

Poznań, 19.03.2015r.

**Znak sprawy: 129/2015**

**Wykonawcy  
i Wszyscy Zainteresowani.**

Dotyczy przetargu nieograniczonego na realizację przedsięwzięcia pn. „Kampania promocyjna markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski – promocja w Internecie i wybranych mediach oraz organizacja eventów, w tym konferencji prasowej”.

**Wnioski o wyjaśnienia i zapytania do SIWZ  
oraz wyjaśnienia Zamawiającego.**

Działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (j. t. Dz. U. 2013 r., poz. 907 z późn. zm.), Zamawiający – Wielkopolska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Poznaniu, przekazuje treść wniosków o wyjaśnienia i zapytania Wykonawców oraz wyjaśnienia Zamawiającego.

**Pytanie numer 1 - dotyczy: „W pkt 2 SOPZ jest napisane: „Wywiad dla telewizji regionalnej przedstawiciela Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej. Wykonawca zapewni co najmniej 2 wywiady minimum 8-minutowe z przedstawicielem Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w wielkopolskich telewizjach regionalnych o największym zasięgu w regionie”. Z kolei w Załączniku nr 1 do SOPZ w punkcie dotyczącym TV jest napisane: „Materiał w ogólnopolskiej telewizji śniadaniowej”. W jakiej telewizji Wykonawca ma zapewnić emisję? Ma to być emisja „materiału” (jakiego?), czy wywiad?”**

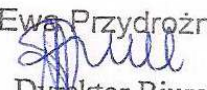
W odpowiedzi na pytanie nr 1, Zamawiający wyjaśnia, że omyłkowo zamieścił w załączniku nr 1 do SOPZ zapis: „Materiał w ogólnopolskiej telewizji śniadaniowej”, w to miejsce winno być: „Wywiad dla telewizji regionalnej przedstawiciela Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej”.

**Pytanie numer 2 - dotyczy: „W punkcie dotyczącym kampanii na Facebooku Zamawiający oczekuje przeprowadzenia dwóch konkursów. Jakie minimalne założenia ma spełnić każdy z nich? Rozpiętość kosztów jest duża w zależności od tego, jak mają wyglądać”**

W odpowiedzi na pytanie nr 2 Zamawiający wyjaśnia, że założenia dwóch konkursów zostaną szczegółowo ustalone z Wykonawcą po jego wyłonieniu. Zamawiający oczekuje, że konkursy będą się od siebie znacząco różnić, np. konkurs fotograficzny i konkurs polegający na zareklamowaniu Wielkiej Pętli Wielkopolski i wymyśleniu hasła reklamowego, z możliwością późniejszego wykorzystania tego hasła przez Zamawiającego. Zamawiający nie narzuca zasięgu konkursu oraz minimalnej liczby uczestników. Wartość nagród w konkursach została przekazana w SOPZ.

**Zamawiający informuje nadto, że termin składania i otwarcia ofert nie ulega zmianie.**

WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA  
61-737 Poznań, ul. 27 Grudnia 17/19  
tel. 061 66 45 234, fax 061 66 45 235  
NIP 778-14-13-656, Regon 634538527

Ewa Przydrożny  
  
Dyrektor Biura