

Poznań, dnia 25.11.2014 r.

**Wielkopolska Organizacja Turystyczna**  
**ul. 27 grudnia 17/19**  
**61-737 Poznań**

## ROZEZNANIE RYNKU

### **Wizualizacja, aranżacja i wykonanie zabudowy wielkopolskiego stoiska na targi krajowe i zagraniczne wraz z usługami w zakresie montażu, demontażu w oparciu o gotowy projekt graficzno-plastyczny oraz obsługi technicznej, transportu, magazynowania i sprzątnięcia tego stoiska podczas targów**

**Szanowni Państwo,**

Wielkopolska Organizacja Turystyczna, **celem dokonania rozeznania rynku w przedmiocie i zakresie opisanym poniżej**, zwraca się z uprzejmą prośbą o przygotowanie informacji w zakresie szacunkowej wartości netto i brutto zamówienia obejmującego wizualizację, aranżację i wykonanie zabudowy wielkopolskiego stoiska na targi krajowe i zagraniczne wraz z usługami w zakresie montażu, demontażu w oparciu o gotowy projekt graficzno-plastyczny oraz obsługi technicznej, transportu, magazynowania i sprzątnięcia tego stoiska podczas targów.

Zamówienie to jest planowane do realizacji w ramach projektu pt. „*Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski – markowego produktu turystyki wodnej w Wielkopolsce – etap II*” - współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu VI – Turystyka i środowisko kulturowe, Działania 6.1 - Turystyka, Schematu II – Promocja i informacja turystyczna Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

W dalszej części niniejszego zapytania przekazujemy Państwu szczegóły wstępnej szacunkowej wyceny z Państwa strony. Jednocześnie uprzejmie informujemy, iż Wielkopolska Organizacja Turystyczna posiada ograniczone środki na realizację w/w zadania.

**Z uwagi na konieczność pilnego rozpoczęcia odpowiednich procedur zależnych od niniejszego rozeznania rynku prosimy o przesłanie propozycji – kalkulacji cenowej na realizację zamówienia do dnia 1 grudnia 2014r. godz. 12:00.**

**Złożona propozycja – kalkulacja cenowa, nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.**

W razie jakichkolwiek pytań i wątpliwości informacji udziela pan Przemysław Woźniak tel: 61/66-45-236 lub prosimy o kontakt mailowy: [przemyslaw.wozniak@wot.org.pl](mailto:przemyslaw.wozniak@wot.org.pl), [mariusz.kumolka@wot.org.pl](mailto:mariusz.kumolka@wot.org.pl);

**Z wyrazami szacunku,**

**Ewa Przydrożny**  
**Dyrektor Biura**  
**Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej**

## I. Informacje o projekcie pn. „Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski – markowego produktu turystyki wodnej w Wielkopolsce – etap II”

Przedmiotem projektu „Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski – markowego produktu turystyki wodnej w Wielkopolsce – etap II” jest profesjonalna, kompleksowa kampania promocyjna markowego produktu turystyki wodnej o nazwie Wielkiej Pętli Wielkopolski, która będzie kontynuacją projektu promocji Wielkiej Pętli Wielkopolski realizowanego w latach 2012-2014. Wielka Pętla Wielkopolski łączy drogi wodne naszego regionu w wodny szlak turystyczny. Jego wyjątkowość polega na wykorzystaniu równoleżnikowego kierunku przepływu głównych rzek regionu – Warty i Noteci oraz południkowego położenia kanału Warta - Gopło. Szlak ten, liczący 690 km, przebiega przez 15 powiatów woj. wielkopolskiego, których mieszkańcy stanowią 54% ludności regionu.

Projekt promować będzie walory przyrodnicze szlaku oraz walory kulturowe położonych na szlaku miast i miasteczek. Działania w sferze promocji turystycznej planuje się przeprowadzić zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Przewidywane grupy docelowe na rynku krajowym stanowią będą mieszkańcy wielkopolski, województw ościennych oraz dużych miast i aglomeracji Polski. Ponadto osoby uprawiające turystykę motorowodną i kajakową, właściciele łodzi płaskodennych, barek itp., a także gestorów marin i właściciele firm czarterujących łodzie i kajaki operujący na Wielkiej Pętli Wielkopolski. Promocja projektu oraz jego poszczególne etapy obejmować będą również rynek niemiecki i holenderski. Działania promocyjne obejmować będą w głównej części turystykę wodną na Wielkiej Pętli Wielkopolski, ale także turystykę kulturową i aktywną na terenach wokół niej.

