



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA III KWARTAŁ 2021 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

LIPIEC 2021

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. prace redakcyjne przy magazynie „Od pomysłu do polubień” w ramach projektu KSOW
- b. prace redakcyjne przy folderze o szlakach kajakowych w Wielkopolsce
- c. prace redakcyjne przy broszurze z programami wycieczek po Wielkopolsce dla nauczycieli; powiązanie z akcją Turystyczna Szkoła
- d. projekt i druk ulotek reklamujących aplikację AR Szlaku Piastowskiego
- e. dodruki wybranych pozycji (seria Weekend w...).

2. Współpraca z mediami:

- a. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.)
- b. realizacja press tripu dziennikarza Deutsches Radio do Rogalina i Wolsztyna – we współpracy z ZOPOT Berlin
- c. przygotowanie serii artykułów na temat atrakcji Wielkopolski do wakacyjnego dodatku do magazynu Rynek Turystyczny
- d. publikacja artykułów w stałych rubrykach w magazynie "Sukces po Poznaniu" oraz w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich "Kolej na Wielkopolskie"
- e. jednodniowy press trip dla dziennikarzy lokalnych w okresie wakacyjnym
- f. przygotowanie i realizacja Wielkopolska Blog Camp
- g. realizacja wizyty studyjnej autorki bloga Podróżująca Rodzina na Szlaku Piastowskim.

3. Działania w internecie:

- a. prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:

- o **Wielkopolska.Travel**

- o Facebook

- o Instagram

- o Spotify

- o YouTube

- o docelowo TikTok

- o **Wielkopolska Organizacja Turystyczna**

- o Facebook

- o Twitter

- o LinkedIn

- o YouTube

- o **Wielka Pętla Wielkopolski**

- o Facebook

- o Instagram

- b. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich modernizację

- c. wdrożenie koncepcji działania związanej z obecnością marki wielkopolska.travel na TikToku.

4. Inne działania:

- a. realizacja kampanii promocyjnej „Wielkopolska – to tak blisko!”, obejmującej działania outdoor, kampanię radiową, targetowaną kampanię w mediach społecznościowych oraz działania ambientowe. Kampania pozycjonowana na sąsiednie duże aglomeracje miejskie: Szczecin, Wrocław, Łódź, Bydgoszcz, Zieloną Górę, Gorzów Wielkopolski

- b. organizacja szkolenia dla pilotów wycieczek w partnerstwie z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

- c. organizacja regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat POT

- d. promocja w pociągach Kolei Wielkopolskich

- e. kampania wokół nowego spotu promocyjnego Wielkopolski

- f. zakończenie prac nad sesją zdjęciową promującą wielkopolskie atrakcje

- g. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.

EVENTY

1. Udział w imprezach wystawienniczych:

- a. targi krajowe:

- o targi Tour Salon 2021 w Poznaniu

- b. stoiska promocyjne w trakcie wydarzeń w regionie:

- o Warta Gravel

- o Festiwal Śladami Marzeń

- c. organizacja ogólnopolskiej konferencji turystycznej TURYSTA 2021

- d. organizacja gali regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat POT.

PUBLIC RELATIONS

1. Wysyłka newsletteru WOT.

2. Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

3. Wzmocnienie relacji z członkami WOT:

- a. bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych
- b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych i projektach z zakresu turystyki
- c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Przygotowanie i druk publikacji „Agroturystyka. Od pomysłu do polubień”.

2. Współpraca z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną, Dolnośląską Organizacją Turystyczną i Zachodniopomorską Organizacją Turystyczną oraz LGD „Gościnną Wielkopolska” w zakresie opracowania materiału do publikacji „Agroturystyka. Od pomysłu do polubień”.

3. Współpraca z przedstawicielami Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w ramach bieżącej kontroli i weryfikacji zadań wynikających z umowy „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”.

4. Rozliczenie finansowe zadań dotyczących projektu KSOW.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.

2. Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Koordynacja prac Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych.

2. Kontrola oznakowania Szlaku Piastowskiego turystycznymi tablicami informacyjnymi.

INNE DZIAŁANIA

1. Organizacja posiedzeń stowarzyszenia.

2. Bieżąca realizacja spraw finansowych, podatkowych i prawnych.

kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel