



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA IV KWARTAŁ 2022 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

PAŹDZIERNIK 2022

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. dystrybucja folderu „Wielkopolska dla wytrawnych kajakarzy”
- b. prace redakcyjne nad kalendarzem WOT, dystrybucja wśród członków
- c. prace redakcyjne nad wydawnictwem z programami wycieczek szkolnych po Wielkopolsce
- d. dystrybucja folderu wizerunkowego WOT.

2. Współpraca z mediami:

- a. publikacja artykułów w stałych rubrykach w magazynie „Sukces po Poznaniu” oraz w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich „Kolej na Wielkopolskie”
- b. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.).

3. Działania w internecie:

- a. media społecznościowe:
 - prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:
 - Wielkopolska.Travel (Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, TikTok)
 - Wielkopolska Organizacja Turystyczna (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
 - Wielka Pętla Wielkopolski (Facebook, Instagram)
 - dalszy rozwój profilu na TikToku, poprzez wizyty w ciekawych miejscach na terenie Wielkopolski i publikowanie nagranych tamże materiałów wideo
 - bieżące prowadzenie kampanii Google Ad zgodnie z wymogami programu Google Ad Grants
- b. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich modernizację
- c. rozbudowa anglojęzycznej wersji portalu wielkopolska.travel o nowe artykuły.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

- a. organizacja press trip dla dziennikarzy lokalnych i regionalnych redakcji z Wielkopolski
- b. opracowanie planów na rok 2023.

5. Inne działania:

- a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.
- b. akcja promocyjna dotycząca ANTIDOTUM Airshow Leszno w związku z głosowaniem na Certyfikat Internautów POT 2022.

EVENTY

1. Stoiska WOT:

- a. Targi TTG Travel Experience Rimini 2022 (12-14.10.2022 r.)
- b. Targi Tour Salon 2022 (21-23.10.2022 r.)
- c. Targi Boat & Fun w Berlinie (24-27.11.2022 r.)
- d. przekazanie materiałów promocyjnych na Piknik Integracyjny Uniwersytetu Przyrodniczego (7.10.2022 r.)

2. Ogólnopolska konferencja turystyczna TURYSTA 2022.

PUBLIC RELATIONS

- 1. Współpraca z POT, Ministerstwem Sportu i Turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
- 2. Wysyłka newsletteru WOT.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

- 1. Wykonanie umowy o wsparcie realizacji zadania publicznego ze środków budżetu Państwa pn. "Kształcenie online jako ogólnodostępna forma podnoszenia kwalifikacji kadr turystycznych".
- 2. Wykonanie umowy na realizację operacji pn. "Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich" w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, Plan operacyjny na lata 2022–2023.

3. Złożenie wniosku o refundację działań dotyczących realizacji operacji pn. "Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich".
4. Nadzór nad trwałością oznakowania Szlaku Piastowskiego, turystycznymi znakami drogowymi oraz niestandardowymi elementami informacji turystycznej.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.
2. Szkolenie dla pracowników informacji turystycznej współfinansowane z POT (8.11.2022 r.).

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Koordynacja prac Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych.

INNE DZIAŁANIA

1. Szkolenie dla pilotów i przewodników z wiedzy o atrakcjach turystycznych regionu.
2. Organizacja webinarium.
3. Organizacja Wielkopolskiego Forum Organizacji Turystycznych.
4. Prace nad realizacją systemu monitoringu ruchu turystycznego w oparciu o współpracę z podmiotami turystycznymi z całego regionu.