



wielkopolska  
wielka historia  
wielka przygoda

# PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA IV KWARTAŁ 2021 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

PAŹDZIERNIK 2021

# DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

## 1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. prace redakcyjne przy wydawnictwie o szlakach kajakowych w Wielkopolsce
- b. dystrybucja magazynu „Agroturystyka. Od pomysłu do polubień” w ramach projektu KSOW
- c. opracowanie, druk i dystrybucja kalendarza WOT 2022 r.
- d. prace redakcyjne przy folderze wizerunkowym WOT

## 2. Współpraca z mediami:

- a. artykuły o atrakcjach turystycznych Wielkopolski w miesięczniku „Sukces po poznańsku” w ramach stałej współpracy przy redagowaniu działu “W podróży”. Tematyka to m.in.: Jesień w parkach przypałacowych, Smaki Wielkopolski
- b. artykuły poświęcone turystyce w Wielkopolsce w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich. Publikacje w ramach stałej współpracy pomiędzy WOT a Grupą MTP - wydawcą magazynu. Tematyka zaplanowanych artykułów to m.in.: zabytkowe cmentarze, śladami murali powstańczych
- c. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.)

## 3. Działania w internecie:

- a. opracowanie koncepcji działania związanej z obecnością marki wielkopolska.travel na TikToku
- b. przygotowanie i promocja playlisty zbierającej muzykę wielkopolskich artystów na Spotify
- c. prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:

- o **Wielkopolska.Travel**

- o Facebook
- o Instagram
- o Spotify
- o YouTube

- o **Wielkopolska Organizacja Turystyczna**

- o Facebook
- o Twitter
- o LinkedIn
- o YouTube

- o **Wielka Pętla Wielkopolski**

- Facebook

- Instagram

- d. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl

- e. zlecenie tłumaczenia wybranych artykułów na portalu wielkopolska.travel na język angielski

**4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:**

- a. przygotowanie i organizacja wizyty włoskich touroperatorów, realizowana wspólnie z PLOT i ZOPOT Rzym

- b. opracowanie koncepcji Wielkopolska Blog Camp

**5. Inne działania:**

- a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.

## EVENTY

**1. Organizacja wydarzeń:**

- a. organizacja szkolenia dla pracowników Informacji Turystycznej z Wielkopolski na temat kuchni wielkopolskiej, Sieci Dziedzictwa Kulinarnego, największych atrakcji turystycznych Wielkopolski

- b. organizacja kolejnej edycji Wielkopolskiego Forum Organizacji Turystycznych

- c. współorganizacja szkolenia nt. obsługi turysty z niepełnosprawnościami i nowoczesnych technologii internetowych w turystyce (głównym organizatorem wydarzenia jest Forum Turystyki Regionów)

- d. realizacja szkolenia na platformę elearningową WOT

- e. organizacja webinarów

## PUBLIC RELATIONS

**1. Wysyłka newsletteru WOT.**

**2. Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.**

**3. Działania promocyjne w związku z głosowaniem na Certyfikat Internautów w Konkursie na Najlepszego Produkt Turystyczny.**

**1. Wzmocnienie relacji z członkami WOT:**

- a.** bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych
- b.** informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych i projektach z zakresu turystyki
- c.** przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.

## **REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH**

- 1.** Koordynacja prac i współpraca z partnerami w zakresie podsumowania dla instytucji zarządzającej wskaźników rezultatu projektu/trwałości projektu „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski” za rok 2021.
- 2.** Kontrola trwałości projektów w terenie „Oznakowanie Szlaku Piastowskiego” i Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”.
- 3.** Przygotowanie dokumentacji i złożenie wniosku o refundację zrealizowanych zadań w ramach projektu KSOW.
- 4.** Działania dotyczące pozyskania funduszy zewnętrznych na realizację zadań WOT.

## **WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

- 1.** Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.
- 2.** Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.

## **INNE DZIAŁANIA**

- 1.** Prace nad stworzeniem koncepcji promocji turystycznej województwa wielkopolskiego.
- 2.** Organizacja posiedzeń organów Stowarzyszenia.

# WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

---

**[kontakt@wot.org.pl](mailto:kontakt@wot.org.pl)**



**Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**@wielkopolska.travel**



**@Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**@wlkp\_travel**



**Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**Wielkopolska.travel**