



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda



RAPORT

2022

z działalności
**WIELKOPOLSKIEJ
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ**

www.wot.org.pl
www.wielkopolska.travel

Członkowie WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

STRUKTURA CZŁONKÓW

→ WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE

→ POWIATY [8]

- chodzieski
- czarnkowsko-trzcianecki
- gnieźnieński
- gostyński
- kościański
- nowotomyski
- pilski
- wolsztyński

→ MIASTA I GMINY [44]

- Miasto Chodzież
- Miasto Czarnków
- Miasto Gniezno
- Miasto Jarocin
- Miasto Kalisz
- Miasto Konin
- Miasto Kościan
- Miasto Piła
- Miasto Puszczykowo
- Miasto Turek
- Miasto Wągrowiec
- Miasto Wolsztyn
- Miasto i Gmina Dobrzyca
- Miasto i Gmina Grodzisk Wlkp.
- Miasto i Gmina Kaczory
- Miasto i Gmina Krzywiń
- Miasto i Gmina Łobżenica
- Miasto i Gmina Międzychód
- Miasto i Gmina Miłostaw
- Miasto i Gmina Murowana Goślina

16 PRZEDSIĘBIORSTW
Z WYŁĄCZENIEM OBIEKTÓW
NOCLEGWYCH

15 OBIEKTÓW
NOCLEGWYCH

5 SZKÓŁ
I UCZELNI
WYŻSZYCH

6 PUBLICZNYCH
MUZEÓW
I INSTYTUCJI
KULTURY

11 INNYCH
STOWARZYSZEŃ

1 WOJEWÓDZTWO

8 POWIATÓW

44 MIASTA
I GMINY

108
CZŁONKÓW

2 LOTY
I ZWIĄZKI GMIN

- Miasto i Gmina Nowy Tomyśl
- Miasto i Gmina Opatówek
- Miasto i Gmina Pызdry
- Miasto i Gmina Rakoniewice
- Miasto i Gmina Sieraków
- Miasto i Gmina Szamotuły
- Miasto i Gmina Trzemeszno
- Miasto i Gmina Wronki
- Miasto i Gmina Września
- Miasto i Gmina Zbąszyń
- Miasto i Gmina Złotów
- Miasto i Gmina Żerków
- Gmina Czerwonak
- Gmina Drawsko
- Gmina Gołuchów
- Gmina Kwilcz
- Gmina Międzichowo
- Gmina Nowe Miasto n. Wartą
- Gmina Powidz
- Gmina Przemęt
- Gmina Siedlec
- Gmina Szydłowo
- Gmina Wągrowiec
- Gmina Zakrzewo

Przyjęcia:

- Dwór w Podstolicach
- Lotnisko Leszno
- Miasto Gniezno
- Muzeum Narodowe w Poznaniu
- Wielkopolskie Stowarzyszenie Winiarzy

Skreślenia:

- Bukówka – Stowarzyszenie Rozwoju i Turystyki
- Centrum Konferencyjne Bagatela

- FORTIS „Nowy Stary Browar” Poznań
- Hotel Atut Licheń
- Hotel Olympic Wronki
- Hotel i Restauracja Feniks Gniezno
- Lokalna Organizacja Turystyczna „Biały Kruk”
- Mikroskala
- Wielspin Wągrowiec

Stan na 01.01.2022 – [112]

Stan na 31.12.2022 – [108]

→ **LOTY I ZWIĄZKI GMIN [2]**

- Organizacja Turystyczna „Leszno – Region”
- Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego

→ **INNE STOWARZYSZENIA [11]**

- Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”
- LGD Gościnna Wielkopolska w Pępowie
- PTTK Oddział Poznański
- Stowarzyszenie Pilotów Wycieczek w Poznaniu
- Towarzystwo Przyjaciół Kolejki Średzkiej „Bana”
- Wielkopolska Korporacja Oddziałów PTTK
- Wielkopolskie Stowarzyszenie Turystyki i Rekreacji Wodnej WARTA w Poznaniu
- Wielkopolskie Stowarzyszenie Winiarzy
- Wielkopolskie Towarzystwo Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej Baborówko
- Wojewódzkie Zrzeszenie LZS w Poznaniu
- Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego

→ **PUBLICZNE MUZEA I INSTYTUCJE KULTURY [6]**

- Muzeum Narodowe w Poznaniu
- Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie
- Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy
- Muzeum Ziemiaństwa w Dobrzycy
- Poznańskie Centrum Dziedzictwa
- Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Poznaniu

→ **SZKOŁY I UCZELNIE WYŻSZE [5]**

- Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu
- Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
- Wyższa Szkoła Handlu i Usług w Poznaniu
- Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu

→ **OBIEKTY NOCLEGOWE [15]**

- Dwór w Podstolicach
- Folwark Konny Hermanów
- Hotel Andersia & SPA
- Hotel DeSilva Premium Poznań
- Hotel Ilonn
- Hotel Moran SPA Powidz
- Hotel NH w Poznaniu
- Hotel Novotel Poznań Centrum
- Hotele Pietrak
- Hotel Poznański Luboń
- Hotel Sheraton Poznań
- Hotel Szablewski
- Olandia
- Pałac Baborówko
- Zamek SIMP Rydzyna

→ **PRZEDSIĘBIORSTWA Z WYŁĄCZENIEM OBIEKTÓW NOCLEGOWYCH [16]**

- Autostrada Wielkopolska SA
- Biuro Podróży „ATUR” Poznań
- Biuro Turystyczne Horyzont
- Browar Gzub
- Deli Park i Hotel-Restauracja „Delicjusz”
- Destylarnia Drake
- FSWO
- Gród Pobiedziska
- Hugo Yorck
- Koleje Wielkopolskie
- Kopalnia Soli „Kłodawa”
- Lotnisko Leszno
- Międzynarodowe Targi Poznańskie
- Port Lotniczy Poznań-Ławica
- Weiss Travel
- Wyspa Edwarda

165 tys.

POZOSTALI
CZŁONKOWIE

[164 861,50 zł]



1 mln

WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

[1.000.000,00 zł]

Zarząd WOT



Tomasz Wiktor
PREZES
Samorząd Województwa
Wielkopolskiego



Andrzej Rogozinski
WICEPREZES
Gmina Siedlec



Danuta Nowak-Bogustawska
SKARBNIK
Gmina Szydłowo



Przemysław Dębski
CZŁONEK ZARZĄDU
Miasto i Gmina
Pyzdry



Jerzy Ptak
CZŁONEK ZARZĄDU
Powiat Gostyński



dr hab. Piotr Zmyślony
CZŁONEK ZARZĄDU
Uniwersytet Ekonomiczny
w Poznaniu

Komisja Rewizyjna WOT



Mariusz Witczuk
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Powiat Chodzieski



Krystyna Świąćicka
CZŁONEK KOMISJI
Wielkopolskie Towarzystwo Agroturystyki
i Turystyki Wiejskiej



Agata Wierzejska-Holewska
CZŁONEK KOMISJI
Miasto Kalisz

Pracownicy biura WOT



Artur Krysztofiak
DYREKTOR BIURA



Beata Ziubryniewicz
SPECJALISTA
DS. ORGANIZACYJNYCH



Joanna Smolińska
SPECJALISTA
DS. FINANSOWYCH



Jacek Cieślewicz
STARSZY SPECJALISTA
DS. PROMOCJI I PR



Monika Mozolewska
SPECJALISTA
DS. PROMOCJI I PR



Maciej Grochowski
SPECJALISTA DS. PROMOCJI
INTERNETOWEJ



Wiktoria Szulc
ASYSTENT
DS. PROMOCJI I PR



Anna Brykalska-Domańska
SPECJALISTA DS. PROMOCJI
I WYDAWNICTW

Newsletter WOT

Chcesz być zawsze na bieżąco z tym, co dzieje się w Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej? Zapisz się na newsletter WOT korzystając z formularza.



Newsletter wysyłamy raz w miesiącu.



