

REALIZACJA ZADAŃ STATUTOWYCH

Struktura członków

• Województwo Wielkopolskie

• Powiaty

- chodzieski
- czarnkowsko-trzcieński
- gnieźnieński
- gostyński
- kaliski
- kościański
- nowotomyski
- piłski
- wolsztyński

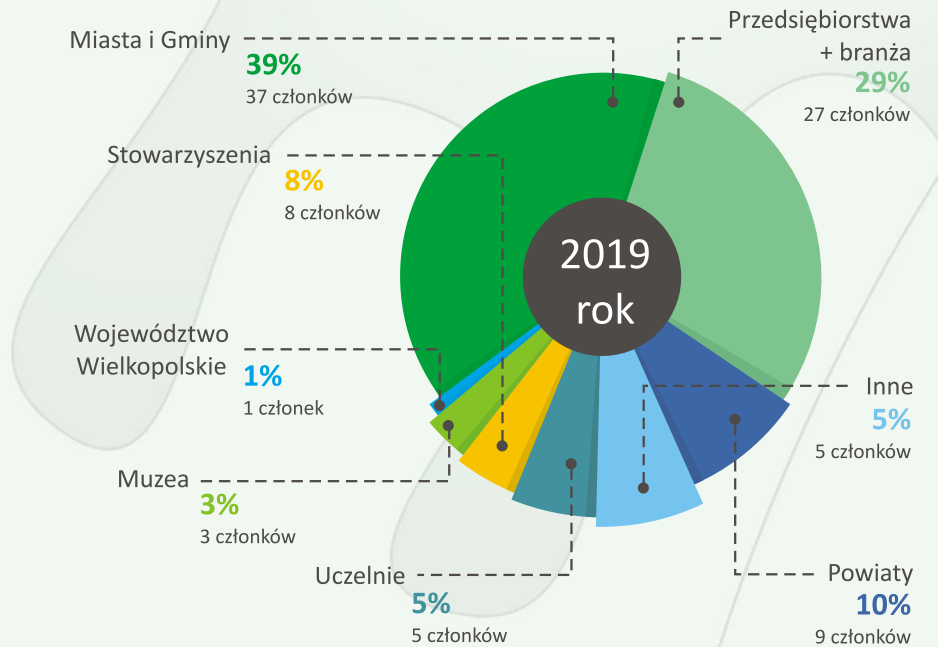
• Miasta i Gminy

- Miasto Chodzież
- Miasto Czarnków
- Miasto Jarocin
- Miasto Kalisz
- Miasto Konin
- Miasto Kościan
- Miasto Piła
- Miasto Puszczykowo
- Miasto Turek
- Miasto Wągrowiec
- Miasto Wolsztyn
- Miasto i Gmina Dobrzyca
- Miasto i Gmina Grodzisk Wlkp.
- Miasto i Gmina Krzywiń
- Miasto i Gmina Międzychód
- Miasto i Gmina Murowana Goślina
- Miasto i Gmina Nowy Tomyśl
- Gmina i Miasto Pyzdry
- Miasto i Gmina Rakoniewice
- Miasto i Gmina Szamotuły
- Miasto i Gmina Trzemeszno
- Miasto i Gmina Wronki
- Miasto i Gmina Zbąszyń
- Miasto i Gmina Złotów
- Miasto i Gmina Żerków
- Gmina Czerwonak
- Gmina Drawsko
- Gmina Gołuchów
- Gmina Kaczory
- Gmina Kwilcz
- Gmina Miłośław
- Gmina Nowe Miasto n. Wartą
- Gmina Opatówek
- Gmina Powidz
- Gmina Siedlec
- Gmina Sieraków
- Gmina Wągrowiec

Liczba członków

97 na dzień 01.01.2019 r.

95 na dzień 31.12.2019 r.



