



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



PROGRAM SZKOLENIA

Zrównoważone destynacje w praktyce – w drodze do certyfikacji.

WROCŁAW, 19-20 maja 2026 r.

DZIEŃ I – SESJA PLENARNA Zrównoważona turystyka i certyfikacja destynacji – ramy strategiczne.

10:30 – 11:00 | Rejestracja uczestników

11:00 – 11:40 | Otwarcie szkolenia

- Wystąpienie przedstawicieli POT, MSIT, ROT
- **Cele projektu pilotażowego.**

11:40 – 12:10 | **Blok I: Turystyka zrównoważona jako narzędzie długofalowego rozwoju destynacji. *Prelegent: Hubert Gonera, Landbrand***

Od globalnych celów ONZ po CopenPay, Tiaki Promise i wolonturystów na Wyspach Owczych — zrównoważona turystyka przestała być ideą, a stała się systemem wzmacniającym lokalną gospodarkę i budującym dobrostan mieszkańców. Sprawdzimy, jak standardy Global Sustainable Tourism Council (GSTC) przekładają się na konkretne decyzje organizacji turystycznych, samorządów i branży, i dlaczego właśnie teraz — gdy Unia Europejska finalizuje swoją pierwszą w historii Strategię Zrównoważonej Turystyki — warto zrozumieć tę architekturę.

12:10 – 12:40 | **Blok II: Krajowy Program Zrównoważonych Destynacji Turystycznych – mapa drogowa, *Prelegentka: Anula Galewska, Travindy***

Jakie założenia wynikają z opracowanej w 2025 roku Koncepcji Krajowego Programu Certyfikacji? Opis kluczowych zasad, dostępnych rozwiązań oraz wyzwań dla destynacji planujących wejście na ścieżkę certyfikacji.

12:40 – 13:10 | **Blok III: Blok: Budowanie zrównoważonej destynacji turystycznej w praktyce – studium przypadku Doliny Baryczy, *Prelegentka: Inga Demianiuk-Ozga, Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”***

Od 800-letniej tradycji karpiniownictwa po certyfikowane agroturystyki i aplikację z gamifikacją — Dolina Baryczy pokazuje, jak spełniać cztery obszary kryteriów GSTC jednocześnie: zarządzanie destynacją (aplikacja zbierająca dane o ruchu), korzyści społeczno-ekonomiczne (system kuponów rabatowych, Dni Karpia wydłużające sezon), ochronę dziedzictwa (audioprzewodniki, szlak 30 rzeźb karpia) oraz minimalizację presji na środowisko (certyfikacja obiektów, edukacja w rezerwach). Przekonamy się, jak wielowiekowa współpraca człowieka z naturą staje się fundamentem nowoczesnego produktu turystycznego.

13:10 – 14:10 | Przerwa lunchowa



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



14:10 – 15:00 | Blok IV: Panel dyskusyjny: Inspirujące przykłady turystyki zrównoważonej w woj. dolnośląskim, opolskim, lubuskim, wielkopolskim *Moderator: Hubert Gonera*
Paneliści: *Przedstawiciele Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Wielkopolskiej Organizacja Turystyczna oraz Wrocławskiej Organizacji Turystycznej.*

Sprawdzimy jakie inspirujące zmiany zgodne z kryteriami **GSTC** (zarządzanie, aspekty społeczno-ekonomiczne, kulturowe i środowiskowe) zauważają przedstawiciele regionów południowej Polski. Podczas panelu dyskusyjnego liderzy regionalnych organizacji przeanalizują wyraziste case studies: od zarządzania presją turystyczną, przez ochronę dziedzictwa i natury po realny wzrost siły marki i dobrostanu mieszkańców. To okazja, by zobaczyć, jak lokalne inicjatywy przekuć w ogólnopolskie standardy, łącząc biznesową efektywność z autentycznym balansem na linii turysta-lokalna społeczność w drodze do budowania nowego, zrównoważonego ekosystemu turystycznego.

15:00 – 15:30 | Blok V: Odpowiedzialność za środowisko naturalne i zrównoważone funkcjonowanie obiektów w branży turystycznej, Prelegent: Jaśmina Labus, organizatorka festiwali podróźniczych - Śladami Marzeń.

Od jezior w Grecji i Zalewu Szczecińskiego, po parki narodowe w USA, Kostaryce i wybrzeże Panamy — skuteczna ochrona środowiska to wynik dobrze zaprojektowanych działań lokalnych społeczności i biznesu. Opierając się na standardach GSTC, sprawdzimy, jak etyka i odpowiedzialne zarządzanie zasobami przekładają się na rentowny produkt turystyczny. Zastanowimy się także, jak te globalne inspiracje mogą rozwinąć polską branżę i dlaczego bycie ambasadorem własnej „małej ojczyzny” to klucz do budowania kultury odpowiedzialności wśród odwiedzających.

15:30 – 16:00 | Przerwa kawowa

16:00 – 16:30 | Blok VI: Po co podróżujemy w 2026? Czyli czego pragnie świadomy turysta i jak budować narrację zrównoważonej destynacji, w którą uwierzy (w cieniu dyrektywy EmpCo). *Prelegentka: Kasia Stempniak, agencja whitebits*

Od diagnozy potrzeb turysty 2026 opartej na danych European Travel Commission (ETC) po rygory dyrektywy EmpCo — sprawdzimy, jak rzetelna komunikacja i certyfikacja ostatecznie zastępują „eko ściemę”. Przeanalizujemy, jak nowe zasady marketingu przekuć w odważną, emocjonalną opowieść w mediach online. Na bazie doświadczeń z kampanii Podlaskiego pokażemy, jak budować autentyczny wizerunek, który zamiast suchych faktów oferuje narrację, jakiej współczesny podróżny naprawdę ufa.

