



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA I KWARTAŁ 2025 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

STYCZEŃ 2025

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. prace koncepcyjne nad aktualizacją serii "Weekend w..."
- b. prace koncepcyjne nad mapą obejmującą szlaki rowerowe.

2. Współpraca z mediami:

- a. nagranie kolejnych odcinków programu "Wielkopolska nie tylko na weekend"
- b. publikacja artykułów w stałej rubryce „W podróży” w magazynie „Sukces po poznańsku”
- c. reklama w magazynie „All Inclusive” (1/1 strony)
- d. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.).

3. Działania w internecie:

- a. prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:
 - Wielkopolska.Travel (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok)
 - Wielkopolska Organizacja Turystyczna (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
 - Wielka Pętla Wielkopolski (Facebook, Instagram)
- b. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich dalszy rozwój
- c. opracowanie koncepcji nowej strony internetowej wielkopolska.travel i przygotowanie dokumentacji dot. zamówienia: opis zamówienia, harmonogramu prac, rozeznanie rynku
- d. przygotowywanie i monitoring kampanii reklamowych na Google Ads w ramach programu Google Ad Grants.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

- a. organizacja wizyty studyjnej dla dziennikarzy magazynu All Inclusive
- b. przygotowanie fam tripu dla polskich touroperatorów we współpracy z POT i PIT (termin realizacji – kwiecień 2025).

5. Prace nad realizacją ogólnopolskiej turystycznej kampanii promocyjnej województwa wielkopolskiego z wykorzystaniem licencji na postacię z komiksu „Kajko i Kokosz”:

- a. podpisanie umowy z Fundacją Kreska dotyczącej przedłużenia licencji

- b. podpisanie umowy na usługi animatorów
- c. zakup nowych strojów Kajka i Kokosza
- d. produkcja gadżetów
- e. reklama w mediach społecznościowych
- f. opracowanie harmonogramu udziału w wydarzeniach plenerowych.

6. Kampania PSYjazna Wielkopolska promująca turystykę dostępną dla osób podróżujących z psami:

- a. prace redakcyjne nad folderem promującym podróżowanie po Wielkopolsce z psem
- b. uzupełnianie bazy danych obiektów (atrakcji i miejsc noclegowych) akceptujących psy na stronie www.wielkopolska.travel/psyjazna.

7. Prace koncepcyjne nad sesją zdjęciową (tematyka kamperowa i rowerowa).

8. Inne działania:

- a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.

EVENTY

1. Targi krajowe:

- a. MTT Wrocław.

2. Targi zagraniczne:

- a. ITB Berlin
- b. Road Show na rynku czeskim (Praga, Brno, Ostrawa).

PUBLIC RELATIONS

1. Współpraca z POT, Ministerstwem Sportu i Turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Pozyskanie środków i realizacja projektów dofinansowanych w ramach konkursu Ministerstwa Sportu i Turystyki.
2. Pozyskiwanie innych funduszy zewnętrznych na działania turystyczne w 2025 roku w zależności od publikowanych konkursów.
3. Kontrola trwałości projektów dotychczas zrealizowanych.
4. Złożenie sprawozdania do Urzędu Zamówień Publicznych o udzielonych zamówieniach w roku 2024.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.

kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



@wlkp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel