



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

PLAN DZIAŁAŃ WIELKOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA 2021 R.

WOT.ORG.PL

WIELKOPOLSKA.TRAVEL

GRUDZIEŃ 2020

GŁÓWNE CELE PROMOCYJNE

- 1.** Wzmocnienie marki Wielkopolski na krajowym i zagranicznym rynku turystycznym poprzez rozwój i zintensyfikowanie działalności Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej z wykorzystaniem potencjału jej członków i partnerów.
- 2.** Wsparcie wielkopolskiego sektora turystycznego w odbudowie po kryzysie wywołanym pandemią COVID-19.
- 3.** Wzmocnienie wizerunku Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej jako kluczowego partnera dla wszelkich podmiotów działających w branży turystycznej i okołoturystycznej na terenie województwa Wielkopolskiego.

DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MEDIA RELATIONS

- 1.** Opracowanie i druk wydawnictw i materiałów promocyjnych:
 - a.** folder pod roboczą nazwą „Camping, namioty i bushraft w Wielkopolsce”
 - b.** magazyn promujący dobre praktyki w agroturystyce „Od pomysłu do polubień” w ramach projektu KSOW
 - c.** folder promujący kajakarstwo turystyczne w Wielkopolsce
 - d.** programy wycieczek po Wielkopolsce dla nauczycieli powiązanie z akcją Turystyczna Szkoła
 - e.** broszura do dystrybucji podczas Expo w Dubaju
 - f.** raport z działalności WOT za 2020 r.
 - g.** kalendarz ścienny 2022
 - h.** dodruki wybranych pozycji (seria Weekend w...)
- 2.** Produkcja i dystrybucja gadżetów promocyjnych.
- 3.** Niestandardowe działania promocyjne (ambient, guerilla marketing).
- 4.** Współpraca ze studentami poznańskich uczelni.
- 5.** Organizacja regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat POT.

6. Zakup i dystrybucja stojaków na foldery promocyjne WOT do punktów IT oraz dla hoteli i atrakcji turystycznych.

7. Realizacja nowego filmowego spotu promocyjnego Wielkopolski.

8. Organizacja sesji zdjęciowej promującej wielkopolskie atrakcje.

9. Współpraca z mediami:

a. wizyty studyjne dla blogerów, touroperatorów i dziennikarzy

- o współpraca z blogerami na bazie kontaktów pozyskanych podczas WTM London 2020

- o współpraca z ZOPOT przy organizacji wizyt studyjnych

- o kontynuacja akcji promocyjnej z blogiem Robimy Podróże

- o organizacja Wielkopolska Blog Camp

- o organizacja wizyty studyjnej dla dziennikarzy mediów ogólnopolskich w ramach współpracy z Rynkiem Turystycznym

- o organizacja w okresie wakacyjnym jednodniowych study tour dla dziennikarzy lokalnych

b. współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi (mailing, spotkania, wywiady etc.)

c. publikacje prasowe i emisje o charakterze reklamowym.

10. Przygotowanie i realizacja kampanii reklamowej „Wielkopolska – to tak blisko!”, skierowanej do mieszkańców Wielkopolski oraz sąsiednich regionów.

11. Prowadzenie stron internetowych wielkopolska.travel, wot.org.pl i wielka-petla.pl oraz ich modernizacje.

12. Promocja nowej strony WPW w mediach społecznościowych, branżowych.

13. Promocja aplikacji Szlak Piastowski AR.

14. Przekazywanie treści do POT do udostępnienia na narodowym portalu turystycznym, w mediach społecznościowych, publikacjach elektronicznych, itp.

15. Promocja w pociągach Kolei Wielkopolskich.

16. Działania promocyjne w ramach prowadzonych profili Social Media pod trzema markami:

a. Wielkopolska.Travel

- Facebook
- Instagram
- Spotify
- YouTube
- docelowo TikTok

b. Wielkopolska Organizacja Turystyczna

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- YouTube

c. Wielka Pętla Wielkopolski

- Facebook
- Instagram

17. Przygotowanie konkursu na 15s filmik pokazujący powrót do turystyki po pandemii (bądź tęsknotę za turystką w przypadku trwania obostrzeń) i połączenie tego z otwarciem profilu na TikToku, gdzie filmiki konkursowe (oprócz Instagrama) byłyby publikowane.

18. Opracowanie i organizacja cyklicznych, przygotowywanych raz na kwartał kampanii w SM mających na celu promowanie konkretnego obszaru turystyki.

