



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda



RAPORT

2021 z działalności
WIELKOPOLSKIEJ
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ

www.wot.org.pl
www.wielkopolska.travel

Członkowie WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

STRUKTURA CZŁONKÓW

→ WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE

→ POWIATY [8]

- chodzieski
- czarnkowsko-trzcieński
- gnieźnieński
- gostyński
- kościański
- nowotomyski
- pilski
- wolsztyński

→ MIASTA I GMINY [43]

- Miasto Chodzież
- Miasto Czarnków
- Miasto Jarocin
- Miasto Kalisz
- Miasto Konin
- Miasto Kościan
- Miasto Piła
- Miasto Puszczykowo
- Miasto Turek
- Miasto Wągrowiec
- Miasto Wolsztyn
- Miasto i Gmina Dobrzyca
- Miasto i Gmina Grodzisk Wlkp.
- Miasto i Gmina Kaczory
- Miasto i Gmina Krzywiń
- Miasto i Gmina Łobżenica
- Miasto i Gmina Międzychód
- Miasto i Gmina Miłostów
- Miasto i Gmina Murowana Goślina
- Miasto i Gmina Nowy Tomyśl
- Miasto i Gmina Opatówek
- Miasto i Gmina Pyzdry

2 INNE

3 TRANSPORT

5 UCZELNI

1 WOJEWÓDZTWO

8 POWIATÓW

43 MIASTA I GMINY

34 PRZEDSIĘBIORSTWA

3 MUZEA

13 STOWARZYSZEŃ

112 ↑
CZŁONKÓW

- Miasto i Gmina Rakoniewice
- Miasto i Gmina Sieraków
- Miasto i Gmina Szamotuły
- Miasto i Gmina Trzemeszno
- Miasto i Gmina Wronki
- Miasto i Gmina Września
- Miasto i Gmina Zbąszyń
- Miasto i Gmina Złotów
- Miasto i Gmina Żerków
- Gmina Czerwonak
- Gmina Drawsko

- Gmina Gotuchów
- Gmina Kwilcz
- Gmina Miedzichowo
- Gmina Nowe Miasto n. Wartą
- Gmina Powidz
- Gmina Przemęt
- Gmina Siedlec
- Gmina Szydłowo
- Gmina Wągrowiec
- Gmina Zakrzewo

Przyjęcia:

- Gmina Zakrzewo
- HUGO YORCK Jakub Jędrzejak
- Biuro Turystyczne Horyzont Sławomir Jarostawski
- Gmina Przemęt
- Towarzystwo Przyjaciół Kolejki Średzkiej „Bana”

- Gmina Miedzichowo
- Gmina Szydłowo

Stan na 01.01.2021 – [105]

Stan na 31.12.2021 – [112]

→ STOWARZYSZENIA [13]

- Bukówka – Stowarzyszenie Rozwoju i Turystyki
- Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”
- LGD Gościnna Wielkopolska w Pępowie
- Lokalna Organizacja Turystyczna „Biały Kruk”
- Organizacja Turystyczna „Leszno Region”
- PTTK Oddział Poznański
- Stowarzyszenie Pilotów Wycieczek w Poznaniu
- Towarzystwo Przyjaciół kolejki Średzkiej „Bana”
- Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego
- Wielkopolska Korporacja Oddziałów PTTK
- Wielkopolskie Stowarzyszenie Turystyki i Rekreacji Wodnej WARTA w Poznaniu
- Wielkopolskie Towarzystwo Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej Baborówko
- Wojewódzkie Zrzeszenie LZS w Poznaniu

→ MUZEA [3]

- Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie
- Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy
- Muzeum Ziemiaństwa w Dobrzycy

→ PRZEDSIĘBIORSTWA + BRANŻA [34]

- Weiss Karolina Gnusowska-Weiss S.j. Poznań
- ANDERSIA TOWER HOTEL MANAGEMENT Poznań
- Biuro Podróży „ATUR” Poznań
- Biuro Turystyczne Horyzont Sławomir Jarostawski
- Browar Gzub
- Deli Park Hotel-Restauracja „Delicjusz” Sadtocha Spółka Jawna
- Drake Krzysztof Kaczor
- Dworaczyński Consulting – Pałac Bagatela
- FFI Sp. z o.o. – Hotel Ilonn w Poznaniu
- FSWO Sp z.o.o.
- Folwark Konny Hermanów
- FORTIS „Nowy Stary Browar” Poznań
- Gród Pobiedziska
- HUGO YORCK Jakub Jędrzejak
- Hotel POZNAŃSKI Luboń