Działalność STATUTOWA

W 2022 r. odbyły się 2 Walne Zebrania Członków WOT

7.06.2022 r.

Walne Zebranie Członków WOT

- Zatwierdzono sprawozdania z działalności programowej i finansowej WOT za 2021 r.
- Udzielono absolutorium Zarządowi WOT za 2021 r.
- Przyjęto sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej w 2021 r.
- Zatwierdzono przeznaczenie zysku Stowarzyszenia za 2021 r. na bieżącą działalność biura

15.12.2022 r.

Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków WOT

- Zatwierdzono zmiany wysokości składek członkowskich i wpisowego na 2023 r.
- Zatwierdzono plan finansowy i program działania na 2023 r.
- Upoważniono Zarząd WOT do wprowadzania zmian w programie działania i planie finansowym na 2023 r.
- Zatwierdzono plan pracy Komisji Rewizyjnej na 2023 r.



W 2022 r. odbyło się 5 posiedzeń Zarządu, na których podjęto 18 uchwał w sprawach dotyczących bieżącej działalności WOT.

W 2022 r. odbyły się 2 posiedzenia Komisji Rewizyjnej: 1.06.2022 r. i 12.12.2022 r., podczas których m.in. zatwierdzono sprawozdanie finansowe WOT za 2021 r., podjęto uchwałę w sprawie udzielania absolutorium Zarządowi WOT za 2021 r. oraz omawiano sprawozdania z bieżącej działalności i opiniowano plany działań.



Pozyskane FUNDUSZE

→ Realizacja projektu dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki pn. „Kształcenie online jako ogólnodostępna forma podnoszenia kwalifikacji kadr turystycznych”:

- Całkowita wartość projektu: **89 000,00 zł**
- Kwota dofinansowania: **65 000,00 zł**
- Wartość wkładu własnego: **24 000,00 zł**

W ramach projektu opracowano kursy w formie e-learningu, które są dostępne na stronie szkolenia.wot.org.pl, oraz zrealizowano cykl webinarów dla branży turystycznej (s.9).

→ Realizacja ogólnopolskiego, dwuletniego projektu pn. „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.

Projekt realizowany przy współpracy z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną, Dolnośląską Organizacją Turystyczną i Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną.

- Całkowita wartość projektu: **195 705,26 zł**
- Kwota kosztów kwalifikowanych: **175 121,15 zł**
 - w roku 2022: **58 314,45 zł**
 - w roku 2023: **116 806,70 zł**
- Wartość wkładu własnego: **20 584,11 zł**
- w tym WOT: **4 731,61 zł**

W ramach projektu w 2022 r. odbyły się 4 warsztaty, po jednym w każdym województwie partnerskim.

→ Projekt Be.Cultour – uczestnictwo w pracach nad wskazówkami dla Komisji Europejskiej dotyczącymi rozwoju turystyki kulturowej i rozwoju regionu oraz nad rekomendowanymi rozwiązaniami dla pilotażowych regionów w ramach Policy Learning Lab w Brukseli. Projekt realizowany przez ERRIN (European Regions Research and Innovation Network)

→ Dalszy udział w programie Google Ad Grants – bieżące prowadzenie kampanii Google Ad zgodnie z wymogami programu

- Łączna wartość działań promocyjnych: **62 800 dolarów**





Konferencja **TURYSTA 2022**

Organizując trzecią edycję konferencji TURYSTA 2022 można już śmiało powiedzieć, że stała się ona imprezą cykliczną, na dobre wpisaną w kalendarz i wyczekiwaną przez branżę. Tym razem odbyła się w nowym miejscu, jakim była poznańska Concordia Design. Salę wypełniło ponad 150 uczestników, a kilkudziesięciu śledziło konferencję online.

Spektrum tematów było wyjątkowo szerokie. Program uatrakcyjnił dynamiczny panel dyskusyjny, z interaktywnym udziałem widzów. Konferencja TURYSTA 2022 to nie tylko solidna porcja wiedzy, ale też okazja do wymiany doświadczeń i budowania nowych relacji, co często można było usłyszeć we foyer podczas przerwy kawowej.

Ośmiu prelegentów zaprezentowało inspirujące wystąpienia, w których poruszaliśmy takie wątki jak storytelling i budowanie narracji, nowe trendy w hotelarstwie i obiektach noclegowych, samorządowe inwestycje w rozwój funkcji turystycznych, czy wreszcie jak zbudować ekspozycję aby ta zachwycała współczesnego turystę. Jak co roku zapis konferencji dostępny jest na naszym kanale na platformie YouTube. Informacje o kolejnym spotkaniu znaleźć można na stronie konferencjaturystyczna.pl

TURYSTA 2023

Poznań, 26 października 2023





Szkolenia i WARSZTATY

- ➔ Szkolenie dla pracowników branży turystycznej i samorządów nt. obsługi turystów z Ukrainy, maj
- ➔ Współpraca i dofinansowanie organizacji „Akademii Liderów” – cyklu szkoleń realizowanych w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych przy dofinansowaniu Ministerstwa Sportu i Turystyki, listopad-grudzień
- ➔ Szkolenie dla pracowników informacji turystycznej nt. tworzenia grafik na potrzeby internetowej promocji, przy dofinansowaniu Polskiej Organizacji Turystycznej, listopad
- ➔ Współpraca z Forum Turystyki Regionów przy organizacji szkolenia „RAZEM można LEPIEJ kształtować prawo”, listopad
- ➔ Kursy e-learningowe, stworzone w ramach projektu „Kształcenie online jako ogólnodostępna forma podnoszenia kwalifikacji kadr turystycznych”, dostępne na stronie szkolenia.wot.org.pl:
 - Turysta z Europy Zachodniej: wpływ różnic kulturowych na realizację usług
 - Tworzenie treści w działaniach PR i promocji turystycznej
 - Finanse obiektów turystycznych
 - Pozycjonowanie stron w wyszukiwarkach – niezbędnik specjalisty
- ➔ Cykl webinarium dla branży turystycznej w ramach projektu „Kształcenie online jako ogólnodostępna forma podnoszenia kwalifikacji kadr turystycznych”:
 - Niestampowa promocja turystyczna w trybie oszczędnościowym
 - Guest experience w zarządzaniu obiektami turystycznymi
 - Rozwiązania proekologiczne w branży hotelarsko-gastronomicznej
 - Jak utrzymać relacje biznesowe: jak dbać o przyszłe przychody hotelu
- ➔ Warsztaty branżowe na terenie 4 województw realizowane we współpracy z Dolnośląską Organizacją Turystyczną, Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną i Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną w ramach projektu „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich” dofinansowanego ze środków KSOW.



Pierwsza bezpłatna platforma e-learningowa dla branży turystycznej w Polsce

szkolenia.wot.org.pl



Udział w TARGACH

TARGI KRAJOWE

- Piknik nad Odrą w Szczecinie, maj
- VIVA Seniorzy, wrzesień
- Tour Salon, październik
- Arena Krajobrazu w ramach Targów Gardenia, listopad

TARGI ZAGRANICZNE

- TTG Travel Experience Rimini, październik
- Boat & Fun w Berlinie, listopad
- Udział w Road Show zorganizowanym przez Polską Organizację Turystyczną – prezentacja regionu oraz rozmowy stolikowe z touroperatorami i dziennikarzami w czterech europejskich stolicach: Pradze, Wiedniu, Bratystawie i Budapeszcie
- Wysyłka materiałów promocyjnych na stoisko POT na targi Kampeer & Caravan Jaarbeurs 2022 (Utrecht, Holandia)
- Wysyłka materiałów promocyjnych na stoisko Ambasady RP w Atenach na Międzynarodowych Targach Turystycznych PHILOXENIA w Salonikach



- Przekazanie folderu wizerunkowego na stoisko Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej na targach WTM w Londynie

TARGI ONLINE

- ITB Digital Business Day (online), marzec
- MBM TOURISM PRAGUE (online), marzec



Eventy i IMPREZY PLENEROWE

STOISKA WOT:

