

Poznań, dnia 18.02.2015 r.

Wielkopolska Organizacja Turystyczna
ul. 27 grudnia 17/19
61-737 Poznań

ROZEZNANIE RYNKU

dotyczące produkcji gadżetów promocyjnych

Wielkopolska Organizacja Turystyczna, **celem dokonania rozeznania rynku**, zwraca się z uprzejmą prośbą o przygotowanie informacji w zakresie **szacunkowej wartości netto i brutto** zamówienia, obejmującego produkcję gadżetów promocyjnych, których opis przekazujemy poniżej.

Zamówienie to jest planowane do realizacji w ramach projektu pt. „*Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski – markowego produktu turystyki wodnej w Wielkopolsce – etap II*” – współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu VI – Turystyka i środowisko kulturowe, Działania 6.1 - Turystyka, Schematu II – Promocja i informacja turystyczna Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

Celem produkcji gadżetów jest wzmocnienie promocji szlaku wodnego do masowej dystrybucji podczas imprez promocyjnych oraz dla uczestników wizyt studyjnych i konferencji prasowych. Wyprodukowana grupa gadżetów promocyjnych opatrzona zostanie hasłami informującymi o współfinansowaniu, zgodnie z Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007 – 2013 dla Beneficjentów w zakresie Informacji i Promocji.

W dalszej części niniejszego zapytania przekazujemy Państwu szczegóły wstępnej szacunkowej wyceny z Państwa strony. Jednocześnie uprzejmie informujemy, iż Wielkopolska Organizacja Turystyczna posiada ograniczone środki na realizację w/w zadania.

Z uwagi na konieczność pilnego rozpoczęcia odpowiednich procedur zależnych od niniejszego rozeznania rynku prosimy o przesyłanie wstępnych propozycji cenowych na realizację zadania do dnia 25 lutego 2015r. godz. 12:00.

Złożona propozycja – kalkulacja cenowa nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.

W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości, uprzejmie prosimy o kontakt telefoniczny pod numerem telefonu: 61-66-45-236 lub kontakt mailowy: przemyslaw.wozniak@wot.org.pl. Osobą upoważnioną do kontaktu jest Pan Przemysław Woźniak.

Z wyrazami szacunku,

Przemysław Woźniak
Asystent Projektu
Wielkopolska Organizacja Turystyczna

I. Informacje o projekcie pn. „Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski – markowego produktu turystyki wodnej w Wielkopolsce – etap II”

1. Przedmiotem projektu „Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski – markowego produktu turystyki wodnej w Wielkopolsce – etap II” jest profesjonalna, kompleksowa kampania promocyjna markowego produktu turystyki wodnej o nazwie Wielkiej Pętli Wielkopolski, która będzie kontynuacją projektu promocji Wielkiej Pętli Wielkopolski realizowanego w latach 2012-2014. Wielka Pętla Wielkopolski łączy drogi wodne naszego regionu w wodny szlak turystyczny. Jego wyjątkowość polega na wykorzystaniu równoleżnikowego kierunku przepływu głównych rzek regionu – Warty i Noteci oraz południkowego położenia kanału Warta - Gopło. Szlak ten, liczący 690 km, przebiega przez 15 powiatów woj. wielkopolskiego, których mieszkańcy stanowią 54% ludności regionu. Projekt promować będzie walory przyrodnicze szlaku oraz walory kulturowe położonych na szlaku miast i miasteczek. Działania w sferze promocji turystycznej planuje się przeprowadzić zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Przewidywane grupy docelowe na rynku krajowym stanowią będą mieszkańcy wielkopolski, województw ościennych oraz dużych miast i aglomeracji Polski. Ponadto osoby uprawiające turystykę motorowodną i kajakową, właściciele łodzi płaskodennych, barek itp., a także gestorów marin i właściciele firm czarterujących łodzie i kajaki operujący na Wielkiej Pętli Wielkopolski. Promocja projektu oraz jego poszczególne etapy obejmować będą również rynek niemiecki i holenderski. Działania promocyjne obejmować będą w głównej części turystykę wodną na Wielkiej Pętli Wielkopolski, ale także turystykę kulturową i aktywną na terenach wokół niej.

Jednym z zadań projektu jest produkcja gadżetów promocyjnych.

