

PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA II KWARTAŁ 2021 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

KWIECIEŃ 2021

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. publikacja wersji elektronicznej i druk folderu o polach kempingowych, biwakowych i namiotowych w Wielkopolsce
- b. prace redakcyjne przy magazynie „Od pomysłu do polubień” w ramach projektu KSOW
- c. prace redakcyjne przy folderze o szlakach kajakowych w Wielkopolsce.

2. Współpraca z mediami:

- a. ustalenie terminu i warunków kontynuacji współpracy z Robimy Podróże (w partnerstwie z Kolejami Wielkopolskimi)
- b. organizacja wizyty studyjnej dla dziennikarzy mediów ogólnopolskich w ramach współpracy z Rynkiem Turystycznym
- c. współpraca z ZOPOT przy organizacji wizyt studyjnych
- d. artykuł o turystyce kempingowej w „Rynku Turystycznym”
- e. 3 artykuły o atrakcjach turystycznych w Wielkopolsce w „Sukcesie po poznańsku”
- f. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.)

3. Planowanie i realizacja kampanii promocyjnej „Wielkopolska To Tak Blisko” obecnej w mediach, Internecie i przestrzeni publicznej. Realizacja zadania uzależniona od terminów znoszenia obostrzeń pandemicznych.

4. Bieżące prowadzenie profili w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Spotify:

- a. opracowanie spójnej graficznie identyfikacji dotyczącej komunikacji marki WOT w social mediach, podobnie jak ma to miejsce na stronie i w social mediach wielkopolska.travel
- b. opracowanie i wdrożenie koncepcji działania związanej z obecnością marki wielkopolska.travel na TikToku.

5. Prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich modernizacje.

6. Promocja nowej strony WPW w mediach społecznościowych i mediach branżowych.

- 7. Przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.**
- 8. Promocja w pociągach Kolei Wielkopolskich.**
- 9. Kontynuacja prac nad zakładką o Wielkopolsce na portalu inyourpocket.com.**
- 10. Współpraca ze studentami poznańskich uczelni.**
- 11. Realizacja nowego filmowego spotu promocyjnego Wielkopolski.**
- 12. Realizacja promocyjnej sesji fotograficznej na potrzebę stworzenia contentu do przyszłych działań promocyjnych.**

EVENTY

1. Udział w imprezach wystawienniczych:

a. targi zagraniczne:

- targi IMTM 2021 Tel Awiw
- targi Fiets en Wandelbeurs Online Experience 2021 (Holandia)

b. stoiska WOT podczas wybranych imprez plenerowych.

2. Organizacja Wielkopolskiego Pikniku Turystycznego na Placu Wolności w Poznaniu.

3. Organizacja kolejnych webinarów.

4. Zakup systemów wystawienniczych na potrzeby wyposażenia stoisk WOT.

PUBLIC RELATIONS

1. Organizacja Wielkopolskiego Forum Organizacji Turystycznych.

2. Wysyłka newsletteru WOT.

3. Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

4. Wzmocnienie relacji z członkami WOT:

- a. bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych
- b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych i projektach z zakresu turystyki
- c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Realizacja projektu pn. „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich”

- a. przygotowanie dokumentacji, organizacja i realizacja wyjazdu studyjnego na terenie województwa wielkopolskiego i dolnośląskiego
- b. współpraca z przedstawicielami Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w ramach bieżącej kontroli i weryfikacji zadań
- c. prace redakcyjne przy magazynie „Od pomysłu do polubień” w ramach projektu KSOW.

2. Kontrola trwałości projektu „Oznakowanie Szlaku Piastowskiego” i Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”

- a. kontrola trwałości projektu w terenie
- b. współpraca z partnerami w zakresie podsumowania dla instytucji zarządzającej wskaźników rezultatu projektu/trwałości projektu.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.

2. Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.

3. Rozbudowa systemu w zakresie dystrybucji stojaków na wydawnictwa promocyjne wraz z uzupełnianiem wydawnictw w punktach zwiększonego ruchu turystycznego (wśród członków WOT).

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Działania związane z wnioskami kierowanymi do Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych.

INNE DZIAŁANIA

1. Kontynuacja współpracy z Autostradą Wielkopolską (przygotowanie 4 przyrodniczych tras wycieczkowych – kampania promocyjna Zwiedzaj Wielkopolskę i Lubuskie z AW).

kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlkp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel