

Walne zebranie członków Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

6 maja 2026 r.



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda



Regulamin zebrania

- 1.XLVIII Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków WOT zwołane jest w trybie i terminach określonych w Statucie Stowarzyszenia. Dla podejmowania ważnych uchwał wymagane jest, by w Walnym Zebraniu uczestniczyła co najmniej połowa członków Stowarzyszenia, zgodnie z § 20 pkt 1 Statutu. Wymóg o którym mowa nie obowiązuje w przypadku procedowania w ramach Walnego Zebrania w drugim terminie z zastrzeżeniem § 23 pkt 1 i 14.
- 2.Do stwierdzenia ważności XLVIII Nadzwyczajnego Walnego Zebrania powołuje się w głosowaniu jawnym zwykłą większością głosów Komisję Mandatową spośród Członków Stowarzyszenia.
- 3.Przyjęcie regulaminu obrad XLVIII Nadzwyczajnego Walnego Zebrania odbywa się w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów.
- 4.Wybór protokolanta XLVIII Nadzwyczajnego Walnego Zebrania odbywa się w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów.
- 5.Uchwały XLVIII Nadzwyczajnego Walnego Zebrania podejmowane są w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów.
- 6.Obrady XLVIII Nadzwyczajnego Walnego Zebrania są protokołowane, do protokołu załącza się teksty podjętych uchwał.
- 7.W głosowaniu jawnym w przypadku równej ilości głosów decyduje głos Przewodniczącego Zebrania.

Porządek obrad

1. Otwarcie obrad.
2. Prezentacja „Plany rozwoju produktu turystyki kulinarnej w Wielkopolsce” - zastępca Dyrektora ds. Programowych Pan Jacek Cieślewicz
3. Przyjęcie Porządku Obrad oraz Regulaminu Nadzwyczajnego Walnego Zebrania.
4. Wybór Komisji Mandatowej.
5. Stwierdzenie ważności Nadzwyczajnego Walnego Zebrania.
6. Wybór Przewodniczącego Nadzwyczajnego Walnego Zebrania i protokolanta.
7. Wybór Komisji Uchwał i Wniosków.
8. Przedstawienie sprawozdania z działalności WOT w 2025 roku oraz informacja o bieżącej pracy WOT.
9. Przedstawienie sprawozdania z wykonania planu finansowego WOT za 2025 rok.
10. Przedstawienie oferty udziału członków WOT w targach Tour Salon 2026.
11. Informacja o zmianie w planie finansowym w związku z rezygnacją z udziału w targach ATM w Dubaju
12. Przedstawienie sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej w 2025 roku.
13. Dyskusja
14. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności WOT za 2025 roku.
15. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego WOT za 2025 rok.
16. Podjęcie uchwały w sprawie przeznaczenia zysku Stowarzyszenia za 2025 rok.
17. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej za 2025 rok.
18. Podjęcie uchwały w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi WOT za 2025 rok.
19. Podjęcie uchwały w sprawie zaakceptowania uzupełnienia składu Komisji Rewizyjnej WOT.
20. Wolne głosy i wnioski.
21. Zakończenie Nadzwyczajnego Walnego Zebrania.

A hand with light-colored nail polish holds a silver fork over a light-colored ceramic plate. The plate contains a dish of food, including what appears to be scallops or small fish, garnished with green herbs and small white pearls. The background is a rustic wooden table with a mix of brown, blue, and green painted textures. In the top left corner, a small woven basket holds a glass bottle of oil and some cinnamon sticks.

Plany rozwoju produktu turystyki kulinarniej w Wielkopolsce

Jacek Cieślewicz

Walne zebranie członków Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

6 maja 2026 r.



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda



Porządek obrad

1. Otwarcie obrad.
2. Prezentacja „Plany rozwoju produktu turystyki kulinarnej w Wielkopolsce” - zastępca Dyrektora ds. Programowych Pan Jacek Cieślewicz
3. **Przyjęcie Porządku Obrad oraz Regulaminu Nadzwyczajnego Walnego Zebrania.**
4. **Wybór Komisji Mandatowej.**
5. **Stwierdzenie ważności Nadzwyczajnego Walnego Zebrania.**
6. **Wybór Przewodniczącego Nadzwyczajnego Walnego Zebrania i protokolanta.**
7. **Wybór Komisji Uchwał i Wniosków.**
8. Przedstawienie sprawozdania z działalności WOT w 2025 roku oraz informacja o bieżącej pracy WOT.
9. Przedstawienie sprawozdania z wykonania planu finansowego WOT za 2025 rok.
10. Przedstawienie oferty udziału członków WOT w targach Tour Salon 2026.
11. Informacja o zmianie w planie finansowym w związku z rezygnacją z udziału w targach ATM w Dubaju
12. Przedstawienie sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej w 2025 roku.
13. Dyskusja
14. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności WOT za 2025 roku.
15. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego WOT za 2025 rok.
16. Podjęcie uchwały w sprawie przeznaczenia zysku Stowarzyszenia za 2025 rok.
17. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej za 2025 rok.
18. Podjęcie uchwały w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi WOT za 2025 rok.
19. Podjęcie uchwały w sprawie zaakceptowania uzupełnienia składu Komisji Rewizyjnej WOT.
20. Wolne głosy i wnioski.
21. Zakończenie Nadzwyczajnego Walnego Zebrania.

Wielkopolska Organizacja Turystyczna

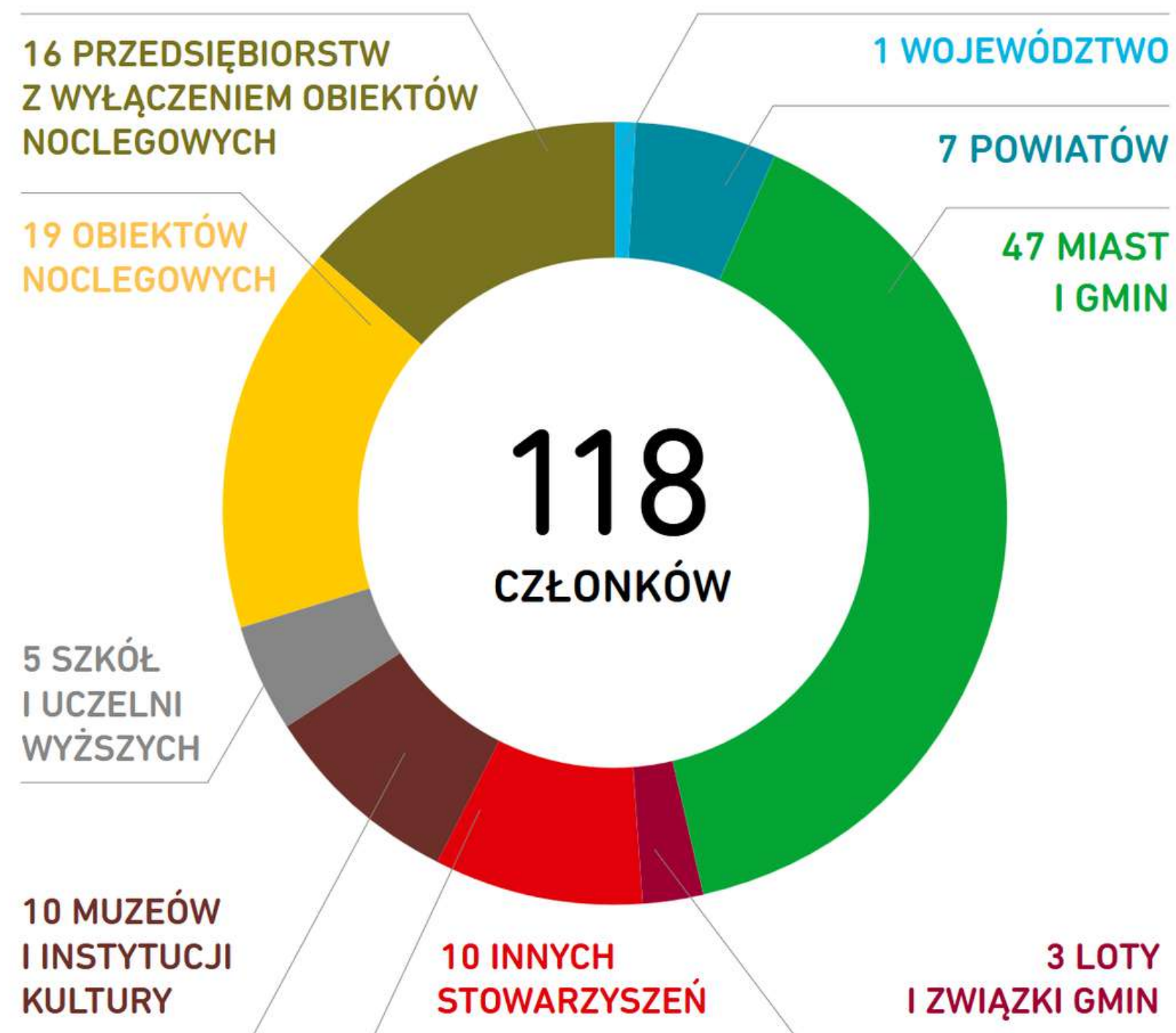
Podsumowanie roku 2025



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda



Członkowie WOT w liczbach



Zmiana r/r +3



Nowi członkowie:

Gmina Zaniemyśl

Gmina Łądek

Pałac Generała Dąbrowskiego w Winnej Górze

Lokalna Organizacja Turystyczna WZLOT

Skreśleni z listy:

Powiat kościański



**Kampanie reklamowe
i działania promocyjne**

The image shows two large, cheerful mascots, Kajko and Kokosz, at what appears to be a public event or exhibition. Kajko, on the left, is a yellow character with a large nose, wearing a red cap and a red belt with a silver buckle. Kokosz, on the right, is a larger yellow character with a large nose, wearing a pink shirt and a red belt. Both are holding flags. Kokosz's flag features the 'wielkopolska' logo, which includes a stylized 'E' made of colorful shapes and the text 'wielkopolska', 'wielka historia', and 'wielka przyszłość'. The background is slightly blurred, showing other people and exhibition stands.

Trzeci rok ogólnopolskiej kampanii promocyjnej, w której ambasadorami Wielkopolski są Kajko i Kokosz

Kampania realizowana na podstawie umowy licencyjnej z Fundacją Kreska.

Zakończenie działań w I kwartale roku 2026.

Podsumowanie kampanii



Reklama online

Sponsorowane posty na Instagramie,
Facebooku i TikToku

Reklama wideo na You Tube

Reklama w TVP3 Poznań

Wydarzenia plenerowe

Udział animatorów przebranych za Kajka i Kokosza
w kilkunastu imprezach w regionie i całej Polsce

Paszport Poszukiwacza Piaśtowskich Skarbów

Interaktywna gra terenowa, polegająca na zbieraniu
pieczętek w ośmiu wybranych lokalizacjach na Szlaku
Piaśtowskim, z nagrodami.