- Hotel ATUT Licheń
- Hotel DeSilva Poznań
- Hotel i restauracja Feniks Gniezno
- Hotel MORAN Powidz
- Hotel NH w Poznaniu
- Hotel Novotel Centrum Poznań
- Hotel OLYMPIC Wronki
- Hotel PIETRAK Gniezno
- Hotel SHERATON Poznań
- Hotel SZABLEWSKI
- Kopalnia Soli „Kłodawa”
- MAX RESTAURACJE Jarostaw Jakubiak – Wyspa Edwarda
- Mikroskala s.c.
- MTP Sp. z o.o.
- Pałac Baborówko
- Poznańskie Centrum Dziedzictwa
- RTM OLANDIA Prusim
- Wielspin Sp. z o.o. Wągrowiec
- Zamek SIMP Rydzyna

→ UCZELNIE [5]

- Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu
- Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
- Wyższa Szkoła Handlu i Usług w Poznaniu
- Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii

→ TRANSPORT [3]

- Autostrada Wielkopolska SA
- Koleje Wielkopolskie Sp. z o.o.
- Port Lotniczy ŁAWICA Poznań

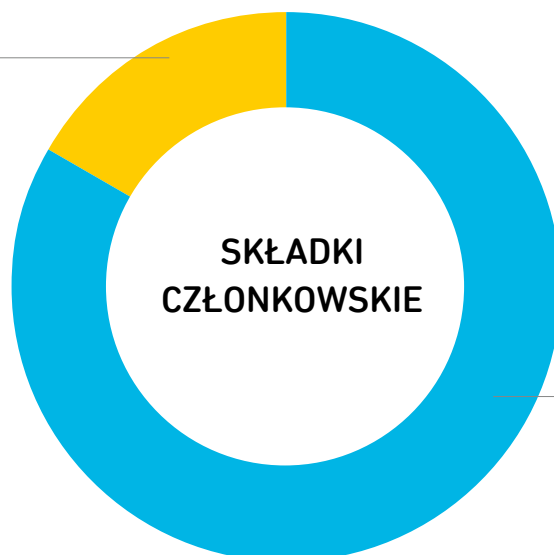
→ INNE [2]

- Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Poznaniu
- Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego

169 tys.

POZOSTALI
CZŁONKOWIE

[168.542,36]



1 mln

WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

[1.000.000,00]

Zarząd WOT



Tomasz Wiktor
PREZES
Samorząd Województwa
Wielkopolskiego



Andrzej Rogozinski
WICEPREZES
Gmina Siedlec



Danuta Nowak-Bogustawska
SKARBNIK
Gmina Szydłowo



Przemysław Dębski
CZŁONEK ZARZĄDU
Miasto i Gmina
Pyzdry



Jerzy Ptak
CZŁONEK ZARZĄDU
Powiat Gostyński



dr hab. Piotr Zmyślony
CZŁONEK ZARZĄDU
Uniwersytet Ekonomiczny
w Poznaniu

Komisja Rewizyjna WOT



Mariusz Witczuk
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Powiat Chodzieski



Krystyna Świąćicka
CZŁONEK KOMISJI
Wielkopolskie Towarzystwo Agroturystyki
i Turystyki Wiejskiej



Agata Wierzejska-Holewska
CZŁONEK KOMISJI
Miasto Kalisz

Pracownicy biura WOT



Artur Krysztofiak
DYREKTOR BIURA



Beata Ziubryniewicz
SPECJALISTA
DS. ORGANIZACYJNYCH



Joanna Smolińska
SPECJALISTA
DS. FINANSOWYCH



Jacek Cieślewicz
STARSZY SPECJALISTA
DS. PROMOCJI I PR



Monika Mozolewska
SPECJALISTA
DS. PROMOCJI I PR



Maciej Grochowski
SPECJALISTA DS. PROMOCJI
INTERNETOWEJ



Wiktoria Szulc
ASYSTENT
DS. PROMOCJI I PR
OD 1.04.2021



Anna Brykalska
SPECJALISTA DS. PROMOCJI
I WYDAWNICTW
OD 1.06.2021

Piotr Geisler
SPECJALISTA
DS. PROMOCJI I PR
DO 31.03.2021

Daria Miedziejko
SPECJALISTA DS. PROMOCJI
I WYDAWNICTW
DO 31.05.2021

Obsługa prawna

1 października na konto WOT wpłynęło 55 033,10 zł odzyskane przez komornika z tytułu wyroku w procesie przeciwko firmie Promedia prowadzonej przez Panią Ewę J-M. W dniu 8 lipca 2021 r. Sąd Okręgowy w Poznaniu oddalił apelację złożoną przez Panią Ewę J-M. W konsekwencji wyrok z dnia 12 lutego 2021 r. wydany przez Sąd Rejonowy Poznań Stare Miasto w Poznaniu, uwzględniający w całości wytoczone powództwo, jest prawomocny. Kosztami procesu, w tym kosztami zastępstwa procesowego za obie instancje w całości została obciążona Pani J-M. Wniosek do komornika o przymusową egzekucję zasądzonych kwot (w tym kosztów zastępstwa procesowego, o których mowa powyżej) został złożony w dniu 29.07.2021 r. Firma złożyła skargę od wyroku do Sądu Najwyższego.



Działalność STATUTOWA

W 2021 r. odbyły się 2 Walne Zebrania Członków WOT

16.06.2021 r.

Walne Wyborcze Zebranie Członków WOT

- Zatwierdzono sprawozdania z działalności programowej i finansowej WOT za 2020 r.
- Udzielono absolutorium Zarządowi WOT za 2020 r.
- Przyjęto sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej w 2020 r.
- Zatwierdzono zmiany w Regulaminie Gospodarki Finansowej WOT oraz zatwierdzono przeznaczenie zysku Stowarzyszenia za 2020 r. na bieżącą działalność biura
- Odbyły się wybory Zarządu i Komisji Rewizyjnej na kolejną kadencję, skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej pozostał bez zmian

W 2021 r. odbyło się 5 posiedzeń Zarządu, na których podjęto 14 uchwał w sprawach dotyczących bieżącej działalności WOT.

W 2021 r. odbyły się 2 posiedzenia Komisji Rewizyjnej: 16.06.2021 r. i 02.12.2021 r., podczas których m.in. zatwierdzono sprawozdanie finansowe WOT za 2020 r., podjęto uchwałę w sprawie udzielania absolutorium Zarządowi WOT za 2020 r. oraz omawiano sprawozdania z bieżącej działalności i opiniowano plany działań.

9.12.2021 r.

Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków WOT

- Zatwierdzono wysokość składek członkowskich i wpisowego w 2022 r.
- Zatwierdzono plan finansowy i program działania na 2022 r.
- Upoważniono Zarząd WOT do wprowadzania zmian w programie działania i planie finansowym na 2022 r.
- Zatwierdzono plan pracy Komisji Rewizyjnej na 2022 r.





Pozyskane FUNDUSZE

- Realizacja i rozliczenie dwuletniego, ogólnopolskiego projektu pn. „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich” współfinansowanego ze środków Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w ramach Pomocy Technicznej PROW 2014–2020.

Projekt realizowany przy współpracy z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną, Dolnośląską Organizacją Turystyczną i Stowarzyszeniem „Lokalna Grupa Działania Gościnna Wielkopolska”.

- Całkowita wartość projektu: **96 845,74 zł**
- Kwota dofinansowania: **85 836,55 zł**
 - w roku 2020: **12 253,90 zł**
 - w roku 2021: **73 582,65 zł**
- Wartość wkładu własnego: **11 009,19 zł**



- Zakwalifikowanie WOT do programu Google Ad Grants – program pozwala zweryfikowanym organizacjom non profit na publikowanie reklam w wyszukiwarce Google bezpłatnie maksymalnie do równowartości kwoty **10 000 dolarów/m-c**. Dzięki przystąpieniu do programu, WOT otrzymała także zniżki na zakup oprogramowania oraz sprzętu.

- Rozliczenie projektu dofinansowanego z Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii pn. „Poprawa bezpieczeństwa usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami na terenie województwa wielkopolskiego”.

- Całkowita wartość realizacji zadania: **42 329,72 zł**
- Wartość wkładu własnego: **16 319,72 zł**



Działania PROMOCYJNE

- Kampania promocyjna „Wielkopolska – to tak blisko!”, obejmująca działania outdoor (citylighty), kampanię radiową, targetowaną kampanię w mediach społecznościowych oraz działania ambientowe (w Łodzi i we Wrocławiu). Kampania pozycjonowana na sąsiednie duże aglomeracje miejskie: Szczecin, Łódź, Wrocław, Bydgoszcz, Zieloną Górę.



- Realizacja nowego spotu promocyjnego Wielkopolski i kampania promocyjna obejmująca emisje spotu w WTK, TV ASTA i portalu wyborcza.pl, artykuł w epoznan.pl oraz targetowaną kampanię w mediach społecznościowych.



- Realizacja sesji zdjęciowej – baza nowych zdjęć wielkopolskich atrakcji
- Utworzenie zakładki o Wielkopolsce na portalu inyourpocket.com
- Organizacja regionalnego etapu Konkursu na Najlepszego Produkt Turystyczny – Certyfikat POT oraz działania promocyjne w związku z głosowaniem na Certyfikat Internautów. Rogalowe Muzeum Poznania otrzymało Certyfikat i znalazło się w gronie laureatów konkursu
- Kontynuacja współpracy z Autostradą Wielkopolską (przygotowanie 4 przyrodniczych tras wycieczkowych – kampania promocyjna Zwiedzaj Wielkopolskę i Lubuskie z AW)
- Promocja nowej strony WPW w mediach społecznościowych i mediach branżowych
- Promocja na nośnikach reklamowych w pociągach Kolei Wielkopolskich





Media RELATIONS

TELEWIZJA

- Udział w realizacji nagrań do programu Dzień Dobry TVN. Program nagrywany w Osiecznej, Gostyniu i Pызdrach. Wątkiem przewodnim były podróże camperem oraz houseboatem
- Udział w realizacji nagrań do programu Pytanie na Śniadanie na antenie TVP2 o wielkopolskiej kuchni i Biskupiznie, we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną
- Współpraca przy produkcji drugiej serii programu Wielkopolska Travel, realizowanego w ramach współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego, Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej i TV Asta

RADIO

- Pomoc w realizacji audycji radiowej w Deutsches Radio i Polskim Radio dla Zagranicy o Wolsztynie i Grodzisku Wielkopolskim

BLOGI

- Reiselust Mag: artykuł na bazie press tripu z czerwca 2021
- wposzukiwaniu.pl: wpis o południowo-zachodniej Wielkopolsce na bazie wizyty studyjnej z czerwca 2021

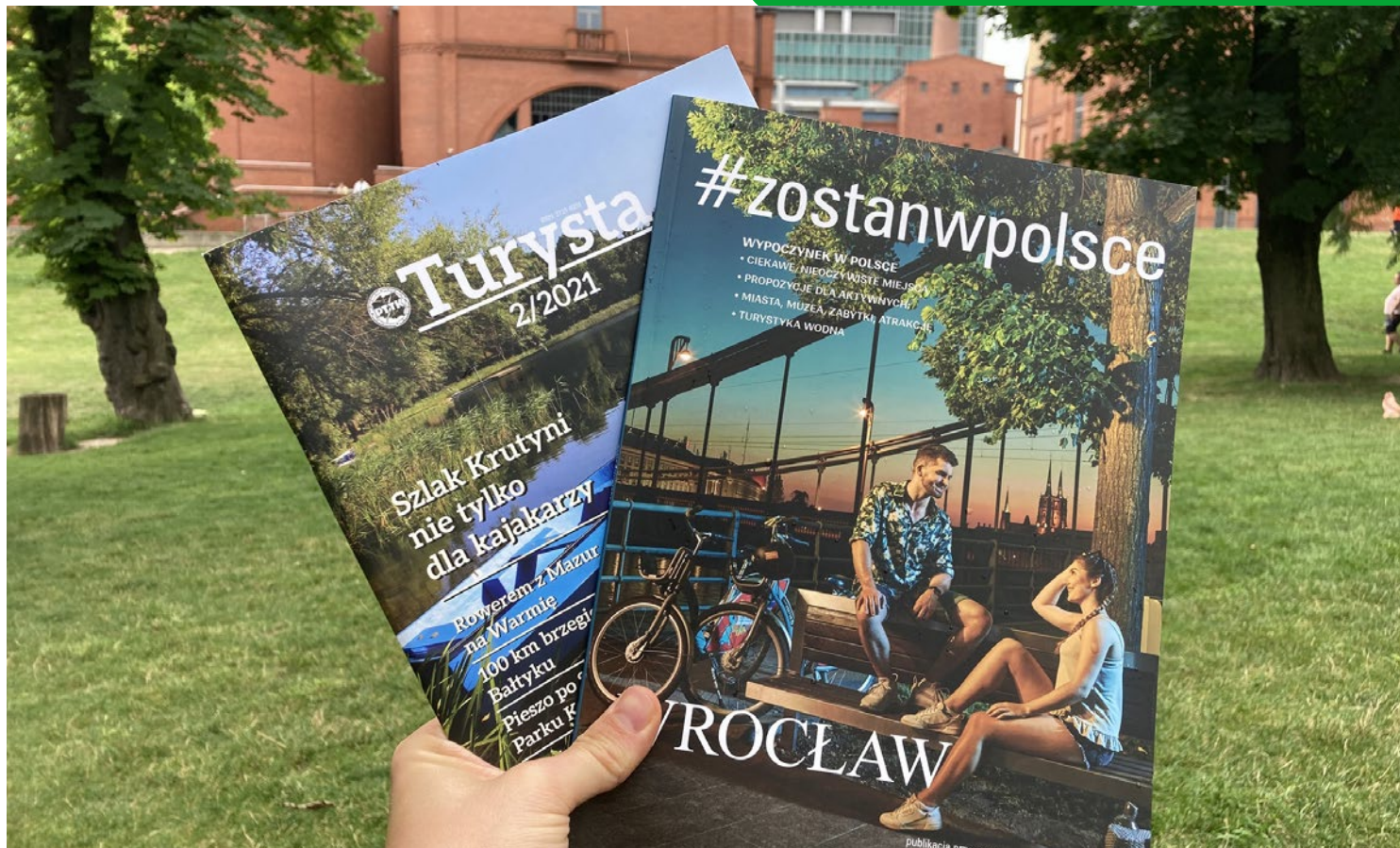
- Polska Po Godzinach: artykuły w ramach udziału w Turystycznych Mistrzostwach Blogerów
- RobiMy Podróże: seria ośmiu artykułów na temat Wielkopolski, publikowanych od marca do października 2021 (Leszno, Rydzyna, Jarocin, Wolsztyn, Osieczna, Rakoniewice)

STAŁA WSPÓŁPRACA

- Sukces po poznańsku: redakcja działu „W podróży”
- Kolej na Wielkopolskie: artykuły poświęcone turystyce w Wielkopolsce w dziale „Kolej na podróż”

WYPOWIEDZI DLA MEDIÓW

- Media branżowe: Wiadomości Turystyczne, Wasza Turystyka, Rynek Turystyczny
- Media ogólnopolskie: Pytanie na śniadanie (TVP 2), Wiadomości (TVP 1), Polskie Radio Czwórka, Lato z TVP 3
- Media regionalne: Teleskop, Lustra, Witaj Wielkopolsko! (TVP 3); Otwarta Antena, Puls Dnia (WTK); Głos Wielkopolski, epoznan.pl, Radio Emaus, poznan.naszemiasto.pl, codziennypoznan.pl, Sukces po poznańsku, TV Asta, STK



ARTYKUŁY PRASOWE

- ➔ National Geographic Traveler: „Zamki, ciuchcie i szparagi” (na bazie press tripu z czerwca 2021), „W krainie wiatraków”
- ➔ onet.pl: seria artykułów autorów bloga RobiMy Podróże, powstałych jako efekt wizyty studyjnej z 2020
- ➔ Świat Kobiety: artykuł na temat Puszczy Zielonki, artykuł na temat Centrum Szyfrów Enigma
- ➔ Travel Magazine: „Znaleźliśmy idealne miejsce na spływ kajakami” oraz „Jest tylko jedno takie miejsce na świecie” na portalu internetowym (na bazie press tripu z czerwca 2021)
- ➔ Bild: artykuł w największym niemieckim dzienniku promujący Wielkopolskę jako wyjątkowo atrakcyjny i bezpieczny kierunek podróży (na bazie press tripu z czerwca 2021)
- ➔ Rhein Zeitung: artykuł w turystycznym dodatku poświęcony wypoczynkowi w wielkopolskiej Krainie 100 Jezior oraz zwiedzaniu pobliskich atrakcji regionu – Poznania i Rogalina (na bazie press tripu z czerwca 2021)
- ➔ Stuttgarter Zeitung: artykuł w turystycznym dodatku poświęcony wypoczynkowi w wielkopolskiej Krainie 100 Jezior oraz zwiedzaniu pobliskich atrakcji regionu – Poznania i Rogalina (na bazie press tripu z czerwca 2021)
- ➔ Grande.be: artykuł o turystyce aktywnej na belgijskim portalu we współpracy z ZOPOT Amsterdam
- ➔ Le Journal de l’Evasion: dwa artykuły w belgijskim magazynie we współpracy z ZOPOT Amsterdam
- ➔ Polak w Niemczech: artykuł na temat Szlaku Piastowskiego we współpracy z ZOPOT Berlin
- ➔ Rynek Turystyczny: artykuł o turystyce kempingowej oraz przygotowanie serii artykułów na temat atrakcji Wielkopolski do wakacyjnego dodatku do magazynu
- ➔ Wiadomości Turystyczne: „Wielkopolska stawia na wiedzę”, artykuł podsumowujący działania WOT w czasie pandemii; relacja z konferencji TURYSTA 2021
- ➔ Sukces po poznańsku: wywiad z prezesem WOT na temat działań WOT w trakcie pandemii, relacja z konferencji TURYSTA 2021
- ➔ Turysta: artykuł o WPW w drugim numerze kwartalnika PTTK
- ➔ Głos Wielkopolski: „10 propozycji na jednodniową wycieczkę blisko Poznania. Atrakcyjne miejsca na wiosenny wypad za miasto”
- ➔ Przemiany na Szlaku Piastowskim: seria artykułów poświęconych wybranym atrakcjom Wielkopolski (na bazie press tripu dla lokalnych dziennikarzy)
- ➔ Wszystko Działa: dwa artykuły (na temat WPW oraz majówki w Wielkopolsce) w magazynie dla instalatorów wydawanym przez Grupę MTP



Udział w TARGACH

TARGI KRAJOWE

- Piknik nad Odrą w Szczecinie, czerwiec
- Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2021 w Poznaniu, wrzesień
- Targi Camper&Caravan Show w Nadarzynie – folder WOT o kempingach na stoisku wydawcy magazynu Polski Caravanning, październik

TARGI ONLINE

- Targi ITB Berlin we współpracy z POT, marzec
- Targi IMTM 2021 Tel Awiw we współpracy z POT, marzec-październik
- Targi Fiets en Wandelbeurs Online Experience 2021 we współpracy z ZOPOT Amsterdam i ZOPOT Bruksela, kwiecień





Eventy i IMPREZY PLENEROWE



- Gala regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT w Poznaniu, wrzesień
- Materiały promocyjne WOT na Festiwalu Kót Gospodyń Wiejskich „Polska od Kuchni”, organizowanym przez POT, wrzesień
- Regionalna lada w ramach Mobilnego Centrum Edukacji „Turystyczna Szkoła” w Pile i Wągrowcu, listopad

STOISKO PROMUJĄCE WIELKOPOLSKIE ATRAKCJE NA IMPREZACH PLENEROWYCH:

- Śniadanie na trawie w Browarze Gzub w Annapolu, lipiec
- Meta wyścigu rowerowego Warta Gravel w Poznaniu, sierpień
- Powiatowe Święto Smaków we Wrześni, wrzesień





Konferencja **TURYSTA 2021**



Nowoczesna turystyka wiejska była tematem przewodnim Konferencji TURYSTA 2021, czyli drugiej edycji największego w Wielkopolsce wydarzenia branżowego, która odbyła się 23 września 2021 roku. Uczestnikami konferencji było niemal sto pięćdziesiąt osób zgromadzonych na sali oraz kilkadziesiąt kolejnych korzystających z transmisji online. Konferencja zebrała doskonałe recenzje, a w przygotowaniu jest już jej kolejna edycja.

Szeroki zakres poruszanych tematów był odzwierciedleniem dynamicznych zmian, jakie zachodzą w turystyce wiejskiej. Od turystyki kulinarnej i budowania marki regionu po automatyzację procesów i współpracę z portalami rezerwacyjnymi. Emocji dostarczyła również dyskusja w ramach panelu dyskusyjnego, natomiast rozluźniającym zakończeniem programu było spotkanie z podróżnikiem i dziennikarzem Jakubem Poradą.

Konferencja TURYSTA 2021 – Trendy w Turystyce Wiejskiej stanowiła jednocześnie podsumowanie działań realizowanych w ramach projektu „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”, którego liderem była Wielkopolska Organizacja Turystyczna. Dla osób, które nie mogły wziąć udziału w wydarzeniu udostępniliśmy nagranie wszystkich wystąpień na naszym kanale w serwisie YouTube. Informacje o kolejnym spotkaniu znaleźć można na stronie konferencjaturystyczna.pl



Wizyty STUDYJNE

- Wizyta studyjna dla grupy niemieckich dziennikarzy i blogerów (m.in. Stuttgarter Zeitung, Rhein-Zeitung, Bild, Reiselust Magazine). Tematem przewodnim wizyty był slow tourism. Wizyta realizowana w Krainie 100 Jezior we współpracy z ZOPOT Berlin, czerwiec
- Wizyta studyjna dla grupy polskich dziennikarzy i blogerów (m.in. National Geographic, Travel Magazine, TVN, Pilipili, Klub Podróżników, Rynek Turystyczny) w ramach współpracy z Rynkiem Turystycznym. Wizyta realizowana w południowo-zachodniej Wielkopolsce, czerwiec
- Wizyta studyjna autorki bloga „Podróżująca Rodzina” na Szlaku Piastowskim, lipiec
- Wizyta studyjna Arkadiusza Łuby, dziennikarza Deutsches Radio i Polskiego Radia dla Zagranicy, do Wolsztyna i Grodziska Wielkopolskiego – we współpracy z ZOPOT Berlin, sierpień
- Jednodniowy press trip dla dziennikarzy z Wielkopolski z udziałem przedstawicieli sześciu lokalnych redakcji, sierpień
- Wizyta studyjna dla przedstawicieli niemieckich i szwajcarskich touroperatorów, obejmująca Poznań, Rogalin, Wolsztyn, Leszno,



Rydzyń, Rakoniewice, Muzeum Młynarstwa w Osiecznej oraz Destylarnię Drake, we współpracy z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną i firmą Travel Projekt, wrzesień

