

# PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA I KWARTAŁ 2022 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

GRUDZIEŃ 2021

# DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

## 1. Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:

- a. dystrybucja folderu „Szlaki Kajakowe w Wielkopolsce. Informator dla początkujących”
- b. prace redakcyjne przy folderze o szlakach kajakowych w Wielkopolsce część II - informator dla zaawansowanych
- c. prace redakcyjne przy folderze wizerunkowym WOT
- d. prace redakcyjne przy folderze o kempingach w wersji angielskiej
- e. dodruk folderu Szlaki Kajakowe w Wielkopolsce. Informator dla początkujących”.

## 2. Współpraca z mediami:

- a. publikacja artykułów w stałych rubrykach w magazynie “Sukces po Poznaniu” oraz w magazynie pokładowym Kolei Wielkopolskich “Kolej na Wielkopolskie”
- b. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.)
- c. przygotowanie i publikacja serii artykułów w mediach belgijskich we współpracy z ZOPOT Bruksela
- d. przygotowanie i publikacja artykułu w magazynie All Inclusive.

## 3. Działania w internecie:

- a. zwiększenie ilości przygotowywanych filmów na potrzeby TikToka i rolek na Instagramie
- b. bieżące prowadzenie kampanii Google Ad zgodnie z wymogami programu Google Ad Grants
- c. prowadzenie profili Social Media pod trzema markami:

- o **Wielkopolska.Travel**

- Facebook
- Instagram
- Spotify
- YouTube
- TikTok

- o **Wielkopolska Organizacja Turystyczna**

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- YouTube

- o **Wielka Pętla Wielkopolski**

- Facebook

- Instagram

- d. prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl, wielka-petla.pl oraz ich modernizacje

- e. tłumaczenie kilkudziesięciu podstron i artykułów na stronie wielkopolska.travel na język angielski.

#### **4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:**

- a. przygotowanie pierwszej edycji Wielkopolska Blog Camp. Realizacja w kwietniu – maju 2022 (w zależności od obowiązujących obostrzeń pandemicznych).

5. Promocja w pociągach Kolei Wielkopolskich.

6. Rozbudowa zakładki o Wielkopolsce na portalu inyourpocket.com o dwa artykuły na temat markowych produktów turystycznych regionu: Wielkiej Pętli Wielkopolski i Szlaku Piastowskiego.

7. Kampania promocyjna z wykorzystaniem filmów z drona przygotowanych przez portal Codzienny Poznań.

#### **8. Inne działania:**

- a. przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych itp.

## EVENTY

#### **1. Udział w imprezach wystawienniczych:**

- a. targi zagraniczne: udział w targach ITB Berlin (online).

## PUBLIC RELATIONS

1. Wysyłka newsletteru WOT.

2. Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

3. Wzmocnienie relacji z członkami WOT:
  - a. bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych
  - b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych i projektach z zakresu turystyki
  - c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.

## REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Złożenie do Ministerstwa Sportu i Turystyki wniosku o dofinansowanie zadań z zakresu turystyki.
2. Złożenie do Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, oddział w Warszawie wniosku o wybór operacji, realizowanych w roku 2022 i 2023, w ramach dwuletniego Planu Operacyjnego KSOW na lata 2022 – 2023.
3. Inne działania dotyczące pozyskania funduszy zewnętrznych na realizację zadań WOT.
4. Koordynacja prac i współpraca z partnerami w zakresie podsumowania dla instytucji zarządzającej wskaźników rezultatu projektu/trwałości projektu „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski” za rok 2021.

## WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie wydawnictw oraz wymiana informacji.
2. Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.

## UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Koordynacja prac Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych.

## INNE DZIAŁANIA

1. Koordynacja prac Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej przy Certyfikacji Informacji Turystycznej w Wielkopolsce.

---

**[kontakt@wot.org.pl](mailto:kontakt@wot.org.pl)**



**Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**@wielkopolska.travel**



**@Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**@wlkp\_travel**



**Wielkopolska Organizacja Turystyczna**



**Wielkopolska.travel**



**Wielkopolska.travel**