

PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA I KWARTAŁ 2024 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

STYCZEŃ 2024

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. prace redakcyjne i druk mapy atrakcji turystycznych w języku angielskim
- b. prace redakcyjne nad nową wersją informatora nawigacyjnego WPW
- c. raport z działalności WOT za 2023 r.
- d. dystrybucja wydawnictw.

2. Współpraca z mediami:

- a. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.)
- b. publikacja artykułów w stałej rubryce w magazynie „Sukces po Poznaniu”
- c. realizacja kolejnych odcinków programu „Wielkopolska nie tylko na weekend” na antenie Radia Emaus.

3. Działania w internecie:

a. media społecznościowe:

- prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:
 - Wielkopolska.Travel (Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, TikTok)
 - Wielkopolska Organizacja Turystyczna (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
 - Wielka Pętla Wielkopolski (Facebook, Instagram)
- rozwój Instagrama poprzez zwiększenie zaangażowania na InstaStories i zwiększenie ilości publikowanych postów
- dalszy rozwój profilu na Instagramie i TikToku, poprzez wizyty w ciekawych miejscach na terenie Wielkopolski i publikowanie nagranych tamże materiałów wideo
- prowadzenie kampanii Google Ads zgodnie z wymaganiami program Google Ad Grants.

- b. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich dalszy rozwój.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

- a. udział w Road Show w Czechach (stolikowe spotkania z touroperatorami)
- b. przygotowania do realizacji wizyt studyjnych wiosną i latem 2024 (research, budżetowanie, pozyskanie osób do współpracy, przygotowanie programów).

5. Prace nad realizacją ogólnopolskiej turystycznej kampanii promocyjnej województwa wielkopolskiego z wykorzystaniem licencji na postaci z komiksu „Kajko i Kokosz”:

- a. podpisanie umowy z Fundacją Kreska dotyczącej przedłużenia licencji
- b. dystrybucja książeczki dla dzieci i kolorowanki: Kajko i Kokosz na Szlaku Piastowskim
- c. prace koncepcyjne nad książeczką dla dzieci z Kajkiem i Kokoszem opisującą turystykę aktywną i rekreację
- d. naprawa strojów animatorów przed rozpoczęciem sezonu turystycznego.

6. Inne działania:

- a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.

EVENTY

1. Targi krajowe:

- a. Czerwonackie Targi Senioralne w Koziegłowach, 6 lutego
- b. Targi MTT Wrocław, 22-24 marca.

2. Organizacja szkoleń:

- a. szkolenie dla pilotów i przewodników z wiedzy o atrakcjach turystycznych regionu, 30 stycznia.

PUBLIC RELATIONS

1. Współpraca z POT, Ministerstwem Sportu i Turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
2. Wysyłka newslettera WOT.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Pozyskanie środków i realizacja projektów dofinansowanych w ramach konkursu Ministerstwa Sportu i Turystyki.
2. Udział w międzynarodowym projekcie "Crisis Management and Governance in Tourism" realizowanym przez Europejską Radę ds. Innowacji i Agencję Wykonawczą ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw (European Innovation Council and SMEs Executive Agency - EISMEA).
3. Pozyskiwanie innych funduszy zewnętrznych na działania turystyczne w 2024 roku w zależności od publikowanych konkursów.
4. Kontrola trwałości projektów dotychczas zrealizowanych.
5. Aneksowanie umów partnerskich z partnerami projektu „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”.
6. Złożenie sprawozdania do Urzędu Zamówień Publicznych o udzielonych zamówieniach w roku 2023.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.
2. Podsumowanie pilotażowych badań monitoringu ruchu turystycznego oraz kontynuacja projektu.

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Odnowienie tablic informacyjnych na części Wielkiej Pętli Wielkopolski.

kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlkp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel



Wielkopolska.travel