- Otwarcie Sezonu Turystycznego w Wałbrzychu, kwiecień
- Konferencja pn. „Ochrona ekosystemu wodnego jako strategiczny atut społeczności lokalnej – wyzwania i możliwości wielkopolskich samorządów”, kwiecień
- Otwarcie Sezonu na WPW w Międzychodzie, maj
- Antidotum Airshow Leszno – organizacja strefy wielkopolska.travel, czerwiec
- Impreza plenerowa w Margoninie, lipiec
- Wystrzałowe Pyzdry, lipiec
- Międzynarodowy Kongres Historyczny, sierpień
- ZaBIEGaj o FUNdusze, wrzesień
- Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki w Baborówku, wrzesień
- Piknik Integracyjny Uniwersytetu Przyrodniczego, październik

- Strefa relaksu na Festiwalu Podróżniczym Śladami Marzeń, październik

EVENTY

- Gala regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT w trakcie Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki w Baborówku organizowanych przez UMWW, wrzesień





Media RELATIONS

TELEWIZJA

- Udział w realizacji nagrań do programu Pytanie na Śniadanie w TVP2 nt. tajemnic Szlaku Piastowskiego oraz kuchni ochweśnickiej, we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną

RADIO

- Seria audycji o tematyce turystycznej dla Radia Emaus, emitowanych w ramach programu Dookoła Świata. Wybrane tematy: Szlak Piastowski, lato w Wielkopolsce, szlaki kajakowe, najciekawsze sanktuaria, muzea na weekend
- Udział w nagraniu dla radia Afera w programie o szlakach rowerowych w Wielkopolsce



- Emisja nagranych wcześniej programów na antenie radia Český Rozhlas Plus

BLOGI

- Dobrzepojechane.pl: materiały wideo o wielkopolskim szlaku wiatracznym

STAŁA WSPÓŁPRACA

- Sukces po poznańsku: redakcja działu „W podróży”
- Kolej na Wielkopolskie: artykuły poświęcone turystyce w Wielkopolsce w ramach stałej współpracy z wydawcą

WYPOWIEDZI DLA MEDIÓW

- Media branżowe: Rynek Turystyczny, Wiadomości Turystyczne, Wasza Turystyka, Nowa Turystyka
- Media ogólnopolskie: Radio RMF FM, Meloradio
- Media regionalne: Głos Wielkopolski, epoznan.pl, TVP3 Poznań, Radio Poznań, Codzienny Poznań, Wielkopolska Magazyn, WTK, STK, Radio Emaus, TV Asta, Nasz Głos Poznański, Pojezierze 24, Przemiany Gniezno, jarocińska.pl



ARTYKUŁY PRASOWE

- Onet Podróże: Wybierz się na weekend do Wielkopolski (efekt wizyty studyjnej)
- Travel Magazine: Woda, konie i wiatraki. Dlaczego musisz pojechać do Wielkopolski (efekt wizyty studyjnej)
- All Inclusive: artykuł na temat największych atrakcji Wielkopolski
- Poznaj Polskę: artykuł na temat najciekawszych miejsc w Wielkopolsce, perspektyw budowania programów imprez turystycznych w oparciu o atrakcje naszego regionu oraz możliwości współpracy w tym zakresie z Wielkopolską Organizacją Turystyczną
- Femmes d'Aujourd'hui: dwa artykuły na belgijskim portalu poświęcone największym atrakcjom Poznania i Wielkopolski, przygotowane we współpracy z ZOPOT Bruksela
- Seria artykułów w mediach słowackich: portale pravda.sk, kamkam.sk i dromedar.sk, papierowe wydanie ogólnokrajowego dziennika Pravda (efekt wizyty studyjnej)
- The Hike: artykuł "Groot-polen; groots in grote avonturen" na holenderskim portalu
- Radtouren Magazin: publikacja artykułu nt. Krainy 100 Jezior i szlaków rowerowych w Wielkopolsce w niemieckim magazynie (efekt wizyty studyjnej w 2021 r.)
- Artykuł „Weekend w stylu slow” w dziennikach wydawanych przez Polska Press – Puszcza Notecka, Kraina 100 Jezior, kajaki
- Wiadomości Turystyczne: artykuł „Kalisz na Weekend” w dodatku City Break; blok tematyczny „Czas na Polskę”; reklama konferencji Turysta 2022
- Przewodnik Katolicki: publikacja artykułu w dodatku kwartalnym „Śladami wielkopolskich spoleczników” – artykuł „Pocztówki z dawnych frontów”
- Sukces po poznańsku: zapowiedź konferencji Turysta 2022; artykuł podsumowujący konferencję TURYSTA 2022



Wizyty STUDYJNE

- Wizyta studyjna dla grupy skandynawskich blogerów i filmowców realizujących w Wielkopolsce odcinek programu podróżniczego na potrzeby szwedzkiej i norweskiej telewizji. Wizyta zorganizowana wspólnie z ZOPOT Sztokholm i PLOT, czerwiec
- Wizyta studyjna dla grupy dziennikarzy ze Słowacji (portal i magazyn Pravda, portal Dromedar.sk, portal kamkam.sk), zorganizowana we współpracy z Instytutem Polskim w Bratysławie, czerwiec
- Wizyta studyjna dla dziennikarzy ogólnopolskich mediów turystycznych (Onet Podróże, Travel Magazine, WP.pl Podróże, Klub Podróżników i inne), lipiec
- Wizyta studyjna dla radia Český Rozhlas. Współpraca nawiązana w ramach udziału w Road Show w krajach Europy Środkowej, sierpień
- Wizyta studyjna dla włoskich blogerów z bloga Trip 'n' Roll, przygotowana we współpracy z ZOPOT Rzym. Tematyka: city break, slow tourism, turystyka kulinarna, enoturystyka, sierpień
- Wizyta studyjna dla grupy czeskich touroperatorów zorganizowana we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną, sierpień
- Wizyta studyjna dla dziennikarzy wybranych redakcji regionalnych, październik
- Wizyta studyjna dla dziennikarzy i fotoreporterów z Japonii zorganizowana we współpracy z ZOPOT Tokio, grudzień





Wielkopolski system informacji TURYSTYCZNEJ

- Koordynacja regionalnego etapu certyfikacji punktów informacji turystycznej – wizyty Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej w placówkach it, koordynacja składania wniosków na platformie TurApka, gala wręczenia dyplomów certyfikacji w trakcie Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki w Baborówku organizowanych przez UMWW
- Zebranie informacji o inicjatywach z Wielkopolski dla obywateli Ukrainy, we współpracy z punktami it
- Stała dystrybucja wydawnictw promocyjnych do punktów it
- Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie udzielania informacji turystycznej o Wielkopolsce w Centrum Informacji Turystycznej na Starym Rynku w Poznaniu
- Prace nad realizacją systemu monitoringu ruchu turystycznego w oparciu o współpracę z wielkopolskimi punktami it

Wydawnictwa



AKTUALIZACJE I NOWOŚCI:

- Wielkopolska: kemping – karawaning – biwak w języku angielskim
- Wielkopolska dla wytrwałych kajakarzy
- folder wizerunkowy WOT w języku polskim, angielskim, niemieckim, włoskim
- kalendarz promocyjny WOT na rok 2023

DODRUKI:

- Szlaki kajakowe w Wielkopolsce. Informator dla początkujących
- Seria „Weekend w...”



