rady Programowej, wyznaczono nową przestrzeń Szlaku Piastowskiego, ograniczona cenzurą czasową do roku 1370, czyli do końca panowania dynastii Pierwszych Piastów oraz nowa przestrzeń geograficzna. W dniu 4 września 2012 w Gnieźnie w/w marszałkowie podpisali list intencyjny w sprawie restytucji Szlaku Piastowskiego. W latach 2012 - 2014 odbyły się trzy międzyregionalne konferencje poświęcone zmianom na Szlaku Piastowskim. W dniu 15 stycznia 2016, tj. w roku jubileuszu 1050-lecia chrztu Polski, odbyło się spotkanie członków założycieli Klastra turystycznego „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”. Głównym celem klastra będzie koordynacja Szlaku Piastowskiego na terenie województwa wielkopolskiego oraz kreowania jego atrakcyjnego wizerunku w kraju i zagranicą.

Celem projektu jest zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa kulturalnego Wielkopolski poprzez zwiększenie atrakcyjności obiektów kultury regionu poprzez interwencje skierowane na inwestycję chroniące ich stan.

Działania obejmujące projekt w dużej mierze skupiają się na ochronie i rozbudowie istniejącej infrastruktury tj. obiektów sakralnych i świeckich (rewitalizacja, modernizacja, konserwacja, renowacja, restauracja i adaptacja) na trasie Szlaku Piastowskiego celem zwiększenia jej atrakcyjności oraz szeroka rozumiana promocja tych obiektów.

Planowany zakres działań obejmować będzie trzy (3) moduły:

Moduł 1

Priorytetowy element infrastrukturalny obejmujący działania inwestycyjne na trasie Szlaku Piastowskiego w następujących lokalizacjach:

1. **Modernizacja i rewitalizacja Drewnianego Domu Podcienionego z II połowy XVIII wieku** zlokalizowany na rynku w Pyzdrach.
2. **Realizacja Traktu Królewskiego – miejskiego szlaku turystycznego łączącego najważniejsze zabytki Szlaku Piastowskiego w Gnieźnie.**
3. **Działania infrastrukturalne mające na celu rewitalizację Słupa Konińskiego**
4. **Modernizacja Skansenu Miniatur Szlaku Piastowskiego w Pobiedziskach**
5. **Prace konserwatorskie i remontowo- budowlane - Baszta Dorotki” i „Przybasztowe mury – Centrum Kaliskich Baśni i Legend” – miasto lokalizacyjne – Kalisz Piastów..**

Moduł 2

Element projektu infrastrukturalnego obejmujący swoim zakresem działania związane z oznakowaniem obiektów znajdujących na trasie Szlaku Piastowskiego na terenie województwa wielkopolskiego. Zakres modułu obejmowałby oznakowanie wskazanych obiektów kulturalnych turystycznymi tablicami informacyjnymi.

Moduł 3

element projektu infrastrukturalnego obejmujący kompleksową promocję zrealizowanych obiektów Szlaku Piastowskiego w ramach modułu 1 i 2.

Rezultatem realizacji przedsięwzięć byłaby nie tylko poprawa stanu dziedzictwa kulturowego regionu, wzmacniająca szanse jego zachowania dla potomnych, ale również stworzenie warunków dla rozwoju gospodarki w skali lokalnej – ponowna organizacja Szlaku pozwala przygotować nowe miejsca pracy, stworzyć możliwości podejmowania inicjatyw gospodarczych (gastronomicznych, hotelarskich, usług turystycznych, pamiątkarstwa) w rejonie przebiegu szlaku.

Efektom projektu będzie przede wszystkim wzrost liczby odwiedzających w obiektach objętych jego realizacją. Efektem pozaekonomicznym będzie natomiast zachowanie dziedzictwa kulturalnego dla potomnych oraz wzmocnienie tożsamości mieszkańców regionu.

II. Informacje szczegółowe zamówienia

1. **Niniejsze rozeznanie rynku ma na celu wyłącznie oszacowanie kwoty wartości oraz szacowanego terminu realizacji zadania.** W związku z powyższym, prosimy o przesyłanie informacji zwrotnych z informacją zawierającą szacowaną łączną kwotę netto oraz brutto oraz szacowany termin realizacji zadania .
2. **Wielkopolska Organizacja Turystyczna prosi o uwzględnienie w przygotowanej przez Państwa ofercie wszystkich możliwych kosztów związanych z w tym przede wszystkim m.in.:**
 - a) koszty dojazdów do Zleceniodawcy celem weryfikacji i konsultacji materiału (ok.5 spotkań),
 - b) koszty druku materiału (4 egz. w formie drukowanej, 1 egz. w formie elektronicznej, 2 odrębne egzemplarze w zapisie cyfrowym na dysku CD).
 - c) koszty osobowe
 - d) zebranie wszelkich informacji do opracowania dokumentu od Partnerów Projektu (5 podmiotów) oraz Lidera (Wielkopolska Organizacja Turystyczna),
 - e) analiza finansowa i ekonomiczna w aktywnym arkuszu kalkulacyjnym,
 - f) koszty zmian, poprawek, uzupełnień, modyfikacji i udzielania wyjaśnień do studium wykonalności przez cały okres dokonywania oceny przez IZ WRPO2014-2020 do momentu otrzymania informacji przez Zleceniodawcę o pozytywnym zakończeniu oceny merytorycznej dokumentu bez konieczności zapłaty dodatkowego wynagrodzenia,
 - g) koszty przekazana autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów wchodzących w skład przedmiotu zamówienia, na wszystkich polach eksploatacji wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do tych utworów. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje bez ograniczenia co do terytorium, czasu i ilości egzemplarzy.
 - h) inne.