



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA IV KWARTAŁ 2023 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

PAŹDZIERNIK 2023

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. Kalendarz 2024
- b. Szlaki kajakowe dla początkujących w jęz. angielskim
- c. Ilustrowana mapa atrakcji turystycznych
- d. WPW – nowa wersja informatora
- e. Recepta dla turystyki cz. 2

2. Współpraca z mediami:

- a. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.)
- b. publikacja artykułów w stałych rubrykach w magazynie „Sukces po Poznaniu” oraz w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich „Kolej na Wielkopolskie”
- c. publikacje prasowe i emisje o charakterze reklamowym
- d. realizacja kolejnych odcinków programu „Wielkopolska nie tylko na weekend” na antenie Radia Emaus.

3. Działania w internecie:

- a. media społecznościowe:
 - prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:
 - Wielkopolska.Travel (Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, TikTok)
 - Wielkopolska Organizacja Turystyczna (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
 - Wielka Pętla Wielkopolski (Facebook, Instagram)
 - dalszy, intensywny rozwój profilu na TikToku, włączywszy w to regularne zbieranie materiałów wideo w terenie
 - rozwinięcie sekcji Rolki na Instagramie
- b. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich dalszy rozwój
- c. przygotowywanie i monitoring kampanii reklamowych na Google Ads w ramach programu Google Grants.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

- a. press trip dla twórców bloga Wędrówki z psem (październik)
- b. press trip dla dziennikarzy lokalnych (październik / listopad).

5. Ogólnopolska kampania promocyjna oparta o postacie Kajka i Kokosza:

- a. dystrybucja książeczki dla dzieci i kolorowanki: Kajko i Kokosz na Szlaku Piastowskim
- b. publikacje prasowe związane z promocją Wielkopolski w oparciu o postacie Kajka i Kokosza
- c. realizacja filmów do mediów społecznościowych z udziałem animatorów w strojach Kajka i Kokosza
- d. organizacja płatnych kampanii reklamowych w mediach społecznościowych w oparciu o bohaterów komiksu Kajko i Kokosz
- e. organizacja akcji ambientowych z udziałem animatorów w strojach Kajka i Kokosza podczas eventów:
 - Dziady w Gieczu, 4 listopada
 - Parada z okazji imienin ulicy św. Marcin, 11 listopada

6. Inne działania:

- a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.
- b. zakończenie prac nad sesją zdjęciową promującą wielkopolskie atrakcje.

EVENTY

1. Targi zagraniczne:

- a. Boot & Fun, 30 listopada - 3 grudnia

2. Targi krajowe:

- a. Tour Salon, 27-29 października

3. Organizacja ogólnopolskiej konferencji turystycznej TURYSTA 2023, 26 października.

4. Organizacja szkoleń:

- a. szkolenie dla pracowników centrów IT współfinansowane z POT
- b. szkolenie dla pilotów i przewodników z wiedzy o atrakcjach turystycznych regionu
- c. szkolenie nt. prezentacji produktu lokalnego

PUBLIC RELATIONS

1. Współpraca z POT, Ministerstwem Sportu i Turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
2. Wysłanka newsletteru WOT.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Złożenie wniosku o refundację środków poniesionych na wykonanie zadania pn. „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich”.
2. Monitoring trwałości projektu pn. „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”.
3. Dalszy udział w międzynarodowym projekcie Be.Cultour dofinansowanym przez Komisję Europejską.
4. Zakończenie projektu Akademia Liderów realizowanego w ramach członkostwa w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie i dystrybucja wydawnictw oraz wymiana informacji.
2. Realizacja monitoringu ruchu turystycznego w oparciu o współpracę z podmiotami turystycznymi z regionu - pilotaż.

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Odnowienie tablic informacyjnych na Wielkiej Pętli Wielkopolski.

INNE DZIAŁANIA

1. Projekt rozwoju turystyki kulinarnej – opracowanie koncepcji.

kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



[@wielkopolska.travel](https://www.instagram.com/wielkopolska.travel)



[@Wielkopolska Organizacja Turystyczna](https://www.facebook.com/Wielkopolska.Organizacja.Turystyczna)



[@wlkp_travel](https://twitter.com/wlkp_travel)



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



[Wielkopolska.travel](https://www.spotify.com/pl/artist/wielkopolska.travel)



[Wielkopolska.travel](https://www.tiktok.com/@wielkopolska.travel)