



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA II KWARTAŁ 2023 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

KWIECIEŃ 2023

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

a. projekt i dystrybucja wydawnictwa z programami wycieczek szkolnych po Wielkopolsce.

2. Współpraca z mediami:

a. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.)

b. publikacja artykułów w stałych rubrykach w magazynie „Sukces po Poznaniu” oraz w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich „Kolej na Wielkopolskie”

c. publikacja artykułu zachęcającego kajakarzy do odkrywania uroków Wielkiej Pętli Wielkopolski w magazynie „Wiosło”

d. publikacja artykułu na temat atrakcji Szlaku Piastowskiego w magazynie All Inclusive

e. publikacja artykułu promującego turystykę na Wielkiej Pętli Wielkopolski w dodatku do magazynu „Wiadomości Turystyczne” - „Turystyka Wodna”.

3. Działania w internecie:

a. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl i wielka-petla.pl

b. media społecznościowe:

- prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:

- **Wielkopolska.Travel** (Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, TikTok)

- **Wielkopolska Organizacja Turystyczna** (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)

- **Wielka Pętla Wielkopolski** (Facebook, Instagram)

- dalszy rozwój profilu na TikToku, poprzez wizyty w ciekawych miejscach na terenie Wielkopolski i publikowanie nagranych tamże materiałów wideo

- prowadzenie kampanii Google Ads zgodnie z wymogami programu Google Ad Grants.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

a. organizacja wizyty studyjnej dla holenderskich i belgijskich blogerów w dniach 9-12 maja, realizowanej we współpracy z ZOPOT Amsterdam i Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną. Ramowy program obejmuje: Poznań, Wielkopolski Park Narodowy i Gniezno

b. organizacja wizyty studyjnej dla dziennikarzy polskich mediów turystycznych i podróżniczych (WP Podróże, Onet Podróże, NG Traveler).

5. Prace nad realizacją ogólnopolskiej turystycznej kampanii promocyjnej województwa wielkopolskiego z wykorzystaniem licencji na postaci z komiksu „Kajko i Kokosz”:

- a. organizacja konferencji prasowej inaugurującej kampanię
- b. projekt, druk i dystrybucja książeczki dla dzieci: Kajko i Kokosz na Szlaku Piastowskim
- c. organizacja akcji ambientowych z udziałem animatorów w strojach Kajka i Kokosza podczas eventów, w których uczestniczy WOT
- d. realizacja filmów do mediów społecznościowych z udziałem animatorów w strojach Kajka i Kokosza
- e. realizacja reklam outdoorowych w przestrzeniach miast
- f. reklama prasowa.

6. Inne działania:

- a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.

EVENTY

1. Udział WOT z turystycznym stoiskiem promocyjnym na eventach:

- a. Piknik nad Odrą w Szczecinie, 13-14 maja
- b. Otwarcie sezonu wodnego na Wielkiej Pętli Wielkopolski, 27 maja
- c. Krajowe Dni Pola, 3 czerwca
- d. Piknik UMWW, 10 czerwca
- e. Konferencja turystyczna w Chodzieży, 13 czerwca
- f. ANTIDOTUM Airshow Leszno, 16-17 czerwca
- g. Dzień Polski w Pradze, 17 czerwca
- h. Noc Kupały na Lednicy, 24 czerwca.

PUBLIC RELATIONS

- 1. Współpraca z POT, Ministerstwem Sportu i Turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
- 2. Wysłka newsletteru WOT.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Realizacja projektu KSOW „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich”:

- a. przygotowanie i realizacja konferencji online, rekrutacja uczestników konferencji online na obszarze 4 województw
- b. złożenie sprawozdania do KSOW z realizacji zadań dotyczących projektu oraz podpisanie aneksu z KSOW do umowy na realizację ww. projektu.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Inwentaryzacja tablic informacyjnych na WPW.

kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlkp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel



Wielkopolska.travel