PSYjazna Wielkopolska

- Artykuły w magazynie Animal Expert
- Webinar dla hotelarzy na temat przygotowania obiektu na turystów z psami
- Wyjazd studyjny dla blogerów "Wędrówki z psem"
- Stoisko podczas "Kejtrówki" w Poznaniu
- Opracowanie identyfikacji wizualnej
- Zakładka na stronie wielkopolska.travel wraz z interaktywną mapą psiolubnych miejsc
- Realizacja nagrań wideo w wielkopolskich atrakcjach turystycznych na potrzeby promocji w social mediach



impact

Targi i wydarzenia





Targi

- ITB Berlin
- ATM Dubaj
- IMPACT (Poznań)
- Caravaning Brno
- MTT Wrocław
- Tour Salon (Poznań)
- Viva Seniorzy (Poznań)



Imprezy plenerowe

- Antidotum Airshow Leszno
- Piknik nad Odrą (Szczecin)
- WInowacje (Poznań)
- Otwarcie Sezonu na WPW (Pyzdry)
- Otwarcie Sezonu na Dolnym Śląsku
- Polski Dzień w Brukseli
- Piknik na Fest (Poznań, Konin)
- Mistrzostwa U23 w Wioślarstwie (Poznań)
- Otwarcie Olimpiady Młodzieży (Poznań)
- Weekend na Szlaku Piastowskim (Gniezno)
- Kejtrówka (Poznań)
- Festiwal Krajobrazu w Łądzie
- Koronacja Królewska w Gnieźnie
- Wielkopolskie Obchody Światowego Dnia Turystyki



Wydarzenia branżowe

- ALLinTOO - warsztaty dla polskich touroperatorów
- Road Show dla czeskiej branży turystycznej (Praga, Brno, Ostrawa)



Wizyty studyjne

Wizyty studyjne



Wizyty studyjne

- Fam trip dla polskich touroperatorów (we współpracy z POT i PIT)
- Lonely Planet
- National Geographic
- Země světa
- MDR (Mitteldeutsche Rundfunk)
- All Inclusive
- Funke Mediengruppe
- Vlákem po Evrope (magazyn pokładowy czeskich kolei)
- Wszędobylscy (blog, Polska)
- Travelowcy (blog, Polska)
- Wędrówki z psem (blog, Polska)
- Neklidnenohy (blog, Czechy)
- The Orange Backpack (blog, Holandia)
- Travander (blog, Holandia)





Media



WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

- Nagranie programu "Pytania na Śniadanie" w TVP
- Wydanie numeru specjalnego czeskiego magazynu Země světa w całości o Wielkopolsce
- Stała współpraca z magazynem Sukces po Poznańsku
- Stała współpraca z Radiem Emaus przy programie "Wielkopolska nie tylko na weekend"
- Artykuł w magazynie All Inclusive
- Artykuł w czeskim magazynie Koktejl
- Artykuł w magazynie Polski Caravaning
- Artykuł w magazynie Clever Reisen
- Emisja reklamy: TVP3 Poznań, Radio Emaus, Radio Poznań, National Geographic Traveler

TURYSTA 2025

ie, technologie i zrównoważony
zwoń w turystyce

adanie publiczne po
nowawie, technologi
ofinansowano ze środków
awartą umową nr 202

nizacja Konferencji pn. TURYSTA 20
wznowiony rozwój w turystyce"
Ministerstwa Sportu i Turystyki z g
46.4087/UDOT/DT/BNIC z dnia 27

Konferencja TURYSTA 2025



TURYSTA 2025

Innowacje, technologie i zrównoważony rozwój w turystyce

- Wydarzenie współfinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki w ramach konkursu ofert na dofinansowanie realizacji zadań publicznych z zakresu turystyki
- Konferencja dwudniowa (po raz pierwszy)
- Dzień 1 - sesja plenarna i panel dyskusyjny
- Dzień 2 - warsztaty tematyczne
- Transmisja na żywo, zapis konferencji będzie dostępny w serwisie YouTube
- 130 uczestników w sali + około 750 osób online

SZKOLENIA I WARSZTATY

- Hotel gotowy na turystów z Bliskiego Wschodu
- Warsztat profesjonalnego przewodnika turystycznego
- Jak przygotować hotel na wizytę turystów z psami?
- Największe atrakcje Wielkopolski (prezentacja przygotowana dla PAIH)

W ramach konferencji TURYSTA 2025:

- Obsługa turysty z rynku arabskiego
- Obsługa turysty z rynku czeskiego
- Obsługa sektora silver tourism





Wydawnictwa

Wydawnictwa

- "Weekend w Wielkopolsce", obejmująca 9 części seria wydawnicza.
- Mapa campingów w Wielkopolsce
- Paszport Poszukiwacza Piastowskich Przygód
- "Mapa szlaków winnych i browarów rzemieślniczych obszaru Partnerstwa -Odra" (ukończona na początku 2026 r.)
- "Wielkopolska Region" - folder promocyjny z ofertą premium, przygotowany na targi ATM w Dubaju (wersja cyfrowa)
- Dodruk folderów będących w stałej ofercie oraz ich dystrybucja do punktów informacji turystycznej