EVENTY

1. Udział w imprezach wystawienniczych:

a. targi zagraniczne:

- ITB Berlin (online)
- udział w innych wybranych targach online we współpracy z POT
- Boot&Fun

b. targi krajowe:

- Tour Salon w Poznaniu
- Viva Seniorzy w Poznaniu
- World Travel Show w Nadarzynie lub inna wybrana krajowa impreza targowa

c. stoiska WOT podczas wybranych imprez plenerowych.

2. Organizacja Wielkopolskiego Pikniku Turystycznego na Placu Wolności w Poznaniu.

- 3.** Współpraca z największymi festiwalami podróżniczymi z regionu (Śladami Marzeń, Dni Turystyki, NA SZAGE).
- 4.** Współpraca przy realizacji wydarzeń turystycznych realizowanych przez Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.
- 5.** Zakup systemów wystawienniczych na potrzeby wyposażenia stoisk WOT.
- 6.** Organizacja szkoleń:
 - a.** szkolenie dla pracowników regionalnych centrów IT współfinansowane z POT.
 - b.** szkolenie dla członków WOT
 - c.** organizacja ogólnopolskiej konferencji turystycznej TURYSTA 2021 ze środków KSOW
 - d.** organizacja webinarium
 - e.** realizacja kolejnych 3 szkoleń na platformę elearningową WOT.
- 7.** Organizacja kolejnych spotkań w ramach Wielkopolskiego Forum Organizacji Turystycznych.
- 8.** Organizacja gali regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat POT.

PUBLIC RELATIONS

- 1.** Wysyłka newsletteru WOT.
- 2.** Współpraca z POT, Ministerstwem ds. turystyki i Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.
- 3.** Wymierna współpraca z partnerami WOT m.in. Zespołem Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego, Stowarzyszeniem Gmin i Powiatów Wielkopolski.
- 4.** Wzmocnienie relacji z członkami WOT:
 - a.** bieżące konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowanych działań turystycznych.

- b. informowanie o możliwości udziału w ogólnopolskich akcjach promocyjnych.
- c. przygotowywanie i udostępnianie opracowań z zakresu turystyki.

REALIZACJA PROJEKTÓW TURYSTYCZNYCH FINANSOWANYCH Z POZYSKANYCH ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Rozliczenie projektu dofinansowanego z MRPiT pn. „Poprawa bezpieczeństwa usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami na terenie województwa wielkopolskiego”.
2. Przygotowanie dokumentacji do konkursu na dofinansowanie w 2021 roku realizacji zadań z zakresu turystyki. Konkurs ogłoszony przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii.
3. Realizacja i rozliczenie projektu pn. „Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich” dofinansowanego przez Centrum Doradztwa Rolniczego. Współpraca z przedstawicielami Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w ramach bieżącej kontroli i weryfikacji zadań wynikających z projektu.
4. Pozyskiwanie innych funduszy zewnętrznych na działania turystyczne w 2021 roku w zależności od publikowanych konkursów.
5. Koordynacja prac i współpraca z partnerami w zakresie podsumowania dla instytucji zarządzającej wskaźników rezultatu projektu/trwałości projektu „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski” za rok 2020.
6. Kontrola trwałości projektów w terenie - „Oznakowanie Szlaku Piastowskiego” i Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”.

WIELKOPOLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. Współpraca z centrami informacji turystycznej w regionie - przekazywanie i dystrybucja wydawnictw oraz wymiana informacji.

2. Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Wielkopolski m.in. w punktach informacji turystycznej w Poznaniu.
3. Przeprowadzenie regionalnego etapu certyfikacji IT we współpracy z POT.

UTRZYMANIE I ROZBUDOWA OZNAKOWANIA TURYSTYCZNEGO

1. Nadzór nad trwałością oznakowania Szlaku Piastowskiego turystycznymi znakami drogowymi oraz niestandardowymi elementami informacji turystycznej.
2. Bieżące utrzymanie oznakowania turystycznego na Wielkiej Pętli Wielkopolski.
3. Koordynacja funkcjonowania Wielkopolskiej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych.

INNE DZIAŁANIA

1. Realizacja systemu monitoringu ruchu turystycznego w oparciu o współpracę z podmiotami turystycznymi z całego regionu.
2. Organizacja posiedzeń organów Stowarzyszenia.



kontakt@wot.org.pl



Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@Wielkopolska Organizacja Turystyczna



@wielkopolska.travel