Jednym z zadań projektu jest promocja poprzez udział w krajowych i zagranicznych targach turystycznych. W celu uczestnictwa w targach WOT planuje zlecić przygotowanie indywidualnej aranżacji i wykonanie zabudowy Wielkopolskiego stoiska na targi krajowe i zagraniczne w oparciu o gotowy projekt graficzno-plastyczny.

## II. Zakres prac

- 1) W ramach zadania Wykonawca będzie zobligowany do przygotowania wizualizacji, aranżacji i wykonania zabudowy wielkopolskiego stoiska na targi krajowe i zagraniczne wraz z usługami w zakresie montażu, demontażu w oparciu o gotowy projekt graficzno-plastyczny (dostarczony przez Zamawiającego) oraz obsługi technicznej, transportu, magazynowania i sprzątania tego stoiska podczas targów w następujących lokalizacjach i przybliżonych terminach:

<b>TARGI KRAJOWE</b>		
<b>ROK 2015</b>		
<b>Wrocław – MTT</b>	powierzchnia stoiska 30 m <sup>2</sup>	przybliżony termin: luty
<b>Katowice – Targi GLOB</b>	powierzchnia stoiska 30 m <sup>2</sup>	przybliżony termin: marzec
<b>Warszawa – Targi Wiatr i Woda</b>	powierzchnia stoiska 30 m <sup>2</sup>	przybliżony termin: luty



<b>TARGI ZAGRANICZNE</b>		
<b>ROK 2015</b>		
<b>Dusseldorf (Niemcy) – Międzynarodowe Targi Łodzi i Jachtów BOOT</b>	powierzchnia stoiska 30 m2	przybliżony termin: styczeń
<b>Hamburg (Niemcy) – Targi Reisen</b>	powierzchnia stoiska 30 m2	przybliżony termin: luty
<b>Leeuwarden (Holandia) – Targi BOOT</b>	powierzchnia stoiska 30 m2	przybliżony termin: luty
<b>Amsterdam (Holandia) – Targi Boat Show</b>	powierzchnia stoiska 30 m2	przybliżony termin: marzec

Terminy targów aktualne na dzień 24.11.2014r.:

Wrocław – MTT (Polska) 27.02.-01.03.2015r.

Katowice – Targi GLOB (Polska) 27-29.03.2015

Warszawa – Targi Wiatr i Woda (Polska) 12-15.02.2015r.

Dusseldorf – Międzynarodowe Targi Łodzi i Jachtów BOOT (Niemcy) 17-25.01.2015r.

Hamburg – Targi Reisen (Niemcy) 04-08.02.2015r.

Leeuwarden – Targi BOOT (Holandia) 06-11.02.2015r.

Amsterdam – Targi Boat Show (Holandia) 11-15.03.2015r.

Zamawiający informuje, że terminy targów mogą ulec zmianie.

- 2) Dodatkowe informacje nt. projektu graficznego stoiska targowego o powierzchni 30 m2 uwzględniającego wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie aranżacji przestrzeni, wyposażenia oraz funkcjonalności wskazane poniżej:

Opis stoiska 30 m2

- Stoisko o powierzchni 30 m2 (o wymiarach 5m x 6m), wysokość maks. 4 m,
- Stoisko półwysep (z trzech stron otwarte),
- Dwie strefy przestrzenne na stoisku: strefa magazynowo-kuchenna (zamknięta), strefa do rozmów (otwarta),
- Podłoga: wykładzina dywanowa w kolorze jasno niebieskim lub szarym (kolor wykładziny uzgodniony z Zamawiającym) dobrej jakości typ VELOUR (wg IMAWEX-V549 lub V202). Każda edycja stoiska wymaga nowej wykładziny,
- Tylne ściany stoiska: wysokość 3,5m, grubość 10-12cm, zabudowana z płyty MDF, wiórowej lub karton-gipsu, w kolorze granatowym RAL5002 (folia oracal 065) oklejana laminatem, folią matową lub malowana. Na ścianie w górnym prawym i lewym rogu (zgodnie z wizualizacją) umieszczone logo Wielkiej Pętli Wielkopolski i Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej wydrukowane na PCV grubości 5-6 mm o wymiarach 90cm x 100 cm, zamontowane na dystansach. Poniżej dwa ekrany LCD minimum 46" ze zdolnością odtwarzania cyfrowych materiałów multimedialnych w formacie MP4 z nośnika danych (pendrive). Pod ekranami LCD kody QR (odnośniki do stron [www.wiekla-petla.pl](http://www.wiekla-petla.pl), [www.wielkopolska.travel](http://www.wielkopolska.travel)) wydrukowane na PCV grubości 5-6 mm o wymiarach 60cm x