II. Informacje szczegółowe zamówienia

1. **Niniejsze rozeznanie rynku ma na celu wyłącznie oszacowanie kwoty wartości realizacji zadania.** W związku z powyższym, prosimy o przesyłanie informacji zwrotnych z informacją zawierającą łączną kwotę netto oraz brutto.
2. Wielkopolska Organizacja Turystyczna prosi o uwzględnienie w przygotowanej przez Państwa ofercie wszystkich możliwych kosztów związanych z produkcją gadżetów promocyjnych, w tym przede wszystkim: koszty przygotowania koncepcji graficznej, koszty nadruku, koszty haftu, koszty przygotowania projektu nadruku, koszty przygotowania projektu haftu, koszty przygotowania maszyn do druku/haftu oraz **transport gadżetów** do siedziby Zamawiającego.
3. Na etapie procedury wyłonienia Wykonawcy, Zamawiający będzie wymagał złożenia co najmniej jednej próbki każdego z gadżetów. Wymaga się, aby jakość gadżetów była taka sama jak próbek.
4. Obowiązkiem Wykonawcy przy realizacji wszystkich zadań jest bieżąca aktualizacja, zapoznanie się, przestrzeganie i stosowanie aktualnych wytycznych Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji, znajdującymi się na stronie www.wrpo.wielkopolskie.pl
5. Lista gadżetów przedstawia się następująco:

LISTA GADŻETÓW

w ramach projektu „Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski – markowego produktu turystyki wodnej w Wielkopolsce – etap II”

1) Czapka („kaczor”) z regulowanym obwodem

Czapka bawełniana, 100% drapanej bawełny z metalowym zapięciem, kontrastowy daszek w wypustką w kontrastowym kolorze. Daszek z pamięcią kształtu. Rondo czapki z grubej bawełny. Kolor do wyboru przez Zamawiającego.

Znakowanie: logotyp WPW wraz z hasłem lub bez (do wyboru przez Zamawiającego), adres strony internetowej www.wielka-petla.pl oraz logotypy unijne (miejsce do wyboru przez Zamawiającego). Metoda znakowania najbardziej optymalna i jak najbardziej trwała dla tego materiału. Sugerowany haft.

Ilość: 500 szt.

2) Kurta Soft Shell – wersja damska i męska

Wodoodporna kurtka softshell. Oddychająca. Regulowany kaptur dzięki elastycznej gumce i stoperom. Kieszenie na froncie i na ramieniu z odwróconym suwakiem. Regulowane mankiety na rzep. Elastyczny ściągacz w pasie ze stoperami. Przedłużany tył. Dopuszczalna niewielka naszywka z logo producenta. Splot Single Jersey 100% Poliester sklejony z mikropolarem 100% Poliester. Gramatura 360 g/m². Wersja damska dopasowana do sylwetki. Kolor do wyboru przez Zamawiającego.

Znakowanie: logotyp WPW wraz z hasłem lub bez (do wyboru przez Zamawiającego), adres strony internetowej www.wielka-petla.pl oraz logotypy unijne (miejsce do wyboru przez Zamawiającego). Metoda znakowania najbardziej optymalna i jak najbardziej trwała dla tego materiału.

Ilość: 50 szt.

3) Koszulka polo

Jakość koszulki o wysokiej gramaturze w nowoczesnym designie polo. Kołnierzyk z tego samego materiału. Koszulka z guzikami w kolorze materiału. Rękawki łączone szwem typu "flatlock". Taśma wzmacniająca na karku z tego samego materiału. Damskie polo posiada rozcięcia boczne na dole. Splot single jersey, 100% bawełna. Gramatura 180 g/m². Kolor do wyboru przez Zamawiającego.

Znakowanie: logotyp WPW wraz z hasłem lub bez (do wyboru przez Zamawiającego), adres strony internetowej www.wielka-petla.pl oraz logotypy unijne (miejsce do wyboru przez Zamawiającego). Metoda znakowania najbardziej optymalna i jak najbardziej trwała dla tego materiału. Sugerowany haft.

Ilość: 100 szt.

4) Kapelusz (cienki)

Kapelusz bawełniany, z regulowanym paskiem, rondo przesywane, napy metalowe, rozmiar uniwersalny (tzw. one size fits all). Kolor do wyboru przez Zamawiającego.

Znakowanie: logotyp WPW wraz z hasłem lub bez (do wyboru przez Zamawiającego), adres strony internetowej www.wielka-petla.pl oraz logotypy unijne (miejsce do wyboru przez Zamawiającego). Metoda znakowania najbardziej optymalna i jak najbardziej trwała dla tego materiału. Sugerowany haft.

Ilość: 300 szt.

5) Etui przezroczyste wodoszczelne, zamykane na dwa zamki

Komora przechowywania umożliwiająca używanie ekranów dotykowych.

Etui musi chronić przed wodą i piaskiem. Zawieszane na szyję, smycz z bezpiecznikiem. Wymiary: ok. 25x15x0,5cm. Kolor do wyboru przez Zamawiającego.

Znakowanie: logotyp WPW wraz z hasłem lub bez (do wyboru przez Zamawiającego), adres strony internetowej www.wielka-petla.pl oraz logotypy unijne (miejsce do wyboru przez Zamawiającego). Metoda znakowania najbardziej optymalna i jak najbardziej trwała dla tego materiału.

