

Program szkolenia

3-4 listopada 2021

Brama Poznania ICHOT, ul. Gdańska 2, Poznań

Vademecum przygotowania oferty i obsługi turysty z niepełnosprawnościami oraz osób starszych.

3 listopada 2021 r. (środa)

11.00-12.30	<ul style="list-style-type: none">• Przygotowywanie oferty turystycznej i obsługi turystów z niepełnosprawnościami oraz osób starszych<ul style="list-style-type: none">– Diagnoza sytuacji– Starzenie się społeczeństwa– Współczesna odpowiedź na stereotypy - aktywne starzenie– Stereotypy a oczekiwane standardy– Nowe trendy i wizja przyszłości– Slow tourism
12.30-12.45	Przerwa kawowa
12.45-14.15	<ul style="list-style-type: none">• Przygotowywanie oferty turystycznej i obsługi turystów z niepełnosprawnościami oraz osób starszych – ciąg dalszy:<ul style="list-style-type: none">– Potrzeby osób starszych– Dysfunkcyjność a uczestnictwo w turystyce– Jakość świadczonych usług turystycznych– Rola aktywności turystycznej– Tworzenie produktów turystycznych dla osób niepełnosprawnościami– Zasady świadczenia usług osobom niepełnosprawnym
14.15-14.30	Przerwa kawowa
14.30-15.30	<ul style="list-style-type: none">• Prezentacja przykładów działań z Wielkopolski m.in. projekt WOT dot. turystyki dostępnej, Analiza dostępności atrakcji Szlaku Piastowskiego• Dyskusja nt. dobrych praktyk z konsultacjami i wymianą doświadczeń - określanie praktycznych kierunków działań w przygotowaniu kadr oraz infrastruktury i oferty produktowej do obsługi turystów z niepełnosprawnościami i osób starszych, w szczególności w obliczu i po pandemii COVID-19
15.30-16.15	Lunch

Nowoczesne technologie internetowe w turystyce.

4 listopada 2021 r. (czwartek)

11.00-11.40	<ul style="list-style-type: none">• Powitanie uczestników i przedstawienie programu szkolenia• Prezentacja przykładów działań Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej m.in. aplikacja Szlak Piastowski AR, platforma e-learningowa dla kadr turystyki
11.40-12.30	<ul style="list-style-type: none">• Prezentacja wzorcowych przykładów digitalizacji szlaków, obiektów i atrakcji turystycznych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii internetowych w tym np. „Pomorska Droga św. Jakuba” oraz „PomorzeZachodnie360” - innowacyjna aplikacja webowa.
12.30-12.45	Przerwa kawowa
12.45-14.15	<ul style="list-style-type: none">• Prezentacja i omówienie rozwiązań i możliwości jakie dają nowoczesne technologie w turystycznych działaniach marketingowych:<ul style="list-style-type: none">• Virtual Reality (VR), panoramy i filmy 360^o, wirtualne spacerzy,• aplikacje mobilne i webowe,• rozszerzona rzeczywistość (augmented reality),• wizualizacje VR przyszłych inwestycji,• streaming live wirtualnych wycieczek z przewodnikiem,• gogle VR i kioski multimedialne (pokazy i testy praktyczne)
14.15-14.30	Przerwa kawowa
14.30-16.00	<ul style="list-style-type: none">• Prezentacja i omówienie rozwiązań i możliwości ...– ciąg dalszy:<ul style="list-style-type: none">• prezentacje imprez i wydarzeń plenerowych,• wykorzystanie podczas prezentacji targowych,• wykorzystanie w punktach informacji turystycznej,• wykorzystanie do zwiedzania obiektów muzealnych oraz poruszania się po szlakach turystycznych,• e-narzędzia dostosowujące strony i aplikacje dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych• Dyskusja nt. dobrych praktyk z konsultacjami i wymianą doświadczeń<ul style="list-style-type: none">- określanie praktycznych kierunków działań w przygotowaniu prezentacji i działań informacyjno-promocyjnych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii
16.00-16.30	Lunch