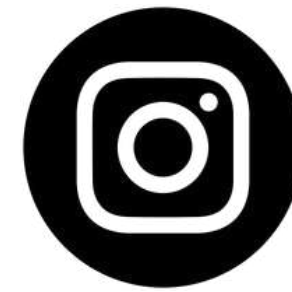




Promocja online



Social media



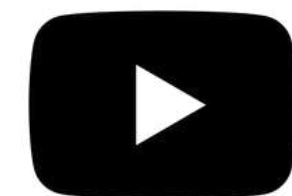
Instagram 20 717 (+41%)



facebook 36 583 (+4%)



TikTok 49 500 (+12%)



YouTube 1208 (+19%)

Strony internetowe

wielkopolska.travel

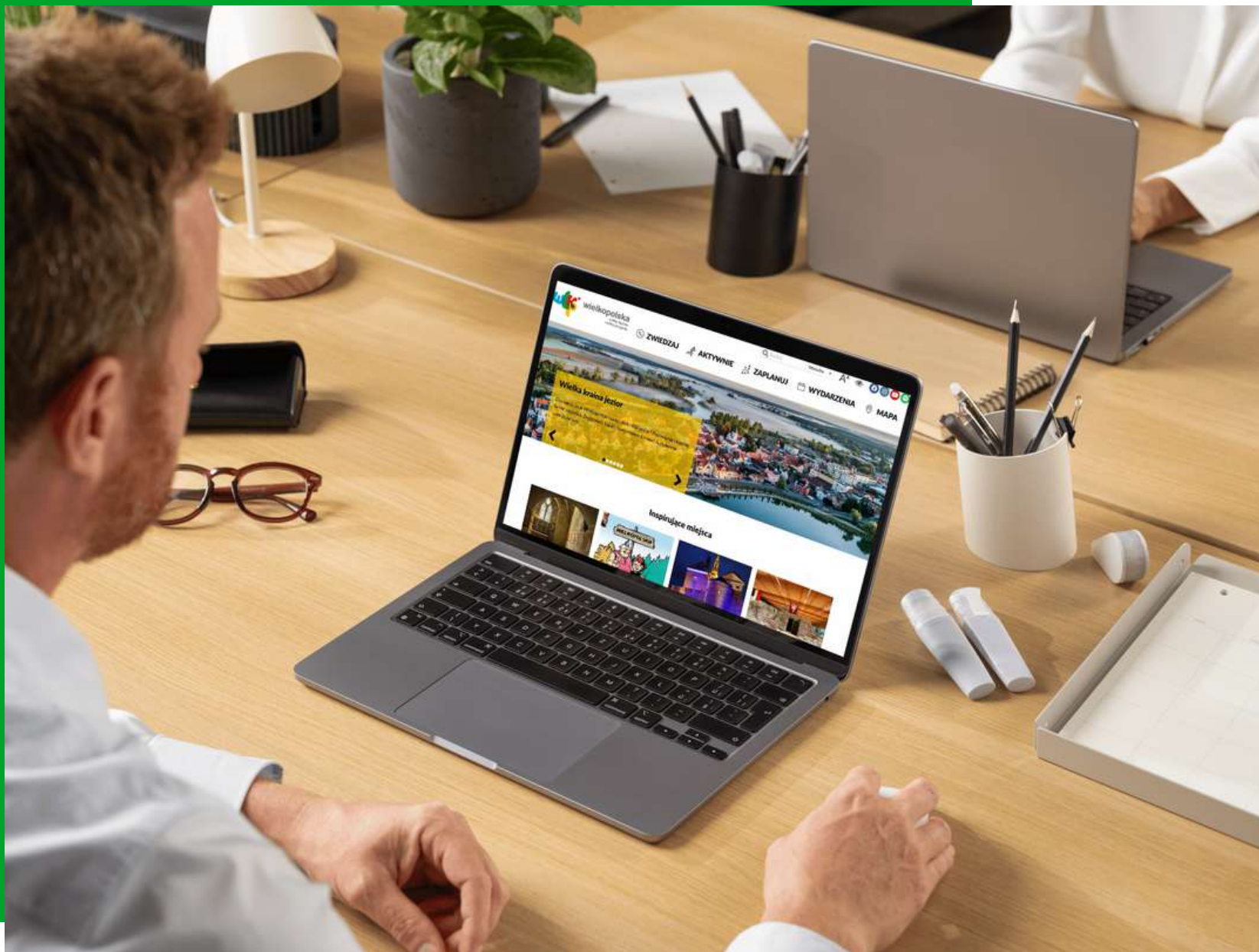
173 tys. unikalnych użytkowników, 329 tys. wyświetleń

wielka-petla.pl

10 tys. unikalnych użytkowników, 27 tys. wyświetleń

wot.org.pl

11 tys. unikalnych użytkowników, 27 tys. wyświetleń



Nowa strona wielkopolska.travel

Zakończone

- Koncepcja serwisu
- Opracowanie i napisanie treści
- Tłumaczenie na języki obce
- Zebranie i przygotowanie fotografii
- Rozeznanie rynku i zapytanie ofertowe
- Wyłonienie wykonawcy

Do zrobienia

- Projekt graficzny
- Kodowanie serwisu
- Wdrożenie
- Optymalizacja SEO i AEO





Wybrane inne działania



Inne działania

- Konkurs na Najlepszego Produkt Turystyczny Wielkopolski

Laureaci 2025:

Złoty Produkt Turystyczny Wielkopolski:
Brama Poznania

Najlepszy Produkt Turystyczny Wielkopolski:
Festiwal fantastyki Pyrkon
Zamek w Kórniku
Koronacja królewska w Gnieźnie