- 70cm zamontowane na dystansach. Grafika z PCV w postaci imitacji liny-sznura umieszczona na tylnej ścianie i bocznych ścianach zaplecza, zgodnie z wizualizacją. Obok logo Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej i Wielkiej Pętli Wielkopolski umieszczone napisy z PCV – białe litery przyklejone do ściany, wielkość liter 20cm – dla stoisk w Niemczech – „POLEN”, dla stoisk w Holandii – „POLAND”,
- Zaplecze magazynowo-kuchenne: ściany zaplecza wysokości 3 m, grubości minimum 18 mm, z płyty MDF lub wiórowej, malowane lub laminowane w kolorze granatowym (jak ściany tylne) RAL 5002 (folia oracal 065). Na ścianie bocznej lewej zaplecza umieszczone drzwi wejściowe licujące z powierzchnią ściany, na prawej ścianie bocznej umieszczona grafika w postaci planszy o wymiarach 100cm x 50cm z PCV o grubości 5-6mm z treścią: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI” (treść na grafikę przekazuje Wykonawcy Zamawiający). Zaplecze wyposażone w regał wolnostojący systemowy h=2,5m z 4 półkami, podwójne gniazdko elektryczne, wieszaki ubraniowe – 5 szt., jedna z szafek zamykana na klucz, mała lodówka, ciśnieniowy ekspres do kawy (ziarnistej), czajnik elektryczny, 6 filiżanek + 6 spodków, cukiernica, lustro, kosz na śmieci. Drzwi zaplecza zamykane na klucz. Na przedniej ścianie zaplecza (centralna część stoiska) umieszczony wielki okrąg z podświetlaną grafiką-wydruk mapy (mapa zostanie przekazana Wykonawcy stoiska przez Zamawiającego). Średnica okręgu minimum 300cm. Pierścień wokół mapy szerokości minimum 20cm. Na powierzchni pierścienia, wokół mapy, napis literami przestrzennymi grubości 0,8 mm: „WIELKA PĘTLA WIELKOPOLSKI”, napis wymienny. Dla stoisk w Niemczech o treści „DER GROßPOLEN-RING”, dla stoisk w Holandii o treści: „THE GREAT WATERWAY LOOP OF WIELKOPOLSKA”. Konstrukcja okręgu z MDF, wzmocniona wewnątrz listwami, malowana lub laminowana w kolorze jasnoniebieskim RAL 5015 (folia wg oracal 052 lub 053),
  - Konstrukcja sufitowa: ponad stoiskiem rozpięta konstrukcja z TRI LOCKA lub innego estetycznego systemu (do akceptacji Zamawiającego). Konstrukcja zamontowana zgodnie z wizualizacją, wysokość konstrukcji minimum 4m. Do frontowej linii konstrukcji zainstalowane oświetlenie dobrej jakości (4x metal halogen 150W, barwa światła zimna ND) Na równoległej do frontowej linii konstrukcji głębi, podwieszony napis WIELKOPOLSKA z liter przestrzennych umieszczonych na pleksi mrożonej o wymiarach 300cm x 40cm. Lico liter w kolorze szarym RAL 7043 ( wg ora cal – folia 073),
  - Dodatkowe wyposażenie:
    1. Cztery lady podświetlone, lakierowane, lub laminowane w kolorze jasno niebieskim RAL 5015 ( folia wg ora cal 052 lub 053). Grafika Wielkiej Pętli Wielkopolski na froncie lady podświetlana. Nad każdą ladą chorągiewka – kierunkowskaz w kształcie pagaja – wiosła z nazwą Wystawcy. Napisy informacyjne dot. współwystawców (lista współwystawców dostarczona na 2 tygodnie przed terminem rozpoczęcia targów). Od strony wewnętrznej lady wyposażone są w 3 półki – regalik na materiały promocyjne – katalogi. Głębokość półek minimum 31cm. Wymiary lady : 150 x 50 x 100 cm ( LxGxH)
    2. Hokery z siedziskiem w kolorze białym – 8 szt.
    3. Stojaki na foldery – 4 sztuki przy każdej ladzie
    4. Stoliki do rozmów w kolorze białym- 2 szt. + białe krzesła – 8 szt.
    5. Kwiaty – żywe rośliny liściaste, zielone, w wysokich, białych donicach szt. 3