- Wizyta studyjna dla grupy włoskich touroperatorów, obejmująca Poznań, Gniezno, Śródzką Kolej Powiatową, Pałac w Rogalinie, Gród Pobiedziska oraz Destylarnię Drake. Wizyta zorganizowana we współpracy z ZOPOT w Rzymie i PLOT, październik
- Wizyta studyjna blogerów „Polska po Godzinach” w ramach Turystycznych Mistrzostw Blogerów organizowanych przez POT, październik



Szkolenia i WARSZTATY

- Prezentacja oferty turystycznej Wielkopolski podczas spotkania online zorganizowanego przez POT dla blisko 80 touroperatorów z całej Polski, marzec
- Warsztaty online dla touroperatorów z Holandii i Belgii „Discover Central Europe”, czerwiec
- Szkolenie online dla pilotów wycieczek w partnerstwie z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, sierpień
- Warsztaty Local Experts Workshops dla przedstawicieli touroperatorów z Niemiec we współpracy z ZOPOT Berlin, Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną i firmą Travel Projekt, wrzesień
- Cykl szkoleń Forum Turystyki Regionów dla branży turystycznej z Wielkopolski – wsparcie przy organizacji, listopad
- Webinarium pn. „Jaką turystykę większą wybiorą goście w roku 2022? Trendy i prognozy” prowadzone przez Aleksandrę Klonowską-Szałek, grudzień



- Seria spotkań B2B online z zagranicznymi touroperatorami w ramach warsztatów branżowych „Buy Poland” we współpracy z POT, grudzień
- Współpraca i dofinansowanie organizacji „Akademii Liderów” – cyklu szkoleń realizowanych w ramach FROT przy dofinansowaniu ministerstwa ds. turystyki



Wielkopolski system informacji TURYSTYCZNEJ

- Szkolenie dla pracowników informacji turystycznej nt. kuchni wielkopolskiej, Sieci Dziedzictwa Kulinarного Wielkopolski i największych atrakcji turystycznych regionu we współpracy z POT, październik
- Stała dystrybucja wydawnictw promocyjnych do punktów IT
- Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie udzielania informacji turystycznej o Wielkopolsce w Centrum Informacji Turystycznej na Starym Rynku w Poznaniu
- Zakup stojaków na foldery promocyjne WOT na potrzeby dystrybucji w wybranych atrakcjach turystycznych, muzeach i hotelach

Wydawnictwa

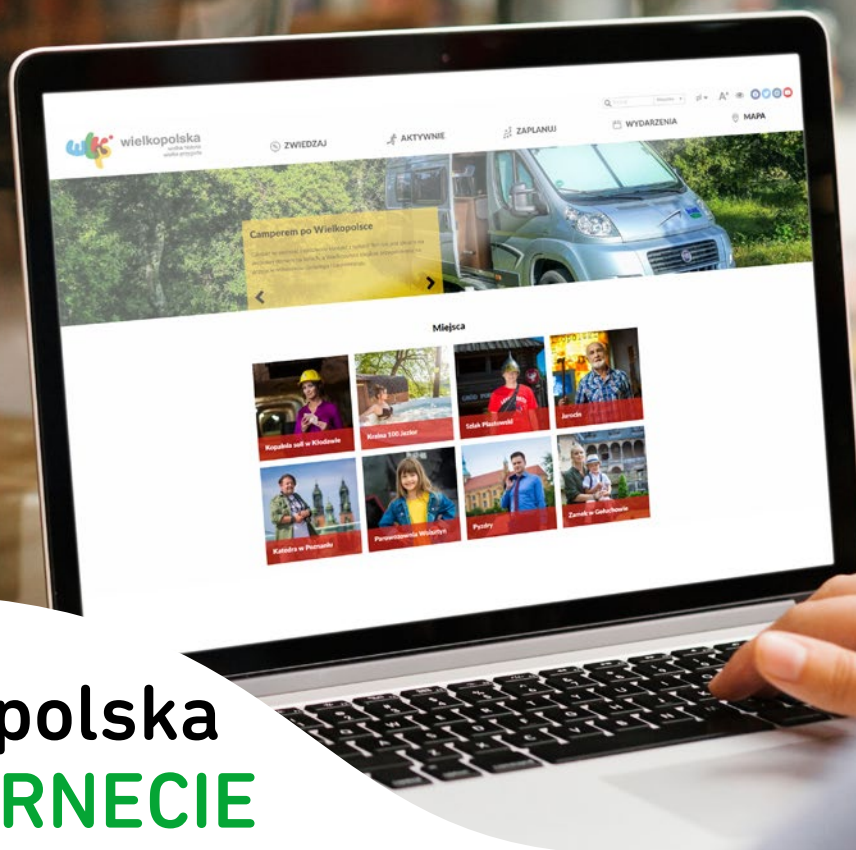


AKTUALIZACJE I NOWOŚCI

- Wielkopolska: kemping – karawaning – biwak
- Szlaki kajakowe w Wielkopolsce. Informator dla początkujących (dystrybucja w 2022 r.)
- Magazyn „Od pomysłu do polubień” w ramach projektu KSOW
- Ulotki, plakaty i naklejki reklamujące aplikację „Szlak Piastowski AR”
- Kalendarze promocyjne WOT na rok 2022
- Róża Regionów dla folderu „Wielkopolska: kemping – karawaning – biwak”