Najlepszy Nowy Produkt Turystyczny:
Leszczyńska noc balonowa

Wyróżnienia:

Żywe Muzeum Miodu w Pakosławiu
Noc Kupały na Lednicy



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

Dziękuję za uwagę

Jacek Cieślewicz

Zastępca dyrektora ds. programowych
Wielkopolska Organizacja Turystyczna

Porządek obrad

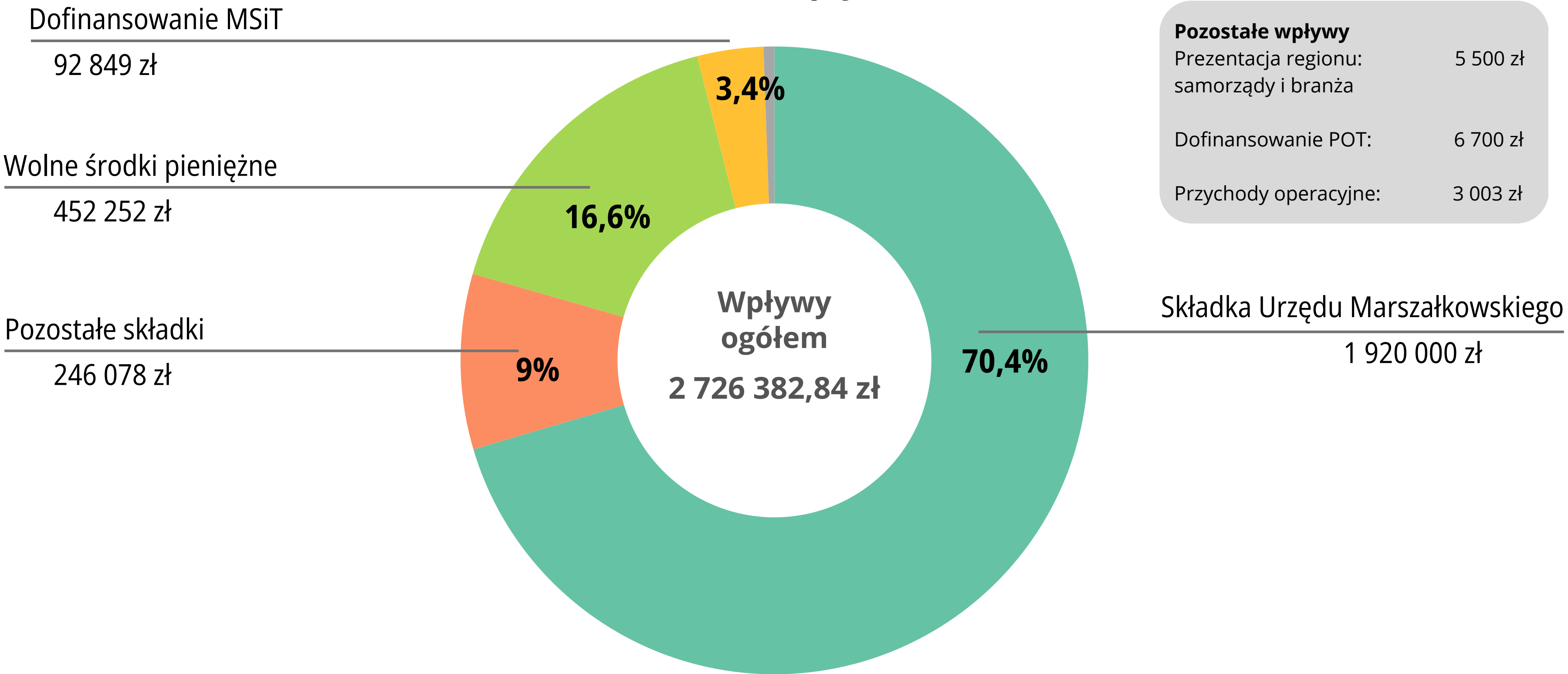
1. Otwarcie obrad.
2. Prezentacja „Plany rozwoju produktu turystyki kulinarnej w Wielkopolsce” - zastępca Dyrektora ds. Programowych Pan Jacek Cieślewicz
3. Przyjęcie Porządku Obrad oraz Regulaminu Nadzwyczajnego Walnego Zebrania.
4. Wybór Komisji Mandatowej.
5. Stwierdzenie ważności Nadzwyczajnego Walnego Zebrania.
6. Wybór Przewodniczącego Nadzwyczajnego Walnego Zebrania i protokolanta.
7. Wybór Komisji Uchwał i Wniosków.
8. Przedstawienie sprawozdania z działalności WOT w 2025 roku oraz informacja o bieżącej pracy WOT.
9. Przedstawienie sprawozdania z wykonania planu finansowego WOT za 2025 rok.
10. Przedstawienie oferty udziału członków WOT w targach Tour Salon 2026.
11. Informacja o zmianie w planie finansowym w związku z rezygnacją z udziału w targach ATM w Dubaju
12. Przedstawienie sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej w 2025 roku.
13. Dyskusja
14. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności WOT za 2025 roku.
15. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego WOT za 2025 rok.
16. Podjęcie uchwały w sprawie przeznaczenia zysku Stowarzyszenia za 2025 rok.
17. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej za 2025 rok.
18. Podjęcie uchwały w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi WOT za 2025 rok.
19. Podjęcie uchwały w sprawie zaakceptowania uzupełnienia składu Komisji Rewizyjnej WOT.
20. Wolne głosy i wnioski.
21. Zakończenie Nadzwyczajnego Walnego Zebrania.

Wykonanie planu finansowego w 2025 r.

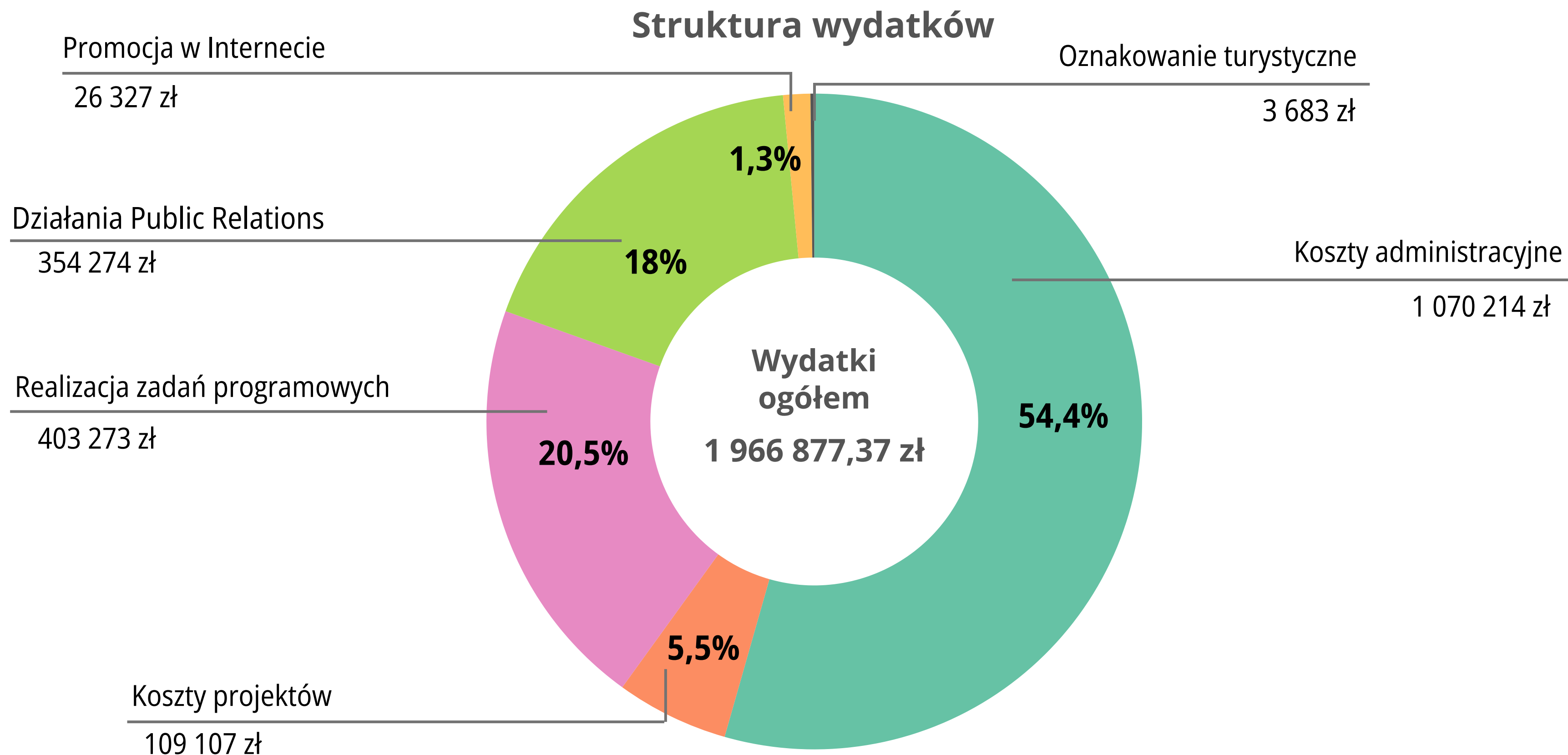


Wykonanie planu finansowego w 2025 r.

Struktura wpływów



Wykonanie planu finansowego w 2025 r.



Wykonanie planu finansowego w 2025 r.

WPŁYWY OGÓŁEM	2 583 900,00 zł	2 699 198,00 zł	2 726 382,84 zł
składka Urzędu Marszałkowskiego	1 920 000,00 zł	1 920 000,00 zł	1 920 000,00 zł
składki pozostałe	238 400,00 zł	238 400,00 zł	246 078,39 zł
przychody z tytułu prezentacji regionu - samorządy i branża	5 500,00 zł	5 500,00 zł	5 500,00 zł
wolne środki pieniężne na dzień 31.12.2024 r.	420 000,00 zł	420 000,00 zł	452 252,40 zł
dofinansowanie MSiT	0,00 zł	107 098,00 zł	92 848,97 zł
dofinansowanie działań z POT	0,00 zł	6 700,00 zł	6 700,00 zł
przychody operacyjne	0,00 zł	1 500,00 zł	3 003,08 zł

Wykonanie planu finansowego w 2025 r.

WYDATKI OGÓŁEM	2 348 457,94 zł	2 455 555,94 zł	1 966 877,37 zł
Koszty administracyjne	1 174 457,94 zł	1 174 457,94 zł	1 070 213,84 zł
koszty utrzymania lokalu biura	72 000,00 zł	72 000,00 zł	60 294,29 zł
czynsz i opłaty stałe biura i magazynu	65 000,00 zł	62 000,00 zł	58 554,29 zł
koszty eksploatacji, remonty i wyposażenie biura i magazynu	7 000,00 zł	7 000,00 zł	1 740,00 zł
pozostałe koszty administracyjne prowadzenia działalności	194 500,00 zł	194 500,00 zł	186 725,70 zł
materiały i wyposażenie	27 000,00 zł	30 000,00 zł	29 581,63 zł
usługi informatyczne, telekomunikacyjne i internetowe	9 000,00 zł	12 000,00 zł	10 257,83 zł
usługi pocztowe	8 000,00 zł	8 000,00 zł	5 769,40 zł
koszty podróży służbowych krajowych	15 000,00 zł	12 000,00 zł	11 279,40 zł
koszty podróży służbowych zagranicznych	5 000,00 zł	5 000,00 zł	4 983,51 zł
koszty usług finansowo-księgowych i prawnych	85 500,00 zł	85 500,00 zł	83 475,08 zł
opłaty bankowe	2 000,00 zł	1 700,00 zł	1 031,07 zł
koszty posiedzeń i spotkań	22 000,00 zł	22 000,00 zł	21 231,79 zł
szkolenia pracowników	14 000,00 zł	14 000,00 zł	12 799,51 zł
ubezpieczenie majątku i OC	6 000,00 zł	6 000,00 zł	5 316,48 zł
składki i opłaty członkowskie	1 000,00 zł	1 000,00 zł	1 000,00 zł
wynagrodzenia pracowników	907 957,94 zł	907 957,94 zł	823 193,85 zł
płace zasadnicze +narzuty	838 208,01 zł	838 208,01 zł	753 257,43 zł
świadczenia urlopowe	21 600,00 zł	21 900,00 zł	21 787,20 zł
fundusz nagród zgodnie z regulaminem wynagradzania	48 149,93 zł	48 149,93 zł	48 149,22 zł

Wykonanie planu finansowego w 2025 r.

Koszty projektów	1 000,00 zł	132 098,00 zł	109 107,28 zł
kontrola projektu w okresie trwałości (wizyty na miejscu realizacji, delegacje)	1 000,00 zł	1 000,00 zł	382,53 zł
projekty zewnętrzne	0,00 zł	131 098,00 zł	108 724,75 zł
Koszty realizacji zadań programowych	469 000,00 zł	489 000,00 zł	403 272,54 zł
targi krajowe	100 000,00 zł	144 000,00 zł	134 173,25 zł
inne imprezy promocyjne regionalne i ogólnopolskie			
targi i imprezy zagraniczne według planu działania	181 000,00 zł	167 951,22 zł	156 501,14 zł
zakup materiałów wystawienniczych	9 000,00 zł	9 000,00 zł	8 667,70 zł
druk wydawnictw	95 000,00 zł	95 000,00 zł	85 998,16 zł
organizacja szkoleń	74 000,00 zł	63 048,78 zł	17 576,20 zł
turystyka kulinarna	10 000,00 zł	10 000,00 zł	356,09 zł

Wykonanie planu finansowego w 2025 r.

Działania Public Relations	479 000,00 zł	436 000,00 zł	354 273,67 zł
współpraca z blogerami wizyty studyjne	124 000,00 zł	81 000,00 zł	78 377,16 zł
regionalny etap Certyfikatu POT	30 000,00 zł	34 000,00 zł	28 807,64 zł
gadżety i materiały promocyjne	26 000,00 zł	26 000,00 zł	22 238,13 zł
publikacje w mediach tradycyjnych i elektronicznych	36 000,00 zł	36 000,00 zł	31 451,42 zł
materiały audiowizualne	23 000,00 zł	23 000,00 zł	20 295,00 zł
certyfikacja IT	0,00 zł	0,00 zł	
ogólnopolskie kampanie promocyjne	184 000,00 zł	180 000,00 zł	148 085,27 zł
kampania promująca turystykę dostępną dla osób podróżujących z psami	41 000,00 zł	41 000,00 zł	17 713,86 zł
współpraca z członkami WOT	15 000,00 zł	15 000,00 zł	7 305,19 zł

Wykonanie planu finansowego w 2025 r.

Promocja w internecie	185 000,00 zł	184 000,00 zł	26 327,45 zł
opłaty techniczne za domeny, serwery, aplikacje itp.	10 000,00 zł	9 000,00 zł	4 856,42 zł
modernizacje stron internetowych	150 000,00 zł	150 000,00 zł	8 118,50 zł
promocja w mediach społecznościowych	25 000,00 zł	25 000,00 zł	13 352,53 zł
Oznakowanie turystyczne	40 000,00 zł	40 000,00 zł	3 682,59 zł
konserwacja znaków turystycznych oraz drogowych	40 000,00 zł	40 000,00 zł	3 682,59 zł
WYNIK	235 442,06 zł	243 642,06 zł	759 505,47 zł



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

Dziękuję za uwagę

Joanna Smolińska

Dyrektor Biura
Wielkopolska Organizacja Turystyczna

Walne zebranie członków Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

6 maja 2026 r.



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda



A close-up photograph of a hand holding a black pen, writing on a notepad. The notepad has a grid pattern and some handwritten text, including "Drive" and "Moz". A yellow rectangular overlay is positioned on the left side of the image, containing white text. The background is blurred, showing more of the notepad and a blue surface.

Sprawozdanie z działalności Komisji Rewizyjnej za 2024 r.

Sprawozdanie działań Komisji Rewizyjnej

W 2025 roku Komisja rewizyjna działała w składzie:

- Mariusz Witczuk – Przewodniczący Komisji
- Krystyna Świącicka – Sekretarz Komisji
- Agata Wierzejska-Holewska - Członek Komisji do 3 kwietnia 2025 r.
- Beata Pluta – Członek Komisji od 3 kwietnia 2025 r.

Sprawozdanie działań Komisji Rewizyjnej

W 2025 r. odbyły się dwa posiedzenia Komisji Rewizyjnej:

- 1 kwietnia 2025 r.
- 27 lipca 2025 r.

Sprawozdanie działań Komisji Rewizyjnej

1 kwietnia 2025

- Komisja Rewizyjna omówiła sprawozdanie z działalności programowej WOT za 2024 rok. Członkowie Komisji wysoko ocenili pracę Biura WOT i nie wnieśli żadnych uwag do sprawozdania programowego. Stwierdzono zgodność sprawozdania z planem działania.
- Członkowie Komisji przeanalizowali bilans sporządzony na dzień 31.12.2024 r, rachunek zysków i start oraz informację dodatkową sporządzone przez firmę Biuro-Nix Sp. z o.o.
- Członkowie Komisji złożyli wniosek Walnemu Zebraniu Członków o udzielenie absolutorium Zarządowi Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej za 2024 rok.
- Omówiono sprawozdanie z działalności WOT oraz rozliczenie składek członkowskich za 3 miesiące 2025 roku. Komisja także nie stwierdziła nieprawidłowości w realizacji planu finansowego WOT w 2024 roku.
- Komisja wysłuchiwała obszernej informacji Dyrektora Biura nt. działań WOT w I kwartale 2025 r.

Sprawozdanie działań Komisji Rewizyjnej

27 lipca 2025

- Członkowie Komisji Rewizyjnej podjęli uchwałę w sprawie: Ustalenia warunków zatrudnienia Prezesa Zarządu Stowarzyszenia i wyznaczenia Przewodniczącego Komisji Rewizyjnej do zawarcia umowy.

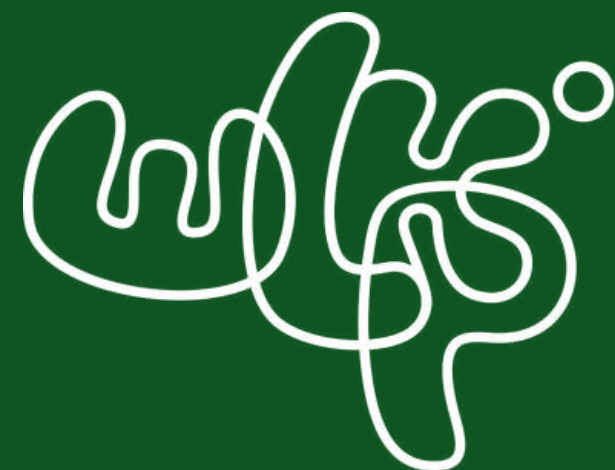


wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

Dziękuję za uwagę

Mariusz Witczuk

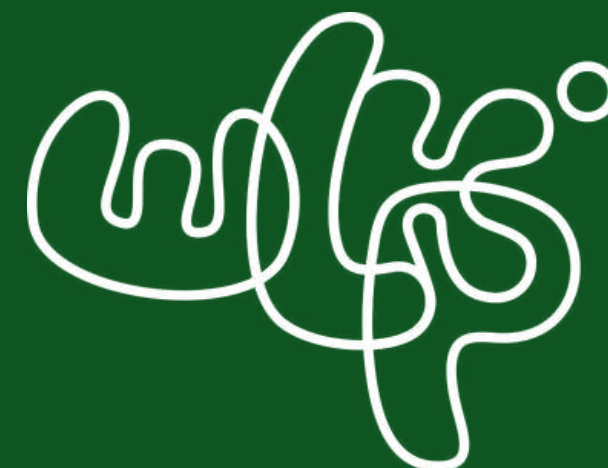
Przewodniczący Komisji Rewizyjnej
Wielkopolska Organizacja Turystyczna



wielkopolska

wielka historia
wielka przygoda

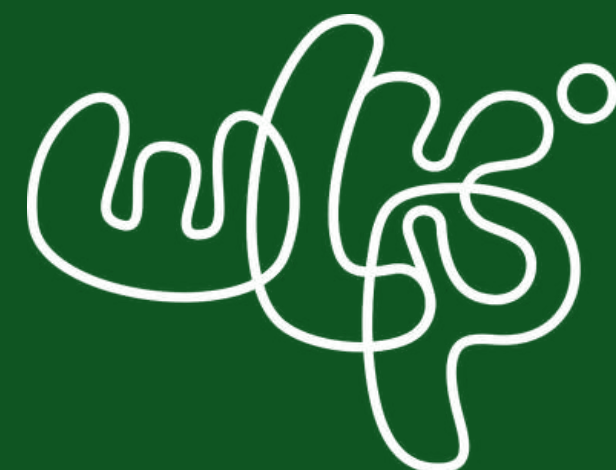
Dyskusja



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

Podjęcie uchwał

- W sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności WOT za 2025 roku.
- W sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego WOT za 2025 rok.
- W sprawie przeznaczenia zysku Stowarzyszenia za 2025 rok.
- W sprawie przyjęcia sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej za 2025 rok.
- W sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi WOT za 2025 rok.
- W sprawie zaakceptowania uzupełnienia składu Komisji Rewizyjnej WOT.



wielkopolska

wielka historia
wielka przygoda

Wolne głosy i wnioski

Walne zebranie członków Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

6 maja 2026 r.



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