Ilość: 500 szt.

6) Ręcznik sportowy ultraszybko schnący

Rozmiar 140x70, gramatura 190g/m², 85% poliester-15% poliamid obszycie krawędzi zewnętrznych ścięciem owerlok. Możliwość prania do 41 st. C. Kolor do wyboru przez Zamawiającego.

Znakowanie: logotyp WPW wraz z hasłem lub bez (do wyboru przez Zamawiającego), adres strony internetowej www.wielka-petla.pl oraz logotypy unijne (miejsce do wyboru przez Zamawiającego). Metoda znakowania najbardziej optymalna i jak najbardziej trwała dla tego materiału.

Ilość: 300 szt.

7) Torba nonwoven

Materiał nonwoven, 80gr jednolity, nielaminowany, zapinana na zamek.

Wymiary: ok. 40x45x12cm, szyta nie zgrzewana, uszy: ok. 2x60cm. Kolor do wyboru przez Zamawiającego.

Znakowanie: logotyp WPW wraz z hasłem lub bez (do wyboru przez Zamawiającego), adres strony internetowej www.wielka-petla.pl oraz logotypy unijne (miejsce do wyboru przez Zamawiającego). Metoda znakowania najbardziej optymalna i jak najbardziej trwała dla tego materiału.

Ilość: 2000 szt.

8) Pulower/sweter z dekoltem w serek

Sweter z dekoltem V. Ściągacz z domieszką elastanu przy dolnym brzegu i na rękawie. 100% bawełna czesana. Kolor do wyboru przez Zamawiającego.

Znakowanie: logotyp WPW wraz z hasłem lub bez (do wyboru przez Zamawiającego), adres strony internetowej www.wielka-petla.pl oraz logotypy unijne (miejsce do wyboru przez Zamawiającego). Metoda znakowania najbardziej optymalna i jak najbardziej trwała dla tego materiału.

Ilość: 100 szt.

9) Smycz sznurkowa/żakard z łącznikiem plastikowym

Smycz sznurkowa/żakard z łącznikiem plastikowym. Końcówka: karabińczyk. Taśma satynowa z sublimacją na odcinku łącznik – karabińczyk. Łącznik w kolorze niebieskim, karabińczyk w kolorze niebieskim. Ostatecznie kolor do wyboru przez Zamawiającego.

Znakowanie: logotyp WPW wraz z hasłem lub bez (do wyboru przez Zamawiającego), adres strony internetowej www.wielka-petla.pl oraz logotypy unijne (miejsce do wyboru przez Zamawiającego). Metoda znakowania najbardziej optymalna i jak najbardziej trwała dla tego materiału.

Ilość: 2000 szt.

10) Torebka wodoodporna

Tkanina z materiału typu CORDURA® (PA) powlekana. Pasek do przenoszenia. Łączenia zgrzewane. System zamknięcia: rolowanie, klamry duraflex. Kolor niebieski z czarnym brzegiem. Pojemność 3 litry. Wymiary: 37x24cm. Waga 170g. Kolor do wyboru przez Zamawiającego. Dopuszczalna niewielka metka producenta.

Znakowanie: logotyp WPW wraz z hasłem lub bez (do wyboru przez Zamawiającego), adres strony internetowej www.wielka-petla.pl oraz logotypy unijne (miejsce do wyboru przez Zamawiającego). Metoda znakowania najbardziej optymalna i jak najbardziej trwała dla tego materiału.

Ilość: 300 szt.

11) Flaga

Bandera/flaga w kształcie trójkąta. Szerokość przy maszcie – 30 cm, linka do montażu – ok. 25 cm, długość – ok. 45 cm. Kolor do wyboru przez Zamawiającego.

Znakowanie: logotyp WPW wraz z hasłem lub bez (do wyboru przez Zamawiającego), adres strony internetowej www.wielka-petla.pl oraz logotypy unijne (miejsce do wyboru przez Zamawiającego). Metoda znakowania najbardziej optymalna i jak najbardziej trwała dla tego materiału.

Ilość: 300 szt.

12) Podkładka pod szklanę („wafel”)

2-stronne, matowe, kształt koła z wpisanym logotypem Wielkiej Pętli Wielkopolski.

Zadrukowane dwustronnie CMYK - pełny kolor. Wielkość: koło o średnicy 95mm, papier specjalny: około 600g/m², grubość: 1,5mm.

Znakowanie: logotyp WPW wraz z hasłem lub bez (do wyboru przez Zamawiającego), adres strony internetowej www.wielka-petla.pl oraz logotypy unijne (miejsce do wyboru przez Zamawiającego). Metoda znakowania najbardziej optymalna i jak najbardziej trwała dla tego materiału.

Ilość: 2000 szt.