



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA 2023 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

LISTOPAD 2022

GŁÓWNE CELE PROMOCYJNE

- 1.** Wzmocnienie marki Wielkopolski na krajowym i zagranicznym rynku turystycznym poprzez rozwój i zintensyfikowanie działalności Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej z wykorzystaniem potencjału jej członków i partnerów.
- 2.** Wsparcie wielkopolskiego sektora turystycznego w odbudowie po kryzysie wywołanym pandemią COVID-19, konfliktem rosyjsko-ukraińskim oraz recesją gospodarczą.
- 3.** Wzmocnienie wizerunku Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej jako kluczowego partnera dla wszelkich podmiotów działających w branży turystycznej i okołoturystycznej na terenie województwa wielkopolskiego.

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

- 1.** Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:
 - a.** raport z działalności WOT za 2022 r.
 - b.** wizerunkowy kalendarz ścienny trójdzielny na 2024 r.
 - c.** Szlaki kajakowe dla początkujących w jęz. angielskim oraz niemieckim
 - d.** ilustrowana mapa atrakcji turystycznych
 - e.** wycieczki szkolne po Wielkopolsce
 - f.** WPW – mapa składana
 - g.** WPW – nowa wersja informatora nawigacyjnego
 - h.** dodruki wybranych pozycji (m.in. seria Weekend w..., kempingi w Wielkopolsce, folder wizerunkowy)
 - i.** Recepta dla turystyki cz. 2.
- 2.** Działania promocyjne w ramach prowadzonych profili Social Media pod trzema markami:
 - a.** Wielkopolska.Travel (Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, TikTok)
 - b.** Wielkopolska Organizacja Turystyczna (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
 - c.** Wielka Pętla Wielkopolski (Facebook, Instagram).

Rozwinięcie sekcji Rolki na Instagramie oraz dalszy, intensywny rozwój profilu na TikToku, włączyny w to regularne zbieranie materiałów wideo w terenie.

3. Prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl i wielka-petla.pl, niezbędne aktualizacje i prace konfiguracyjne oraz ich dalszy rozwój.

4. Organizacja wizyt studyjnych i współpraca z touroperatorami:

- a.** press trip turystyka kulinarna, ZOPOT Berlin (wiosna 2023)
- b.** press trip ZOPOT Praga (lato 2023)
- c.** press trip ZOPOT Wiedeń (lato 2023)
- d.** plener fotograficzny (wrzesień 2023)
- e.** współpraca z wybranymi krajowymi blogerami podróżniczymi
- f.** wsparcie działań w ramach Turystycznych Mistrzostw Blogerów
- g.** press trip dla krajowych dziennikarzy
- h.** press trip dla dziennikarzy lokalnych
- i.** inne wynikające z bieżącej współpracy z ZOPOT.

5. Współpraca z mediami:

- a.** współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.)
- b.** publikacje prasowe i emisje o charakterze reklamowym.

6. Przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych, itp.

7. Organizacja sesji zdjęciowej – uzupełnienie bazy zdjęć WOT.

8. Rozbudowa chmury treści promocyjnych dla ZOPOT-ów.

9. Ogólnopolska kampania promocyjna oparta o postacie Kajka i Kokosza:

- a.** wydawnictwa promocyjne
- b.** publikacje prasowe
- c.** reklama w mediach społecznościowych i w Internecie
- d.** akcje ambientowe
- e.** reklama outdoor
- f.** produkcja gadżetów.

10. Współpraca ze studentami poznańskich uczelni.

11. Organizacja regionalnego etapu Konkursu na Najlepszego Produkt Turystyczny – Certyfikat POT.

EVENTY

1. Targi zagraniczne:

- a.** udział w Tygodniu Polskim w Pradze (we współpracy z Instytutem Polskim w Pradze, impreza organizowana w ogrodach Ambasady RP)
- b.** wybrane targi zagraniczne w ramach wspólnego stoiska z POT
- c.** Targi Boot & Fun w Berlinie.

2. Targi krajowe:

- a.** Tour Salon
- b.** VIVA Seniorzy w Poznaniu
- c.** maksymalnie dwa inne wydarzenia.

3. Stoiska WOT podczas wybranych imprez plenerowych.

4. Współpraca przy realizacji wydarzeń turystycznych organizowanych przez Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

5. Organizacja szkoleń:

- a.** organizacja ogólnopolskiej konferencji turystycznej TURYSTA 2023
- b.** szkolenie dla pracowników centrów IT współfinansowane z POT
- c.** szkolenie dla pilotów i przewodników z wiedzy o atrakcjach turystycznych regionu
- d.** szkolenie branżowe nt. prezentacji produktu lokalnego
- e.** szkolenia dla członków WOT
- f.** organizacja webinarium.

6. Organizacja gali regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT.

PUBLIC RELATIONS

1. Wysyłka newsletteru WOT.

2. Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
3. Wymierna współpraca z partnerami WOT.
4. Wzmocnienie relacji z członkami WOT:
 - a. bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych
 - b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych
 - c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.
5. Współpraca i wsparcie Lokalnych Organizacji Turystycznych w Wielkopolsce.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Kontynuacja i zakończenie dwuletniego projektu „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich” realizowanego w ramach dofinansowania z KSOW.
2. Pozyskanie środków i realizacja projektów dofinansowanych w ramach konkursu Ministerstwa Sportu i Turystyki.
3. Dalszy udział w międzynarodowym projekcie Be.Cultour dofinansowanym przez Komisję Europejską.
4. Pozyskiwanie innych funduszy zewnętrznych na działania turystyczne w 2023 roku w zależności od publikowanych konkursów.
5. Kontrola trwałości projektów dotychczas zrealizowanych.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie – przekazywanie i dystrybucja wydawnictw oraz wymiana informacji.

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Odnowienie tablic informacyjnych na Wielkiej Pętli Wielkopolski.
2. Nadzór nad trwałością oznakowania Szlaku Piastowskiego turystycznymi znakami drogowymi oraz niestandardowymi elementami informacji turystycznej.
3. Koordynacja funkcjonowania Wielkopolskiej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych.

INNE DZIAŁANIA

1. Projekt rozwoju turystyki kulinarnej – Etap I:
 - a. opracowanie założeń projektu
 - b. przygotowanie marki projektu
 - c. opracowanie planu promocji
 - d. wstępny etap sieciowania.
2. Wdrożenie Wielkopolskiego Systemu Badania Ruchu Turystycznego (pilotaż).

WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

kontakt@wot.org.pl