DODRUKI

- Seria „Weekend w...”
- Wielkopolska: kemping – karawaning – biwak



Wielkopolska w INTERNECIE

- Rozwój portali wielkopolska.travel i wielka-petla.pl w wersjach anglojęzycznych
- Prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl i ich modernizacje oraz prowadzenie platformy e-learningowej dla branży turystycznej w domenie szkolenia.wot.org.pl
- Comiesięczny Newsletter WOT z informacjami na temat bieżącej działalności, planowanych wydarzeń i akcji promocyjnych oraz dostępnych programów i konkursów
- Kampania promocyjna w Social Media „Agroturystyka na wiosnę” zrealizowana we współpracy z Wielkopolskim Towarzystwem Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej
- Kampania promocyjna w Social Media „Już otwarte” prowadzona po otwarciu muzeów i instytucji kultury
- Kampania „To tak blisko!” przeprowadzona na Facebooku
- Kampania w Social Media związana z promocją nowego spotu Wielkopolski
- Kampania w Social Media promująca organizowaną przez WOT konferencję Turysta 2021
- Kampania w Social Media w związku z głosowaniem na Certyfikat Internautów w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny (w tym m.in. produkcja dwóch filmów w związku z udziałem Rogalowego Muzeum Poznania w konkursie)
- Przygotowanie i promocja playlisty z muzyką wielkopolskich artystów na Spotify z okazji Sylwestra
- Akcja promocyjna w ramach World Food Travel Day Poland
- Utworzenie profilu Wielkopolska.travel na TikToku

 /wielkopolska.travel, /wielkapetlawielkopolski,
/Wielkopolska.Organizacja.Turystyczna,
grupa Kierunek Wielkopolska

 @wielkopolska.travel, @wielkapetla

 @wlkp_travel

 Wielkopolska Organizacja Turystyczna

 wielkopolska.travel

 wielkopolska.travel



Współpraca

- Współpraca z Ministerstwem Rozwoju, Pracy i Technologii oraz Ministerstwem Sportu i Turystyki
- Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną i jej zagranicznymi ośrodkami
- Współpraca w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
- Współpraca z Departamentem Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego
- Współpraca z Wodami Polskimi m.in. udział w posiedzeniach zespołu ds. turystyki
- Współpraca z Polską Federacją Turystyki Wiejskiej
- Współpraca z poznańskimi uczelniami
- Współpraca z lokalnymi organizacjami turystycznymi z terenu Wielkopolski

Inne

DZIAŁANIA

- Udział w projekcie Be.Cultour, którego celem jest zbudowanie ogólnoeuropejskiej sieci współpracy pomiędzy przedstawicielami regionów, promocja dobrych praktyk oraz wspieranie innowacji w turystyce
- Zgłoszenie Wielkiej Pętli Wielkopolski do kolejnej edycji projektu „Polskie Marki Turystyczne”
- Opracowanie analizy korzyści dla społeczności lokalnej wynikających z utworzenia obszaru chronionego, w związku z pracami samorządu województwa nad utworzeniem nowego parku krajobrazowego na terenie północnej Wielkopolski
- Udział w realizowanym przez Uniwersytet Jagielloński badaniu dot. działalności organizacji turystycznych w czasie pandemii
- Podsumowanie regionalnego etapu konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT” na posiedzeniu Komisji Kultury Fizycznej i Turystyki SWW
- Koordynacja funkcjonowania Wielkopolskiej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych
- Opracowanie założeń do projektu badania intensywności i kierunków ruchu turystycznego w Wielkopolsce oraz prace nad stworzeniem koncepcji promocji turystycznej województwa wielkopolskiego
- Przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki
- Informowanie o działaniach rządowych, samorządowych i akcjach Polskiej Organizacji Turystycznej w związku z COVID-19:
 - na stronie wot.org.pl
 - na stronie wielkopolska.travel
 - wysyłka mailingów
 - na profilach WOT na Facebooku i LinkedIn
- Analiza i podsumowanie wpływu Polskiego Bonu Turystycznego na obszarze Wielkopolski dla Polskiej Organizacji Turystycznej



wielkopolska

wielka historia
wielka przygoda

**WIELKOPOLSKA
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA**

ul. Piekary 17, 61-823 Poznań

kontakt@wot.org.pl

61 66 45 234