• Przedsiębiorstwa + branża

- Agencja Turystyczna Karolina Gnusowska-Weiss
- ANDERSIA TOWER HOTEL MANAGEMENT Poznań
- Autostrada Wielkopolska SA
- Biuro Podróży „ATUR” Poznań
- Browar Gzub
- Centrum Turystyki Kulturowej Trakt
- Deli Park Hotel-Restauracja „Delicjusz” Sadłocha Spółka jawna
- Folwark Konny HERMANÓW
- FORTIS „Nowy Stary Browar” Poznań
- „Gród Pobiedziska”
- Hotel POZNAŃSKI Luboń
- Hotel „ATUT” Licheń
- Hotel DeSilva Poznań
- Hotel i Restauracja FENIKS Gniezno
- Hotel MORAN Powidz
- Hotel NOVOTEL CENTRUM Poznań
- Hotel OLYMPIC Wronki
- Hotel PIETRAK Gniezno
- Hotel SHERATON Poznań
- Hotel SZABLEWSKI Środa Wlkp.
- Koleje Wielkopolskie Sp. z o.o.
- Kopalnia Soli „Kłodawa”
- Pałac BABORÓWKO
- Port Lotniczy ŁAWICA Poznań
- RTM OLANDIA Prusim
- Wielspin Sp. z o.o. Wągrowiec
- Zamek SIMP Rydzyna

• Stowarzyszenia

- „Bukówka” Stowarzyszenie Rozwoju Turystyki
- Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”
- Lokalna Organizacja Turystyczna „Biały Kruk”
- Organizacja Turystyczna „Leszno Region”
- Stowarzyszenie Pilotów Wycieczek w Poznaniu
- Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego
- Wielkopolskie Stowarzyszenie Turystyki i Rekreacji Wodnej WARTA w Poznaniu
- Wielkopolskie Towarzystwo Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej „Baborówko”

• Muzea

- Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie
- Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy
- Muzeum Ziemiaństwa w Dobrzycy

• Uczelnie

- Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu
- Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
- Wyższa Szkoła Handlu i Usług w Poznaniu
- Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii

• Inne

- LGD Gościńska Wielkopolska w Pępowie
- PTTK Oddział Poznański
- Wielkopolska Korporacja Oddziałów PTTK
- Wojewódzka Biblioteka Publiczna
- Wojewódzkie Zrzeszenie LZS

Przyjęcia

- Browar Gzub
- Centrum Turystyki Kulturowej Trakt
- Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii

Skreślenia

- Filharmonia Poznańska
- PPH Gałopol
- Stado Ogierów Sieraków
- Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
- Karczma Kaliska
- Gmina Koźminek

DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Składki członkowskie



Walne Zebrania Członków WOT

Odbyły się 2 Walne Zebrania Członków WOT:

12.06.2019 r.

- zatwierdzono sprawozdania z działalności programowej i finansowej WOT za 2018 r.
- udzielono absolutorium Zarządowi WOT za 2018 r.
- przyjęto sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej w 2018 r.
- zatwierdzono zmiany w Regulaminie Gospodarki Finansowej WOT
- zatwierdzono przeznaczenie zysku Stowarzyszenia za 2019 r. na bieżącą działalność biura

12.12.2019 r.

- zatwierdzono wysokość składek członkowskich i wpisowego w 2020 r.
- zatwierdzono plan finansowy i program działania na 2020 r.
- upoważniono Zarząd WOT do wprowadzania zmian w programie działania i planie finansowym na 2020 r.
- zatwierdzono plan pracy Komisji Rewizyjnej na 2020 r.



ZARZĄD I KOMISJA REWIZYJNA

Członkowie Zarządu WOT



Tomasz Wiktor
Prezes

Andrzej Rogozinski
Wiceprezes

Danuta Nowak-Bogusławska
Skarbnik

Jerzy Ptak
Członek Zarządu

**Agnieszka
Rzempala-Chmielewska**
Członek Zarządu

dr hab. Piotr Zmyślony
Członek Zarządu

Dyrektor Departamentu
Sportu i Turystyki
Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Wielkopolskiego

Przedstawiciel Gminy Siedlec

Przedstawiciel Miasta Piły

Naczelnik Wydziału
Komunikacji i Dróg
Starostwa Powiatowego
w Gostyniu

Dyrektor Wydziału
Promocji i Turystyki
Rzecznik Prasowy
Starostwo Powiatowe
w Gnieźnie

Katedra Turystyki
Wydział Gospodarki
Międzynarodowej
Uniwersytetu Ekonomicznego
w Poznaniu

W 2019 r. odbyło się **6** posiedzeń Zarządu, na których podjęto **17** uchwał w sprawach dotyczących bieżącej działalności WOT.

Członkowie Komisji Rewizyjnej WOT



Jan Kajrys
Przewodniczący Komisji

Krystyna Świąćicka
Członek Komisji

Gabriela Kosmała
Członek Komisji

Główny specjalista ds. promocji,
kultury i sztuki w Gabinetce Starosty
w Starostwie Powiatowym w Chodzieży

Prezes Wielkopolskiego Towarzystwa
Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej

Przedstawiciel Gminy
Nowe Miasto nad Wartą

W 2019 r. odbyły się **2** posiedzenia Komisji Rewizyjnej: 28.05.2019 r. i 8.12.2019 r., podczas których m.in.

- zatwierdzono sprawozdanie finansowe WOT za 2018 r.
- podjęto uchwałę w sprawie udzielania absolutorium Zarządowi WOT za 2018 r.
- omawiano sprawozdania z bieżącej działalności i opiniowano plany działań

PRACOWNICY



Artur Krysztofiak

Dyrektor Biura od 01.07.2019 r.



Beata Ziubryniec

Specjalista ds. Organizacyjnych



Monika Stecewicz

Kierownik Biura Projektów



Joanna Smolińska

Specjalista ds. Finansowych



Jacek Cieślewicz

Samodzielny Specjalista
ds. Promocji Internetowej



Daria Miedziejko

Specjalista
ds. Promocji i Wydawnictw



Monika Mozolewska

Asystent ds. Promocji i PR

Zakończyli pracę w biurze WOT

Ewa Przydrożny Kierownik Biura - do 31.07.2019 r.

Alina Furmaniuk Kierownik Działu Promocji - do 15.11.2019 r.

AUDYTY I KONTROLE

- kontrola Departamentu Zamówień Publicznych UMWW dot. prawidłowości realizacji zamówień publicznych w ramach realizowanego projektu WRPO
- kontrola Izby Skarbowej
- audyt wewnętrzny

Wszystkie kontrole zrealizowane w 2019 r. nie wykazały nieprawidłowości w formalno-finansowej działalności WOT.

WSPÓŁPRACA

- organizacja Wielkopolskiego Forum Organizacji Turystycznych
- organizacja regionalnego etapu konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT
- stała współpraca z Polską Organizacją Turystyczną i jej zagranicznymi ośrodkami
- spotkania z Ministerstwem Sportu i Turystyki oraz Ministerstwem Rozwoju
- współpraca w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
- współpraca z Departamentem Sportu i Turystyki oraz Departamentem Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego
- współpraca z Polską Federacją Turystyki Wiejskiej
- współpraca z poznańskimi uczelniami



POZYSKANE FUNDUSZE

Projekt „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”

dofinansowany ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2013-2020

W 2019 r. Wielkopolska Organizacja Turystyczna zakończyła realizację projektu „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski” (dofinansowanego ze środków WRPO 2013-2020). WOT oraz partnerzy projektu: samorzady miast Gniezno, Kalisz, Konin i Pzdzry, uzyskali pełną refundację zrealizowanych zadań w wysokości: **858 761,99 zł** na **912 520,76 zł** kosztów kwalifikowanych i **1 243 260,29 zł** poniesionych wydatków ogółem. Z tego WOT otrzymał zwrot kosztów w kwocie:

624 552,52 zł

za zrealizowaną w 2019 r.

kampanię promocyjno-informacyjną,
opracowanie i druk wydawnictw promocyjnych
oraz oznakowanie Szlaku Piastowskiego
wraz ze stworzeniem mobilnej aplikacji rozszerzonej rzeczywistości



Zakończenie projektu planowane jest na 2020 r. wraz z zakończeniem robót realizowanych przez ostatniego z partnerów - Gminę Pobiedziska.

APLIKACJA SZLAK PIASTOWSKI AR

W 18 miejscach na Szlaku Piastowskim podziwiać można nie tylko zabytki i atrakcje, ale również dotychczas niewidzialną historię tych miejsc. Wystarczy zainstalować aplikację mobilną i skierować swój smartfon lub tablet na duże szklane tablice informacyjne przy obiektach lub w 4 miejscach na znak specjalny - znacznik. Naszym oczom ukażą się wówczas obrazy rzeczywistości rozszerzonej oraz informacje przydatne w trakcie zwiedzania Szlaku Piastowskiego.