16:30 – 17:00 | Podsumowanie dnia i wnioski

- Zebranie na żywo opinii z sali (Mentimeter) oraz ankieta ewaluacyjna.
- **Wstęp do Dnia II:** Komunikat – dla kogo przeznaczone są warsztaty drugiego dnia, jak się do nich przygotować i jaki realny efekt przyniosą (faktyczne wejście w proces certyfikacji).



DZIEŃ II – WARSZTATY WDROŻENIOWE

Cel dnia: Przełożenie wiedzy na działania praktyczne oraz wypracowanie rekomendacji wdrożeniowych dla pilotażu certyfikacji. Warsztaty odpowiadzą na potrzeby przygotowania regionu/miasta do udziału w pilotażu certyfikacji zrównoważonej destynacji w Polsce.

Warsztaty „Zrównoważone destynacje w praktyce: droga do certyfikacji”,

Prowadzenie *Anula Galewska, travenidy, Hubert Gonera, landbrand*

Warsztaty “Zrównoważone destynacje w praktyce: droga do certyfikacji”

Cel warsztatów

Warsztaty mają na celu przygotowanie przedstawicieli destynacji turystycznych do wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w oparciu o standard GSTC, a także wsparcie destynacji w identyfikacji ich zasobów, interesariuszy i potrzeb rozwojowych niezbędnych w procesie certyfikacji zrównoważonych destynacji turystycznych.

Zakres i proces warsztatów

Warsztaty mają charakter interaktywny i opierają się na połączeniu wiedzy eksperckiej z pracą warsztatową uczestników.

Godzina	Czas	Temat	Format
9:00 - 9:15	15'	Otwarcie - Poznanie uczestników - Program spotkania - Cele warsztatów - Oczekiwania uczestników	Plenarny, interaktywny
9:15 - 9:30	15'	Jak rozwój zrównoważony wpisuje się w tożsamość destynacji i pomaga ją wzmocnić?	Refleksja w grupach
9:30 - 9:45	15'	Kontekst krajowy i międzynarodowy Sytuacja w Polsce, w UE, CRZ Standard GSTC dla destynacji	Prezentacja
9:45 - 10:30	45'	Kryteria certyfikacyjne: Kryteria społeczno-gospodarcze i kulturowe Omówienie kryteriów	Prezentacja Praca w grupach Dyskusja

		Analiza stanu obecnego Mapowanie zasobów i interesariuszy	
10:30 - 11:15	45'	Kryteria certyfikacyjne: Kryteria środowiskowe Omówienie kryteriów Analiza stanu obecnego Mapowanie zasobów i interesariuszy	Prezentacja Praca w grupach Dyskusja
11:15 - 11:30		Przerwa kawowa	<i>Catering</i>
11:30 - 11:30	90'	Kryteria certyfikacyjne: Zrównoważone zarządzanie Omówienie kryteriów Analiza stanu obecnego Mapowanie zasobów i interesariuszy	Prezentacja Praca w grupach Dyskusja
12:30 - 14:00	90'	Szukanie rozwiązań - wybrane kryteria certyfikacyjne (wskazane przez uczestników) <i>Jednocześnie kawa</i>	Praca w grupach Prezentacja wyników <i>Catering</i>
14:00 - 14:30	30'	Procedura certyfikacji na przykładzie Green Destinations	Prezentacja Q&A
14:30 - 15:00	30'	Podsumowanie , dyskusja, kolejne kroki	Dyskusja, Q&A

Rezultaty warsztatów

Bezpośrednim rezultatem warsztatów będzie opracowanie wstępnej mapy zasobów i potrzeb destynacji, obejmującej:

- istniejące zasoby (instytucjonalne, środowiskowe, społeczne, produktowe)
- kluczowych interesariuszy i ich rolę
- zidentyfikowane luki i potrzeby rozwojowe
- priorytetowe obszary działań w kontekście certyfikacji

Na poziomie systemowym warsztaty dostarczą:

- wkładu do projektowania krajowego programu certyfikacji destynacji w Polsce
- informacji o realnym poziomie gotowości destynacji
- identyfikacji barier wdrożeniowych i potrzeb wsparcia (np. szkoleniowych, instytucjonalnych, finansowych)

Rejestracja uczestników



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Udział w warsztatach będzie możliwy na podstawie ankiety rejestracyjnej (w Google Form), której celem jest weryfikacja uczestników oraz zapewnienie odpowiedniego profilu grupy.

Kluczowym kryterium udziału jest bezpośrednio powiązanie z zarządzaniem destynacją turystyczną. Celem takiego podejścia jest eliminacja udziału osób przypadkowych, zapewnienie pracy na realnych przypadkach i danych oraz zwiększenie potencjału wdrożeniowych rezultatów warsztatów.

Ewaluacja warsztatów i pomiar efektów

Ankieta rejestracyjna będzie pełniła podwójną funkcję – oprócz weryfikacji uczestników zostanie wykorzystana jako narzędzie bazowe do pomiaru poziomu wiedzy.

W ankiecie zostaną uwzględnione pytania dotyczące poziomu wiedzy uczestników w kluczowych obszarach, takich jak:

- kryteria środowiskowe, społeczno-gospodarcze i zarządcze
- procesy certyfikacji destynacji
- gotowość do certyfikacji

Po zakończeniu warsztatów uczestnicy wypełnią ankietę ewaluacyjną, która:

- powtórzy pytania dotyczące poziomu wiedzy (umożliwiając porównanie wyników przed i po warsztatach)
- zbierze ocenę satysfakcji z warsztatów oraz ich przydatności