Wielkopolska w INTERNECIE

- Bieżące prowadzenie kampanii Google Ad zgodnie z wymogami programu Google Ad Grants, w tym promocja strony wielkopolska.travel oraz spotu filmowego Wielkopolski finansowana w ramach pozyskanego przez WOT grantu z programu
- Prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl i ich modernizacje oraz prowadzenie platformy e-learningowej dla branży turystycznej w domenie szkolenia.wot.org.pl
- Powstanie ukraińskiej wersji portalu turystycznego wielkopolska.travel
- Rozbudowa anglojęzycznej wersji portalu wielkopolska.travel o nowe artykuły
- Utworzenie zakładki o Antidotum Airshow Leszno na portalu wielkopolska.travel, w której turyści mogli znaleźć proponowane programy wycieczek oraz zniżki udzielane przez atrakcje turystyczne przy okazji wydarzenia
- Zebranie informacji o ofercie wielkopolskich muzeów w ramach akcji Noc Muzeów 2022 i publikacja ich na portalu wielkopolska.travel
- Newsletter WOT z informacjami na temat bieżącej działalności, planowanych wydarzeń i akcji promocyjnych oraz dostępnych programów i konkursów
- Umieszczenie drugiej serii programu Wielkopolska Travel na portalu YouTube
- Zwiększenie ilości przygotowywanych filmów na potrzeby TikToka





wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda



@wielkopolska.travel,
@wielkapetla



wielkopolska.travel



@wlkp_travel



/wielkopolska.travel,
/wielkapetlawielkopolski,
/Wielkopolska.Organizacja.Turystyczna,
grupa Kierunek Wielkopolska



szkolenia.wot.org.pl

Pierwsza bezpłatna
platforma e-learningowa
dla branży turystycznej
w Polsce



Wielkopolska
Organizacja
Turystyczna

www.wielkopolska.travel
www.wielka-petla.pl
www.wot.org.pl



wielkopolska.travel



@WielkopolskaTravel,
@wielkopolskaorganizacjatur1237





Współpraca

- Współpraca z Ministerstwem Sportu i Turystyki
- Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną i jej zagranicznymi ośrodkami
- Współpraca w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
- Współpraca z Departamentem Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego
- Współpraca z Hesją, regionem partnerskim Wielkopolski
- Współpraca z Wodami Polskimi
- Współpraca z Polską Federacją Turystyki Wiejskiej
- Współpraca z poznańskimi uczelniami
- Współpraca z lokalnymi organizacjami turystycznymi z Wielkopolski

Oznakowanie TURYSTYCZNE

- Koordynacja funkcjonowania Wielkopolskiej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych
- Naprawa trzech uszkodzonych znaków drogowych E-22 posadowionych przez WOT w związku z realizacją projektu „Oznakowanie Szlaku Piastowskiego”





Inne DZIAŁANIA

- ➔ Organizacja regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT oraz działania promocyjne w związku z głosowaniem na Certyfikat Internautów. Centrum Szyfrów Enigma otrzymało Specjalny Certyfikat POT a ANTIDOTUM Airshow Leszno otrzymało wyróżnienie w kategorii Certyfikat POT
- ➔ Promocja Wielkopolski w drukowanym przewodniku po Poznaniu wydanym przez In Your Pocket – nakład 10 tys. kopii, dystrybucja głównie w hotelach oraz centrach informacji turystycznej
- ➔ Rozbudowa zakładki o Wielkopolsce na portalu inyourpocket.com o dwa artykuły na temat markowych produktów turystycznych regionu: Wielkiej Pętli Wielkopolski i Szlaku Piastowskiego
- ➔ Realizacja sesji zdjęciowej – rozbudowa bazy zdjęć wielkopolskich atrakcji



- ➔ Realizacja dwóch filmów turystycznych przy użyciu drona sportowego przez codziennypoznan.pl. Pierwszy z nich z Parowozowni Wolsztyn, drugi z kopalni soli w Kłodawie. Filmy opublikowano m.in. na portalu Onet oraz wykorzystywane są w social mediach. Ich krótsze wersje wystano do Polskiej Organizacji Turystycznej i jej zagranicznych ośrodków
- ➔ Pierwsza nagroda w kategorii promocja regionu za spot promocyjny „Wielkopolska. Wielka historia, wielka przygoda. Dla wszystkich, dla każdego” podczas gali FilmAT Festival, która odbyła się w Muzeum Sportu i Turystyki w Warszawie
- ➔ Przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki



wielkopolska

wielka historia
wielka przygoda

**WIELKOPOLSKA
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA**

ul. Piekary 17, 61-823 Poznań

kontakt@wot.org.pl

61 66 45 234