NOWE OZNAKOWANIE TURYSTYCZNE

- przy obiektach Szlaku Piastowskiego zainstalowano 14 nowoczesnych tablic informacyjnych ze szkła hartowanego. Każda z tablic pozwala na uruchomienie aplikacji Szlak Piastowski AR.
- WOT koordynuje prace Wielkopolskiej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych. W 2019 r. dwie instytucje zwróciły się z wnioskiem o pozwolenie na montaż znaków E-22.



REKLAMA OUTDOOR

Citylighty

- w ramach kampanii promocyjnej Szlaku Piastowskiego w 160 miejscach na terenie Poznania, Szczecina, Wrocławia, Krakowa, Warszawy i Bydgoszczy pojawiły się citylighty. Wszystkie znajdowały się przy głównych węzłach komunikacyjnych i ruchliwych ulicach, a ich ekspozycja trwała przez cały okres wakacyjny.
- druga akcja promocyjna w przestrzeni miejskiej była skierowana do mieszkańców Poznania. W sierpniu motywem przewodnim był aktywny wypoczynek i szlaki kajakowe w Wielkopolsce, a we wrześniu podróże w stylu slow life. Citylighty z reklamami WOT znalazły się w kilku punktach miasta m.in. na placu Wielkopolskim.

Rowery miejskie

Równoległe z kampanią na citylightach na ulicach Poznania można było zobaczyć reklamę na rowerach miejskich, zachęcającą do aktywnego wypoczynku oraz podróży w stylu slow life w Wielkopolsce.



MEDIA RELATIONS

- zorganizowano **cykl czterech wizyt studyjnych na Szlaku Piastowskim** w ramach projektu Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. „Szlak Piastowski”. Uczestnikami byli dziennikarze mediów tradycyjnych, przedstawiciele touroperatorów oraz blogerzy podróżniczy, w tym między innymi Alicja Rapsiewicz (Los Wiaheros), Bartek Szaro (Paragon z Podróży), Agnieszka Ptaszyńska (Zależna w Podróży), Kaja Wolnicka (Moi Mili).
- **dwie wizyty studyjne z blogerami Kasią i Maciejem Marczewskimi, autorami bloga Ruszaj w Drogę**, pod hasłem „Wielkopolska Nieoczywista”. Zrealizowano dwa obszernie artykuły, codzienną relację wideo, serię działań w social media, a w okresie późniejszym również prowadzoną przez autorów relację w Radio Gdańsk.
- **wizyta studyjna czeskiej blogerki i dziennikarki Klary Hajek Velinskiej, autorki bloga All4Camper** oraz propagatorki turystyki krajoznawczej w Polsce. Na trasie wizyty zrealizowanej wspólnie z PLOT oraz Instytutem Polskim w Pradze znalazły się Leszno, Poznań oraz Gniezno.
- **współpraca z blogerką Agnieszką Ptaszyńską, autorką bloga Zależna w Podróży w ramach Turystycznych Mistrzostw Blogerów**, organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną. Wątkiem przewodnim akcji było pokonanie na piechotę całego wielkopolskiego odcinka Szlaku Świętego Jakuba. Efektem współpracy były trzy artykuły na blogu oraz towarzyszące działania w social mediach.
- **wizyta grupy touroperatorów z Japonii**, którzy w trakcie kilkudniowego pobytu w Polsce odwiedzili m.in. Wolsztyn i okolice oraz Poznań. Wizyta zrealizowana we współpracy z ZOPOT Tokio.



MEDIA RELATIONS

- organizacja konferencji prasowej „Zdemaskuj historię na Szlaku Piastowskim” w ramach kampanii promocyjnej Szlaku Piastowskiego. Jej celem było podsumowanie projektu realizowanego na szlaku przez Wielkopolską Organizację Turystyczną we współpracy z 5 partnerami.
- współpraca przy redakcji artykułów prasowych w:
 - The Marker, opiniotwórczym magazynie wydawanym w Izraelu
 - All Inclusive
 - Gazeta Wyborcza
 - Świat Kobiety
 - Pani Domu
 - Dziennik Łódzki
 - Głos Wielkopolski
- zrealizowano płatną promocję w prasie:
 - Wiadomości Turystyczne
 - Nasz Głos Poznański
- regularny mailing do mediów oraz liczne spotkania z dziennikarzami, które zaowocowały wieloma wywiadami dla rozgłośni radiowych (m.in. Radio Zet, Melo Radio, Radio Emaus, Radio Poznań, Radio Plus) oraz stacji telewizyjnych (m.in. TVP Poznań, STK, WTK, TV Wielkopolska)



