



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA I KWARTAŁ 2023 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

GRUDZIEŃ 2022

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. projekt, druk i dystrybucja ulotek informujących o stronie wielkopolska.travel w języku ukraińskim
- b. prace redakcyjne nad folderem o szlakach kajakowych w języku angielskim
- c. prace redakcyjne nad wydawnictwem z programami wycieczek szkolnych po Wielkopolsce.

2. Współpraca z mediami:

- a. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.)
- b. publikacja artykułów w stałych rubrykach w magazynie "Sukces po Poznaniu" oraz w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich "Kolej na Wielkopolskie"

3. Działania w internecie:

- a. opracowanie i tłumaczenie dodatkowych artykułów na ukraińską wersję strony wielkopolska.travel
- b. niezbędne prace serwisowe na portalu wielkopolska.travel
- c. rewizja i aktualizacja treści na stronie wielka-petla.pl
- d. media społecznościowe:
 - prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:
 - **Wielkopolska.Travel** (Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, TikTok)
 - **Wielkopolska Organizacja Turystyczna** (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
 - **Wielka Pętla Wielkopolski** (Facebook, Instagram)
 - dalszy rozwój profilu na TikToku, poprzez wizyty w ciekawych miejscach na terenie Wielkopolski i publikowanie nagranych tamże materiałów wideo
 - prowadzenie kampanii Google Ads zgodnie z wymogami programu Google Ad Grants.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

- a. organizacja wizyty studyjnej dziennikarzy z dziennika Jerusalem Post, we współpracy z ZOPOT w Tel Avivie
- b. prace nad przygotowaniem planowanych w okresie wiosennym wizyt studyjnych i press tripów.

5. Prace nad realizacją ogólnopolskiej kampanii promocyjnej województwa wielkopolskiego.

6. Inne działania:

a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.

EVENTY

1. Stoiska WOT:

a. Targi ITB w Berlinie (7-9.03.2023 r.)

PUBLIC RELATIONS

1. Współpraca z POT, Ministerstwem Sportu i Turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

2. Wysłka newsletteru WOT.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Rozliczenie projektu pn. „Kształcenie online jako ogólnodostępna forma podnoszenia kwalifikacji kadr turystycznych” dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki.

2. Realizacja 4 warsztatów szkoleniowych w ramach kontynuowanego 2-letniego międzyregionalnego projektu pn. „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich” dofinansowanego z Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.

3. Przygotowanie wniosku o dofinansowanie realizacji zadań w roku 2023 w ramach ogłoszonego konkursu przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Inwentaryzacja tablic informacyjnych na WPW.

INNE DZIAŁANIA

1. Szkolenie dla pilotów i przewodników z wiedzy o atrakcjach turystycznych regionu.
2. Realizacja systemu monitoringu ruchu turystycznego w oparciu o współpracę z punktami informacji turystycznej z regionu.
3. Szkolenie branżowe nt. prezentacji produktu lokalnego.

kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wlkp_travel



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



Wielkopolska.travel



Wielkopolska.travel