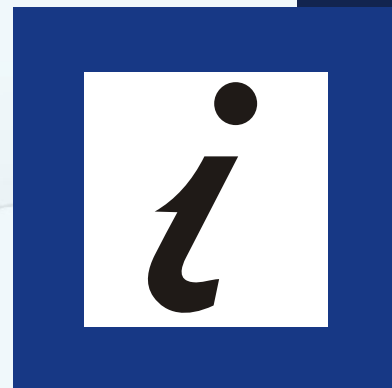
WYDAWNICTWA

- opracowanie i druk serii wydawnictw promujących Szlak Piastowski w ramach projektu WRPO:
 - › ulotki harmonijkowe „Szlak Piastowski dla każdego” w wersji angielskiej i niemieckiej
 - › książeczka dla dzieci z naklejkami i kartami pracy „Zagadki Szlaku Piastowskiego”
 - › folder z oprawą spiralną „Kuchnia Wielkopolan dziś i wczoraj”
 - › folder A4, aktualizowane wydanie z 2016 r. „Szlak Piastowski”
 - › seria siedmiu zakładek do książek
 - › pocztówka
 - › korona piastowska
- dodruki:
 - › karty promocyjne: „Wielkopolska 100 największych atrakcji turystycznych”
 - › „Weekend w” (15 tytułów obejmujących atrakcje ze wszystkich subregionów)
 - › „Katalog największych atrakcji Wielkopolski” w wersji angielskiej i niemieckiej
 - › „Wypoczynek na wsi w Wielkopolsce”
- kalendarz promocyjny WOT na rok 2020



Wielkopolski system informacji turystycznej

- certyfikacja regionalnych punktów informacji turystycznej na lata 2019-2021
- szkolenie dla pracowników informacji turystycznej pn. „Regionalny punkt informacji turystycznej - kompetencja i dostępność” we współpracy z POT i OT „Leszno Region” (17.10, zamek SIMP w Rydzynie)
- stała dystrybucja wydawnictw promocyjnych do punktów IT
- współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie udzielania informacji turystycznej o Wielkopolsce w Centrum Informacji Turystycznej na Starym Rynku w Poznaniu



Udział w imprezach targowych

Zorganizowano promocję na następujących krajowych i zagranicznych targach turystycznych:

Targi krajowe

- Targi Regionów i Produktów Turystycznych
TOUR SALON 2019 w Poznaniu, luty
- Targi VIVA Seniorzy! w Poznaniu, październik
- Targi World Travel Show w Nadarzynie, październik

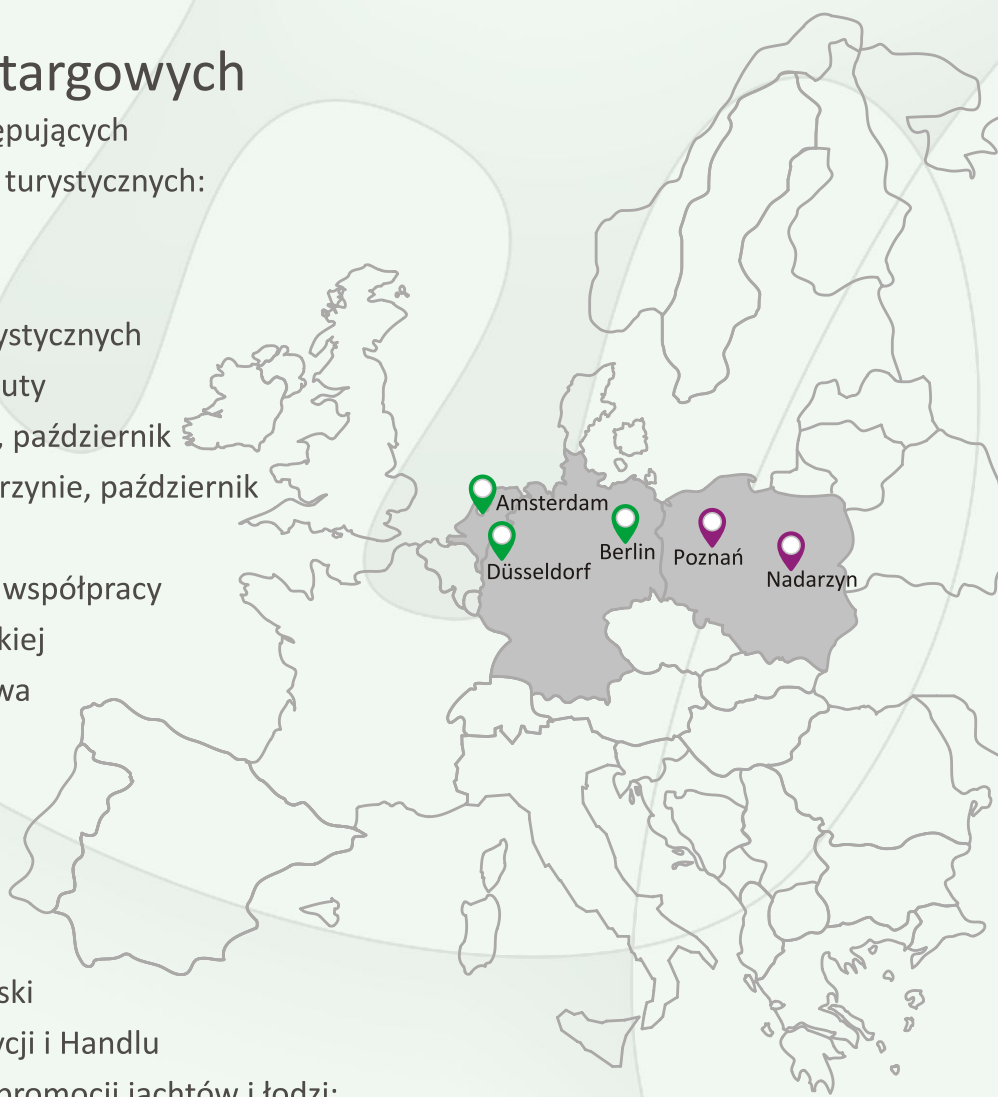
Promocja agroturystyki w ramach współpracy z Polską Federacją Turystyki Wiejskiej na stoiskach Ministerstwa Rolnictwa

Targi zagraniczne

- Targi ITB w Berlinie
(wspólne stoisko z PLOT)

Promocja Wielkiej Pętli Wielkopolski na stoisku Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w ramach branżowego programu promocji jachtów i łodzi:

- Targi Miami International Boat Show
- Targi boot Düsseldorf
- Targi METS Marine Equipment Trade Show Amsterdam



EVENTY

Stoisko promujące wielkopolskie atrakcje można było odwiedzić podczas dużych imprez organizowanych w całym kraju:

- Dni Otwarte Funduszy Europejskich w Poznaniu
- Otwarcie sezonu na Wielkiej Pętli Wielkopolski w Marinie Akwen w Czerwonaku
- tradycyjne obchody Bożego Ciała w Łowiczu
- Noc Kupały w Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy
- XXV Festiwal Słowian i Wikingów na Wolinie
- Koronacja Królewska w Gnieźnie
- Centralny Zlot Krajoznawców w Poznaniu
- Wojewódzko-Archidiecezjalne Dożynki Wielkopolskie w Siedlcu
- Wielkopolskie Obchody Światowego Dnia Turystyki w Pile
- Zabiegaj o Fundusze w Poznaniu
- V Międzyregionalna Konferencja „Szlak Piastowski - Nowe Wyzwania” w Poznaniu



Stoisko promujące Wielkopolskę za granicą:

- Hessentag 2019 (Hesja, Niemcy)
- promocja Wielkopolski w siedzibie Instytutu Polskiego w Wiedniu we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną



WIELKOPOLSKA W INTERNECIE

- nowa strona internetowa Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej **wot.org.pl**, która zawiera dział z informacjami dla członków WOT dostępny tylko po zalogowaniu
- rozwój portalu **wielkopolska.travel**
- comiesięczny **newsletter WOT** z informacjami na temat bieżącej działalności, planowanych wydarzeń i akcji promocyjnych oraz dostępnych programów i konkursów
- Facebook:
/wielkopolska.travel,
/wielkapetlawielkopolski,
/Wielkopolska.Organizacja.Turystyczna,
grupa **Kierunek Wielkopolska**
- Instagram: **@wielkopolska.travel, @wielkapetla**
- Twitter: **@wlp_travel**
- LinkedIn: **Wielkopolska Organizacja Turystyczna**

